



### 政黨附屬於球會？

軒轅伯

「巴塞隆納」(FC Barcelona)以人數計算，是全世界最大的球會。全球正式的球迷會共一千四百六十二個；遠至古巴，或是新立國的「科索沃」，也有巴塞的球迷會。僅以歐洲計算，亦已經有四千四百萬名正式的巴塞隆納支持者，差不多等於整個西班牙全國的人口！

巴塞隆納的球會格言是：「不只是一個球會 (more than a club)」。

什麼意思？其實，巴塞隆納是西班牙一直被打壓的加泰羅尼亞 (Catalunya) 民族宣示主權的橋頭堡，政黨附屬於球會，是因為巴塞隆納是加泰羅尼亞民族的「非武裝部隊」，以足球戰勝強權。巴塞隆納球會總裁之位，也是由十五萬名合資格投票的選民一人一票選出，不少卡泰羅尼亞民族的狂熱分子，甚至把球會總裁選舉，等同於選卡泰羅尼亞總統一般！然而，這種激烈的民族主義情緒，

最近又昇華至另一境界，畢竟，現時西班牙的總理薩拉查 (Zapatero) 也成了「巴塞」的球迷。連當權者亦支持，又怎算抗爭？於是，「巴塞」的視野便更遠更闊，希望將球會的精神推廣成一種全球的社會運動，一種對世界大同的渴求；巴塞隆納的球會，一直沒有任何贊助商的商標，現時就只印了「聯合國兒童基金會」(UNICEF) 的標誌。

事實上剛獨立的科索沃，也這麼快便成立巴塞隆納球迷會，是因為很多科索沃的國民對其「追求自由與大同」的這個理念有所認同！難怪巴塞隆納在前蘇聯解體後的歐洲越來越壯大，越來越多球迷，因為那是狂熱球迷的信念之曲線投射：例如「巴塞」對皇家馬德里，在理念上就等同當權者的控訴；「巴塞」對車路士，則可被提升到等同於對俄羅斯新資本帝國主義的反擊；巴塞隆納「歐冠杯」決賽對曼聯，亦可以被昇華到是自由之聲對抗家長式獨裁管治的一戰！

### 宗教符號

陳天權

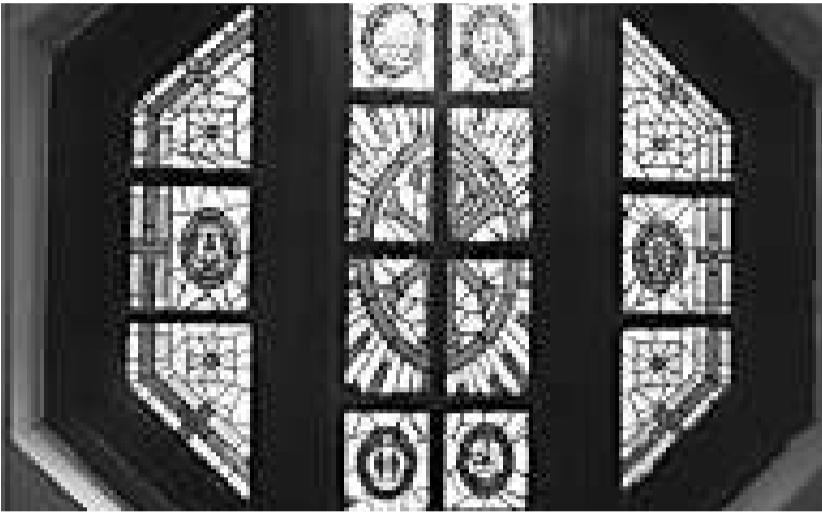
丹布朗的小說創造了哈佛大學宗教符號學教授羅伯蘭登的角色，一時間全球興起了符號學的熱潮，市面上出版了多本解構符號的書籍。西方宗教符號如同中國的吉祥圖案一樣，蘊含各種寓意，為建築物增添美麗的裝飾。只要懂得天主教一些基本教義，便不難解開箇中「秘密」。

在赤柱的瑪利諾神父會院，走廊裝置了八角形的巨大彩繪玻璃窗，一般人經過只覺色彩斑斕，不會特別留意其設計。但若細心一看，玻璃窗劃分了大小不同方塊，每塊有不同圖案，而最顯著的則是中央一組由X和P相疊的字母，它是希臘文 ΧΡΙΣΤΟΣ，即英文 Christ (基督) 的意思。在修院的正門大開上，亦可發現這個符號。

在X之上，有一個三角形和一隻向下飛的鴿子，前者代表「三位一體」(聖父、聖子和聖靈)，後者象徵聖靈降臨。在X之下可見天使圖像，和一種代表耶穌的星星。左右兩方則有A和Ω，那是希臘文的「第一和最後一個字母」，代表萬物的開始和結尾，亦即上帝的意思。

建於一九三五年的瑪利諾神父會院，外觀採用當時流行的中式設計，若非屋頂加裝了一座十字架，而門前設置了一尊聖母像，便很難令人聯想到它是一座天主教修院。

室內的設計也是中西合璧，既有西方的彩繪玻璃窗，也有中國的斗拱式柱子，而掛於牆壁上的宗教繪畫同樣中西兼備，但傳達的訊息則是一致的。



瑪利諾神父會院的彩繪玻璃窗

### 開場前和中場時

胡銘堯

同文林家琦上期說朋友喜歡整個樂團齊列隊走出場，我則相反。我就是欣賞樂團在開始前、中場時在台上，各人喜孜孜地把自己的樂器。我享受那刻難得的自在和自由。

美國有位作曲家 Christopher De Laurentiis，早兩年出版了一張唱片《Favourite Instruments》。原來他偷偷地帶了個錄音機，走進美國幾個音樂廳，把開場和中場休息的聲音錄下來。在貝多芬、霍爾斯特、斯達拉汶斯基之前和中場，還有很多聲音。他解釋，作為作曲家，任務就是要將我們身邊聽不到的、被人忽視和隱藏的音樂，展露於人前。這些聲音我們聽得很多，卻只有很少人留意。

更重要的是，這些聲音正在消失中。正如 De Laurentiis 所言，在指揮一聲令下，所有人就要回到後台隱身。如果更多人認為寂靜更好，那麼這些自發的聲音就不再在音樂廳中出現。De Laurentiis 明言音樂廳錄音非法，但這是將聲音紀錄的一項工作，有著歷史的重要性。

古典音樂會本身已經夠規矩了，它已經把本來是活生生的音樂，放在了博物館的展覽櫃，讓人靜靜地遠遠觀看。難怪基治要叫鋼琴在觀眾面前靜止四分半鐘：聽，那些都是你們要聽的音樂。



### 漢代灰陶塑俑寫實

李英豪

漢代灰陶具原始樸拙風格，可說是從新石器時代的土器與彩陶發展到宋、元、明、清瓷器的重要轉折階段。土器即瓦器，不施釉藥，以低溫燒成，吸水性強。陶器乃由陶土燒製成，施以釉藥，用較高溫燒製。戰國時代以黑陶著名；灰陶則盛於漢代。其實，自殷商及兩周，已有灰陶；但兩漢時期的灰陶，比較商、周時質硬和多變化。其灰陶製品除了日常生活用的器皿較多外，灰陶雕塑則朝兩個大方向發展。其一為具神話色彩者，以想像出來的黑獸為多；其二乃趨向寫實風格，尤其是人物和動物(馬、犬、牛、豕、貓、鳥等)。例如附圖的撫琴樂師坐像(高約四十七公分)，乃後漢時期灰陶的代表作之一。人物造型生動，坐姿優美，富有鮮明個性。



漢代灰陶具原始樸拙風格



西漢初的灰陶作品通常體大，重細節刻畫；以洗練明快手法，展現威嚴逼真的形象，尤以塑造武將、雜技藝人與舞者出色。東漢後期陶塑的人物反而比較民間化，像附圖的樂師，或上身袒露擊鼓的「說書俑」；另有些執筆持錘而捲高褲腳的陶俑，笑容自然，樣子善良可親，瀟灑單純生活氣息，與那時用灰陶燒製的農夫俑、吹奏俑、搗娃俑等，皆使人感到純樸的鄉村風味。

### 當體檢查出心率失常時

思健



不少人將自己的心臟「跳動」率看成有如鐘表擺動般。醫書上說，正常人的心率應在六十至一百次/分鐘，而有的體檢者發現報告中有出入，就會憂心忡忡。其表現是：體檢前並無不適，取到報告後真的感到心悸，胸口也悶，於是什麼事都提不起興趣了，吃飯不香，睡覺不寧；有的人自己去藥房買心臟藥，還隨身攜帶，以備緊急時「救心」；更有甚者，還喚家人密切關注自己的睡眠狀況，以防不測。

其實，心率失常在每個人一生中都可能發生過，只是有的症狀輕，有的症狀重；有的毫無感覺，對健康沒影響；

有的症狀較重、且經常發生，持續時間又長。

良性心率失常者有可能在體檢時情緒緊張，檢查前期又疲勞及有煙酒、濃茶和咖啡等刺激因素。偶然發生的良性心率失常不用擔心，因為正常的生理需要會作出「調整」。如一次早搏的結果，心臟搏出的血液少了，但經過一個代償期後，緊接在早搏後的心臟搏動即較為有力，把早搏時少搏出的血液又給補回來了。

盲目買「心臟藥」具有潛在致心律失常風險，如被檢查者偶而心率失常，無器質性心臟病症狀，也不影響心臟泵血功能和血流動力，同時也無明顯不適，大多無需用藥和接受治療。

只有病理性的速率失常者，才需由醫生進一步檢查確診和治療。

### 心靜為何自然涼

易經緯

祝福話，有「身心健康」句。光是身體健康，沒有一顆健康的心配合，是不成的，就好像祝福「長命百歲」，很多人都不願受落，大家期望的，都是「健康長壽」，在健康的前提下，長壽才有意思。

養身先養心。夏天更該如是。中醫理論，夏主心，典籍《素問》說：「心者，生之本，為陽中之太陽，通於夏氣」。夏季天氣熱，這是客觀現象，不以人的意志而轉移，氣溫攝氏三十六度就是三十六度，不管個人覺得熱還是覺得涼，溫度計都一樣顯示三十六度。對不對？但是，「心靜自然涼」，在心煩氣躁的人大汗淋漓的環境，心靜的人，卻有如冰雪在心，連扇也不用搖。

這道理，禪宗六祖慧能就曾經有過極具智慧的開釋。研經會上，除了講道聲，一片靜寂，忽然有兩個和尚爭辯起來，一個說：「風動！」另一個說：「幡動！」原來是無端一陣風，把幡吹動。兩個和尚各執一見，其他和尚有的各自修行，繼續守靜入定，有的竊竊私語。該寺的住持則不動聲色，靜待慧能一語道破：「心動。」六祖這兩個字，從此成為修心的戒律。

禪宗佛教講求悟，箇中道理易經緯何德何能講解？請你自己思考吧。相似的意境，歸隱的陶淵明也在詩中描繪：「結廬在人境，而無車馬喧，問君何能爾，心遠地自偏。」心靜，即使住在有煙火的人間，可以連車馬聲也聽而不聞。



### 大公網廣告價目

版位	規格	價格(元)(每月計) HK\$ (港幣)
首頁通欄廣告 可擊點接連網址或 開啟廣告詳情內容	468x60pixels(15K)	\$48,000
首頁面指定位商標旗幟廣告 可擊點接連網址	120x50pixels	\$25,000
其他頁面通欄廣告 可擊點接連網址或 開啟廣告詳情內容	468x60pixels(15K)	\$22,000
首頁內廣告	不固定	\$30,000
國際、國內、港聞、財經、 娛樂欄目頁內廣告	不固定	\$25,000
其他欄目頁內廣告	不固定	\$15,000
其他網頁商標旗幟廣告 可擊點接連網址	120x50pixels	\$15,000
豎形廣告可在各欄目首頁及 內文頁的左右兩旁指定位置 彈出窗口(當進入網站主頁 面時，同時彈出一個廣告 視窗，裡面顯示廣告內容)	60x120pixels 不固定	\$15,000 \$50,000

**廣告製作費用**  
 A. 通欄廣告：HK\$2500-3000元/幅  
 B. 旗幟廣告：HK\$800元/幅  
 C. 豎形廣告：HK\$1800元/幅  
 若同時徵訂《大公報》廣告，本網廣告價格大幅優惠。

品味香港  
了解祖國  
洞觀世界

大公網

目均點擊率1000萬次以上，受眾遍及中國內地、港澳、台灣，以及美國、加拿大、澳大利亞、韓國、日本等國家和地區。

## 歡迎瀏覽並惠賜廣告

大公網網址：[www.takungpao.com](http://www.takungpao.com)  
 大公手機新聞：[3g.takungpao.com](http://3g.takungpao.com)

### 聯繫電話

- 香港：852-28310500
- 北京：10-68001032
- 上海：21-62789301
- 廣州：20-87362846
- 深圳：755-82077232
- 福州：591-7535147
- 杭州：571-87151207
- 南京：25-3243655
- 瀋陽：24-23128388
- 濟南：531-8589548
- 大連：411-2815063
- 吉林：431-8630954
- 哈爾濱：451-82328241
- 武漢：27-85761302
- 重慶：23-63628921
- 西安：29-87291924
- 成都：28-85557928
- 雲南：871-4199577、4179318
- 海南：898-66735188
- 澳門：853-66699931