

# 上戶彩自誇 新碟100分

已有兩年沒有出碟的上戶彩，宣布再闖樂壇，於七月推出新碟《Happy Magic ~ smile project ~》，新碟更請來多位音樂人參與創作，實行以質素為先。

上戶彩自於〇七年推出單曲《淚之虹》後，便專注拍劇，一直沒有再出碟。兩年來，不少歌迷都希望她能重返樂壇，原來上戶彩亦有此意，更秘密推行政策，為歌迷帶來驚喜。

## 為歌迷帶來笑容

該計劃名為「Smile Project 2009」，而新碟乃計劃的一部分。上戶彩找來自己欣賞的音樂人參與新碟的製作，包括「決明子」的RYOJI、松本敦、廣瀬香美、kiro、矢井田瞳、「BEGIN」、「SukimaSwitch」的當田真太郎等，陣容強勁。當中廣瀬作曲的《Smile for……》和RYOJI包辦作詞的《再一次》，將在下月二十四日先行推出單曲版。

上戶彩表示，已經很久沒有唱歌，今次大碟以笑容為主題，希望歌迷在聽過後會提起精神。她更給新碟一百分，希望歌迷也會給此分數。日本最近受經濟低迷與甲型流感的困擾，上戶彩能否為日本人帶來笑容？

## 福山新單曲摘冠

另外，歌手福山雅治剛推出的新單曲《化身》，於發售一星期內賣出十三

萬一千張，成為今周Oricon單曲榜冠軍。今次是他第十張得到銷量冠軍的單曲，也是繼近藤真彥和田原俊彥後，史上第三位有此佳績的個人歌手。

《化身》是富士電視台新劇《魔女裁判》的主題曲，初版附有MV、DVD與特製毛巾，相信對銷量起了刺激作用。此外，福山與安室奈美惠亦於Oricon舉辦的「最想變成的有名人」調查中，登上男女部門的第一位，可見他的魅力驚人。



▲福山的《化身》登單曲銷量榜首



▲上戶彩的新碟找來多位著名音樂人作幕後班底  
◀上戶彩已有兩年沒有出碟

## 岡田首擔正演話題劇



▲岡田在新劇《乙男》中擔正

## hitomi

## 產後身形更弗

去年十二月做了媽媽的女歌手hitomi，產後身形火速回復窈窕，更成爲一雪糕產品的代言人。

### 代言雪糕

hitomi於三月復工，開了一場演唱會，以迷你裙示人，顯示身材全無走樣。今次她在廣告中，同樣以小背心和熱褲等性感造型出場，展示其窈窕媽媽的身段。

雖然hitomi復出後努力錫銀，但仍不忘照顧囡囡，並帶囡囡到工作現場，可見母愛的偉大。

► hitomi產女後火速回復窈窕身段，成爲雪糕代言人



▲金星獻吻金範，演繹一段純愛

►金範（左）與金星在新片中飾演情侶

## 役所破戒再吸煙

役所廣司處女執導的電影《香蒲之油》於前日舉行首映禮，他率領瑛太、小林聰美與澤屋敷約一等演員，一同登場。

### 戒煙僅3日

役所爲電影策劃了兩年；首次當導演的他表示，新片有如是演員和工作人員一起誕下的嬰兒一樣，雖然這個「兒子」有點脾性，但希望能得到大家的疼愛。

與役所在片中演父子的瑛太，大讚役所的演技，不過澤屋敷卻踢爆役所在拍攝時公開宣布戒煙，但三日卻已經把持不住，役所聞言後不禁苦笑。



## 金範銀幕初吻教人期待

韓劇《花樣男子》男主角之一的金範，最近與新進玉女金星在新片《飛翔》中飾演情侶，兩人更獻出彼此的銀幕初吻，演繹二十歲的浪漫心事。

韓國觀眾指，早在《花樣男子》時，就想看金範的接吻戲，但卻一直沒有機會，所以今次對這齣電影更感期待。早前金範與金星在釜山一沙灘拍攝接吻戲，甚有純愛味道。

▲金星獻吻金範，演繹一段純愛

►金範（左）與金星在新片中飾演情侶

## Rain裴勇俊廣告鬥一番

即將來港宣傳自家時裝的韓國天王Rain，最近成爲一護膚品牌的代言人，爲期兩年。他早前特別飛赴澳洲布里斯班拍攝廣告，大顯天賦的筋肉身材。

Rain的廣告大玩神秘mood。韓國傳媒更指，這輯廣告與剛成爲另一護膚品牌代言人的裴勇俊，在形象上成強烈對比，認爲這次是兩大天王在護膚品市場的大戰。



Rain赤膊代言護膚品牌

對台  
裴勇俊與Rain打  
以黑白拍攝，別具風格的護膚廣告

## 張娜拉任世博韓國館大使

韓星張娜拉在內地甚受歡迎，最近她被任命爲2010年上海世博會韓國國家館的形象大使，加強推廣中韓之間的友誼。

本月二十五日，張娜拉出席了「上海世博會韓國館動土儀式」活動，更被授予形象大使任命書，她也表明，希望能讓世界加深對韓國的了解。另外，她近期積極在韓國曝光，其新片《天空和海洋》將在七月上映。



▲張娜拉等主持動土儀式

►張娜拉（左）獲委任為上海世

