

王岐山：讓外商收穫回報享受快樂

蘇州工業園區成立15年成果豐碩

中國國務院副總理王岐山表示，蘇州工業園區是中新友好合作的結晶



作為中外經濟技術合作的成功典範，中國與新加坡合建的蘇州工業園區迎來十五周年紀念。中國國務院副總理王岐山在上月26日舉行的高規格慶祝大會上承諾，中國將進一步完善利用外資的政策措施與管理服務，充分發揮外資企業在引進資金、技術、管理方面的重要作用，讓外商在參與和奉獻的過程中收穫回報、享受快樂。

本報記者 賀鵬飛

中新合作專案的重中之重

當天的慶祝大會隆重熱鬧，新加坡內閣政務次長李光耀、副總理黃根成和中國國務院副總理王岐山、前副總理吳儀、商務部部長陳德銘等親臨並見證蘇州工業園區發展的兩國政要悉數出席。李光耀在致辭時回顧道，1992年鄧小平南巡時，呼籲借鑒新加坡經驗發展中國經濟，蘇州工業園區的開發正是對鄧小平呼籲的積極回應，這是新加坡第一次對大規模輸出知識和技能的嘗試。「經過15年的發展，工業園區已經成爲一個既現代化又優良的區域，是兩國合作專案的重中之重，我們當初接受北京的建議選擇蘇州是正確的。」

他特別提到，許多當年和蘇州共同開發蘇州工業園區的官員如今都是中國重要的領導人，如國務院副總理回良玉、中組部部長李源潮、江蘇省委書記梁保華、吉林省委

書記王珉、商務部部長陳德銘等。同時，園區也得到了中國領導層的大力支持，尤其是前主席江澤民、前副總理李嵐清和吳儀都爲此作出了巨大的貢獻。「工業園區成功的關鍵在於中國領導人的智慧和才幹，以及各部門人員的精心努力。」

談到蘇州工業園區當前及未來的發展，李光耀說，蘇州工業園區已經向資訊科技發展和外包服務進軍，必須不斷加強競爭力，提高行政效率和服務水平，不斷力爭上游，才能保持領先的優勢。他代表新加坡祝願工業園區茁壯成長，欣欣向榮，爲中國的經濟繼續作出貢獻。

中國對外開放的重要視窗

王岐山亦指出，蘇州工業園區是中新雙方友好合作的結晶，也是兩國人民友誼的橋樑和紐帶。15年來，在兩國領導人的倡導和兩國政府的推動下，園區建設者們奮力拼

搏，付出了辛勞和智慧，蘇州工業園區發展取得了舉世矚目的成就，無論是經濟實力、發展的速度和質量，還是體制機制的創新都走在中國開發區的前列，已經成爲中國對外開放的重要視窗。他說，蘇州工業園區已站在新的起點上，希望園區更好地借鑒新加坡的發展經驗，結合自身實際，努力爭取創新優勢，打造「創新園區、綠色園區、和諧園區」，加快轉變經濟發展方式，推進機制、體制和組織制度創新，增強自主創新能力，實現發展的速度與結構、質量、效益相統一。

1994年2月26日，中新兩國政府在北京正式簽署《關於合作開發建設蘇州工業園區的協定》，決定在蘇州建設具有世界水準、類似新加坡裕廊工業園的現代化國際化工業園區。中新雙方專門成立了一個副總理級的聯合協理理事會，由兩國副總理直接擔任主席，這是國內所有開發區中唯一的一例。在兩國政府的大力推動下，蘇州工業園區在過去15年當中的發展令人驚歎，去年地區生產總值和財政收入突破1000億元和200億元人民幣，是開發之初的87倍和500倍，年進出口總額從起初的數百萬美元增至625億美元，佔江蘇全省的16%。目前，園區已經引進外資專案3607個，累計註冊外資288億美元，實際利用外資達162億美元，共有79家世界五百強的跨國公司在園區投資了125個企業。



中絲園打造專業服務平台

在剛閉幕的第五屆文博會閃亮登場的中絲園，座落於深圳龍崗區，佔地面積3.6萬平方米，建築面積4.2萬平方米。園區以絲綢文化爲載體，以文化創意爲理念，是集設計製作、科研創新、展示交易、旅遊休閒、情景購物、青少年素質教育、互動體驗等功能爲一體的高檔絲綢與刺繡製品產業業聚基地，此外，還提供相關的評估鑑定、法律諮詢、銀行金融、拍賣展覽、物流配送等配套服務。



中絲園展出的南京雲錦

據中絲園負責人介紹，我國絲綢業在現階段缺乏一個既能傳承和弘揚博大精深的中國絲綢文化，又能培育推廣最優秀的中國絲綢產品和品牌的專業服務平台，中絲園由此應運而生。它的發展規劃是三年內成爲全國性、五年內成爲具有一定國際影響力的絲綢繡產品專業服務平台。

在中絲園的精品體驗中心，彙集了中國最具特色的藍印花布、香雲紗的「染錦」，蜀錦、宋錦和雲錦三大名錦以及湘西土家族織錦、壯錦、黎錦等「織錦」，還彙萃了四大名繡（蘇繡、湘繡、蜀繡、粵繡）以及汴繡、顧繡、杭繡、南運彩錦繡、髮繡、苗繡等「繡館」，各館別具特色，都令遊客流連忘返。記者 孫司

深圳「御品雲莎」驚艷文博會

文博會1號館「香雲紗」展台前人潮湧動，衆多顧客或諮詢或挑選或試穿他們心儀的服裝。而令大家趨之若鶩的，是首個將深圳非物質文化遺產香雲紗進行產業化的服裝品牌，並在此基礎上亮相的升級版——「御品雲莎」。

據香雲紗公司負責人歐陽少戰介紹，香雲紗是廣東傳統的絲綢工藝，是集「植物染」和「礦物染」於一體的天然環保面料，現已列入深圳市非物質文化遺產保護目錄。香雲紗公司也是深圳首家獲得中國紡織品行業首張「原產地地理標記」註冊證書的保護和傳承企業。是次新品「御品雲莎」將在服飾定製、布料收藏、文化禮品和健康家居等方面推出系列產品，特別是一對一的度身定製業務，是品牌高端化服務的體現。

本報記者 孫司

航誠藝都書畫保真拍賣受歡迎

5月17日，深圳航誠藝都舉辦的當代中國書畫名家作品保真拍賣如期舉行，150件拍品給深圳的書畫收藏愛好者帶來了一場不小的驚喜。



競拍者踴躍競拍

據主辦方負責人表示，此次拍賣的拍品首先是保真，所有拍品均從書畫作者或者書畫作品的所有人手中徵集而來，保證了作品的真實性，爲魚龍混雜的書畫市場吹進了一股新風；其次，爲了讓廣大收藏愛好者，在徵得書畫作品所有人的同意之後，均以低於市場價的起拍價進行競拍。

拍賣場上，一位李先生興奮地介紹，他用5000元拍到了胡超然的一幅花鳥，在北京，這個價錢僅能買到一平尺左右，現在這幅畫足足有三平尺，實在是物超所值；在一旁的楚先生也高興地說：「我僅僅花了8000元就拍到了王榮昌老師的真跡呢！」在場的競拍者們紛紛表示，希望這樣的拍賣會能多搞幾次，滿足他們的收藏需求。

由於此次拍賣會也是各地書畫經營機構絕佳的進貨機會，因此幾乎所有的作品均被拍出，現場交易額已超過250000元，可說爲此次航誠藝都分會場的成功舉辦又增添了濃墨重彩的一筆。本報記者 孫司

聯創獲評國家級高新技術企業

近日，2009年國家級高新技術企業名單揭曉，深圳市聯創實業有限公司榜上有名。這是聯創多年來注重科技創新、成果轉化及知識產權保護的結果，對聯創增強市場競爭能力、增加經濟效益、提升社會效益具有重要意義。

據悉，在國家重點支持下，該廠被認定爲「國家級高新技術企業」是一個企業科技實力和科技水平的綜合體現，聯創能達到國家要求的高標準並通過認證，充分證明了公司的高科技領先水平及經營綜合實力。

聯創作爲行業的領導企業，早在2003年就獲得了深圳市高新技術企業的榮譽，產品不僅被評爲「深圳市高新技術項目」產品，還獲得了廣東省著名商標、中國名牌產品等多項榮譽。迄今，聯創已擁有自主知識產權、專利260餘項。

這些榮譽的獲得，是聯創重視高新技術產業發展中的知識產權保護，不斷加大科研投入、提升人員素質、銷售優質的高科技產品的直觀體現。展望未來，聯創將繼續以嚴格的要求開發更多的高新技術和產品，體現價值，回報社會。 (沈銀霞)

節能產品惠民工程啟動 志高即推能效空調回應

為加速推進節能減排工程，提高產品使用的能源效率，經國務院同意，財政部、國家發改委在日前正式啓動實施「節能產品惠民工程」，並針對1、2級能效空調實施財政補貼以大力推廣節能產品。這是首次明確將對高效能空調等產品實施財政補貼，立即得到了衆多空調企業的積極回應。

得益於這一利好消息，志高在第一時間便做出了應對措施，正式頒布了大規模普及及能效工程機的市場動員令。從5月底起，志高將在全國範圍內大力推廣1級能效工程機，預計首批投入銷售30萬台，率先打響了高能效節能空調普及戰。

張光建

發起能效空調普及風暴

如何普及1級能效產品，特別是在工程機領域，一直是志高研究的焦點問題。事實上，在1級能效產品領域，志高也一直保持着領先地位，如數碼三超王系列，擁有超節能、超健康等卓越功能。在節能技術方面，志高定頻空調能效比達4.75，變頻空調能效值則高達7.4，均爲行業節能技術標桿。除技術卓越外，志高空調在產品價格上也具有最優的性價比，1級能效產品的價格與一些知名品牌的5級能效產品相當。正是有雄厚的實力作爲支撐，志高發起了「1級能效空調普及風暴」，以回應「國家節能產品惠民工程」。當中，購買志高1P掛機（1級能效）工程機全國統一價爲1280元，比其他品牌同類機型市場零售價格的4千多元節省近3千元。而購買志高5P櫃機（1級能效）的工程機全國統一價爲5780元，則比其他品牌同類機型市場零售價格的1萬4千多元整整節省了近9千元，堪稱史無前例！

政府企業節省可觀電費

志高空調董事長李興浩表示，惠民工程對於志高來說是一個發展契機，志高將打破行業高能效空調高價格規則，使1級能效產品平民化，首期將大力推行30萬台1級能效工程機，以相當於部分品牌5級能效產品的價格向政府及企業單位推薦。

電業觀察家認爲，30萬台的1級能效機，無疑對今年工程機市場是一個巨大的衝擊。如果政府工程項目採用，一年節省下來的電費將非常可觀，預計在億元左右。而一旦逐步推行，未來這種效應將迅速擴大。



深圳古玩城卓少東董事長致辭

的評選活動在市領導的重視和關注下，有條不紊的進行，相信有關的評選和第五屆文博會一定會獲得巨大的成功。

古玩城董事長卓少東稱，爲了把這次文博會和「百花獎」展評搞好，古玩城投資8000萬修建了百花藝都，築巢引鳳，以深圳「文化立市」爲己任，勇做深圳文化沙漠的摩爾；藉此爲繼承華夏文化，弘揚華夏國粹，盡心盡力的責任。 記者 沈銀霞 黃璋

深圳豪威日本愛發科成立合資公司



深圳豪威公司和日本愛發科公司日前正式簽約成立合資公司，圖右為豪威公司董事長許生

深圳豪威公司和日本愛發科公司日前（5月23日），在五洲賓館舉行成立中日合資公司的簽約儀式；深圳市許勤常務副市長、科信局局長劉忠朴、發改局局長陳彰等市領導及行業協會和企業界精英約二百人參加了此次簽約儀式。

據了解，作爲全球兩大薄膜沉積設備提供商之一的日本愛發科公司創立於1952年，在全球設立43家分公司，在中國設立了15家子公司，主要經營生產大型真空應用設備和各類真空獲得設備及測量裝置，爲半導體、太陽能電池、平面顯示和電子部品等重點行業提供不可或缺的大型製造設備和部件。

豪威公司董事長許生介紹，作爲國家級高新技術企業的深圳豪威真空

光電子股份有限公司，是深圳本土成長起來的、專業從事光電薄膜材料生產及光電薄膜裝置製造、擁有真空鍍膜核心技術及相關設備製造能力和經驗的技術開發型高科技企業集團。此次和愛發科合作成立的中日合資公司，合作初期雙方將投資人民幣1.2億元在深圳科技園豪威大廈從事真空鍍膜設備和觸摸屏整廠設備的研發製造。而有關合作旨在通過建設真空鍍膜設備和觸摸屏整廠設備及材料的生產基地，以降低成本，擴大產能，發揮上游設備製造和高新材料產業的經濟優勢，促進區域產業配套結構的調整升級，突破高尖端薄膜電子裝置領域的市場行業瓶頸！

本報記者 劉劍鋒

文博會古玩城分會場開幕 工藝美術百花獎同期展開

第五屆文博會深圳古玩城分會場和2009年中國工藝美術「百花獎」深圳評選活動開幕儀式，日前（5月12日）在深圳古玩城拉開帷幕。

冠蓋雲集 場面熱鬧

第十屆全國人大常委、中國輕工業聯合會陳士能會長、楊自鵬副會長、安徽省政協王鶴齡副主席、深圳市政協王順生主席、市委常委李意珍、副市長陳應春，在羅湖區區長魯毅等領導和古玩城卓少東董事長的陪同下蒞臨參加了開幕式。廣東省汕尾市及福建省莆田市副市長等嘉賓亦應邀出席，與來自全國各地的百餘位文化大師、工藝巨匠及知名收藏家、企業家，以及國內外衆多的知名媒體聚首一堂，場面熱鬧。

據悉此次「百花獎」評選收到參賽作品6000多件，經過初審，評審委員會將脫穎而出的1200多件作品分別在華

夏遺珍館和百花藝都中展出。深圳古玩城作爲文博會分會場率先吹響了第五屆文博會開幕的號角。據「百花獎」組委會負責人披露，參加「百花獎」展評的國家級大師共30餘位，這批曾參與80年代「百花獎」評選的大師們，寶刀未老，也積極參加了本次的評展。

弘揚華夏文化國粹

李意珍書記在開幕致辭中表示，文博會是落實「文化立市」發展戰略的重要舉措，工藝美術「百花獎」評選活動是中國工藝美術行業最具權威性、最有影響力的評選活動，今年在文博會期間落戶深圳羅湖，必將成爲本次文博會的一大亮點。

陳士能會長則稱，深圳是一座充滿朝氣，且思維開放、藝術發達的城市，經過30年的經濟發展，擁有雄厚的物質基礎和多層次、多風格的文化人才。此次「百花獎」

佛山國際家居博覽城明秋崛起

佛山國際家居博覽城位於佛山325國道瀾石大橋一側，原是禪城石灣塘頭、沙崗的舊村落群，通過政府大力推進三舊改造，該區域得以「變身」。據市傢俱協會會長、佛山國際家居博覽城董事長左鼎強介紹，佛山國際家居博覽城是目前全球單一規模最大的家居賣場，落成後必將成爲這個禪城舊區煥發新姿。

全球最大家居賣場

佛山國際家居博覽城位臨325國道，緊鄰建設中的廣佛地鐵總站和佛山新汽車站樞紐大廈，具備了最佳的聚集商業氛圍的交通條件。此外，博覽城緊連北部佛山

車城，與西面中國陶瓷城和華夏陶藝博覽城相呼應，西南爲西樵家紡中心，東鄰陳村花卉世界，東南爲順德家電、機電生產和貿易集散地，城市商貿繁榮、經濟發達、消費力強，具備極大的區位優勢。

博覽城將開發建設成爲全國最大的國際化家居行業主題博覽交易中心，經營面積將達200萬平方米，首期項目預計在明年10月前投入使用，計劃在3年內全部建成。博覽城以租賃管理的運作模式爲主管項目，其功能包括商品的展示、諮詢、設計、銷售、出口、物流、倉儲等。配套設施方面，商場、休閒娛樂、餐飲、倉庫、立體停車場等齊備，對產業經營的規模效

應影響深遠。作爲全球最大、最具規模的現代化管理模式的家居博覽航空母艦，也是禪城區首個大型家居賣場，它的登場，勢使禪城區乃至佛山市的傢俱、陶瓷、衛浴潔具、床上用品、櫥櫃、家居飾品等家居行業17大類2萬多種商品有了一個面向全球展示和交易的平台和視窗。

突顯社會經濟效益

佛山國際家居博覽城是在構建佛山現代城的大框架下構思開發，項目充分挖掘了佛山城市商業文化的深刻內涵，依託地區雄厚的家居產業實力和發達的經濟水平，其建設雙效突顯：在社會效益方面，

(沈銀霞)