

E3 電玩展揭幕 Xbox 強勢出擊 微軟「身控」技術創先河



【本報訊】綜合媒體洛杉磯一日報道：全球最矚目的電玩展E3電子娛樂展(Electronic Entertainment Expo)一日在洛杉磯揭幕。微軟搶先舉行新聞發布會，公布 Xbox 360 的全身動作感應技術「Project Natal」，並宣布玩家以後將毋須使用遊戲控制器，只須用身體語言便可打機。

微軟一日在洛杉磯發表的「Project Natal」，是一套全身動作感應操控系統，可完全擺脫手柄搖桿的限制。這項技術可讓使用者只用雙手操控 Xbox 360 主機上的遊戲、電影和其他所有功能，玩家不需碰觸任何硬體。「Project Natal」的感應器與 Xbox 360 主機完全相容，在單一設備中同時裝置了 RGB 鏡頭、距離感應設備，和一個執行特殊軟體的處理器。與一般 2D 攝像鏡頭以及遊戲控制器不同的是，「Project Natal」的感應器能夠追蹤玩家全身的 3D 立體動作，甚至能判斷玩家的音調，並根據玩家所下的指令作出適當的回應。除此之外，「Project Natal」的感應器可在陰暗的環境下操作，它能辨識玩家的臉部特徵，玩家不須下特殊關鍵字指令，它就能聽懂玩家說什麼。想要登入 Xbox Live 嗎？只要走到感應器前面就可以了！

微軟的發布會請來了大導演史蒂芬史匹堡致詞。史匹堡說：「互動娛樂的下一步，就是要解放遊戲控制器！有了「Project Natal」，我們將可以看到，嶄新的科技可以讓遊戲拉近所有人的距離。」

欲與任天堂搶客

微軟此舉顯然是針對任天堂 Wii，希望搶走 Wii 的客源。任天堂 Wii 的動作感應操控系統能讓使用者拿着遙控器，以身體動作直接操作遊戲。不論是網球或保齡球遊戲，只要揮動所謂的 Wii-mote (Wii 遙控器)，即可作出揮拍和丟球的動作。

相較之下，Natal 也有大致相同的功能，但技術似乎則比任天堂 Wii 更勝一籌。使用 Natal 的玩家不需要握住任何控制器，當你看到一個球，你可以去踢它、拍它、扔它，或接住它，但這些動作不再需要透過控制器。玩家只要知道如何擺擺雙手、搖搖屁股便可。從現場的示範來看，這是一項非常簡單且非常天衣無縫的技術。

另外，野心勃勃的微軟更希望可以在 Xbox 360 上實現電影、電視、網路三合一，所以它將與全球最大的社交網站 Facebook、Twitter、網絡電台 Last.fm 和英國網絡電視 Sky TV 合作，讓好友們無論在任何地點、任何時間，都能隨時保持聯繫。透過 Facebook Connect，玩家還可以把遊戲中的戰績以及遊戲畫面直接上傳到 Facebook 上。Xbox Live 的會員還可以透過 Xbox 360 主機下載 Last.fm 網絡電台的數百萬首歌曲，並且將歌曲傳送到家中的音響中。微軟也同時宣布另一個名為「Xbox Live 電影派對」的服務，不論玩家身在何處，只要透過 Xbox Live 就能和好友同時欣賞電影。



「Project Natal」的感應器能夠追蹤玩家全身的 3D 立體動作，以控制器打機的時代已經結束 (法新社)

◀ Xbox 360 遊戲主機(上)以及全身動作感應技術「Project Natal」的接收器 (美聯社)

E3 快訊



Final Fantasy XIII 2010年推出

全球知名的《Final Fantasy》系列遊戲，將在 Xbox 360 和 PS3 推出最新作品：《Final Fantasy XIII》，這是由日本遊戲廠商 Square Enix 所推出的作品。《Final Fantasy XIII》使用最先進的 Xbox 360 技術進行緊湊的劇情影片以及流暢的無縫即時戰鬥，玩家可以利用改良的主動時間戰鬥(Active Time Battle)系統發動華麗的攻擊，完成最終的使命。(ZDNet)



退休網球名星森柏斯現場示範一款 Wii 網球遊戲 (路透社)

Ubisoft 推 Wii 健身遊戲

法國遊戲製造商 Ubisoft 在 E3 宣布將推出一款運動遊戲《你的塑身》(Your Shape)，讓玩家身體力行以達到增強體質的目的。利用任天堂 Wii 遊戲機的專用攝像頭，玩家的真實體型將被掃描在屏幕上，屏幕裡的虛擬教練將在健身運動的過程中指導玩家如何健身。Ubisoft 市場推廣部高級副總裁托尼·基說，這個動作感應攝像頭會掃描玩家的體形，投放在 Wii 遊戲機裡，參加健身遊戲，它會評估玩家的體形身段，讓他們訂定健身目標和監察進度。《你的塑身》預定在年底發售。(法新社)



讓玩家扮「披頭四」開個唱

大名鼎鼎的「披頭四」團員保羅麥卡尼以及林哥史塔一日現身 E3，為一款叫做《披頭四：搖滾樂團》的遊戲宣傳。這個遊戲可以讓玩家化身「披頭四」，在演唱會上表演「披頭四」的名曲。「披頭四」全盛時期，巡迴全球開演唱會時總能吸引好幾萬歌迷瘋狂追逐，如今這些場面與經典歌曲，全都化身電玩遊戲，讓歌迷體驗巨星的感覺。這款電玩將在今年九月九號正式上市。不同於其他音樂電玩的是，這款新遊戲的主唱不只一人，玩家可以嘗試三重唱音，體會當披頭四的真實感覺。(Gamespot)



Metal Gear Solid 登陸 360

著名的 PS 遊戲系列《潛龍諜影》(Metal Gear Solid) 將登陸 Xbox 360 平台。據設計師小島秀夫介紹，《潛龍諜影：崛起》將以《潛龍諜影 4》的配角兼《潛龍諜影 2》的主角「雷電」擔任主角。但幾乎就在該遊戲亮相的同時，外界也在疑惑，究竟它其實將登陸哪款遊戲平台？事緣微軟的副總裁沙佩特在該公司的新聞發布會上透露，它是預留給 Xbox360 獨家推出的。但遊戲業界主要消息來源——Games Press 的產品欄就說，該遊戲將降臨 PC 及 PlayStation 3 平台。(Gamespot)

最貴咖喱每客 25000 港元

英國倫敦高檔食府 Bombay Brasserie 無懼金融海嘯，推出全球最貴的咖喱菜式，每客售價二千英鎊。這名為「海中寶」的咖喱海鮮餐的材料包括魚子醬、海螺、龍蝦一隻以及食用純金箔。主廚赫奇表示，雖然經濟滑坡，但「花得起錢的人仍然是有的，而且這款美食絕對值得一試」。

赫奇選用德文郡螃蟹和白松露菌炮製這款菜式，挖空了的小番茄填滿魚子醬，然後小心翼翼地貼上食用金箔。接著，赫奇把四隻海螺(每公斤售價約三百鎊)放入燒熱的平底鍋。旁邊一名廚師為一隻售價八十英鎊的龍蝦裹上金箔，另一名廚師熟練地挖空四隻有殼的鵝蛋，填入魚子醬。



▲「海中寶」咖喱海鮮餐 (互聯網)

赫奇說：「這道菜式的靈感來自媽媽傳授給我的印度食譜，但使用了最名貴的材料，把辣椒和酸柑醬調製的醬汁澆在魚和海鮮上，然後在上面鋪上五片白松露菌。」這五片白松露菌價值九十鎊，即是每片值十八鎊，而十克重的食用金箔售價就要一千鎊。(英國《每日郵報》)

看電視不利嬰幼兒發育

美國一項研究顯示，在家中經常收看电视節目不利於嬰幼兒的腦部和語言發育，因為這將減少嬰幼兒從家長那裡聽到或自己學說的詞彙量。領導這項研究的華盛頓大學兒科科學教授季米特利·克里斯塔基認為，電視節目將明顯使家長和孩子的話減少，而這對嬰幼兒發育有潛在危害。

克里斯塔基帶領研究人員對三百二十九名兩個月至四歲的嬰幼兒進行了為期兩年的跟蹤研究，讓他們穿上特製的背心，能攜帶一台小錄音機，錄製他們在連續十二小時至

十六小時內聽到及自己說出的話。克里斯塔基說，在收看电视節目的情況下，嬰幼兒每小時從成人那裡聽到的詞彙量將減少五百個至一千個，因為成人一般每小時說大約九百四十一個單詞，而當孩子能聽到電視聲音時，他們基本上就不說話了。這一結果或許能解釋為何嬰幼兒語言發育遲緩與他們長期置身於電視環境中有關，也能解釋為何他們的注意力和認知能力發育遲緩，因為語言發育對嬰幼兒的腦發育至關重要。(法新社)



麵包 USB

其中一款外貌正像一個高包，它是手工造的，每一個的模樣都不同。它的容量有 2GB，在美國一家麵包店售賣，每個售價七英鎊。



變型金鋼 USB

另一款令人印象深刻的記憶棒，可以由一個方塊變成一隻豹模型，活像一個會變身的超合金模型玩具，真是「有姿勢有實際」。這款記憶棒每個售價二十六鎊。



瓶塞 USB

酒徒電腦用家們大可以買一款設計成酒塞模樣的記憶棒。不過這款記憶棒每個售價四十鎊，比一瓶香檳還要昂貴！

情趣 USB 大搜羅

使用電腦的讀者，當你留意到儲存文件用的 USB 記憶棒外觀總是灰灰沉沉、方方正正的手指模樣時，是不是會感到沉悶呢？如果是，其實你並不孤單，世界各地很多設計師都別出心裁，設計出外觀不一樣，甚至功能也不只一種的記憶棒。



十字架 USB

本身是虔誠教徒的電腦用家也被照顧到了。有一款記憶棒的外觀是一個木製十字架。十字架頂端還有一個鉤，讓記憶棒同時可以充當鍊墜掛在身上，既能充當有宗教味道的飾物，也方便攜帶電腦內的重要資料。這款記憶棒每個售價十八鎊。



毛公仔 USB

想要把記憶棒掛在身上還不夠，要抱在身上的，可以考慮選購一個藏在泰迪熊毛公仔身上的記憶棒。不過要把它插在電腦上，就先要給熊仔「斬首」，似乎很「殘忍」！不過模樣如此可愛的記憶棒每個售價十鎊而已。(英國《每日郵報》)