

遼寧八城聯手推動瀋陽經濟區發展

——瀋陽市政協主席劉雅琴細談瀋陽經濟區嶄新發展格局



旨在推動瀋陽經濟區發展戰略實施的瀋陽經濟區政協論壇第六次會議目前在遼寧鐵嶺市召開，國家和遼寧中部八城市相關領導及學者就瀋陽經濟區新興產業基地建設的重要意義、合作機制、政策措施等問題進行研討。會議決定八城市將聯手促進瀋陽經濟區盡快成為國家新型工業化綜合配套改革試驗區，加快建設新型產業基地，使其早日建設成為支撐遼寧全面振興的重要增長極。全國政協副主席白立忱、遼寧省委副書記暨省政協主席岳福洪、省委常委暨常務副省長許衛國等省領導及瀋陽經濟區八城市政協主席出席了會議。

本報記者 郝曉鳴

求，將會進一步優化全國經濟發展布局，完善國家對外開放格局。目前，以「一核五帶十群」為中心的瀋陽經濟區建設已全面展開。瀋陽特大經濟核心區和瀋陽（順）同城化產業帶、瀋陽（本）（新）一體化產業帶、瀋陽（鐵）（嶺）工業走廊產業帶、瀋陽通海產業帶、瀋陽（阜）（新）產業帶等5條城際間重點產業帶將八個城市的經濟社會發展優勢更緊密地聯繫在一起；瀋陽鐵西裝備製造產業集群、鞍山達道鋼鐵產業集群、撫順新型材料產業集群、本溪生物醫藥產業集群、營口石化產業集群、遼陽化纖原料產業集群、鐵嶺專用車改裝產業集群、彰武林產品加工產業集群等10個產業突出的重點產業集群初具規模；區域內工業、金融業、商貿流通業、旅遊業及物流產業的整合和協作取得實質進展；公路、鐵路等城際間的基本設施建設全面啓動，連接八城市的400公里環形高速公路網正加速施工；以一體化為核心的社會管理體制改革不斷深化，文化、教育、人才交流、房地產交易等方面的合作日益發展。可以說，瀋陽經濟區一體化發展的嶄新格局已初步形成，具備了乘勢而上加快發展的基礎條件。

遼寧發展三大戰略之一

據瀋陽市政協主席劉雅琴介紹，瀋陽經濟區是以省會瀋陽為中心，在半徑百餘公里的環形範圍內，涵蓋了遼寧省的瀋陽、鞍山、撫順、本溪、營口、阜新、遼陽、鐵嶺8個重要城市，區域城市化率高達65%，區域面積7.5萬平方公里，佔遼寧省的50.8%。她透露，此前遼寧省政府已正式向國務院報送申請報告，國家發改委就此到遼寧進行專項調研並給予充分肯定，遼寧省委、省政府將這一區域正式命名為「瀋陽經濟區」，與遼寧「五點一線」沿海經濟帶、「突破遼西北」一併列入遼寧發展三大戰略。今年全國「兩會」期間，在遼的全國政協委員還聯名提出了關於將瀋陽經濟區設立為國家新型工業化綜合配套改革試驗區的提案，並將論壇八城市政協的聯合建議附送國家有關部委，得到高度重視。

一核五帶十群建設布局

劉雅琴主席認為，將瀋陽經濟區設立為國家新型工業化綜合配套改革試驗區，符合國家產業政策調整發展方向和振興東北老工業基地的總體要

津打造國際旅遊目的地

——訪天津市旅遊局局長余清文

近年來，天津市日新月異的市容變化和富有特色的旅遊景點，吸引了越來越多的遊客，特別是自北京至天津25分鐘通達的高鐵開通以來，天津已成為北京旅遊的組成部分，旅遊業呈現出前所未有的繁榮和活力。

有着豐富從政經驗的天津市旅遊局局長余清文在接受本報記者專訪時指出，天津是我國歷史文化名城和首批「中國優秀旅遊城市」。隨着濱海新區的開發開放，市委、市政府把旅遊業作為提升城市形象的一項重要工作來抓，旅遊業已成為天津重要的經濟增長點。

本報記者 劉現雲 李遼

天津旅遊具備六大特徵

余清文認為，天津的旅遊業綜合性強、關聯度高、輻射面廣，歸納起來有六大特徵。第一，旅遊業是可持續發展的朝陽產業：隨着經濟的騰飛，人民收入的增加，天津旅遊業的發展越來越快，成爲了人們生活幸福指數的重要組成部分。第二，旅遊業是節能降耗的綠色產業：我國資源有限，旅遊業不僅節能降耗，還能保護環境，只有環境優美、空氣質量好的景點才能吸引遊客前往。第三，旅遊業是安置就業的富民產業：能帶動吃、住、行、遊、購、娛等產業鏈，是服務業的龍頭產業。第四，旅遊業是宣傳城市的形象產業：通過向國內外遊客推介天津旅遊能展示天津的魅力和形象。第五，旅遊業是增進友誼的友好產業：讓不同民族、不同地區人們的友誼通過觀光旅遊進一步增進。第六，旅遊業是弘揚文化的傳承產業：能抓住天津文化旅遊的優勢，進一步挖掘弘揚津門地區歷史文化底蘊。

推首屆中國旅遊產業節

2009年9月17日至20日，首屆中國旅遊產業節將在天津舉行，將覆蓋倉儲物流、娛樂影視等新型服務業，爲世界各旅遊勝地的旅遊機構、景點、旅行商、航空公司等設立展區1500個，爲郵輪母港、遊船遊艇、房車、旅遊戶外裝備、旅遊職業服裝等提供900個展區。

余清文強調，此次旅遊產業節，天津將依託自身的旅遊產業優勢，爲國際旅遊產品交易、旅遊演藝展示、旅遊產業發展研究搭建平臺，吸引全國性乃至世界性的參與，使天津成爲旅遊商品、用品加工製造的基地和銷售的集散地。

弘揚渤海明珠魅力形象

余清文表示，天津旅遊業目前以「建設旅遊城市，打造國際旅遊目的地和集散地」爲目標，正在逐步形成「都市觀光旅遊、休閒度假旅遊和商務會展旅遊」三大支撑體系，打造以海河爲軸線、以市區爲主體、以薊縣



天津旅遊局局長余清文（本報攝）

和濱海爲兩翼的旅遊景觀格局，開發整合「乘高鐵，遊津城」專項旅遊以及海河風光遊、濱海新區遊、名街休閒遊、山野名勝遊等八大遊系列旅遊產品，同時，樹立以「十二個板塊」爲載體的「近代中國看天津」文化旅游品牌，向世界弘揚「渤海明珠，魅力天津」的旅遊形象。

余清文樂觀地表示，市旅遊局將不斷整合天津的旅遊資源，推出各種旅遊活動，提高服務水平，使天津盡快躋身國際旅遊強市行列。

福州企業超百億投資 托起羅源灣「冶金城」

隨億鑫鋼鐵、德勝鍊業、三金鋼鐵等一批高新企業投產之後，總投資15.7億元人民幣的宇星15萬噸鋼板項目第一條生產線新近又正式投產，一座總投資超百億的「冶金城」正在福州羅源灣悄然崛起。

據羅源灣開發區負責人介紹，被福建省列爲重點工業建設專案的德勝鍊業有限公司也即將投入生產，該項目佔地面積3500畝，分兩期建設，全部建成投產後，年產不銹鋼200萬噸以上，鎳合金200萬噸，年產值在300億元以上。公司第一期投資25億元，引進烏克蘭國家鈦研設計院GOR轉爐技術和鎳合金生產線專利技術，並配合採用國內先進熱軋、固溶生產線，年生產90不銹鋼帶80萬噸、鎳合金100萬噸，產值達到100億元，該專案的引進，將填補了福建省鎳合金生產領域的空白。

與德勝鍊業毗鄰，已經於2002年開工建設的羅源灣第一個大項目——投資超億美元的億鑫鋼鐵項目，一期、二期已全面投產，2008年實現產值22.4億元。如今，億鑫已成爲集煉鐵、煉鋼、軋鋼爲一體的綜合鋼鐵企業，除增建鐵、鋼產量外，重點還增建中厚板、管材等高附加值的鋼材產品。

目前，羅源灣開發區已簽約引進投資千萬美元以上的內外資項目二十多項，其中總投資超億美元的項目有國火電廠、億鑫鋼鐵、BOPP等十多項，除了德勝鍊業外，現在建的海峽西岸包裝科技園也將成爲中國最大的軟包裝產業基地。此外，三金特鋼項目第一條高速線材生產線已試生產，年產值可達20億元。

本報記者 羅申

簡訊

亞洲能源論壇有助行業壯大

【本報記者徐德福二十六日廣州電】在美國關島註冊的世界環保協會獲知中國廣東要在今年八月舉辦亞洲能源論壇會議消息後，當即派人聯繫。經磋商，雙方近日簽署協議，協會成爲2009年首屆亞洲能源論壇協辦單位。

據悉，受論壇組委會授權，世界環保協會組織負責本屆論壇之第五分論壇《新能源技術研製及應用》專案，本報亦應邀參與當中的主題設計和策劃。而有關方案已經敲定，主要內容包括按新能源技術研究領域中風能、太陽能、垃圾能、潮汐能等項目，分別設計不同研討話題；邀約亞洲及世界頂尖專家、學者，發表專題演講，闡釋世界發展科研前沿最新成果和資訊；以及頒發協會年度獎項以表彰亞洲新能源科研和環保精英等。

世界環保協會總幹事鍾煥輝博士（美籍華人）表示：新能源技術的研究開發方興未艾，在亞洲能源論壇運作的總框架下，通過專題研討、相互切磋，有助於行業的壯大發展。

肇慶市工藝美術行業協會成立



肇慶市工藝美術行業協會成立大會現場

肇慶市工藝美術行業協會近日成立，並舉行了第一次會員代表大會。這標誌着肇慶市工藝美術事業進入了一個嶄新的發展階段。廣東省工藝美術協會會長張春雷、亞太區手工藝大師、中國工藝美術大師黎鑑、中國工藝美術大師張慶明以及肇慶市工藝美術行業協會會員代表等共120多人出席與會。

會議審議通過了市工藝美術行業協會章程、產生了工藝美術行業協會第一屆理事會和理事會領導班子，郭愛寧當選爲會長。郭愛寧在會上表示，協會將充分發揮政府和企業之間橋樑和紐帶的作用，促進肇慶工藝美術行業與地方經濟社會的發展。

有「中國穀都」美譽的肇慶，有着地方特色鮮明的傳統工藝美術產業，當中的端硯、玉雕、廣寧綠玉等，具有悠久的歷史文化，經源遠流長的發展，成爲享譽中國和世界的工藝美術珍品，是肇慶豐富文化的重要載體。肇慶市工藝美術行業協會的成立，將進一步發揮行業的指導和推動作用，透過內外合力團結，促進肇慶工藝美術行業的發展。據悉，目前肇慶地區從事工藝品研發、生產、銷售的廠企以及科研教學的單位有4000多家，從業人員近10萬人。

本報記者 張忠文

常熟舉行文化節暨服裝博覽會

首屆中國（常熟）江南文化節暨第十屆服裝服飾博覽會25日至30日在江蘇省常熟市舉行，厚重的江南文化與發達的現代經濟在此交匯，相得益彰。

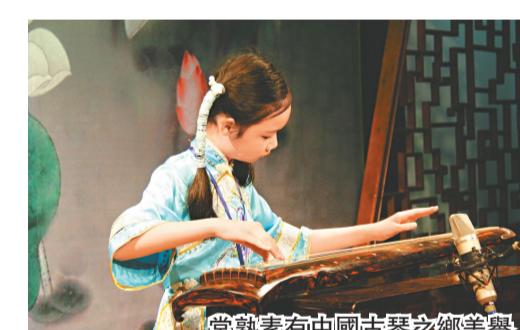
歷史遺產文化勝跡處處

常熟是吳文化的重要發祥地，3000年的文化積澱，使常熟擁有諸多歷史遺產和文化勝跡。今天，常熟市更被冠以「中國書法之鄉」、「中國古琴之鄉」、「中國曲藝之鄉」稱號，中華文化基金會在常熟建立兒童文學（常熟）創作基地，文化部命名常熟市以及古里鎮、虞山鎮等四鎮爲「全國民間文化藝術之鄉」，列江蘇省縣級市第一。

而作爲「中國休閒服裝名城」，常熟擁有4000多家服裝服飾企業，年產服裝近5億件（套）。隨着規模紡織服裝生產企業近3000家，從事紡織服裝製造業的員工多達近30萬，紡織服裝行業已成爲該市名副其實的富民產業。

江南文化精髓集中展示

常熟市委書記王翔指出，文化是歷史傳承的載體，是人類共通的語言。文化的經久不衰，源於世世代代不息的傳承與傳播。作爲常熟城市的根系、血脈和特色，江南文化不僅哺育了一代代常熟人，豐富了人們的精神生活，而且擴大了常



熟對外開放的吸引力，增強了常熟加快發展的創新力。此次舉辦首屆江南文化節暨第十屆服博會，以「弘揚江南文化，打造江南品牌，展示江南風采，共用江南文明」爲主題，全面展示江南文化「天人合一、循序創新」的自然之美、人文之美、和諧之美，這是江南文化精髓的一次集中展示，也是對江南文化發祥的一次溯源；這是一個打造江南文化區域品牌的華美舞台，更是一個促進江南文化與其他區域文化交流共融的廣闊平臺。常熟將通過「江南文化節」的舉辦，進一步推動文化、經濟與城市的互動繁榮，爲民族優秀文化的復興作出積極貢獻。

本報記者 賀鵬飛

深圳龍崗籲行動起來減少污染

二零零九年六月五日是第三十八個世界環境日。由深圳市龍崗區發展循環經濟辦公室、北京地球村環境教育中心及綠盾環境保護聯合會共同舉辦的主題活動「資源循環利用——減少污染，行動起來」，已於世界環境日當天在龍崗區龍城廣場拉開序幕。

推出大型環保宣傳活動

今年世界環境日的主題是「地球需要你：團結起來應對氣候變化（Your Planet Needs You, Unite To Combat Climate Change）」，中國的主題則是「減少污染——行動起來」。爲配合這次主題，龍崗區政府及民間的相關組織，特別結合2011年深圳世界大學生運動會環保大運的理念，以此爲契機，由深圳市龍崗區發展循環經濟辦公室主導，綠盾環境保護聯合會與北京地球村環境教育中心兩個民間的非贏利性環保組織點對點對接，龍崗區義工聯協辦，組織開展了主題爲「資源循環利用——減少污染，行動起來」的大型環保宣傳活動。

行動起來投入環境保護

有關活動主要是響應世界環境日國際主題、



環境日活動宣傳海報

記者 沈銀霞 黃璗

布局珠三角推進金融產品創新



黃誌偉對深圳分行的前景充滿信心

江蘇銀行積極佈署珠三角發展策略，珠三角首分行5月27日於深圳正式開業。在開業儀式上，江蘇銀行董事長黃誌偉表示，深圳分行的開業將有助於推進該行金融產品的創新，加快該行國際化進程。

源於城商行 高於城商行

江蘇銀行是在江蘇省內蘇州、無錫、南通等十家城市商業銀行的基礎上，按照新設合並的方式組建而成的股份制商業銀行，目前擁有營業網點426個，在崗員工7600多人，資本總額78.5億元。自2007年1月24日成立以來，全行按照「整合資源、創新管理、科學發展」的思路，堅持「源於城商行，高於城商行」的理念，以服務中小企業、服務民營經濟、服務城市市民爲重點，同時參與重大項目、重點企業的建設和發展，通過不斷完善業務流程，創新金融產品，提高服務能力，各項業務呈現出良好的發展勢頭。成立兩年多來，江蘇銀行的重組優勢和品牌效應逐步顯現，業務規模和市場份額不斷擴大，盈利水平和抗風險能力不斷提升，綜合競爭力顯著增強。

跨區域發展戰略重要一步

深圳分行是繼上海分行之後江蘇銀行設立的第二家省外分行。成立深圳分行，是江蘇銀行跨區域發展戰略中的重要一步，標誌着江蘇銀行正式登陸珠三角經濟區，必將爲深圳經濟社會發展注入新鮮血液，也必將爲蘇深兩地的經濟金融合作提供更加有力的支持。

深圳分行的成立得到了蘇深兩地領導和有關部門的大力支持和幫助，凝聚着社會各界的良好祝願和殷切希望。黃誌偉衷心希望深圳市、市政府及人行、銀監局等部門繼續對深圳分行多關心、多指導。深圳分行在今後的工作中，要按照「依託江蘇、服務深圳、輻射珠三角」的發展定位，虛心學習深圳和港澳地區銀行同業的先進經驗，努力爲企事業單位和廣大市民提供多層次、全方位、高質量的金融服務，爲促進深圳經濟社會又好又快發展作出積極貢獻。總行將在資源配置、授權授信、業務創新等方面給予大力支持，爲深圳分行開好局、起好步提供強有力的支撐和保障。

黃誌偉表示，堅信依託深圳良好的經濟金融環境，在兩地政府的正確領導下，在人民銀行和監管部門的幫助指導下，在社會各界和廣大客戶的支持下，江蘇銀行深圳分行一定能夠在深圳這塊改革開放的沃土上譜寫出新的華章，以一流的服務回報客戶的期望！

（沈銀霞）