

蘋果推新版 iPhone 3G S 舊機大平賣 僅售 99 美元

【本報訊】據美聯社三藩市九日消息：美國電腦巨擘蘋果公司八日在一年一度的軟件開發商研討會「全球開發商大會」上宣布推出最新型 iPhone 「iPhone 3G S」。同時，蘋果公司為保持市場競爭力，割價促銷，把「潮物」iPhone 的 3G 版售價狂減一半至九十九美元（約七百七十港元），香港版 iPhone 3G 則減約一千港元，現售四千二百八十八元。

蘋果公司八日在三藩市舉行的「全球開發商大會」中宣布推出最新型 iPhone 「iPhone 3G S」。它的外形與舊型號一模一樣，但其處理器的速度、電池的壽命、攝影機的解像度和自動對焦功能均有改進，並增添了內置指南針和攝錄機，上市日期為本月十九日（下周五），到時原版 iPhone 的許多買家的兩年合約將會屆滿。

iPhone 3G S 的 16GB 版將每部售一百九十九美元（約一千五百四十港元），32GB 版則將售二百九十九美元（約二千三百二十港元）。

蘋果又在大會上宣布將把去年推出、容量 8GB 的 iPhone 3G 的售價由一百九十九美元減至九十九美元（約七百七十港元）。香港版 iPhone 3G 則減價約一千港元，現售四千二百八十八元。iPhone 這一潮物的原版於兩年前推出市面時，連較便宜的 4GB 版也要四百九十九美元（約三千八百七十七港元），8GB 版更要五百九十九美元（約四千六百四十港元），相信不少 iPhone 迷會後悔當初太心急。此外，某些型號的蘋果膝上手提電腦將減價多達三百美元（約二千三百三十港元）。

「大腦」喬布斯沒有現身

蘋果向來喜歡在其主辦的大型活動中大搞壓軸驚喜，因此有些人預期該公司的首席執行官史蒂夫·喬布斯可能會在歷時兩小時的開發商大會結束時亮相

蘋果 iPhone 3G S
(蘋果官方網站)



，但他並沒現身，公司的首席市場推廣員菲利普·席勒也沒有借用喬布斯的招牌對白「還有一件事」（one more thing）製造最後高潮。

iPhone 產品現正面對「黑莓」（Blackberry）、Palm Pre 等智能手機的挑戰。剛於六日上市的 Palm Pre 每部僅售二百美元（約一千五百五十港元）。市場研究公司「詮釋」（Interpret）的資訊科技業分析師邁克爾·加滕伯格指出：「每把零售電子產品價格調低一百美元，你引來的顧客便會增加許多。九十九美元是個『心理價格關口』（在感覺上，雙位數比三位數便宜得多），所以這樣的減價把一個很大的障礙衝破了。iPhone 自此變成一種一般人都買得起的奢侈品了。」

「雪豹」系統撼「視窗七」

蘋果已開始從 iPhone 和 iPod Touch 的程式下載服務的收入中抽取三成。將於十七日（下週三）開始供下載的 iPhone 新版作業軟件將會使軟件開發商把更多的內容附於應用程式出售。新版 iPhone 軟件有多種升級，用家可以下載電影和電視節目，又可以像發短訊那樣傳送照片和影片（多種智能手機已經擁有一這功能）。

蘋果提升競爭力的另一招是在九月推出全新的 Mac 作業系統「雪豹」（Snow Leopard），這將先於微軟「視窗七」（Windows 7）十月二十二日的推出日期。

三款手機大比拼

	Palm Pre	iPhone 3GS	Blackberry Storm
價錢	199 美元 (只限美國)	299 美元 (只限美國)	約 5000 港元
屏幕大小	3.1 吋	3.5 吋	3.25 吋
解像度	320 × 480	320 × 480 160dpi	360 × 480
攝影機	3MP	3MP	3.2MP
閃光燈	有	無	自動閃光燈
藍芽	有	有	有
網頁瀏覽器	有	有	有
設計	滑蓋	直板	直板
容量	8GB	32GB	1GB
應用程式	12 種	3.5 萬種以上	逾千種
鍵盤	有	軟件鍵盤	軟件鍵盤
音樂播放模式	音樂播放器	Flash MP3 播放器	音樂及錄像播放器
通話時間	4 小時 45 分	3G : 5 小時 ; 2G : 12 小時	7 小時

(資料來源 英國《每日郵報》)

印度女星搞真人騷招親

印度寶里活女星薩萬特（Samantha）拒絕接受父母安排的婚姻，從而向當地電視台提出搞「招親真人騷」的建議，更承諾將會在節目中與最後勝出的男子成婚，在印度社會引起了軒然大波。

據報道，向電視台提出這一要求的印度女星瑞奇·薩萬特現年三十歲，是一名演員，還是一名電視主持人。日前由於拒絕由父母安排的婚姻，自行要求電視台舉辦真人騷選夫婿。有媒體問薩萬特為什麼有這個想法時，薩萬特說：「我是一個有文化、有良好價值觀的印度婦女，希望找到一位能與我分享愛、歡樂、悲傷和成功的伴侶。我希望在一直支持我的擁躉面前，莊嚴地舉行婚禮，有什麼比在全國播放的電視節目內行禮更適合？」

引來萬人角逐

據悉，薩萬特開出的擇偶條件頗高，或者說是寶里活三位天王級男星的混合體。但是印度全國目前已逾一萬二千

名男士蜂擁而來參加這項競逐，而這個節目將於本月稍後開播。

電視台坦承當初收到薩萬特的要求時感到震驚，但是否認製作此類節目是為了提高收視率，還堅稱該節目可以顯示印度女性地位有所提升。據悉，參賽者要先接受背景審查，觀眾可以對這些薩萬特未來的丈夫投票，節目中徵婚的測試項目細節也仍然保密，而最終選擇的決定權始終在薩萬特手上。

節目製作人克傑麗娃爾表示他們會根據參加者的健康狀況和財富進行篩選。她也承認，來自窮鄉僻壤的男士或許難以入選，她說：「我們要現實一點，我無法想像薩萬特這樣的名人會嫁給來自村莊的某人。」

不過有保守人士對薩萬特的這一做法感到不滿。印度國內最大的印度強硬團體的發言人就表示，他們認為傳統的安排婚姻的方式仍應該實行，它們是古老而又優良傳統的一部分。

(英國《泰晤士報》)

「哈利波特」號列車啓巡法之旅

據法國媒體報道，美國華納兄弟影片公司為在法國宣傳哈利波特的「下一次奇遇」，特別租下了一列火車，希望能夠開展一次巡法之旅，借此將哈利波特的世界呈現給更多影迷。

當晚，來自巴黎的數百名哈利迷們聚集在巴黎火車北站，為即將巡訪法國的「哈利波特」號列車舉行了送行儀式。

據報道，「哈利波特」號列車由三節車廂組成。整個車體的外立面被噴塗上即將上映的《哈利波特與混血王子》的巨型海報。而車廂內則儼然成為一個哈利波特博物館，影片拍攝的道具、服裝等一應俱全，等待與影迷們進行零距離接觸。



《哈利波特與混血王子》的演員們展開巡法之旅為電影宣傳

(互聯網)

Webby 網路大獎出爐 《紐約時報》成大贏家

網路界年度大獎 Webby Award 終於在五月出爐，今屆的報名名單中共有八千個項目。當中，《紐約時報》共獲九項提名成爲 Webby Award 的大贏家。

Webby 獎由數位藝術與科學國際學會主辦，學會成員有音樂家大衛鮑伊、互聯網之父溫頓·瑟夫、維京集團創辦人理查布蘭森等，以及《紐約時報》、《連線》、《Elle》等雜誌編輯群。每年的 Webby 獎就是從這批意見領袖中誕生。每個類別的項目都分爲 Webby 獎與人氣獎（The People's Voice Award）得主。其中，Webby 獎得主與入圍名單由上述人士遴選，人氣獎則由網友投票選出。

戴維斯表示：「大趨勢是印刷媒體與大媒體向影音靠攏，相較於過去的文字報道，這些媒體利用自己的專業創造出極具創意的影片。」被譽爲網路奧斯卡的 Webby 影音獎提名名單中，以《紐約時報》獲得九項提名爲最，國家地理頻道也有五項，新聞網站洋洋四項，網路影音價值已顯現。戴維斯說：「以往網路只是主流媒體以外的選擇，但現在主流媒體上許多受歡迎的節目反而都從網路發跡。」

本屆 Webby 年度風雲人物也在影音熱潮下，頒給美國搞笑電視節目主持人史提芬柯伯特，他是時事諷刺節目《The Colbert Report》的主持人，節目中他還身兼具有政治狂熱的意見領袖，獲得美國大眾的支持，甚至登上二〇〇六年《時代》（Time）雜誌百大最具影響力人物。

(總合報道)



Palm Pre 美國熱賣

Palm 公司周末推出「Pre」手機，由於供應緊張，美國購物者趨之若鶩，亦顯示該手機在挑戰 iPhone 的努力中已取得初步勝利。

Pre 手機的獨家營運商斯普林特（Sprint Nextel）公司某些商店已沒有存貨，顧客需要預訂。分析家說，斯普林特公司本周末也許能賣出四萬五千至十萬部 Pre 手機。

雖然這個銷量，比不上當年 iPhone 在二〇〇七年推出之後三十三小時內賣出二十七萬部的紀錄，但是 Pre 手機卻有助於恢復 Palm 公司的聲譽。這款輕觸式屏幕手機，還可能有助於阻止斯普林特公司顧客的大量流失：該公司在過去一年就流失了四百多萬名合約用戶。

Palm 公司發言人在訪問中表示，在 Pre 手機推出首日，就有十五萬人次的顧客下載遊戲和其他功能。

Palm Pre 手機銷量不俗，對蘋果 iPhone 構成威脅
(互聯網)

：「不管你愛他還是恨他，亨利八世無疑是史上最有影響力的君主之一。他的統治時期從此改變了英國的面貌。我們覺得，這個歷史上值得注意的時期，需要以一種持久而又受到珍視的紀念物。」

想要便宜一點的同類紀念幣，可以考慮選購每枚售一千一百九十五鎊的金幣，這款金幣生產了一千五百〇九枚——這個數字剛好與他掌權的年份相配。另有一萬枚銀幣和十萬枚鎳幣任君選擇，其每枚售價分別是四十四點九五鎊和九點九九鎊。

英國鑄幣局發行的這些亨利八世登基紀念幣，全都顯示這位偉大國王站在一條帶狀玫瑰裝飾物前。這種設計風格很「古老」，備受當時的雕刻品和繪品採用。

(英國《每日電訊報》)



英王亨利八世的紀念幣



牛津學生拍裸照籌款

英國牛津大學有一班勇敢的學生脫光衣服充當月曆模特兒，爲第三世界國家籌款。

他們的舉動引起他們那些直腸直肚的導師們一番騷動，因爲所有場景都是牛津最有名而且古色古香的地點。其中一張最有挑逗性的照片是七月的照片。它展示三名裸體女生充當假俠，戴另外兩位裸體女生過徹韋爾河，背景是一般的大學宿舍。

一名表現驚訝的學院院長說，這份價值十英鎊的月曆，已令這所物理學家愛因斯坦、霍金和二十二位英國首相母校的守舊派大爲尷尬。他說：「我的生活中不會發生這種事。我看到它，肯定會臉紅的。但同學們顯然享受了一段好時光，而且所有收益撥作慈善。

(英國《每日郵報》)

