

責任編輯：李森

古典音樂的音樂家，總是少了和年輕人打成一片的感覺，有很多曲目編排固然不可缺少。但是，古典音樂家似乎缺乏了個人的實在感。年輕人會在流行音樂會買最靠前的位置，就是想要和偶像握個手。有些樂隊有大量忠實擁護者，除音樂吸引之外，還有他們敢言的作風。

清代獨特的工藝品



李英豪

活的音樂家

胡銘堯

清代有一些工藝製作比較特別；雖然難以成為收藏界的主流，但是偶一藏之，作為家居陳設品，也使人覺得趣味盎然，另有一番風味；而且價錢不會過高。

筆者不妨舉兩個例子：其一為清代康熙時期的江蘇蘇湖鐵畫，創始人是個鐵匠湯天池（即湯鵬），其獨特的鐵畫乃施之燈籠屏嶂，可謂曲折盡致，山水花卉各具妙趣。他以錘代筆，以鐵代墨，以爐爲硯，以砧爲案，採鐵作畫，風格剛勁豪放；居然能夠把硬繩繩的金屬變的古樸典雅。尤其是他所作的立體盆景、花卉座屏，意象生動，獨樹一幟。

另一個例子為晚清時期用銅線揉成的花卉盆栽。特色除了鑲金銅線的盤屈有態外，更巧妙鑲嵌不同的半寶石及玉石。像附圖的銅線紮花卉，就屬典例，四種花卉分別用緬甸翠玉、紅紋石、紫晶與無色透明天然水晶鑲嵌而成，工藝精巧細緻。玉石的切割全用人手操作，並非像現今般借助機器；故切面較粗糙，卻不失其美艷。它和上述鐵畫一樣利用金屬作為骨幹，但能各盡其妙。

不過，有些流傳至今者，可能原本所鑲的玉石中，有一部分脫落遺失，而商人以近代切割的玉石補替，已非原裝。

校園新人類

豁達面對未來的路

月堯

香港專業進修學校將於今年七月迎來首屆設計高級文憑課程畢業展。驀然回首，不少同學對自己三年來的學習生活，都有一種舒心的釋懷，皆因三年前的一個決定，原來可以引領自己更有信心、更豁達地面對未來要走的路。

努力可換來成果

「我自問不是讀書的材料，會考只有十分而已。從小學到中五，做功課、溫書經常半途而廢。我不是不喜歡讀書，只是無論我如何努力，最終結果都與我付出的不成正比。直至我選讀設計之後，我，改變了。」胡愷彤是港專創意設計（綜合平面設計傳達）高級文憑課程的三年級學生，記得中五會考那年，因為中文不合格，想報專科課程，但連IVE（香港專業教育學院）也不收；看到港專有設計課程，想到中小學階段唯一令自己感到自豪的就是畫畫作品可以在學校梯口「貼堂」，於是便申請報讀。「但原來讀港專設計高級文憑要面試，一聽到要面試我就退縮了，但我朋友不斷鼓勵我，試一試又何妨呢？由此便令我認真起來。因為我真的很想讀設計，我很認真去準備。而這次的認真和努力，令我得到了令人滿意的成果。」

胡愷彤笑說，自己讀中學時並不起眼，但獅子座的人自尊心很強，要面子，入讀港專後，猛然發現原來自己真的什麼都不懂，於是更加努力去學。「我一點電腦應用也不懂，也不知設計究竟是什麼。所以就去請教懂電腦的同學，不斷嘗試，牢記不同的效果運用。」愷彤表示：「讀

在港專三年，胡愷彤最大的收穫不是當上了模範生，也不是功課作品獲得越來越多認同，而是體會到不斷積累才是一個人得以進步、得以展現自信、得以豁達面對一切困難的基石。胡愷彤曾在今年東九龍電腦節的數碼生活大匯演「生活創意」設計比賽中獲得冠軍，在構思設計前，她卻因為自己不了解電腦而需要不斷找資料。「進行一個新設計，也是一個令我接觸新知識的機會，我要知道多些，讓自己的資料庫更加充實，讓自己的經歷更加豐富，只有這樣，我才能有機會享受成功的感覺。」

同樣是港專創意設計（綜合平面設計傳達）高級文憑課程三年級學生的梁詩雅和劉嘉豪，也正面臨畢業前的抉擇，不過，過去幾年的學習經歷，都促使他們以更積極的態度、更有信心地面對未來。

梁詩雅入讀港專前，曾讀過毅進、讀過會計、讀過IVE的醫療課程，後來又工作了一年，但因為覺得自己最

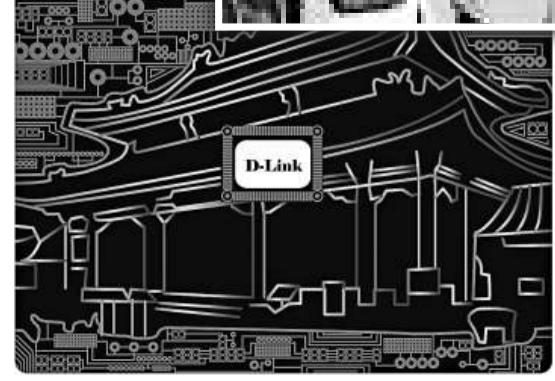
喜歡的是視藝，希望表達屬於自己的看法，於是選擇了港專的設計課程。「我自知沒有天分，在面試時還做漏了一整版試卷；但是我覺這是一個新嘗試，可以有第二條路讓自己去選擇。雖然家人認為讀設計『搃唔到食』，但我覺得我的努力可以彌補所欠缺的天分。」當她如願以償入讀港專後，詩雅堅定地說：「我要努力做一番成績。」

不過，梁詩雅讀設計的第一年過得並不如意：「我喜歡漫畫，所以我堅持用自己喜歡的風格去做功課，但我的『必備經歷』就是遭受衆人取笑，一年下來有幾科



（左圖）劉嘉豪（左一）難忘在北京實習的日子
（右圖）梁詩雅在海報設計比賽中奪得公開組季軍

懂得電腦節設計比賽冠軍
胡愷彤的設計作品



喜歡的是視藝，希望表達屬於自己的看法，於是選擇了港專的設計課程。「我自知沒有天分，在面試時還做漏了一整版試卷；但是我覺這是一個新嘗試，可以有第二條路讓自己去選擇。雖然家人認為讀設計『搃唔到食』，但我覺得我的努力可以彌補所欠缺的天分。」當她如願以償入讀港專後，詩雅堅定地說：「我要努力做一番成績。」

不過，梁詩雅讀設計的第一年過得並不如意：「我喜歡漫畫，所以我堅持用自己喜歡的風格去做功課，但我的『必備經歷』就是遭受衆人取笑，一年下來有幾科

責任編輯：何曉明 逢星期一至五刊出（假期停刊）

鄉音與鄉情

易經緯

返鄉祭祖，回程途中，司機推介裝修簡樸的路邊飯店，喝着用家鄉水泡的普洱，滿耳是家鄉話，這感覺，未吃飯已溫馨。

鄰桌幾位「金山阿伯」與「金山阿嫂」，他們的笑語，化解我心中忽然升起「少小離家老大回，鄉音無改鬢毛衰。」的感觸，他們桌上的幾煲黃鱈飯已吃光，他們仍依依不捨把茶倒進飯盤，用匙羹清理黏在煲裡的飯粒，然後分享這些混和了飯粒與鄉情的茶。

「真傢伙好吃！」一位「金山阿伯」邊讚美邊掏錢打賞殷勤招待的飯店服務員。敵鄉四邑語言雖然粗豪，但粗中有細，而且很雅，例如「吃饭」，不會像一般粵語那樣說「食饭」，在四邑口語，沒有「食」，只有「吃」，保留了祖先從北方徙來廣東前的中原語言，「真傢伙」是「真的」意思，「傢伙」這兩字，是北方語，除了四邑，廣東其他地方很少用。「金山阿伯」讚完之後，就提出要求：「浸完溫泉，今晚還來吃，不過，記緊上味唔要落太多。」這是原文照錄，四邑話用「還」表示「再」，不像粵語用「仲」。「上味」是什麼？別以為是味精，這是四邑話鹽的意思。

「金山阿伯」提醒了我，吩咐所有食物都不要太鹹，這店的飯，用台山絲苗花生油與鹽煮，飯將乾水時放入用油、油加土榨薑汁、蒜茸、陳皮、生抽、糖、生粉、胡椒粉醃過的黃鱈後，飯熟再淋麻油、灑葱花芝麻，色香味俱全。

擴大公民有序參與

香港理工大學會計及金融學院副教授 劉佩瓊

中國政府為健全民主制度，豐富民主形式，逐步擴大公民有序的政治參與，保證公民依法實行民主選舉、民主決策、民主管理、民主監督。同時加強基層民主建設，堅持和完善政府公開、廠務公開、村務公開，保證公民依法行使選舉權、知情權、參與權、監督權，促進人權事業全面發展。此外，中國亦在各個領域使用互聯網進行政務溝通，例如國務院部門就專題作網上訪談，與非政府組織溝通、合作等。

中國的改革開放政策，也在政治行政方面作出相應改革。但是，中國沒有按西方多黨制、三權分立和民主選舉的方式，而是按照自己的路線圖而行。引用俞可平的話：「縱觀一九七八年到二〇〇八年三十年中國治理變革的軌跡，我們可看到這樣一條清晰的路線圖：從一元治理到多元治理；從集權到分權；從人治到法治；從管制政府到服務政府；從黨內民主到社會民主。」

俞可平教授提出「增量民主」的觀念。中國的民主發展歷程，很重視政府管治的可操作性及效果，並且通過立法及監督機制的完善化以確保制度的穩定發展。以鄧小平的話就是「穩定壓倒一切」，然而穩定並不表示一成不變，而是一個漸進的建制過程，與經濟方面的漸進式改革相對照。環觀周邊國家地區的發展，中國的民主進程及策略很可能使我們深思及寄以厚望。

（本文摘自香港電台第五台逢周一晚九時半播出的《長者空中進修學院——中國走進世界》。港台網站直播及提供節目重溫。）



老師也要玩？！

宋信

「藝術家教師聯展二〇〇九」現正於賽馬會創意中心七一九室舉行，展期至本月十五日。是次展覽以「玩」作為主題，寓意是替老師換上新形象——老師也要玩。不過，究竟老師愛玩什麼呢？

參展老師之一李偉傑表示，作為藝術家，也會給同學作為楷模，令指導的說服力增強。最重要是令自己思想保持新鮮、保持創意；與時並進，令自己或學生得益。劉愷彤老師認為，藝術是人生真善美的匯結，反映對生命情感，體悟生命的一種真摯情懷的闡釋表達；從教學中去感染學生，身教是無形的範例。

是次展覽是首屆「藝術家教師推廣計劃」的最後一個階段，也是香港美術教育協會本年度計劃之一，目的是鼓勵視藝科教師進行創作，推廣「教藝兩全」的概念和重要性，提升個人專業素養。

參展老師包括：李偉傑、李慧儀、朱啓文、吳景萍、周杏儀、周穎詩、林謐、港佩君、胡永德、香俊斌、張詩誼、張寶雲、梁崇任、梁鳳娟、陳婉琛、陳頌恩、彭惠芳、黃思婷、楊秀卓、雷巧霞、劉偉強、劉欽棟和黎明海。

賽馬會創意藝術中心位於九龍石硖尾白田街三十號。展覽時間為中午十二時至晚上八時，查詢電話：二二三三四六〇九六。

汽車製造業的劣境與轉機

軒轅伯

即使美國政府將會擁有「通用汽車」七成的股權，如今整個產業鏈的前景仍絕對不容樂觀。因為這次不僅是汽車的生產方法或成本控制方面——也就是供應方面（supply side）出了問題，市場在「需求方面」亦出現危機。換言之，美國人買車的習慣已經改變。

《國際先驅論壇報》報道，一個美國的家庭在過往的六年，擁有了六至八輛車絕不奇怪。至於現時的情況？汽車銷售市場有三大趨勢，全部均指出需求正向下跌：

第一，與居住環境有關——不少美國人最近都由近郊地區搬回城市，以方便上班，減低車費。

由住在鄉郊大屋搬到「上樓」，即等同於由三個車房變成只有一個地庫停車場，不要說買新車了，就算原來所擁有的車都要低價賣出去！

第二，乃是「有新興行業打擊汽車製造業」：做法是幾個鄰

人買車呢？

第三，是與人口結構改變有關——近二十年

因爲二次大戰之後出生的「嬰兒潮一代」（baby boomer）最喜歡買車，更迷戀大型跑車。隨着這

年齡層會下跌四成六，全年只賣得一千萬輛；

縱是幾年後，最多也估計賣到一千五百萬輛罷了，總下跌有一成多。貨賣少了，唯一的辦法就是每輛車的獲利要更高。所以，美國汽車製造業這

面恢復，美國人願意花錢在新車上的水平也不會回到高峰期，即一年賣一千七百萬輛車的水平。

今年預期會下跌四成六，全年只賣得一千萬輛；

總下跌有一成多。貨賣少了，唯一的辦法就是每輛車的獲利要更高。所以，美國汽車製造業這

面恢復，美國人願意花錢在新車上的水平也不會回到高峰期，即一年賣一千七百萬輛車的水平。

今年預期會下跌四成六，全年只賣得一千萬輛；

縱是幾年後，最多也估計賣到一千五百萬輛罷了，總下跌有一成多。貨賣少了，唯一的辦法就是每輛車的獲利要更高。所以，美國汽車製造業這

面恢復，美國人願意花錢在新車上的水平也不會回到高峰期，即一年賣一千七百萬輛車的水平。

今年預期會下跌四成六，全年只賣得一千萬輛；