

醫生：市民煮沸自來水更安全

Perrier含工業鹽 8 礦泉水有菌

廣告經常標榜礦泉水健康潔淨，多飲有益，但消委會測試發現，法國名牌礦泉水「Perrier」的亞硝酸鹽（俗稱工業鹽）含量超標三倍，日飲十三支即超出每日可攝取量，可致藍色嬰兒症和呼吸困難；其中八個樣本包括「Vittel」、「evian」和「首選牌」等含真菌和細菌。有醫生說，孕婦和小童不宜飲用，建議市民飲用煮沸的自來水即可。Perrier 礦泉水的香港總代理質疑測試結果，決定自行測試，並於日內公布結果以證清白，暫不會回收產品。

本報記者 蔡淑汶

消委會測試市面上四十款蒸餾水、礦物質飲品和天然礦泉水，當中不乏城中知名品牌，結果顯示，法國名牌礦泉水Perrier的亞硝酸鹽含量超標三倍。消委會宣傳及社區關係小組主席何沛謙表示，Perrier 礦泉水的亞硝酸鹽含量為每升零點四毫克，超出食品法典委員會的「天然礦泉水標準」所定的含量上限三倍。「以一個重六十公斤的成人計，每天飲用十三樽，就會超出每日可攝入量。」

攝取過量 可致皮膚變藍

何沛謙說，假如水質受到耕地中硝酸鹽影響，或受到人或動物的排泄物污染就有可能增加亞硝酸鹽的濃度。「亞硝酸鹽對人體影響大，攝取過量可引致正鐵血紅蛋白血症，導致血氧過少，令人感頭痛、虛弱、呼吸困難及皮膚變成紫藍色，嬰兒特別容易患上此症。」

在測試中亦發現，有八款礦泉水樣本，驗出含有真菌和細菌，當中 FIJI Natural Artesian Water 含菌量最高，每毫升含有五百五十個菌落，另外還包括 Vittel、evian、

Contrex 及首選牌等。香港醫學會副會長陳以誠表示，含菌的礦泉水在一般飲用情況下，對健康不會造成太大影響，但身體免疫力較差的人士，就可能要小心飲用。他說，消費者選擇樽裝水時，須衡量需要。他認為，本港自來水水質良好，建議市民飲用煮沸的自來水。

代理呼冤 自行尋求化驗

對於被驗出亞硝酸鹽含量超標，Perrier 礦泉水香港總代理歐冠管顧公司否認代理的礦泉水含亞硝酸鹽，並指消委會的化驗結果有誤導，質疑消委會的測試。代理商表示，消委會早前向他們提供的化驗報告，指礦泉水每升的亞硝酸鹽含量偏高，達到近零點一毫克，但無提及含量超標三倍。不過，公司的化驗結果顯示，每升礦泉水的亞硝酸鹽含量只是零點零五毫克，遠低於歐盟的安全標準上限。代理商稱，公司將會自行在法國總部作進一步測試以證清白，日內將有結果，暫時不會回收產品。

消委會則強調，測試結果經仔細換算，相信結果無誤。



◀消委會總幹事劉燕卿表示，Perrier 天然礦泉水亞硝酸鹽超出標準，過量飲用，可引致呼吸困難（中通社）

▶Perrier 有氣礦泉水（網上圖片）



問題礦泉水測試結果

牌子	產地	售價	微生物 (菌落/毫升)	亞硝酸鹽
Perrier	法國	\$20.5	#	0.40
FIJI	斐濟群島	\$12	550	#
首選牌	葡萄牙	\$3.9	300	#
TY NANT	英國	\$10.5	160	#
首選牌	法國	\$3.1	120	#
甘露	法國	\$11.9	58	#
Contrex	法國	\$9	38	#
Vittel	法國	\$8	2	#
evian	法國	\$11	2	#

資料由《選擇》月刊提供 #代表產品沒有含該物質



▲四隻小熊貓好像對一歲生日禮物都感到十分好奇

四隻小熊貓賀一歲生日

【本報訊】實習記者黃頌文報道：「祝四隻小熊貓一歲生日快樂！」除了於七月九日出生的小熊貓柔柔，三隻小熊貓泰山、聰聰和栗子已一歲了！為慶祝小熊貓首個生日，海洋公園昨日特別準備了一個別出心裁的生日派對，送出一盒盒以紅蘿蔔、蘋果與木瓜等蔬果作裝飾的禮物。四隻小熊貓一瞬間把盒內外的食物吃光，看來它們對這份生日禮物感到十分滿意。

昨日，海洋公園的兩隻雄性及兩隻雌性小熊貓，泰山、聰聰、栗子及柔柔度過了首個新奇又難忘的生日派對，公園特意為牠們送上以紅蘿蔔、蘋果、木瓜、奇異果及火龙果裝飾的禮盒。眼見面前一盒又一盒四方形的物體，小熊貓都表現得非常好奇，牠們先讓鼻子貼近禮盒，細嘗蔬果傳出的陣陣香味，未久，牠們就展開行動，將盒內外的食物一併吃光，顯得津津有味。

四隻小熊貓來自成都大熊貓繁育研究基地，生性活潑、溫文儒雅，於今年四月開始，入住到公園內的新景點「亞洲動物天地」。牠們身型細小，最重的聰聰都只有五點八公斤，但卻擔當着動物保育大使之要職。「亞洲動物天地」有八個景點區，包括「金魚寶殿」、「雀鳥劇場」和「熊貓山莊」等，而四隻小熊貓就居住在「大熊貓之旅」，與其他亞洲珍貴動物，如大熊貓、娃娃魚及揚子鱔作鄰居。

展期增一天 工展加租 4.4%

【本報訊】日前有報道稱，將於今年底舉行的工展會逆市加價提高攤位租金。負責工展會的香港中華廠商聯合會昨日回應稱，加價是因展期增加一天，需要額外成本，而租金升幅實為百分之四點四，並非參展商所說的百分之九。

香港中華廠商聯合會會長尹德勝出席傳媒午宴時表示，今年的工展會展期為二十四天，較去年增加一天；另外，由於今年用於攤位搭建、布置、宣傳、保安、清潔、管理等的預算開支，都大為上升，故此提價。尹德勝說，為感謝參展商的支持，廠商會今年將增加向參展商派發門券，由去年每個攤位的二百張贈券，增至四百張，以一張門票十元計算，相當於多贈出二千元。

對於被指「主辦單位唯利是圖，謀取暴利」，尹德勝說，舉辦工展會的目的是希望搭建一個平台，一方面讓企業展銷他們的品牌和產品，宣傳香港工業；另一方面亦希望為市民和遊客提供一個認識香港產品，以及假期購物消閒的好去處，並非以謀利為目的。他表示，為履行社會責任，工展會今年為社會企業提供的免費攤位由去年的四個增加至十個，還專門為學生團體預留十個免費攤位，希望協助社會企業發展及為青年提供學習創業的機會。

【本報訊】記者蔡淑汶報道：消委會測試市面上二十五款卷裝廁紙，發現各牌子的廁紙淨重量參差，不同品牌一卷廁紙重量可相差近兩倍；有品牌標榜「買十送二」實質搵笨，十二卷裝淨重竟較十卷裝少。測試還發現，「超值牌」、「福和」等四個樣本廁紙含菌量超標。有生產商質疑消委會測試的準確性，但消委會強調測試無誤，呼籲製造商在包裝上列明重量，並提醒消費者不要用廁紙來抹嘴。

本着「貪便宜、有者數」的心態，不少消費者對贈品都趨之若鶩，但附帶贈品是否最低？消委會測試市面二十五款卷裝廁紙，發現不同牌子的廁紙重量參差，最重的一卷可達一百八十六克，最輕的只有六十八克；近七成生產商沒有為產品標明重量和長度，有牌子推出「買十送二」優惠裝，但實際重量較十卷裝還要少。消委會宣傳及社區關係小組主席何沛謙表示，有品牌一款十二卷裝衛生紙的淨總重量是一千七百六十四克，但同牌子的十卷裝卻重一千八百克，原因是十二卷裝內每卷的淨重只有一百四十七克，較十卷裝的淨重少了三十三克。

何沛謙說，不少消費者都把焦點放在贈品上，忽略產品的價格與分量比較，盲目認為有贈品一定較「着數」，但事實剛好相反。「製造商既然推出優惠裝，就應該真正惠及消費者，『買十送二』原來不及十卷裝優惠，手法存有誤導成分。」他表示，這做法對消費者不公平，生產商應詳細列明每卷淨重、長度和格數等資料，供消費者參考，他建議，消費者應小心觀察比較後才購買。不過，消委會以測試不夠全面，而拒絕公開懷疑「呢咩」的生產商名單。

在測試中還發現，四個樣本的卷裝廁紙含菌，分別是超值牌、富貴竹、花夢及福和，每克廁紙含有超過六百個菌落，超出內地衛生標準。對於市民若使用含菌廁紙會否影響健康，香港醫學會會董及皮膚專科醫生陳厚毅表示，一般人只要皮膚沒有傷口，即使用了含菌量高的廁紙亦不會造成傷害。不過，他提醒市民，不要使用廁紙來抹嘴，

多款含菌及熒光增白劑的卷裝廁紙

牌子	售價	熒光增白劑	細菌菌落
超值牌	\$15.9	*	*
特惠牌	\$14.9	*	#
福和	\$14.5	*	*
花夢	\$13.9	*	*
富貴竹	\$12.5	*	*

資料由《選擇》月刊提供
*代表廁紙含有該物質 #則代表沒有

▶何沛謙指，市面上有品牌標榜廁紙「買十送二」，存有誤導消費者成分（本報攝）



因有機會吞下細菌，可能引致腸胃不適。有市民表示，會「貪方便」使用廁紙來抹嘴，但亦有人說，知道廁所不衛生，所以不會用廁紙抹嘴。

另外，有五個樣本發現有可遷移熒光物質，何沛謙說，熒光劑可令廁紙變得潔白，雖然未有證據證明熒光劑可損害人體健康，但提醒市民，物質可能會引致皮膚過敏。

富貴竹及花夢的進口商均表示，已沒有售賣該等產品。特惠牌的代理商則稱，該產品兩批樣本所檢測到的細菌

六款粉底含微量金屬鉛 大部分無標明有效期



【本報訊】實習記者郭汶汶報道：消委會測試市面上三十款粉底，發現其中六款含有微量金屬鉛，包括 Skinfood、RMK 和資生堂等，但全部沒有超過化妝品衛生規範上限，而產品當中只有三款有清楚標示有效或保質日期。消委會表示，測試結果令人滿意，但促請生產商標示清晰產品資料。

在三十款粉底測試樣本中，包括二十七款粉底液和三款粉底替代品，在重金屬含量測試中，其中六款被驗出含有微量重金屬鉛，當中不乏知名化妝品牌，包括 Sonia Rykiel、資生堂和 Kanebo 等，鉛含量由 0.5ppm 至 1.5ppm 不等，其中 Sonia Rykiel 和 Kanebo 鉛含量 1.5ppm，但全部產

▶六款粉底含有微量金屬鉛，但全部沒有超過化妝品衛生規範上限（蔡文豪 攝）

品沒有超過內地衛生部化妝品衛生規範鉛含量上限 40ppm 的規定。

醫生：應徹底卸妝保清潔

香港醫學會會董及皮膚科專科醫生陳厚毅表示，雖然有粉底驗出含微量鉛，但含量並無超過有關規定，即使經常使用有關產品應該不會對健康構成風險。他說，消費者日常應該徹底卸妝，保持面部清潔，以確保皮膚健康。化妝品同業協會表示，日常使用化妝品並不會經皮膚吸入鉛，消費者可放心使用符合安全標準的產品。

不過，三十款粉底樣本中只有三款清楚在包裝上標示有效或保質日期；有兩款只標示生產日期，但沒有保質期或開封後使用期。而其餘的二十五款樣本中，十款只用密碼來標示生產批號，但無開封後使用期；另外的十五款同時用密碼標示生產批號及標註開封後使用期，但一般消費者根本難以解讀有關密碼，有機會買了過期產品而不自知。陳厚毅表示，使用過期化妝品有機會導致細菌感染，影響皮膚健康。

消委會宣傳及社區關係小組主席何沛謙表示，雖然現時並沒有法例要求化妝品需標示有效日期，但他認為，作為負責任的化妝品製造商和供應商，應該在產品包裝上清楚標示生產日期、有效日期、開封後使用日期等資料讓消費者參考，確保消費者購買到無過期的優質產品。