

加強抗疫注意六大事項

□青 浦

全港小學、幼稚園停課，說明甲流病毒的戰線已經擴大，本港的防疫抗疫必須加強，六個方面值得各方注意：其一，流感可以奪命。其二，病毒可能變種。其三，病毒輸入輸出都要防。其四，政府須盡早訂購疫苗。其五，應該研製新藥。其六，協調各國各地政策。



官方和學者所說的「甲流遲早在香港本土爆發」，不幸而言中。銅鑼灣聖保祿學校十多名學生集體感染甲型流感H1N1病毒，政府按照既定的機制，宣布自六月十二日至二十五日，全港小學、幼稚園、幼兒中心及特殊學校停課十四天。此一決定，對減少甲流病毒進一步在本港擴散傳播，無疑有正面作用。特別是停課對象均為小朋友，他們抵抗力較弱，更需要照顧，停課的決定符合當前的形勢。

毋須恐慌 但要預防

全港小學、幼稚園等停課，影響五十萬學生，又影響可能達到一百萬的家人，其他尚有老師及提供膳食、校車服務的職工，換言之，全港至少一百五十萬人（佔總人口超過五分之一）受影響，此事不可謂不大。這也說明，甲流病毒的戰線已經擴大，本港的防疫抗疫必須加強，這是香港戰勝甲流的唯一方法。淺見以為，以下六個方面值得各方注意。

其一，流感可以奪命。有些人認為流感是「小毛病」，因而重視程度不足。況且，甲流在香港至今仍未殺人，比之於當年「沙士」在港殺死二百九十九人（全球第一多），也因此可能令人放鬆警惕。但是，醫務當局已提出警告：不排除甲流奪命。甲流不比季節性流感，甲流既然已在本港扎根，奪命的可能性必須引起各方注意。事實上，自甲流三月份率先在墨西哥爆發以來，全球約有一百五十人因此送命，確證個案則多達二萬七千多宗。從歷史上看，一九一八年的「西班牙流感」，在全球殺死一千二百萬人；一九六

政府日前宣布，香港抗甲流進入「早期緩疫階段」。這是個值得警惕的信號。一個多月來，全球疫情迅速擴大，不僅感染者激增，受影響的國家和地區亦在逐漸增加。甲流病毒攻城略地，無孔不入，其勢難擋。世界衛生組織不停地呼籲，警戒級別也一再攀升，由四級、五級，不久前又提高到六級。由於香港的特殊性，這種特殊主要表現在面積狹小，人口稠密，四通八達，無可避免成為病毒擴散的典型區域，成為世界性災難的一個縮影。

大規模爆發風險日近

五月末，香港取得了抗疫第一階段成績，成功抵禦了病毒輸入，政府和市民為之歡欣雀躍。然而，在之後的第二階段，政府的「圍追堵截」策略，功虧一簣，百密終有一疏，在輸入型病例激增情況下，終於出現社區感染和校園傳播病例。由於蔓延迅速，至六月十五日，香港的報告確診病例已破百，且以連續每天差不多有十個新增病例的速度擴張。這一現象說明，政府苦心經營的理想防線被突破，最不想見到的也是最麻煩的狀況已經出現，大規模爆發的風險似乎越來越近。對此，特區政府只能務實面對。

為防止疫情在校園傳播，教育局局長孫明揚早前作出停課決定，全港幼稚園、小學以及特殊學校停課十四天。這是一個不得已而作出的預防性措施，雖然學生的正常學習受到影響，社會生活一定程度上被疫情搞亂，但政府這項措施還是得到了學生、家長和社會人士的理解和支持。然而，這畢竟只是暫時的，或許只是推遲了疫情在學校和社區大規模爆發的時間點而已。在香港現有的環境下，不可能想像甲流可以在一兩周之內從香港消失，就算能夠消失，由於香港周邊地區和主要貿易國家的狀況同樣不樂觀，香港亦難獨善其身。面對這種疫情發展的新狀況，政府在堅持過往「圍追堵截」策略的同時，在社區及校園防疫抗疫和患者治療上要有更大的側重。

疫情的控制並沒有按照人們善良願望的方向發展，相反，其擴散的範圍和速度出乎意料。現在看來，抗甲流必然成為政府一項長期工作，要對疫情的大規模爆發做好必要的心理準備和措施上的安排，要打持久戰。為此，在幾個方面要有所強調：

眾志成城才可以成功

其一，政府對疫情未來變化發展的趨勢要及時掌握和預測並作出公告。扭轉被動態勢，主動出擊，讓更多市民增加對病情情況的了解和認識，依靠市民自身的防患意識、危機感和自覺性，發現症狀及時自我隔離、報告並到醫院檢查治療。香港急切需要真正的全民抗疫。

其二，甲流病毒是一種基因變異而產生的新品種，雖然現階段還很難以注射疫苗預防，但並不是無可藥救的，只要及早發現、及時治療，一般都能痊愈。要消除市民中間普遍流行的恐慌心態，為持久作戰準備好心理基礎。

其三，在防疫抗疫的同時，為減輕病毒在社區和公共場所大規模傳播的嚴重性，社區衛生環境改善實為關鍵。這一點正在引發市民的關注。幾天前有立法會議員提出有關社區衛生的議案，獲得了支持。在一些地方，社區舉辦的清潔運動正在有模有樣的展開。沙田民政事務處及沙田區議會在海鞍山舉辦「全城清潔運動—613 抗疫在鞍山」大型活動，吸引區內居民和團體參與，就是極好的例子。這些都是政府強化防疫抗疫政策措施的依據和有力保證，也彰顯了市民戰勝甲流的信心和決心。

香港的醫療條件優越，為政府持久作戰，最終戰勝甲流提供了有效的保證。不久前醫管局已經指定八間專門診所為指定流感診所，分布于港九及新界，為有需要的市民提供及時全面的服務。這是急情勢下，政府適時作出的安排，是一個好的嘗試與變通之策。相信更多有效措施，隨着疫情的變化，還會陸續有來。

顯然，香港抗甲流並沒有因為時間的綿延消磨而有所鬆懈，相反，政府和越來越多的民衆都認識到了這項工作的緊重性、艱巨性和複雜性。在此基礎上，只要政府的各項措施得當，至上而下、上下一體的防疫抗疫「殺毒」網必然形成，效果亦會彰顯。此前，特首曾蔭權在記者會上說，「香港要打贏這一場抗疫的戰爭，必須要政府以及全港所有市民齊心合力、眾志成城，才可以成功」。相信結果一定會是這樣。

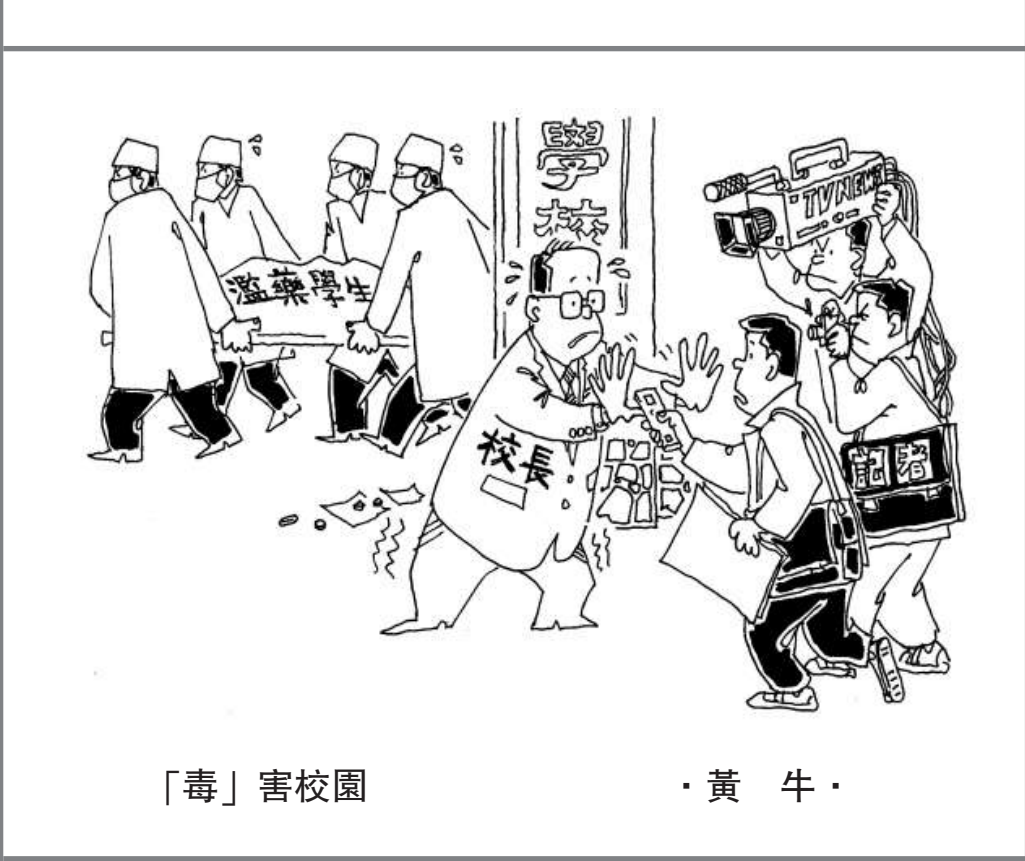
八年的「香港流感」，也在全球奪命一百多萬。流感，流感，非同小可，並非「傷風感冒」這麼簡單！專家警告，到七、八月流感高峰期或秋冬之交，就有可能「大爆發」，屆時才是「甲流戰爭」見真章的時候。當然，誠如行政長官曾蔭權所說，「市民不必恐慌」，但與此同時，加強防疫抗疫則大有必要。

及早準備 速訂疫苗

其二，病毒可能變種。人在變，包括研製藥物和疫苗；病毒也在變，而且變得比人還要快。甲流剛在墨西哥爆發時，最初說是豬流感病毒，後來說是豬流感和人流感的混合體（八個基因中有六個是豬流感病毒基因），最新的說法是甲流混合了豬流感、禽流感和人流感的三種病毒，所以傳染性特別強。現時，甲流的殺傷力尚不算很大，但病毒不斷變種，誰也說不準病毒什麼時候變得跟「沙士」一樣有巨大的殺傷力。「防不勝防」，由此而來。加強防疫抗疫，本意就是「不可不防」。還有一點也不能不加注意：甲流爆發之初，有說老人家過去患流感多，可能已有抗體，不易感染甲流。最新的說法是，甲流病毒「老中青統殺」，當然包括小朋友。所以，政府疫苗注射計劃中的四類優先人士，包括了長者和兒童。這無疑也是政府的一項德政。

其三，病毒輸入輸出都要防。甲流在北美洲爆發之初，本港因為是「零傳染」，當時的防疫措施主要是「防輸入」，衛生當局在機場和陸路口岸主要檢疫對象是訪港客和返港市民。例如，也確實有人在機場被查檢出有「疑似」症狀，並直接送往傳染病中心隔離，其後成為「確診」個案，說明機場檢疫人員盡忠職守，應予一讚。現時，甲流已有本土傳染，那麼，不但要防病毒輸入，也應該「防輸出」。任何出境人士若驗出有發燒、喉痛、咳嗽等病症，應立即截留，送院檢查，以免遺禍他方。筆者以為，這是「地球村」理念下應有的取態。

其四，政府訂購疫苗做得對



「毒」害校園

· 黃 牛 ·

香港珠寶業向北發展

□陳公宇



番禺被譽為廣州後花園，雖然衆多行業發展都很蓬勃，但以珠寶製造業為佼佼者，全國知名。香港珠寶商會不少會員都在番禺設廠為珠寶玉石加工，就是世界首屈一指的猶太珠寶商及印度珠寶商，在番禺也有頗大型的投資，從而令番禺的珠寶玉石加工業處於龍頭地位。

自去年年杪至今，金融海嘯大浪未過，甲型流感又擴散到亞洲，全球經濟疲弱之下，番禺的珠寶玉石加工業受到的影響更為突出。在這行投資比重最大的香港加工商中，訂單不斷下滑的情況仍在持續。影響所及，有公司要裁員近半以減輕成本壓力。猶太商及印度商的生意也一樣艱難，最近他們轉而向本國及世界其他地方尋求銷路。香港業界的目光則多在打開長江以北乃至整個內地市場上。

上海等地需求熾熱

一般而言，港企在番禺加工的珠寶玉石產品，多付運香港，經處理之後再作分銷，其中香港市場佔頗大分額，也有相當部分分銷到世界各地。在金融海嘯的影響仍未見消退的情況下，整體珠寶玉石銷情呈疲態，雖然有數據顯示美國經濟衰退有見底跡象，但因為這行業必須等待其他行業先真正復甦之後才能有望復甦。因此，業界認為，未來一年，他們依然處於風霜雪露困境，能否捱得過黎明前最黑暗的時段，沒人敢樂觀估計。業界都知道，行業涉及的財務壓力很大。

面對困境，業界當然不會坐以待斃，更何況香港人向來迎難而上，以毅力見稱。不少公司從以前外銷世界，如今開始開拓內地市場，而且領頭軍已經在長江以北市場站穩腳步，佔了一定的分額。

目前業界面對的仍是嚴峻形勢，因而在開拓新市場時，有些情形必須重視：第一，調查始終是開拓市場的先行手段，其他香港行業在開拓一個新市場時，都會首先對該地區作出評估及作實地調查。因此，珠寶玉石加工業如果希望拓展內地北方市場，同樣應對目標城市作出調查並制訂相關計劃，是以逐步北拓還是先針對某些目標城市打攻堅戰，必須有戰略性部署。此外，要注意產品銷售的針對性，什麼城市適合什麼產品必須首先了解清楚。

第二，論財力，東南沿海城市依然不可忽視，尤其以上海為龍頭的長三角區域，珠寶玉石需求量依然是熱點，營銷往上海的有關產品，花式設計除了考慮中國因素之外，還應加入西方因素，因為在上海外國人不少。舉個例子，加拿大多倫多的猶太人最擅長開拓某一地區某一種族的珠寶玉石市場，很能順應某地區某種族的特點推出相關產品，因而效果理想。

產品設計務求新穎

第三，創新始終可以為一個行業注入最強生命力。內地市場對新型產品的青睞遠較傳統產品為甚，在珠寶玉石產品方面更見突出。因此，如何設計這類新型產品絕對不可馬虎，應投入一定財力人力研究，務求一擊即中，符合目標城市的「胃口」。

番禺之所以能在十多年間變成珠寶玉石加工基地，原因在於有頭腦靈活且肯捱苦搏的港企加入。話說回頭，港企雖然擅長變通，但也有頑固缺點

劉江華為「濫藥」正名

□游雨僧



本港最近發生多宗學生在校園內外吸毒案件，備受各界關注。立法會保安事務委員會主席、民建聯副主席劉江華坦言，與1997年相比，2007年的吸毒年輕人人數已增加了一倍。這只是冰山一角，尚未包括未被揭露的吸毒年輕人的數字。他批評，政府過去的反毒品宣傳中，只把服K仔定義為「濫用藥物」，是錯誤的策略，只令青少年誤以為服K仔只是「濫用」的問題，「政府應把服K仔等精神科藥品等同吸毒，使青年人建立更強的抵抗意識」。

「濫用藥物」的定義，是指不以正當醫療用途為目的，在未經醫師處方或指示的情況下，過度且強迫使用某種藥品，過量或經常使用某種藥物，致傷害個人健康及社會安寧秩序，即稱為「濫用藥物」。

但服K仔並不完全等於「濫用藥物」。K仔的正式名稱是氯胺酮（Ketamine），是一種很危險的精神科藥物（毒品），屬於非鴉片系麻醉科藥物。服K仔，俗稱「拉K」或「索K」，因為毒癮深的吸服者多數會將粉末狀的毒品，採取以鼻吸服的使用方式，利用截短了的飲管或摺成管狀的鈔票從鼻孔吸服毒品，以避過胃部消化液的破壞，而由鼻部微血管吸收。

濫藥事小 吸毒事大

吸服新型毒品的人，多數不知道他們吸服的是毒品，有的人即使知道是毒品，也認為不會上癮。新型毒品是相對鴉片、海洛英等傳統毒品而言，主要指由國際禁毒公約規定管制的精神藥品（毒品），主要有K仔、冰毒、搖頭丸、麻古、咖啡因、安納咖等。

近年來，K仔透過不同途徑滲透本港校園，有「索K」學生在內地買K，回校充當拆家。黑幫對學校新興K毒市場虎視眈眈，拉攏學生做小拆家，令校園毒禍迅速擴散。政府高度關注青少年「索K」問題，特首曾蔭權對「索K」問題惡化表示心痛，指毒品是摧毀年輕人一生的頭號敵人，他保證政府會不遺餘力打擊毒潮，邀請自願參與的學校，加快推行驗毒計劃。教育局官員在

一個禁毒研討會上承認，毒品問題已滲入小學，過去一年接獲多宗小學生「索K」個案，年紀最小僅十歲。

可見，「索K」並非只是「濫用藥物」的問題，而是吸毒的問題。民建聯促請政府盡快引入自願校本驗毒，亦建議政府加強打擊跨境「索K」問題，包括於年輕人過境前，定時以短訊提醒青少年吸毒的禍害。劉江華為「濫藥」正名，有助在反毒品宣傳中幫助青少年認識「索K」的危害性，自覺抵制、遠離毒品，避免誤入吸毒泥潭。



話說「中國・香港」人

□丁 傘



香港國民教育中心新近公布的一項調查結果令人振奮。接受調查的本港初中生及小學生，人數多達34018人，重點主要是對「身份」的認同。項目包括了「我是中國人」、「我愛祖國」、「我關心內地情況」、「我是香港人」、「我愛香港」、「我關心香港情況」等等，大都在百分比中超過90%，只有「關心內地情況」佔89%。

有這樣的成績，已算不錯了，可以說是「九七」回歸以後香港國民教育取得了一定的成就。調查當局認為，香港中小學生對認同「我是中國人」的身份，多於認同「我是香港人」，九成六的受訪學生認同「我是中國人」，而認同「我是香港人」的比率也達到百分之九十四點二一，結果是「反映香港學生對祖國的感情極為深厚」。

其實，這也是一個非常有趣的現象。因為接受調查的34018人，始終是同一批人。「我是中國人」和「我是香港人」既都佔九成以上，說明兩者是交叉重疊的。「九七」香港回歸之前香港青少年在港英政府的「教育」和挑撥離間之下，排斥「大陸人」（中國人），而只承認自己是「香港人」。「九七」之後，香港歸還中國，但又自成一個特區，於是有又是中國人又是香港人的狀況出現。其實在邏輯上並沒有什麼矛盾，不過就是「中國・香港」的意思罷了。

調查將項目並列，當然不能說不對，但其中將「我是中國人」和「我是香港人」並列，就有少許不足，如果再列一項：「中國・香港」，反映着中國和香港的關係，後者從屬於前者，相信就很恰當，不致給人那麼對立的印象。不管怎樣，國民教育中心的調查誠意，我們還是該打九十分以上的。

，如果某個市場需求大時，港企多不會同時對產品的長期銷售作長遠評估，理由是「沒有時間和精力兼顧這方面」。這點正是令發展受到嚴重掣肘的根源，也是不少港企出現轉頸困難的時候無法解除的障礙，番禺珠寶玉石加工產品近期出現的問題就是最好的例子。

珠寶玉石訂單近期急劇下降雖然原因多樣，但有三方面卻顯而易見：一，購買珠寶玉石的人有兩類，一是喜事需求，中國人如是，猶太人和印度人也如是，令有關銷情維持一定數量。

二三線城市有可為

二，珠寶玉石產品可保值，人們收入好時購買多一些，金融海嘯中不少人生活困難，自然不會想到買屬於奢侈品的珠寶玉石。

三，經濟危機時，珠寶玉石被視為可「折現」解困的東西，這時珠寶玉石「放售」形成一股衝擊市場的力量，導致訂單急劇收縮。

既然番禺的香港珠寶玉石加工商有一半以上表示希望北上打開市場，而且已有一些成功例子，證明北上尋商機確有可為。但是，一窩蜂擁向北方一線城市發展的做法未必最可取，打進北方二三線城市也許更有可為，後者其他方面的消費力或許不及一線城市強，但珠寶玉石產品可能相反，因為藏富意識在這類城市更強烈，這是不可不重視的銷售策略。舉例而言，像杭州、重慶、青島、大連乃至湖州、郴州等二三線城市，都是發掘珠寶玉石商機的熱門城市。

總體而言，番禺珠寶玉石加工行業向北拓展市場這一大大方向沒有錯，但如何因應不同市場、需求形式等，就要盡快作出調查並早作決定，既不可貿然重拳出擊，也不可出拳太慢，否則商機不再也。