



好媽媽形象煞食 菜菜子為生計無奈轉型

昔日的日劇天后松

嶋菜菜子誕下第二胎後再次復出，為富士電視台拍攝七月播映的夏季劇集《急症室24小時》第四輯，然而男主角江口洋介卻在開拍前因車禍入院，令劇集的進度受阻，菜菜子的復出計劃亦被搞亂。

報章《日刊現代》報道，松嶋菜菜子在〇一年與反町隆史結婚，其後在〇四與〇七年先後誕下兩名囡囡，不過，她一直嚴守私隱，除了甚少與反町雙雙出現外，亦絕口不談家庭事。

絕口不提家事

有說不少傳媒對此都非常反感，因她每次出席記者招待會，記者都會不斷追問她的私事，使她與傳媒的關係交惡。與此同時，即使有廣告商邀請她拍攝與育兒產品有關的廣告，她亦表現得無甚興趣，似要把工作和家庭分得清清楚楚。

可是，菜菜子當媽媽後，工作機會減少，收入亦隨之下降，反町也風光不再。為了家庭，菜菜子

也不得不服，決定轉型，來個形象大轉變，由以往的獨立女性轉為好媽媽，以「媽媽藝人」的新形象示人。

計劃出育兒書

早前她便在女性雜誌中大談產後減肥的心得，開始為轉型鋪路；更有指她計劃推出育兒書，與一衆媽媽分享湊仔心得。近年「媽媽藝人」也頗受歡迎，「早安少女組」的前成員辻希美亦不時披露育兒心得，人氣不減反升，菜菜子有見及此，也來個照辦煮碗，乘勢博回彈。

《急症室24小時》第四輯現時處於「危危乎」的狀態，菜菜子想法自救，也可算是明智之舉了。



▲江口遇車禍影響新劇進度，菜菜子的復出計劃亦可能被打亂

▲有說菜菜子打算轉型當媽媽藝人
▲菜菜子早前大談產後減肥心得，一改以往的作風

中山優馬帥氣多得近藤



▲中山拍劇獲益良多
►近藤對中山愛護有加



「關西 Johnny Jr.」成員中山優馬日前出席富士電視台新劇《愛上惡魔》的製作發表會。中山受到事務所的力捧，而其大師兄近藤真彥亦在劇中客串；中山表示，近藤教了他不少事情，令他獲益良多。

近藤與中山一樣，在十五歲出道。他笑謂，自己當時只當拍劇是課外活動，但中山卻有工作的態度，十分認真。他又說，雖然中山現在的檔期排得密不透風，但過兩三年便能習慣下來。

中山在劇中演吸血鬼少年。他說，開始時不知道怎樣揮舞斗篷，全靠近藤指導，才會有帥氣的效果；看來近藤對這位小師弟也是疼愛有加呢。

►長澤日前到沖繩出席大使就任儀式
►矢田工作量不多，惺家亦屬情理之中



長澤破格任沖繩大使

女星長澤正美獲選為沖繩大使，日前她到當地的讀谷村出席就任儀式。

望拍拖遊沖繩

長澤的新片《群青》和〇六年的舊作《愛與淚相隨》均以沖繩為背景，有助宣傳沖繩的魅力，因此獲選為大使。長澤自二〇〇〇年出道以來，每年都因工作到沖繩；她笑謂，希望有一天能與男友同遊沖繩，如果對方是一位曬得黑黑實實的男性更好。

以往沖繩選大使時，都會選在沖繩出身的藝人，今次則是例外。長澤在〇四年拍攝《在世界中心呼喚愛》時，便獲選為香川縣的大使；她說，下次希望為自己老家靜岡縣服務。

矢田為怪四百元發惡

結婚後星運直沉的矢田亞希子，雖然已經全面復出，但她只在一月於劇集《VOICE》中當配角，很多時都賦閒在家。最近便有人目睹矢田於一時裝店舉行開倉大減價期間出現，買衫打發時間，她更與店員因壓價發生爭執。

放下身段

雜誌《女性自身》引述一名目擊人士報道，在六月初一次時裝店大減價中，看到戴着帽子的矢田，她更抱着愛兒到場。

有人聽到矢田與店員作激烈的爭論，內容為她在二月訂了同一品牌的衣服，但現在同一款式的衣服卻便宜了許多，最後店員亦屈服，再打折扣給矢田，為她慳了五千日圓（約四百港元）。

矢田不顧藝人身份，公開與店員講價，看來她已經甚有惺家風範了。

李東健入伍前會粉絲

近年甚少出席公開活動的韓星李東健，早前曾因戀愛傳聞和申請延期入伍而成為話題人物。最近他正式收到入伍通知，將在下月以現役兵身份進入訓練營，而他更表明，這次不會再延期。

李東健在入伍前，將於明日舉行影迷聚會。外間估計，他入伍的日期，最快應為下月十九日。



►李東健自拍畢劇集《每當夜後》後，便暫停工作
►李東健快將入伍



Daniel崔貞媛內地人氣盛

韓國型男 Daniel Henney 最近和女星崔貞媛一起出席上海國際電影節的開幕式，齊齊踏紅地毯。

二人早在電影《我的父親》中合作，而崔貞媛在內地則憑電視劇《傳聞中的公主》帶動人氣，備受注目。至於 Daniel Henney，也憑着最近在內地大熱的《變種特攻：狼人外傳》而人氣急升。



▲Daniel (右)憑《狼人外傳》在內地人氣急升
►Daniel (右)與崔貞媛日前在上海行紅地毯

SMAP代言電玩遊戲

人氣組合「SMAP」宣布，為下月十一日發售的NDS電玩遊戲《勇者鬥惡龍IX 星空的守護者》拍攝廣告。

匹配之選

過往五子亦曾為該遊戲的其他系列擔任代言人。新一輯廣告講述香取慎吾突然失蹤，其他成員則希望早一日玩到遊戲，全部變成一隻隻手指，內容獨特有趣。

《勇者鬥惡龍》乃日本國民級的角色扮演遊戲，今次邀請國民級的組合「SMAP」來賣廣告，可謂最適合不過了。



▲《勇者鬥惡龍》風靡日本
▼「SMAP」為著名電玩遊戲拍攝新一輯廣告



李敏鎬漾出男人味

韓劇《花樣男子》李敏鎬自拍完該劇後，不斷努力轉型。今年四月，他便與電視演員朴新惠一起到泰國欣海灘拍攝時裝造型照，為化妝品牌 Etude 代言。

二人展示了健美身段，而李敏鎬更曬得一身古銅色肌膚，散發陽剛的男人味。朴新惠也展示久經鍛煉的身材。



▲李敏鎬 (右)與朴新惠為化妝品牌拍造型照
►李敏鎬 (右)與朴新惠前赴泰國代言

