

東莞攜手淘寶共建創業園

政府一期投資2.5億 闢網絡內銷渠道



▲東莞松山湖管委會書記陳健枝(左)與淘寶網首席運營官張勇簽約共建創業園 (本報攝)

東莞松山湖今日與亞洲最大網絡零售市場淘寶正式宣布共同合作建立松山湖淘寶創業園。該創業園東莞政府一期資金投入將達2.5億元。該創業園建立將幫助東莞企業開闢內銷網絡新渠道，孵化網貨品牌，同時幫助大學生創業，實現「東莞製造」整體升級網貨。

【本報記者黃仰鵬東莞十九日電】

據介紹，此次建立的創業園佔地2萬平方米，涵蓋入園企業的辦公、商品展示以及培訓、品牌孵化等功能，政府一期計劃投資2.5億元。入園企業將獲得升級網貨全方位的支持，包括準備階段的網絡銷售人才、團隊培訓，實施階段的網上渠道建設，以及升級網貨所需要的品牌孵化等服務。

電子商務成拓內銷利器

近年來，由於內地電子商務紅火，其具有簡單快捷且成本最小的特點，逐漸吸引到出口製造商關注，不少廣東外博會參展港企表示，將利用電子商務作為出口企業切入內銷的重要途徑。在今天的簽約儀式上，龍昌玩具和華堅鞋業等知名港企首批加盟創業園，渴望借助網絡優勢開闢內銷新渠道。華堅鞋業董事長張華榮今天透露，目前製鞋出口企業平均利潤相比過去下降了3%至6%，就目前的外部市場形勢來講，傳統的貼牌加工如果不轉型將很快面臨淘汰。張華榮坦言，加入創業園是為了借助網絡優勢資源開闢新銷售路，幫助鞋業產品升級網貨。

產品以外銷為主的本港上市公司龍昌玩具總經理助理蘭傑洲稱，龍昌去年銷售總額在1億元美元左右，但內銷市場份額只佔5%。今年公司將加大內銷市場開拓，爭取提高10%份額，其中網絡銷售將是重點開發的一塊業務。蘭傑洲告訴記者，有較高科技含量的龍昌玩具產品在內地市場知名度不高，此次加盟是為了擴大內銷市場份額和在內地打響品牌。

再與阿里巴巴簽合作協議

另外，記者在外博會上獲悉，為扶助企業應用電子商務應對經濟寒冬，東莞市政府與另一網絡銷售巨頭「阿里巴巴」簽訂《框架協議》。根據協議，東莞未來三年將投資發展電子商務，由阿里巴巴向東莞企業提供電子商務培訓、針對中小企業的網絡聯貸及外貿人才聯合培養服務。企業投入的一半費用由政府買單，一家企業一年最高能獲得15萬元。主管外經貿工作的東莞副市長江凌透露，本次合作將有1.2萬家東莞企業受惠，其中港企佔了六成。



▲廣東外博會上不少參展企業稱電子商務簡單快捷且成本小，將成為出口企業切入內銷的重要途徑 (本報攝)

▲王榮表示，深圳有優越的創業環境，適合像阿里巴巴一樣有夢想的企業進駐。圖為王榮首次亮相深圳公開場合照片 (資料圖片)

王榮特邀阿里巴巴進駐深圳

【本報訊】上任伊始的深圳代市長王榮十八日會見來訪的阿里巴巴集團董事局主席兼首席執行官馬雲，特邀阿里巴巴進駐深圳拓展事業。

據中通社報道，王榮說，深圳有優越的創新創業環境，這就是深圳最大的魅力所在。如果阿里巴巴不在深圳這樣的城市留下痕跡、做大做強，我認爲這將不僅僅是我們深圳的遺憾，也是你們的遺憾！我也了解了馬雲先生的經歷，你就是一個始終帶着夢想的人，你就是我印象中典型的浙江人，敢於闖世界、做什麼都要做到一流，你這種創新能力和敢闖敢試的勁頭，和深圳的創新創業文化非常融合，我覺得你早就應該到深圳來拓展事業了！如果阿里巴巴能來深圳發展，市委市政府將鼎力支持、全力服務。希望我們通過進一步對接碰撞合作，實現發展的共贏。深圳的確是個好地方，不會讓有夢想的企業家遺憾。

面對邀請，馬雲說，他的確是一個敢於夢想的人。阿里巴巴的夢想遠遠不止是做到中國最大，而是將在下一個十年內加快在全球戰略布局，成爲中國率先進入全球五百強的互聯網企業。阿里巴巴已經將廣東確定爲未來發展的重中之重，此次前來就是準備立即開始在深圳的規劃布局。就是希望在深圳複製一個阿里巴巴出來，我們將把最核心的技術放在深圳，希望能在深圳發展得更快更好。

僅僅十年時間，從十八個人開始創業的阿里巴巴，就發展爲擁有一萬多名員工的中國最大電子商務公司，創造這一奇跡的馬雲是一個不折不扣的風雲人物。

黃麗滿到深圳調研

【本報記者黎冬梅深圳十九日電】全國人大常委會委員、全國人大華僑委員會副主任委員黃麗滿今日到深圳市光明新區調研歸僑僑眷權益保護工作。

光明新區是深圳歸僑僑眷最爲集中的地區，目前共有歸僑僑眷8235人，黃麗滿十分關心這裡的僑務工作，上午她深入到同富裕一期安居工程了解住房建設情況，到光明街道辦事處看望僑務工作人員，與歸僑代表座談，並聽取了光明新區管委會負責人匯報歸僑僑眷權益保護工作。

黃麗滿表示，她將向全國人大常委會建議加強保護歸僑僑眷權益法律的執法檢查力度，通過執法檢查推動相關問題的解決。她還希望在僑務工作加強人文關懷，注意傾聽歸僑僑眷的心事，熱情爲他們排憂解難。黃麗滿曾任深圳市委書記，後到廣東省擔任人大主任，現爲全國人大華僑委員會副主任委員。



黃麗滿昨日到深圳光明新區調研歸僑僑眷權益保護工作 (許業周攝)

穗住房公積金新政流產

【本報記者呂劍廣州十九日電】廣州醞釀公積金新政引發輿論反彈，市民的質疑聲不絕如縷。迫於壓力，公積金中心聲稱新政暫緩，依舊沿用此前規則。但在銀行內排長龍提取公積金的人龍至今還是沒有消失。今天下午，廣州市副市長蘇澤群主動出來回應近日公積金事件，他表示，之前提過的截留半年繳存款，異地提取限制等政策都不實施，今後制定新規則時，要充分聽取民意。

由於公積金留存半年餘額的消息流出，廣州市公積金管理中心倍受社會責難，甚至有公眾呼籲有人對此事件負責。眼看事情在傳媒的高度關注下，廣州市公積金管理中心越來越多的問題被曝光。包括廣州市公積金管理中心人均年薪27萬，該中心澄清人均年薪不過5萬。及後再揭揭管理中心26名委員有16人是政府負責人，超過了政府公職人員少於1/3規定。這些都被一一見諸報端，引起社會一片譁然。

有市民認爲，廣州市副市長蘇澤群的出面，也是對輿論的解壓，但仍然無法消除廣大市民心中的疑慮。因此希望廣州市政府，能夠將該政府辦公廳直屬的廣州市公積金管理中心相關問題，更加公開透明。

專家籲深政府讓利降的士費

【本報記者唐剛強深圳十九日電】深圳要調整的士價格成爲近日深圳市民關注的話題。有消息人士透露，深圳政府有望改革取消模仿香港實施了11年之久的出租車牌照拍賣制度，以降低營運成本讓的士費下調。

深圳關內運營的「紅黃的」自1994年以來起步價爲12.5元3公里，價格一直是稱冠內地，「最貴的士」飽受消費者質疑。本月10日深圳舉行出租車運價調整聽證會，深圳物價部門發布出租車運價擬調整方案，計劃將起步價調整至10元2公里，同時增加返空費，消費者稱這個方案顯然是明降暗升，質疑政府部門偏袒出租車企業獲取高利潤。

有參與聽證會的市民代表直指，政府、營運公司在出租車牌照拍賣制度中是最大的利益受益者，掌握着話事權，降價根本是「無米之炊」。據悉，1988年，深圳在全國率先推行出租車牌照公開拍賣改革，價格從一次拍賣的11萬元上漲到2001年法院拍賣的90多萬元，上漲了近9倍，創全國之最，拍賣所的全上繳政府財政。

有專家表示，深圳市政府模仿香港實行的士牌拍賣制度，動輒50年、20年的使用期限，政府及企業賺的「滿盆鉢」，而市民消費者與的哥則利益受損，亦悖於現時國務院禁止出租車牌照有償出讓的政策，出租車牌照拍賣制度是「最貴的士」的根子，取消已是勢在必行。

深圳大學國際金融研究所國世平表示，深圳出租車成本最大頭是月租，如月租不降運價則難降，月租難降問題在於牌照高價的拍賣費用。國世平建言，原來拍賣出去的出租車牌照可保留至使用年限，降價出現的虧額，應由深圳市政府回吐此前拍賣牌照所獲的利潤進行補貼。



深圳的士車費目前是內地最貴 (資料圖片)

「蓮花」逼近 粵應急防禦

【本報記者呂劍廣州十九日電】記者今天從廣東省氣象局獲悉，熱帶風暴「蓮花」19日8時中心位於廣東汕頭偏南方約630公里的海面上，受其影響，廣東大部19日繼續迎來高溫考驗，珠三角、粵東、粵北等地71縣縣鳴響高溫警報，廣東防總當天上午啓動颱風四級應急響應。

氣象部門監測顯示，今年第三號熱帶風暴「蓮花」中心附近最大風力八級，達到18米每秒的風速。預計未來兩天，「蓮花」將緩慢向偏東北方向移動，逐漸移向台灣海峽附近一帶，對粵東沿海有影響。受「蓮花」影響，19日下午5點，廣東汕頭、汕尾、潮州、揭陽等地12個縣市陸續降臨颶風警報。

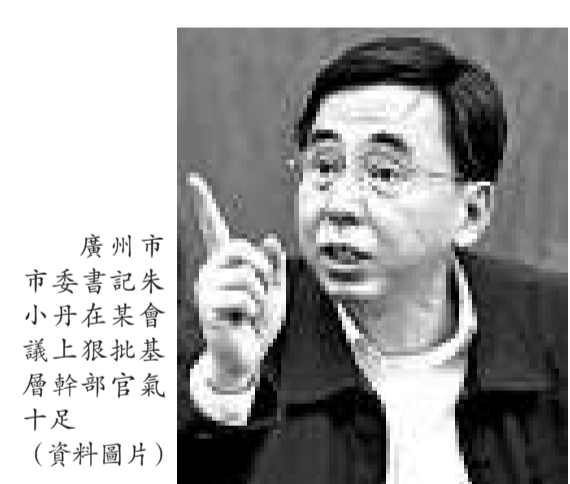


廣州海關對敏感進口商品加強分析核查 (本報攝)

穗海關審價補稅逾億元

【本報記者潘納新廣州十九日電】進口商品採取高價低報的方式，是不少進出口企業偷逃稅款的不法伎倆。廣州海關加強對重點商品的分析核查，實施分類審價模式，細化審價專業分工，建立了包括機械設備、化工產品以及醫療器械等分類商品審價模式，提高了稅收的綜合徵管水平，1-5月共審價補稅2891宗，同比增長5%；補徵稅款1.4億元，同比增長21%，審價補稅額位居全國前10名。

不久前，廣州海關駐新辦事處發現一種涼茶配料存在低報價格嫌疑，通過綜合分析，決定實施對該項商品的專項核查，先後對兩家企業進口的涼茶配料補稅2萬餘元。此外，通過後續價格核查，發現一家企業長期分批進口的聚酸亞酰胺受特殊經濟關係影響導致價格偏低，最終成功補稅73萬元，有效遏製進口商品價格低騙報行爲。



廣州市委書記朱小丹在某會議上狠批基層幹部官氣十足 (資料圖片)

「官架子」最難拆？

本報記者 鄭曼玲

日前，廣州市組織對基層政府工作進行暗訪，發現一些公務員面對民衆求助，敷衍了事、懶於推諉，被廣州市委書記朱小丹直斥爲「官不大、官架子大、官氣十足」的「官老爺」。這已是朱小丹去年底以來，第三次爲此沖冠一怒了。

世間什麼架子都好拆，舉凡腳手架、行李架、晒衣架等等，只要施之以法，都可頃刻拆除，但只有「官架子」不好拆。

近年來，有一些基層幹部把自己等同於土皇帝，狂妄自大，擅作威福，特別講究「級別」、「規格」和「上下」，吆三喝四，牛氣沖天，自視爲雞中鳳凰、人中之龍。譬如，一些地方官員下去檢查工作，不管有無必要，動輒車隊絡繹，前呼後擁，恭迎敬送；平時工作往來，對方接待規格越高，安排越周全備至，自己感覺越有身份和面子；有的領導將私人出遊當成公幹，安排人員陪同甚至警車開道。這樣做，「譜」固然擺足了，但卻令民衆爲之側目，嗤之以鼻。

這些人的所作所爲，緣於頭腦中「官爲本」而非「民爲本」的爲官之道。在中國官場，「官本位」意識如同一個裹挾着無限病菌的毒瘤，不斷侵蝕着社會秩序和民衆利益。而這些時刻以大老爺自居的「官老爺」們，其令人反感的言行和嘴臉，不僅醜化了自身形象和聲譽，更損害了政府在民衆心目中的威信和尊嚴。

當然，這些「史上最牛」官員能夠屢屢現身「表演」，最深刻的根源還在制度層面，基層的地方「一把手」集人、財、物大權於一身，沒有相應的權力制約和限制，形成家長制和「一言堂」，個人威權與「牛氣」必然也隨之膨脹。是官本，還是民本？這不僅是一個理論命題，更是一個實踐課題。「官本位」不除，「官架子」難拆。倘若不從監督制度上加以健全完善，下一次暗訪，照樣會有不少「架子」端得很足、「譜」擺得很大的「官老爺」。