



▲ 2009 世界休閒小姐中國總決賽 20 日晚舉行，四川姑娘王玉榴（中）獲得冠軍，將代表中國參加 7 月份在吉林舉行的 2009 世界休閒小姐國際總決賽（新華社）

◀ 王玉榴（中通社）

廣西興建木製鬥牛場

【本報訊】新華社南寧二十一日消息：廣西柳州市三江侗族自治縣東方競技鬥牛場近日已正式奠基開工。據了解，這是目前中國唯一的最具民族特色的商業運作大型木製鬥牛場。

三江縣東方鬥牛場由廣西三江縣東方競技文化公司投資興建，總投資 3000 萬元，計劃在兩年內完工。鬥牛場今年內將完成大型競技場館的建造以及獨峒侗寨、白石寨等 3 處牛王飼養基地的基礎設施建設，並在湘黔桂 3 省區精心選購職業爭霸鬥牛王 120 頭，進行全封閉飼養。

東方鬥牛場的興建，對挖掘和弘揚三江侗族傳統娛樂文化和木製樓閣建築文化具有重要意義。東方鬥牛場將由三江當地能工巧匠用傳統木匠工藝建造。2006 年，三江木構建築營造技藝被國務院列入國家非物質文化遺產名錄。



▲ 奠基儀式上顯示的鬥牛場效果圖（互聯網）

◀ 廣西鬥牛場已動工興建（互聯網）

天津格格府建成私人博物館

【本報訊】由天津出生的香港商人臧秀雲女士投資修建的天津格格府私人博物館，20 日與公眾見面。

中新網報道，坐落於天津鼓樓南街的格格府博物館，佔地 1.9 畝，由兩進四合院組成，四合院之間由箭道連接，是典型的晚清時期天津風貌民宅建築。因其曾是清光緒年間和碩格格在天津的居所，故名格格府。

和碩格格本名裕德齡，1886 年生於武昌，其父裕庚為清廷駐日、法使臣，其母為法國人。裕德齡自幼隨父旅居國外，精通八國外語及外交禮節。1903 年，17 歲的德齡隨父回到北京，不久和妹妹容齡一起作為御前女官為慈禧太后做翻譯工作，由於深得慈禧喜愛也因為外交需要，裕德齡被封為和碩格格。1907 年，裕德齡與美國駐滬領事館副領事撒迦厄斯·懷特結婚，並隨夫去美國，從事寫作，筆名德齡公主。代表作有《紫禁城兩年》、《清末政局回憶錄》等。抗戰期間，裕德齡追隨宋慶齡在海外從事愛國救亡運動，為給抗日軍民籌集經費和物資做出了貢獻。1944 年 11 月 22 日，裕德齡在加拿大死於車禍，享年 58 歲。

格格府博物館保留了院落原有的格局，前院及後院的東西廂房作為展館，設瓷器、字畫、珍寶、青銅器、格格起居、雜項 6 個展區。一期展品包括春秋蟠龍紋圓鼎，戰國時代錯金帶鉤、扣環，雍正熊窰（俗稱胭脂紅）琺瑯彩盤等，共計 258 件，集中展示了臧秀雲女士 20 餘年古董收藏的精華，其中不乏從世界各地回購的中國文物。



天津格格府私人博物館（互聯網）

父嚴難呼「我愛你」 傳情要送「慘叫雞」

【本報訊】二十一日是父親節，但「叫座力」和母親節、情人節等節日似乎不可同日而語，內地一些商家雖然借勢促銷，效果差強人意。至於最受歡迎的特色商品，則是一些「減壓禮物」，頗能表現節日內涵。

中新社記者在廣東茂名、湛江兩地走訪，發現父親節是人們最少提起的，也是最冷清的一個節日，當地市區各大商場儘管打出「父親節」營銷招牌，但促銷力度和優惠程度並不能與其他節日相比。一些大型商業廣場，也同樣沒有舉行特別的優惠活動。和母親節挖空心思搞促銷活動相比，父親節明顯遭受冷遇。

大多數男士用品專賣店負責人稱，往年的父親節來臨前，商店也會嘗試搞一些特價優惠活動，但是效果都不理想，所以今年也懶得在這方面花心思。

對此，有心理學者認為，嚴父慈母，在中國人的心目中，父親似乎早已和「嚴格」定位在一起。子女可以在母親節對母親說「您辛苦了！我愛你！」到了父親節卻無法開口表達。此外，子女平時更多的是向父親索取或尋求幫助，不好意思向父親表達感情。

30%男性因工作流淚

而在西安，風靡古城的是一些「減壓禮物」，如「慘叫雞」、「聽一堂減壓課」等。其中最火的父親節禮物是一種名叫「慘叫雞」的玩具，顏色鮮艷，造型奇特，價格數十元不等。「只要捏一下它的肚子，它就會發出慘叫，很損幾下，不開心的事情都會忘掉。」

陝西師大成教學院副教授邢紀彥指出，現在，全世界有二十多個國家通過各種形式來慶祝父親節。但中國普通民衆對父親的感情較於母親來說更含蓄，「減壓禮物」的走俏，說明對此舶來節的認知度程度日漸提升。

香港巨星劉德華有首歌唱道：「男人哭吧哭吧不是罪」。據智聯招聘二〇〇九年父親節特別調查，近六十受調查職場男性中，超過三成曾因工作壓力而流淚。中國大陸男性的生存狀況不容樂觀，有百分之四十三點一的職場男性認為壓力比較大已難以承受。如何為父親尋求有效的紓緩壓力方法，是今年「八〇後」、「九〇後」的熱點話題。



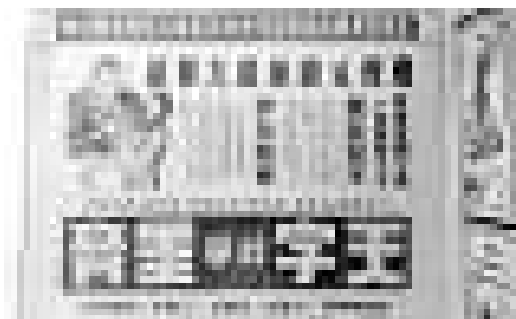
◀ 21 日，瀋陽市學生兄弟趙金山、趙秀山兩位老人 91 歲生日恰逢父親節。當地記者到場為他們慶祝特別的生日（中新社）

八月八日：中國「原創」父親節

【本報訊】許多人都知道，「父親節」和 5 月份第二個星期日的「母親節」一樣，都是由西方傳入的舶來品，卻鮮有人知曉，中國也曾有過屬於自己的父親節。

據《廣州日報》報道，1945 年 8 月，歷時八年之久的抗日戰爭接近尾聲。為了鼓舞民衆對抗戰勝利的信心，也為了紀念在戰爭中為國捐軀的父親們，上海一些愛國人士發起倡議，建議將每年的 8 月 8 日定為「父親節」。

8 月 7 日，《申報》在一版的一角再次刊發了消息《明日「父親節」，盡孝道莫忘助學》，文中再次強調發起父親節活動的初衷。



▲《申報》刊出的父親節廣告（互聯網）

在發起「八八父親節」的一周之後，日本宣布投降。上海一些名流聯名呈請國民政府准予規定每年 8 月 8 日為父親節，後來呈請獲准，8 月 8 日正式成為中國的父親節。直至 1948 年，「八八父親節」都是中國法定節日之一。

據稱，之所以定 8 月 8 日為父親節，是因為「八八」與「爸爸」諧音，且「八八」兩字連綴起來又好像一個「父」字。

1946 年 8 月 8 日，天津《益世報》在第六版的副刊刊登了讀者甲乙木的文章《父親節的話》，《大公報》則刊發了《關於「父親節」的閒話》一文，慶祝父親節。

同一天的《申報》顯示，上海的慶祝活動搞得更有聲有色。《申報》第四版刊登了一篇名為《今日慶祝「父親節」，義賣紀念花充作助學金》的新聞報道。據報道，8 月 7 日晚，上海八仙橋青年會禮堂內熱鬧非凡，兩百多人盛裝出席了父親節慶祝會。在發起人的帶動下，與會人士齊聲高唱《父親頌》：「勞苦勞苦父親苦，我愛我父肺與腸。羊跪乳，烏反哺，愛我母，愛我父……」

另外，《申報》刊登了一則以《慶祝父親節偉大貢獻》為大標題的 1/3 版墨寶廣告，副標題為《敬請全國父親一致鼓勵子女晨起習字》，發動「父親節書法競賽活動」。

博客賣穀 年銷數百噸 遼寧百萬農戶網絡營銷

【本報訊】一個農家漢子在博客裡發布了稻穀銷售信息，不久，鄰縣的一位網友來電了解情況，覺得信息可靠，要來買稻穀。農家博客馬上聯繫村裡的種糧大戶，第二天網友如約到來，一下子就拉走了 1.5 萬公斤稻穀。這是瀋陽一農戶的真實經驗，通過不斷為村裡發布農產品銷售信息，「一年多時間，少說賣出去了幾百噸！」

新華社瀋陽二十一日消息：通過網絡為村裡推銷出大量農產品而成了當地能人的，正是瀋陽新民市興隆店周家村的周洪梅。他告訴記者：「上網不光能賣東西，還可以了解種養殖知識，了解國家政策。」這位僅有初中文化，很少出村的樸實農民周洪梅說：「好多電腦知識我還在學。」通過網絡，他已結識全國各地 200 多位好朋友。「農村有半年閒，從前有些人閒着沒事就去抽煙、喝酒、打麻將。我不好那個，我好電腦，上網讓我開闊了眼界。」



電子競技大賽

二十一日，IEF2009 國際數字娛樂嘉年華中國總決賽暨中國電子競技對抗賽在大連世界博覽廣場開賽。來自武漢、上海等四個賽區的百餘名選手參加了比賽。（新華社）

內地炮製「互聯網百萬富翁」

【本報記者馬浩亮北京二十一日電】內地最大的視頻網站之一土豆網和諾基亞聯合主辦「互聯網百萬富翁」大型網絡真人騷，據悉將有幾十萬名選手通過招募參加此次活動，並最終競逐活動主辦方提供的一百萬元人民幣大獎。

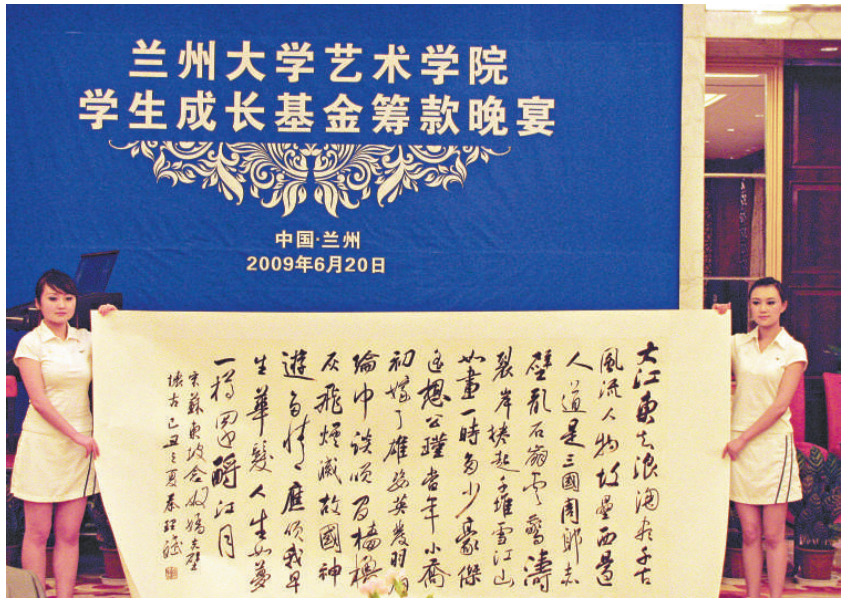
有別於電視熒幕上播放的傳統真人騷節目，「互聯網百萬富翁」首度把大型真人騷的舞台全部搬到互聯網上，這在全球尚屬首次。據主辦方介紹，因為參與方式簡單、方便，這一活動被很多人視作一項新鮮有趣的休閒項目，成功吸引到衆多參與者。很多常用手機上網的白領人士對競逐「互聯網百萬富翁」興趣高漲。每日平均報名人數突破三萬。

整個活動共分四個階段，歷時 3 個半月。從 7 月 8 日到 7 月 29 日，初賽階段將通過手機在線答題的方式決出 1970 名選手進入複賽。8 月 1 日到 8 月 22 日比賽將進入電話問答階段，選手需要在特定的時間內回答熱線中心提出的問題，最終將有 20 名選手進入全國總決賽。9 月 7 日開始總決賽，以真人騷節目的方式通過土豆網進行網絡直播，最終的獲勝者將成為國內首位互聯網真人騷節目中誕生的平民百萬富翁。

西部籌款夠西化

【本報實習記者朱莉萍蘭州二十一日電】昨晚，「蘭州大學藝術學院學生成長基金」以一種籌款晚宴形式籌集活動經費，優雅溫馨的環境，簡樸的西餐，藝術學院學生演奏的大提琴、琵琶，使此次籌款晚宴更像是一場西式酒會，據悉，以這樣的形式進行籌款在西北高校尚屬首次。

籌款晚宴上，蘭大藝術學院的學生還為來賓獻上特色的歌舞表演。美國緬因美術學院美術史系副教授徐淦說：「這種形式的籌款晚宴讓我感到興奮，讓我看到一種西部全新的事物。」



▲籌款晚宴上拍賣書畫作品

（本報攝）