

遼寧發現亞洲最大鐵礦

儲量逾30億噸 增礦石談判籌碼

影響 深遠

遼寧省發現探明儲量超過30億噸的亞洲最大鐵礦，在現時停滯不前的鐵礦石談判中為中方添加籌碼。遼寧省地質局官員估計，該礦山至二〇一五年礦石年產量可望達到500萬噸。有分析稱，該礦山的鐵礦石品位以全球標準來說雖然不算很高，但或能為內地增加鐵礦供應，這能在一定程度上減少中國對進口鐵礦石的依賴，對正在進行的鐵礦石談判起正面作用。

本報記者 彭巧容

鐵礦位於遼寧本溪市橋頭鎮大台溝，是本溪市根據近十五年的地質資料對全市範圍內開展區域地質大調查和二次開發時發現。據了解，該礦山將在明年開工，總投資25億元（人民幣，下同），主要投資方為一間深圳公司，本鋼鋼鐵及地方地質局將各佔股20%。遼寧省地質局的官員稱，該鐵礦目前勘探鑽機已探到地下逾2016米，其鐵礦石平均品位約在30%，部分富礦品位達到50%。其遠景儲量預計將達76億噸，有望成為世界單體最大鐵礦。

對鋼鐵行業重大利好

有專家稱，該鐵礦的礦石儲量相當於遼寧省鞍山和本溪地區所有鐵礦區儲量的總和，該礦也同時具有埋藏深、礦體延深大、傾角陡、礦體規模大等特點，礦床工業類型屬磁鐵礦和赤鐵礦混合型，為特大型鐵礦床，鐵礦石品位在25%至62%之間，是名副其實的富礦。

中國近二、三年作為鐵礦石的最大進口國，但在進口鐵礦石價格談判上沒有話語權，業內人士相信該礦山的發現屬雪中送炭，或對正在進行的鐵礦石談判起到非常大的作用。中鋼協在去年的鐵礦石談判中一再提及「不愁買不到礦」的觀點，而是次發現該鐵礦，分析認為這無疑削弱三大鐵礦石生產商在供應端的強勢地位，使得中方更有信心堅持40%的降價要求。

澳紐銀行集團資深商品策略師Mark Pervan同意，該鐵礦或成為中國

一個低成本鐵礦石來源。雖然相對巴西鐵礦的品位介乎65%至70%，是次發現的鐵礦品位以全球水準來說不能算高，但在中國來說屬於高品位，若該鐵礦的發現能令中國減少對高成本進口鐵礦石的依賴，並尋找極低成本的中國鐵礦石，這對中國鋼鐵業是重大利好。

鐵礦石價格談判仍膠着

不過，中華商務網鋼材分析師馬忠普卻認為發現該礦對進行中的鐵礦石談判不會構成影響。原因是該礦開採要至二〇一五年才有產出；此外，還需要如鐵路等基礎設施的配合，才能讓產出的鐵礦石投入市場。

眼看目前全球主要鋼廠先後與力拓與淡水河谷達成年度鐵礦石協議價格，但中國與海外鐵礦石巨頭的談判仍然膠着。中國一方面受到貿易商大量接貨和中小鋼廠與三大礦山簽署長單的「倒戈」衝擊，同時，力拓與必和必拓計劃對西澳鐵礦石項目進行合資，也加深事件的複雜性。

海關數據顯示，今年前五個月中國累計進口鐵礦石較去年同期增長26%至2.42億噸，其中進口巴西礦4857.24萬噸、澳洲礦9801.35萬噸、印度礦5419.01萬噸，分別較去年同期增長13.42%、41.32%及10.72%。對於兩拓擬組建鐵礦石合資公司，除中國鋼鐵工業協會發表強烈反對兩拓結盟的相關聲明，認為兩拓的合資協議帶有濃厚的壟斷色彩。國際鋼鐵業也紛紛對兩拓的結盟表示反對。



內地鐵礦石長期依賴外國進口

遼寧本溪發現的大型鐵礦資料

地點	本溪市橋頭鎮大台溝
面積	長四公里、寬三公里的區域，目前已探到地下逾2016米
儲量	已查明儲量30億噸，料到2015年礦石年產量將達到500萬噸
鐵礦石品位	25%至62%之間

礦石談判或延至下季

中方欲憑藉港口庫存充足及對貿易商進行整頓的「攘外先安內」策略，在鐵礦石談判的緊要關頭，中鋼協將採取「攘外先安內」的策略來調整談判法碼，並稱中鋼協欲消滅30%具鐵礦石進口資質的貿易商。以此推算，大概有30多家貿易商喪失鐵礦石進口資質。消息還透露，中鋼協希望此舉能集中鐵礦石進口資質，由一批大型鋼廠和貿易商壟斷進口業務。

業內人士分析指出，由於今年上半年遭遇經濟危機影響嚴重，談判時間稍有延長，也符合談判規律。行業專家預計，談判應該在三季度可以結束。

較早前透露，商務部、中鋼協、五礦商會等部門已經聯合成立鐵礦石協調小組，對違規的貿易商取消其臨時進口資質。據內地《羊城晚報》報道，在鐵礦石談判的緊要關頭，中鋼協將採取「攘外先安內」的策略來調整談判法碼，並稱中鋼協欲消滅30%具鐵礦石進口資質的貿易商。以此推算，大概有30多家貿易商喪失鐵礦石進口資質。消息還透露，中鋼協希望此舉能集中鐵礦石進口資質，由一批大型鋼廠和貿易商壟斷進口業務。

生產資料價格連漲四周

國家商務部昨日發布的監測數據顯示，內地上周（六月十五至二十一日）36個大中城市重點監測的食用農產品價格與前一周基本持平；至於生產資料市場價格則較前一周上漲0.1%，為連續第四周上漲。有分析表示，由於食品價格開始進入回升周期，預計內地通縮或將進入尾聲。

商務部監測數據顯示，在57種主要食用農產品中，價格周環比下降的有37種，佔64.9%；持平的有6種，佔10.5%；上漲的有14種，佔24.6%。蔬菜市場呈現購銷兩旺局面，伴隨蔬菜供應量的不斷增加，上周18種蔬菜批發價格平均較前一周下降3.9%。水產品價格小幅下降，8種主要水產品批發價格平均較前一周下降0.2%；白條雞、雞蛋零售價格均下降0.1%。

預計通縮或進入尾聲

同時，食用油零售價格小幅漲跌，豆油零售價格上漲0.2%，花生油、菜油價格分別下降0.2%和0.1%；糧食價格穩中有漲，小包裝大米零售價格上漲0.2%，小包裝麵粉零售價格與前一周持平；肉類價格互有漲跌，豬肉批發價格較前一周上漲1.7%，牛肉、羊肉批發價格分

別下降0.4%和0.3%。另外，在112種主要生產資料中，價格上漲的有53種，持平的有46種，下降的有13種。從大類來看，鋼材、礦產品、建材、能源、橡膠價格有所上漲；輕工原料價格持平；化工產品、有色金屬、農資價格有所下降。

海通證券宏觀經濟分析師劉鐵軍分析稱，推動生產資料價格攀升的，最重要的是國際市場上石油、鐵礦石等價格上漲，因為這些工業原料內地主要依靠進口，這將逐漸帶動推高工業品出廠價格（PPI），屬於成本推動型上漲。事實上，生產資料價格與PPI關係密切，食品價格尤其豬肉價格則對居民消費價格指數（CPI）有頗大影響，兩種價格初現回升跡象，或預示內地物價有見底可能。

中信證券亦預期，內地通縮可能在今年第三季進入尾聲，物價水平在第二或第三季見底，到第四季出現明顯正增長，其中一個原因正是由於食品價格進入回升周期。中金公司則指出，內地短期內貨幣政策轉變的可能性很小，因此在流動性充裕下，物價確有條件穩定回升。

首個電池聯盟強化產業鏈

本報記者 王一梅

內地首家面向電池行業組建的產學研創新聯盟——先進電池與材料省部產學研創新聯盟日前在深圳成立。該聯盟將利用三至五年時間形成一批具有自主知識產權的電池產業鏈，實現聯盟企業三年內研發總投入超過10億元（人民幣，下同），帶動企業40億元以上的新增投資，聯盟企業銷售額翻番增長至200億元。

根據創新聯盟制定的三年規劃，聯盟將為廣東省相關領域的發展提供配套關鍵新材料及應用技術，推動產業發展，打造具有國際競爭力的自主品牌。聯盟會員將逐步覆蓋廣東省先進電池及其關鍵材料領域內：營業收入過億元、獲得國家級高新技術企業稱號、建設有市級以上的企業技術中心或者工程中心的企業。

近三十機構聯手組成

而在上述投入的10億元研發資金中，將有不少於20%的經費由聯盟兩家及兩家以上的單位共同承擔重點課題並實現產業化，且還將有不少於5%的經費用於聯盟內部成員公開招標。同時，聯盟將建成珠三角地區最權威的二次電池及其關鍵材料檢測、測試機構，同美國UL等國際機構合作，獲取承擔相關檢測任務的資格。聯盟成員還將共同合作培養400至500名高、中和初級人才。

先進電池與材料省部產學研創新聯盟是由清華大學、深圳市貝特瑞新能源材料股份有限公司和東莞新能源科技等3家單位共同牽頭，聯合廣東省內先進電池與材料產業群的18家龍頭企業和內地8家高等院校共同發起組建，為廣東省科技廳、省部產學研辦和深圳市科信局的支持下成立的第28個省部產學研創新聯盟。

該聯盟秘書長李寶華介紹稱，聯盟成立了由中科院院士、全國著名高校教授及高工組成的專家委員會，17名委員將派往企業，成為科技特派員，協助企業科研創新，推動聯盟內部單位參與建設省和國家級技術創新公



先進電池聯盟日前舉行成立儀式 (本報攝)

共技術創新平台和科技基礎條件平台或產學研開發和產業化基地。

電池產業成經濟新熱點

事實上，以鋰離子電池為代表的先進電池產業已成為全球經濟發展的一個新熱點，目前全世界形成了中日韓三分天下的局面；而在中國，深圳市的鋰電池產業歷經十多年的發展，已成為中國內地最大的二次電池產業基地，約佔內地40%的產銷量，形成了包括電池、電池材料、設備製作、組裝配套等相對完善的鋰電池產業鏈。

但與日韓企業相比，深圳市電池企業的技術水平與跨國大企業相比還有較大差距，缺乏高附加值的產品和知名品牌，參與國際競爭的能力相對較弱。近幾年來深圳市政府有關部門高度重視電池產業的發展，專門制定了今後一段時期電池產業的發展規劃，重點開發高端電池，完善先進電池與材料產業鏈。目前已形成5至10家左右年銷售額10億元以上的大型高端電池企業，其中2家年銷售額超過50億元。



深圳·南海酒店

Nan Hai Hotel · Shenzhen

玩轉夏日套票 Nan Hai Summer Package

每位 **¥499** 元入住 瘋狂吃喝玩樂!

玩轉美食 (任飲任食)

自助/散點早餐 自助午餐 下午茶套餐 自助晚餐 宵夜套餐

自助午/晚餐及下午茶啤酒汽水任飲

玩轉娛樂

足浴 棋牌麻將 卡拉OK 乒乓球 水上游樂 刺繡 花藝 手工折紙 陶藝 沙畫 智力拼圖 趣味籃球機 蹦蹦床 神投手

玩轉深圳 (免費穿梭巴士直達)

- 蛇口海上世界——馳名異國風情美食、餐廳酒吧雲集。
- 蛇口沃爾瑪/花園城中心——品牌超級市場、購物中心。
- 南山外貿服裝城——外貿服裝集散地，各區知名名牌匯聚。
- 海岸城——購物休閒一站式。
- 錦綉中華/民俗文化村——地鐵站所在，前往市區方便快捷。

備註：需雙人入住山景房，¥50元入升級為海景房。單人入住加¥200。

預訂電話：(0755)2669-2888轉85

地址：深圳蛇口南海大道工業一路1號 電話：(0755)2669-2888

傳真：(0755)2669-2440

電子郵件：nh@sz-nanghaihotel.com

香港辦事處 電話：(852)2315-5388 傳真：(852)2311-7686

電子郵件：hkoffice@nanhai-hotel.com



南海酒店

Managed by Miramar International

美羅華國際酒店管理

特稿