

# 惜別大公報人呂德潤

## 溫家寶李克強送花圈致哀

大公報著名記者呂德潤先生的遺體告別儀式今天下午在北京醫院舉行。國務院總理溫家寶、副總理李克強等國家領導人送來花圈表達哀思。大公報社長及同仁亦向呂老敬獻花圈致意。

【本報記者賈磊北京二十五日電】

呂德潤先生是國務院參事、國務院參事室原副主任，於2009年6月18日10時45分在北京逝世，享年91歲。告別儀式於十四時開始，告別室內哀樂低迴，懸掛着「沉痛悼念呂德潤同志」的黑色橫幅，呂老身蓋黨旗靜臥在鮮花翠柏之中。國務委員劉延東、國務院秘書長馬凱、中央統戰部部長杜青林也送來花圈。國務院參事室主任陳進玉、統戰部副部長樓志豪、原國務院參事室副主任王海容等人士到場送別。

### 戰地報道擲地有聲

大公報社長姜在忠及大公報全體同仁向呂老敬獻了花圈。大公報總經理盛一平到場弔唁，並向呂老的親屬致以慰問。現場還擺放了抗日戰爭中美聯軍總指揮史迪威將軍的外孫約翰·伊斯特·布魯克敬獻的花圈。

呂老1918年生於河北晉縣，1943年畢業於四川重慶北碚復旦大學統計系。1944年起擔任重慶大公報駐印度、緬甸特派戰地記者，隨史迪威、鄭洞國的部隊征戰印緬。在此期間，他冒着生命危險，參加了若干次地面戰鬥，對中國駐印軍隊反攻緬北、殲滅日寇佔領軍，以及開闢中國當時唯一的國際通道——緬印公路等重大事件，用飽含真情的筆撰寫出近百篇有影響的戰地報道，代表作有《隨B25轟炸機》和記述史迪威公路通車的《隨車隊到昆明》。在世界反法西斯戰爭勝利60周年期間，新華社主辦的《參考消息》將他當年採寫的新聞稿件，讚譽為「篇篇具有重要史料價值的經典報道」，外界稱其為「中國遠征軍真正的前鋒」。

### 推動兩岸新聞交流

1948年秋，呂德潤先後任大公報駐台北

特派記者和駐台灣辦事處主任。返回香港後，他在大公報上發表的長篇通訊《紙幕台灣》反響很大，曾受到毛澤東主席的表揚。1949年9月回到北京，任上海大公報駐北京記者、大公報駐京辦事處負責人。1981年初，擔任香港大公報駐北京特派記者。1982年，呂德潤專電報道了廖承志關於1997年中國將收回香港的重要談話，這是國家領導人關於該問題的首次公開表態，引起中外各界的廣泛關注。

此後呂德潤連續十年任北京市政協委員，利用自己的統戰背景和廣泛的海內外資源

，在推動港澳回歸、海峽兩岸和平統一等做了許多工作。1990年，台灣當局禁止大陸記者訪台。呂德潤通過中新社發表談話，呼籲台灣當局放寬對大陸記者對台採訪的限制，提出應當在新聞界實行雙向交流。這項頗具前瞻性和開拓性的倡議見諸報刊後，引起人民日報海外版、港台地區及東南亞等地華文報刊的報道，引起較大反響。1986年9月，呂德潤被任命為國務院參事。他提出了若干富有前瞻性、建設性和可操作性的建議，先後得到了李鵬、朱鎔基、溫家寶等三任國務院總理的重視和肯定。



呂德潤遺體告別，社會各界致哀

(本報攝)



呂德潤 1918-2009

### 報人與大公

## 「終生以大公為榮」

【本報訊】上世紀三、四十年代，《大公報》曾經出過四位響噹噹的戰地記者：歐洲戰場的蕭乾，太平洋戰場的朱啓平，東南亞戰場的黎秀石，以及隨中國遠征軍在緬甸戰場採訪的呂德潤。他們赴海外採訪「二戰」，發回篇篇具有史料價值的經典報道，構成《大公報》歷史上最閃亮的篇章。

作為隨中國遠征軍採訪的《大公報》戰地記者，呂德潤以出色的工作為《大公報》贏得了聲譽和尊重。在2005年接受本報專訪時，他回憶說：「《大公報》深受前方戰士的喜愛，我至今仍記得前線的戰士向我索求《大公報》時的情景。」他更告訴《大公報》的後生：「我終生以《大公報》為榮。」

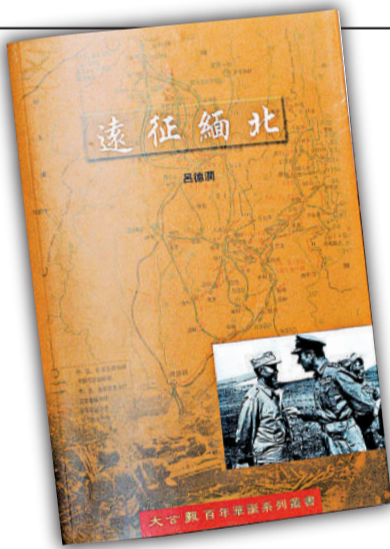
### 名篇選登

編者按：一九四二年二月，中國政府應英國政府的請求，派出遠征軍進入緬甸，大公報對此很重視，專門派出記者到緬甸、印度和新加坡採訪。

其中中美聯軍總指揮史迪威將軍因向美國政府建議將援華的抗日軍火，分一部分給抗日有功的中共領導的八路軍，觸犯了蔣介石的痛處而起抵牾，史最終被美國調離。史迪威將軍在離職前特致信重慶《大公報》作別。

呂老在以後的文章中寫道，我認為這位美國名將之所以在中外報刊中情有獨鍾地挑選《大公報》作為向中國人民告別的受信人，是因為當年重慶《大公報》獨家刊登了許多有關中美聯軍在史迪威將軍的領導下，在緬北英勇作戰並取得輝煌勝利的新聞報道和戰地通訊。

呂老當年寫了一篇「懷念史迪威」的報道，描述了士兵對史迪威將軍的真實情感。



《遠征緬北》一書匯集了呂德潤擔任大公報隨軍記者的通訊報道 (資料圖片)

## 懷念史迪威

我們的車隊這幾天雖連日走大山，但沒有一輛車出事，這的確是個好消息。

這次車隊實際攜帶的物資並不多，只是一個通車的象徵。以後的車隊將源源不斷地運來大批物資。

車隊每天動身的時候總是皮克將軍領隊。這個車隊分四組，五六十位中外記者走在最前面，以後便是新一軍護路的弟兄，再後是拖炮的車，最後是裝着汽油筒的汽油車，中間夾着來回跑的憲兵兩輪卡。救護車、拖車、修理車、給養車在最後壓陣。差不多一個鐘頭休息十多分鐘，給大家吃乾糧的時間。我們沿途從未在市鎮停過，都是在野地宿營。這生活也夠苦人了。一個汽車第六團的駕駛兵說：「很少人看到我們輜重部隊的辛苦！打起仗來，我們日夜運輸，可是仗打勝

了，報上便沒有人提到我們了！」晚上，我又找到我軍的一個士兵聊天。我問他這次可有什麼感想，他苦笑了：「對戰死者的眷屬，我們希望長官們能不漏人地報上去，政府認真地救濟。我們這些活着的，當然，打通公路是我們的責任，我們總算完成了使命了。」

當然，他們有悲痛，今天他們在訴苦中特別提到史迪威，為他被中途解職而感到委屈。

「史老將軍對中國兵太好了。他總是在前線和我們共甘苦！他說中國兵頂好！」

「史老將軍太好了！他真關心我們的困難問題，真愛護我們哩。」

今天，我不想多說什麼，我僅把這些話轉達給國人！

1945年2月2日夜於途中  
(原載1945年2月16日重慶《大公報》)



史迪威將軍 (資料圖片)

## 「2009胡潤中國品牌榜」揭曉 中移動三連冠 品牌價值1990億

【本報記者倪麗展上海二十五日電】「2009胡潤中國品牌榜」今日在滬揭曉，中國移動以1990億元（人民幣，下同）的品牌價值連續三年蟬聯冠軍，工商銀行、建設銀行、中國銀行、中國人壽依次名列榜單的第二至五位，前三名品牌的商業價值均在千億元以上，而在內地有「國煙」之稱的中華，則以280億元品牌價值首次挺進前十位，位居第十。

據了解，2008北京奧運會對中國企業而言是宣傳企業品牌的最佳時機，聯想、中國移動、國航、青啤、搜狐、奧康以及海爾等企業不惜重金成為北京奧運會的合作伙伴，而體育用品品牌「李寧」的創始人李寧在奧運會開幕式上點燃奧運聖火的那一瞬間，也將李寧的品牌形象提升到了新的高度。在今年的品牌榜上，李寧以55億的品牌價值位列品牌榜第34位以及民營品牌榜的第10位。在飲料行業中，王老吉是去年品牌價值提升最快

的品牌，其成功主要取決於去年汶川大地震後的慷慨捐贈，王老吉在履行社會責任、奉獻愛心的同時，亦為企業帶來了難以估量的品牌效應，以37億的品牌價值名列第49位。

今年品牌榜最大的黑馬非「煙草品牌」莫屬，在去年的榜單中，僅「中華」煙草上榜，但今年卻有包括「中華」在內的13個煙草品牌殺入榜單。在上榜的煙草品牌中，有4家煙草品牌總部設在雲南。此外，11個服飾品牌登上榜單。從行業角度，金融業有20個品牌上榜，是今年上榜品牌最多的行業之一。

另外，在今年的「中國品牌榜單」子榜「民營品牌榜」中，有50個民營品牌登上榜單，平安保險以品牌價值250億元再次成為冠軍，QQ則緊隨其後位居第二，娃哈哈則排名第三，榜上入選民營品牌的最低價值為9億元，在民營品牌榜上，服飾業上榜品牌最多。

## 法醫鑒定：石首廚師係自殺

【本報訊】中國公安部和華中科技大學同濟醫學院權威法醫專家，已對湖北石首死亡廚師涂遠高屍體通過解剖、檢驗、毒物化驗、X光拍片等技術方法進行檢驗，認定涂遠高係高墜自殺死亡。

據荆楚網報道，六月十七日，湖北省石首市「永隆大酒店」廚師涂遠高在酒店門前死亡，經初查，警方排除他殺，初步認定為自殺。由於對警方的調查結果有所質疑，當地街頭六月十七日至二十日發生數萬群眾設置路障圍觀起鬧事件。二十日上午至夜間，部分圍觀群眾多次與警察發生衝突，導致多名警察受傷，多部消防車輛和警車被砸壞。二十一日凌晨，事態才逐漸平息。

湖北省石首市政府新聞發言人二十五日介紹，經湖北省公安廳和荆州

市公安局刑事技術部門文字檢驗鑒定，在涂遠高宿舍所獲獲的遺書為其本人所書寫。涂遠高屍體已於六月二十五日火化。

據悉，石首市政府徵得死者家屬同意後，六月二十一日、二十三日，聘請公安部法醫專家和同濟醫院的法醫專家先後對涂遠高屍體進行了檢驗。兩次屍檢的過程死者家屬均全程參與。

內地媒體報道，二十四日有死者家屬透露，對方願意給出總計二十二萬元的補償。在是否同意火化的問題上，一位家屬稱，他們面臨着很大的壓力。政府人員提出要求屍體必須火化，以盡快平息事態。並讓家屬提出條件，什麼條件都可以商量。

實際上，對涂遠高的死，死者家屬始終心存疑慮。據透露，六月十七

日事發當晚，家屬趕到現場時，永隆大酒店是關了門的。家屬破門而入後，發現酒店大門的門後被用木條反釘起來。家屬們一直解不開這個疑團：如果涂遠高是自殺的話，為什麼酒店老闆和員工都不見了？門後還要用木條反釘起來？



永隆大酒店廚師死亡事件引發大量石首市民聚集 (互聯網)

## 剛性穩定的副作用

本報記者 楊清林

### 特稿

針對石首廚師非正常死亡而引發的特大群體性騷亂事件，內地研究群體性事件的知名學者、中國社會科學院農村社會問題研究中心主任于建嶽教授指出，與之前發生的四川大竹事件、甌安事件等特大群體事件一樣，此次群體性事件仍然是一起明顯的群眾泄憤事件。但此次事件史無前例地持續了近四天。

于建嶽指出，這顯示出，過去幾年實行的剛性穩定政策潛在的巨大社會風險開始出現，其副作用日益凸顯。在這種剛性穩定的政策指導下，一方面，為數眾多的地方政府利用手中掌握的權力公然搶奪農民的土地、野蠻拆遷居民住房、粗暴干預司法，侵犯民衆的權益；另一方面，由於地方政府干預司法，民衆無法在當地依法維護自己的權益、獲得司法公正，不得不費時費力費錢去省會甚至北京上訪。但是，地方政府為了剛性穩定，又動用國家司法，對上訪維權的民衆採取截訪、拘留

、罰款、勞教、判刑、連坐等控制手段進行打壓。民衆的正當利益訴求不僅得不到維護，正義得不到伸張，還遭受地方政府動用公權力進行無情打壓，心中累積的對地方政府的怨憤情緒越來越濃烈，一旦遇到偶發事件，就會驟然爆發出來，借偶發事件表達他們心中鬱積的對社會不公、政治不清明的強烈不滿，並使矛盾和衝突急劇升級，迅速演變為不可控制、不可逆轉的群體性事件，並伴隨打砸搶燒等泄憤行為。

于建嶽指出，面對剛性穩定日益凸顯的巨大社會風險，政府部門應改變目前的剛性穩定政策，改行韌性穩定政策。

一個穩定的社會應該是一個在《憲法》框架內有民主、有真正利益表達的社會。韌性穩定將有利於改變目前的壓力體制，確保民衆的利益表達，並通過建立公平、公正的社會分配體制，建立縣級政治分權，通過司法改革樹立國家的法治權威等措施，實現真正的社會穩定。

【本報北京二十四日電】

2009 胡潤中國品牌榜 TOP10					
排名	品牌	品牌價值 (億元)	市值比例	行業	總部
1	中國移動	1,990	17%	通訊	北京
2	中國工商銀行	1,430	10%	銀行	北京
3	中國建設銀行	1,020	10%	銀行	北京
4	中國銀行	880	10%	銀行	北京
5	中國人壽	600	9%	保險	北京
6	中國電信	380	15%	通訊	北京
7	中國農業銀行	330	9%	銀行	北京
8	中國交通銀行	310	9%	銀行	上海
9	貴州茅台	290	26%	酒	貴州
10	中華	280	40%	煙草	上海

2009 胡潤民營品牌榜 TOP10					
排名	品牌	品牌價值 (億元)	市值比例	行業	總部
1	平安保險	250	9%	保險	廣東
2	QQ	180	16%	網站、即時通訊工具	廣東
3	娃哈哈	150	31%	飲料	浙江
3	百度	150	27%	搜索引擎	北京
5	蘇寧	120	18%	零售	江蘇
6	民生銀行	87	8%	銀行	北京
7	阿里巴巴	81	20%	電子商務	浙江
8	海爾	79	20%	家電製造	山東
9	美特斯邦威	65	34%	服飾	上海
10	李寧	55	38%	服飾	北京