



人嘯

軒轅伯

「夏至」是全年日光最長的日子，所以西方社會自古以來幾千年，都會熱烈慶祝這一天。其中一個意思正是白天時間長，應該鼓勵人們辛勤工作。東方的國家則相反，可能辛勤工作根本就存在於亞洲人的基因，所以亞洲地區通常並不在夏天時慶祝，而是熱烈慶祝收時節，如「中秋」；至於「冬至」，中國人更會說「做冬大過年」。

不過或許人們今後要多當心日光對地球的傷害——科學家最新的共識，是地球的平均氣溫每上升攝氏一度，地球便會增多五億個難民；因為全球有多個地方會被融化的冰山淹沒，所以原本在那裡居住的人便要搬入內陸或高地。由於科學家估計四十年後，地球的平均氣溫最少會上升攝氏兩度，換言之未來世界各地最少會增多十億名難民。全球的學者更為這十億個新增難民改了一個名號，謂之「人嘯」。

先有南亞海嘯，再有金融海嘯，如今將有「難民人嘯」——現時正有一批研究未來的科學家（futurists），專責思考如何解決這個歷史性最大的難民潮。其中有一派認為，現時所有的環保、減排及可持續發展的措施與政策推行得實在太慢，因為有太多愛吹噓的政客，也有太多卸責的官僚，於是他們已死心：放棄政策，索性研究一些極端的防止氣候暖化發明來拯救地球。聽來像科幻片的情節，但卻真的能實施。其一，是用火箭射出多面反光鏡至大氣層頂部，反光鏡於外太空折射陽光，從而讓地球降低溫度；其二，是射硫酸鹽至大氣層頂部，這樣做能令地球增加「人工雲」，一方面可以有更多雲遮陰，另一方面也會增加雨水幫助地球降溫。

固然，硬要製造「人工」的雲和雨，肯定會導致生態大災難。然而科學家看著那些愛吹噓的政客及卸責的官僚，也只能以問：「我們寧要生態大災難，還是讓整個地球被毀滅呢？」

非物質文化講座 陳天權

香港雖然細小，但在自然風光、建築文物和風俗節慶方面擁有許多別具一格的特色，可以作為旅遊文化向外推廣。但一般傳媒甚少觸及這類話題，直至近日政府決定向北京申報新界東北等八個地點為國家級地質公園，才有報章着力介紹香港的地理環境。至於民間風俗這類非物質文化遺產，政府也計劃向國家申報，但至今還未引發社會的注意。



在漁船上進行祭祀儀式的朱大仙打醮

從靈芝看「保健品≠藥品」

靈芝是藥材，但我們在藥店裡看到更多的是保健品。靈芝具輔助治療癌症的作用，而靈芝保健品，經監管部門規定，不允許作超越輔助抑制腫瘤作用的宣傳。初看，似乎兩者似無分別，但細辨字眼，前者是針對癌症，後者泛指腫瘤；前者具輔助治療作用，後者僅輔助抑制，釋義上相差甚遠。

後台鈞

林家琦

同一些名人之後傾談，他們大多不喜歡別人知道自己是誰，更不喜歡別人說他們是靠庇蔭才有所成就。我明白這群朋友的顧慮和感受，但我則有不同的看法。父母愛護子女，是天經地義的事；所以盡力預備一條最好的路讓子女走，是很自然的事，朋友們不用太過介懷，我相信一個人成功與否，與他們自己的能力有關，所謂真金不怕火煉；若他們是有真材實料，便不怕別人的閒言碎語。



清代德化白瓷壺

李英豪

現今再沒有人用宋代兔毫盞或天目茶碗喝茶；而泡茶亦多改用紫砂茶壺、潮州泥壺或景德鎮的瓷壺、瓷杯和蓋碗。另一種亦較少人用的是清代德化白瓷茶壺；識貨者只會把它們珍藏或作為陳設品。

像附圖的貼折枝梅花茶壺，高身小蓋，有點兒似蛋形，乃清代中葉所燒製的德化典型白瓷壺。其色調潔白如玉，釉面晶瑩，光澤如絹。通常玩賞者稱之為「中國白」或「象牙白」，表示屬古瓷中的上品。

這把德化白瓷茶壺另一大特色是貼花。此類技巧常見於清代器物。其實，早於宋代及元代，德化窯已由創始至逐漸發展階段，初期稍偏青白；但主要也以刻花、貼花或篋紋裝飾。那時器物較少燒製茶壺，多為圓盒、八角盒與瓜稜盒；其蓋面就像清代的茶壺身和蓋印有（或貼有）折枝花卉紋飾。明、清才同時出現人物、故事、動物及山石等題材；貼花者就像凸雕或浮雕。明代以德化白瓷作供器與瓷塑為主；清代則着重燒製壺和碗等日用品。

若論白瓷釉質，清代所燒製者大多數微微泛青（可能是還原氣氛掌握不當），不及明代閃紅的「豬油白」，故總使人感到缺少玉的溫潤感。



衣食與惜福

易經緯

節儉是美德。雖說「小富由儉，大富由天」，但在實際生活中，不少大富之人，仍然不忘「勤儉持家」教訓下一代。否則，為富不勤不儉，坐食山空，就「富不過三代」了；假如為富不仁，那就來不及三代，一、兩代便玩完。

民以食為天，食是政治、經濟、文化、醫學、禮節，也是道德修養，各種宗教，對於食，都有極嚴格要求。老一輩對於個人修為，很重視有無「衣食」，食相、食福，是觀人的基本標準。

「食飽不浪費」與「食得唔好嘍」，都是惜福的「衣食」表現。粵菜的生魚片連湯，在北方叫做魚片帶湯，魚片炮製大致相若，但魚骨湯的做法，卻因人因地制宜，北方人喜用生魚的頭、骨煮酸湯，加些辣椒，以祛寒濕。粵港人喜清淡，到酒樓食肆點這個菜，可選擇魚骨滾茼蒿、皮蛋，亦可選擇用豆腐、時菜滾魚骨。

在家中做彈性更大，急就章是將生魚骨用油、薑煎乾，加水煮十分鐘，放入豆腐及您喜歡的小白菜或小棠菜、芥菜、絲瓜、枸杞、西洋菜……再煮沸便大功告成。如果有時間，可將生魚頭及骨，油、薑煎後，放進煲魚湯專用的布袋，配您喜歡的葛菜或西洋菜、紅蘿蔔……來煲老火湯，加一些豬骨、蜜棗，湯色奶白，清心潤肺。

大公網廣告價目

Table with 3 columns: 版位 (Position), 規格 (Specification), 價格(元) (每月計) HK\$ (港幣) (Price per month in HK\$). Rows include various ad placements like 首頁通欄廣告, 其他網頁通欄廣告, etc.

廣告製作費用: A. 通欄廣告: HK\$2500-3000元/幅; B. 旗幟廣告: HK\$800元/幅; C. 豎形廣告: HK\$1800元/幅. 若同時徵訂《大公報》廣告，本網廣告價格大幅優惠。

品味香港 了解祖國 洞觀世界

takungpao.com

大公網 日均點擊率1000萬次以上，受眾遍及中國內地、港澳、台灣，以及美國、加拿大、澳大利亞、韓國、日本等國家和地區。

歡迎瀏覽並惠賜廣告

大公網網址: www.takungpao.com; 大公手機新聞: 3g.takungpao.com; 聯繫電話: 香港: 852-28310500; 北京: 10-68001032; 上海: 21-62789301; 廣州: 20-87362846; 深圳: 755-82077232; 福州: 591-7535147; 杭州: 571-87151207; 南京: 25-3243655; 瀋陽: 24-23128388; 濟南: 531-8589548; 大連: 411-2815063; 吉林: 431-8630954; 哈爾濱: 451-82328241; 武漢: 27-85761302; 重慶: 23-63628921; 西安: 29-87291924; 成都: 28-85557928; 雲南: 871-4199577、4179318; 海南: 898-66735188; 澳門: 853-66699931