

中華大地

陝西新聞

第182期

今年是建國60周年，也是西部大開發10周年。如果說60年的歷程承載着中國人自強不息的強國夢，10年的奮鬥更蘊含着西部人渴求發展的無限期待。

西部，陝西咸陽——這一曾孕育了中華農耕文明的千年帝都，近年來因嚴格遵循客觀規律和經濟學理論，不斷傳承，勇於創新，經濟總量迅速翻番，並嬗變轉型邁上工業化道路，為西部欠發達地區經濟發展作出了示範。 雷永剛



陝西省委書記趙樂際（右二）在咸陽市委書記千軍昌（右三）、市長莊長興（右一）陪同下調研



陝西省省長袁純清（中）對咸陽市的發展給予高度評價

# 咸陽

## 科學理念下經濟飛躍

### 經濟快速發展奧秘探究

陝西咸陽位於關中腹地的傳統農業區，當後稷在這裡教民稼穡開創中華農耕文明之後，這片肥沃土地加上先進的農業技術，便孕育出遠古的「涇渭文明」和「秦漢文明」。這一農業主導社會經濟的優勢也一直持續了數千年。如今，這裡農耕地墾殖指數和水澆地面積比例仍遠高於全國全省平均水平。

然而近年來，咸陽市一改數千年的傳統，工業異軍突起佔到GDP的半壁江山，並強力拉動咸陽經濟邁上快車道。據統計，咸陽市去年GDP總額達764.6億元，為2003年的2.66倍，財政收入與5年前相比翻了一番。其快速發展的奧秘不由人不探個究竟。

#### 巧借力發展出奇招

經濟學理論認為，消費、投資、出口是拉動經濟增長的三架馬車。然而數年前，對於地處內陸、民衆並不富裕的咸陽，加大投資顯然是拉動地方經濟發展更為有效的途徑。由於內力匱乏，咸陽市開始突破自我，想到了招商引資、借力發展。

招商引資並不是咸陽的獨創，但咸陽市連續多年的努力卻無疑是卓有成效的。2002年下半年，咸陽市委、市政府確立了把招商引資作為加快經濟發展「第一要務」的戰略決策，出台一系列「大力開展招商引資」的配套政策，成立招商局。與其他地市的二級局不同，咸陽市招商局屬政府直屬事業機構、正縣級建制。

2003年至今已6年多的時間，咸陽市招商的理念和實施方式，也在實踐中依照客觀規律和當地實際而不斷調整完善。最初階段的招商是摸着石頭過河的，大小項目兼顧，但卻讓咸陽幹部的思想觀念發生了巨大轉折和提升。之後，隨着思想觀念的不斷成熟，咸陽市提出並實施了「三個轉變」：由大招商向招商轉變，着力引進投資規模大、帶動作用強的項目；由重數量向重質量轉變，重視項目的科技含量、經濟效益、對財政的貢獻等；由招商引資向選商引資轉變，看是否有污染、是否符合產業政策。最近兩三年，又開始實施「科學招商、理性招商、綠色招商、效益招商」。



外出招商總是人氣旺旺

#### 雄依託資源強工業

都知道中央有《一號文件》，在咸陽卻有個「一號會議」。咸陽市自2003年至今，已連續7年在春節上班後的第一天，召開全市科級以上幹部參加的千人「項目建設暨招商引資動員大會」，表彰獎勵招商引資的先進單位和個人。獎勵金額連年遞增，總額已突破千萬元。

就在全市上下招商氛圍日漸濃郁、招商理念日趨成熟、招商成效逐步顯現之時，一直保持清醒頭腦的咸陽市委市政府，基於工業在國民經濟中的重要作用，又提出工業主導戰略，決定以項目帶動、園區帶動、城鎮帶動，增強經濟發展活力，並於2007年重新修訂《招商引資目標任務考核辦法》，指出房地產、加油加氣站、網吧等項目不再納入考核範圍，而增設了大型工業項目和高新科技項目的獎項。

談及咸陽的工業，7年前曾有人感慨，其在整個GDP中的比重之低，與毗鄰地區相比是沒有的。這個昔日的「電子城」、「紡織城」，由於電子技術的飛速發展和國家宏調政策等多種因素早已雄風不再。

於是，咸陽開始重新審視並把握自身的優勢，仿效田忌賽馬，揚長避短。從境內豐富的煤炭、石灰石、糧食、果業等資源為突破口，由點及面，打開了招商引資工作的新局面：依託石灰石引進一系列大型水泥生產線，進而形成建材產業鏈；利用豐富的煤炭資源，引進大型開採、發電、煤製甲醇、煤製二甲醚等煤炭深加工項目；利用豐富的蘋果資源，引進一批果汁深加工項目，使咸陽濃縮果汁產量佔到世界總量的六分之一……

隨着一個個大項目的落成，特別是多晶硅、風力發電設備製造、興化合成氨、大唐馬屋電廠等高附加值、高產值項目的建成投產，咸陽工業即將迎來歷史的新跨越。

「咸陽市GDP現在還不到800億，而這些即將建成的企業，一戶年產值就是百億左右，可以想像對咸陽經濟是多大的拉動！」市工業辦幹部介紹時無不



人氣旺了，城市也漂亮了

充滿自豪，「從06年開始，咸陽工業總產值開始出現大幅增長，去年漲幅更高達33.8%。」

#### 靚 碩果累累顯魅力

盤點咸陽數年來的招商引資成果，着實令人振奮。統計數字顯示，過去6年咸陽累計引進招商項目4076個，實際到位資金745億元，其中工業項目資本佔到七成以上，僅億元以上的工業項目就達150個。德國海德堡、荷蘭殼牌、冰島恩萊克斯、台灣台玻、港中旅、北京匯源、杭州娃哈哈、浙江聲威、河北中達等一大批國內外知名企業紛紛落戶這片熱土。

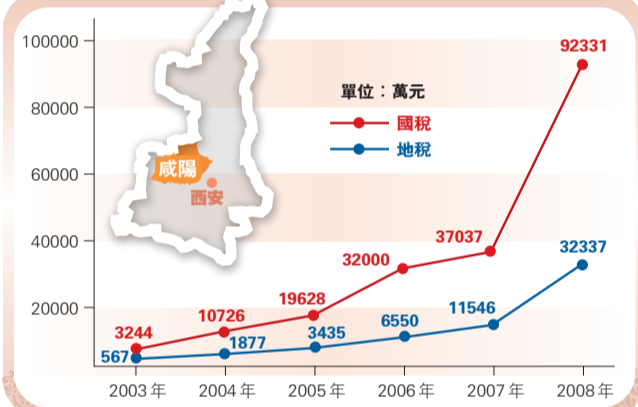
二產上去了，人氣旺了，三產自然也被帶動起來。落戶的大量招商引資企業，極大刺激了咸陽第三產業的快速發展，使商貿、餐飲等服務業得到壯大。社會消費品零售總額從2003年的65億元猛增到2008年的226.2億元。人流、物流、資金流、信息流，正在加速向咸陽流動。

此外，招商引資企業創造的10萬多個就業崗位，可為職工每年增加收入8億元以上，為下崗人員再就業和農村剩餘勞動力的轉移起到了極大的促進作用。而招商引資的12戶濃縮果汁加工企業、20多戶大型乳製品企業和20多戶糧食加工企業，則有效解決了咸陽農民過去賣糧難、賣奶難、賣果難等問題，充分調動了廣大農民建設新農村的積極性。

這一過程，快速發展的咸陽還先後榮獲了「中國魅力城市」、「中國十佳宜居城市」、「浙商最佳投資城市」、「粵商最佳投資城市」、「福布斯」中國大陸最具商機城市等榮譽稱號，在陝西全省的綜合排名也連續兩年位居優秀。

如今，經歷了30年改革開放的中國，經濟社會正在發生着前所未有的巨變。市場經濟體制的確立，在給中國經濟帶來勃勃生機的同時，也將中國城市塑造成為能動的競爭主體。當人們都在為不斷拉大的東西部分差距而感慨時，回顧總結咸陽市短短六、七年間的巨變，剖析其快速發展的因由，對西部地區的發展無疑具有極強的示範作用和積極的現實意義。

#### 2003-08年招商引資企業對稅收貢獻



大型項目頻頻落戶

## 大開放鑄就競爭力

八百里秦川，咸陽與西安兩座帝王之都緊緊相連，其中心城區相距不到20公里。然而，就是這短短的20公里，卻曾是一道數千年越不過的檻。

仍拿經濟發展的三架馬車來說，咸陽經濟的70%依賴投資拉動，其次是消費。至於外貿因素，其貨物淨流入大於淨流出，尚是負數。因為咸陽人大都願意去大城市的西安消費，並以此為時尚。由於怕被西安「吞掉」，兩市城區發展一直背向而馳。

#### 大胸懷孕育大開放

直到21世紀初，兩座近在咫尺的歷史名城，突然一改「唯我獨尊」的帝王霸氣，簽署了《西咸經濟發展一體化協議書》，提出「八同」目標，率先在全國提出跨區域經濟一體化戰略思想。因為咸陽的決策者開始意識到，如此相鄰的地理位置，決定了咸陽與西安不如擁抱西安。

「西咸經濟一體化，絕不是兩個城市簡單的相加，而是要通過西安和咸陽的優勢互補、功能互補，實現經濟總量的倍增，實現效益的最大化！」對如何加快西咸經濟一體化進程，咸陽市委書記千軍昌認為。

如今，咸陽市正如莊長興市長今年《政府工作報告》中描述的那樣，已被規劃為關中天水經濟區的核心，與西安市共同打造現代化的國際大都市，圍繞「沿渭河東進、向潼河南擴」的思路，優化產業、空間布局，在西咸毗鄰區加快渭河、灃河、涇河沿岸生態治理，高起點建設高新區、涇渭新區和灃渭新區。以園區建設為平台，拓寬融資渠道，加強基礎設施建設，着力引進大項目，努力把3個園區建成現代化、生態型的城市新區和產業聚集地。

與此呼應，為扮靚關中天水經濟區的西咸核心區，咸陽市還按照「產業急需、發展急需、民生急需」的要求，加大資金投入配套城鎮基礎設施建設；按照「建高樓、騰空間、增綠地、造景觀」的要求，積極創建省級園林城市、國家衛生城市；並切實提高執法水平，全力打造和諧、人文、有序的城市管理環境，以及宜居、樂居、利居的城市人居環境。

#### 大開放凝聚競爭力

然而相對於城市面貌和基礎設施的突破與提升，有專家認為，西咸一體化戰略對咸陽更大的改變，應是人們思想觀念的轉變，其效果

從招商引資的成效便可得到印證。

不可否認，西咸一體化戰略構想的提出，使咸陽人對自身的區位優勢有了更為清醒的認識。這種認識讓咸陽人一改帝王之都的封閉與傲慢，張開雙臂接受輻射與帶動。這種認識同時亦轉化為邁開雙腳走出去的勇氣，和招商引資中的無比自信。

招商引資，這一咸陽經濟快速發展的強勁引擎，本身又是一個鍛煉幹部、宣傳咸陽、促進思想再解放的過程。曾有赴外招商幹部向記者提到：「走出去才真正感覺到咸陽發展的差距和招商引資的不易，經常遭受的冷遇則讓自己聯想到群眾辦事時的艱辛。」漸漸地，在對發達地區的走訪中，在與客商交流中，咸陽講普通話的人多了，關心經濟工作的人多了，政府的服務質量和水平也無形中提升了。

很快，在開放理念的指引下，咸陽市以西咸一體化為突破口，瞄準西安二環內企業外遷的機遇，同時積極承接東部地區產業轉移，主動赴珠三角、長三角、環渤海、香港、台灣、韓國、東南亞等地展開宣傳推介。如今，咸陽市在收穫經濟快速發展碩果的同時，與發達地區經濟合作的良好格局也已初步形成，並被公認為沿海發達地區新一輪產業升級調整和資金西進的優先承接地之一。

如此看來，咸陽市近年來的發展變化，並不僅僅是工業經濟的增長、城市面貌的變化以及人均GDP的提高，更是城市綜合競爭力的快速提升。正如陝西省省長袁純清日前評價的那樣：近年來，咸陽市緊緊抓住推進西咸一體化的機遇，解放思想，開闊眼界，以開放的胸懷主動融入西咸一體化經濟圈，努力擴大招商引資，已經開始步入工業化道路，發展前景非常廣闊。



在大項目的支撐下，咸陽工業迎來新跨越。圖為年產120萬噸加氫裂化裝置投產



咸陽作為西部交通樞紐的地位愈發凸顯，圖為福(州)銀(川)高速公路 (李軍朝攝)