

當局關注商舖取巧預先包裝 膠袋稅明起實施



香港推動環保的工作將邁入一個新的里程碑——已經討論多時的膠袋稅將於明日起（七日）正式實施，環境局局長邱騰華頻頻做宣傳，呼籲市民自備購物袋。對於有調查發現仍有不少市民不清楚膠袋稅的徵費細節，並有報道稱有人以取巧手法，將商品事先包裝以避過膠袋稅，邱騰華批評此舉是違背環保原則，當局將會留意事件。

本報記者 吳美慧

根據徵費計劃，登記零售商須就每一個提供的有手挽塑膠購物袋向顧客徵收五毫環保徵費，訂明零售商包括大型及連鎖式的超級市場、便利店、個人美容和健康產品零售店，以及百貨公司內的超級市場。

邱騰華說，每個港人平均每年用一千二百個膠袋，若能用上一半年，每人已慳數以千計的膠袋。「整體還是達到目的，消費者是有主權，派給你不一定都要據為己有。」

店舖會貼上徵費標誌

近日有多個調查顯示，不少市民都不清楚膠袋稅的徵費細節。邱騰華說，首批訂明零售商包括大型及連鎖超市、廿四小時便利店、個人美容及健康產品零售店，以及百貨公司內的超市。他舉起綠底白邊的標誌。「市民可查看，店舖有沒有徵費標誌。」

早前有藥房聲言，將會為逃避徵費而停賣某些需徵費的商品。邱騰華認為，徵費非大問題，店舖可自行取捨。「最重要是明白，市民是支持政策，不方便才花五毫，店舖應跟消費者合作。」

不少市民對於開徵膠袋稅表示支持，他們均表示，日後買東西時會自備購物袋，減少使用膠袋，以示對環保的支持。

二千八百店參加徵費

「塑膠購物袋環保徵費計劃」啓動儀式昨日在將軍澳東港城舉行，邱騰華提醒市民自備購物袋。當被問到有商舖可能走「法律罅」，例如事先用膠袋包裝商品，讓消費者直接「抽走」物品，以逃過膠袋稅一事，邱騰華說，取巧會適得其反，九成市民支持政策，走「法律罅」實與公眾想法背道而馳，更會影響商舖的聲譽，當局會留意事件。現時，已有二千八百間商舖登記參加膠袋徵費。

對於有超市被揭發「偷步」徵費。邱騰華相信是個別人士的疏忽。

膠袋徵費，俗稱「背心袋」的膠質環保袋乘勢而上，有人認為是另類浪費。

店舖違反登記要求的罰則

要求	最高罰款
沒向拿膠袋顧客徵費	首次違規 100,000 元 之後每次 200,000 元
沒合理辯解下	每次定額 5,000 元
沒展示登記證明書 (座枱卡及貼紙)	100,000 元
偽造、捏改或已被取消的登記證明書	5,000 元
未有在資料變更後，三十天內通知當局	5,000 元

*更改資料包括更改聯絡資料、註冊辦事處地址、登記零售商名稱、東主、合夥人、獲授專營權者及特許經營者

環保團體函銷售商 要求停止預設包裝

【本報訊】實習記者馮慧婷報道：膠袋徵費實施在即，環保團體綠領行動的調查顯示，九成受訪者知道膠袋徵費的實施日期，大部分受訪者清楚徵費地點、徵費膠袋類型及費用，反映環保署在過去兩星期的宣傳效果顯著。針對有飲品銷售商以手挽膠袋作促銷包裝，綠領行動已發信給八間銷售商，希望他們停止預設包裝。

綠領行動於六月七日，將軍澳、觀塘等區商場訪問了八百一十一名市民，了解市民對膠袋徵費計劃的認知程度。調查發現，九成五受訪者知道膠袋徵費的實施日期為七月七日，九成七受訪者知道每個膠袋徵費五毫，超過八成受訪者清楚需要徵費的地點和膠袋類型。

綠領行動總幹事何漢威表示，調查結果顯示政府的宣傳取得很大成效。環保署於過去兩星期進行了大量宣傳活動，在港鐵燈箱及各大店舖張貼告示，並在電視播放大量宣傳片段，相信計劃可以順利實施，市民亦會逐漸養成自備購物袋的習慣。

調查中，有一成受訪者誤以為徵費目的是增加庫房收入。何漢威認為，現時市民對膠袋徵費仍有誤解，政府不能過了七月七日就「放下心頭大石」，而應該繼續投放資源於教育及宣傳上，做好監察工作，以展示保護環境的信心。同時應不時檢討徵費，盡快進行第二階段徵費的公眾諮詢。

綠領行動最近派人到超市視察，發現不少飲品生產商採用預設包裝進行促銷，甚至連礦泉水也以兩、三支一包，用手挽膠袋包裝在超市銷售，屬於濫用膠袋的表現，但政府現時未就產品的膠袋包裝作出監管。何漢威表示，他們已發信給屈臣氏、可口可樂、鴻福堂等八間飲品供應商，希望他們承諾停止使用預設包裝，或使用可回收材料進行包裝。同時建議生產商應在包裝上添加物料標識，讓市民可以分辨包裝屬於哪種材料，以便投入不同的回收箱循環再用。但暫時沒有收到銷售商的回覆。

實施日期：2009年7月7日
每個費用：5毫
已登記店舖：約2800間
代徵費店舖類型：
——5間或多於5間境內總店及分店
——境內最少一店，店舖面積不少於二百平方呎
——售賣商品包括任何食物、飲品、藥物、急救用品、個人衛生及美容用品
已登記店舖的豁免範圍：百貨公司內的時裝部、皮鞋部和電器部等，以及分租和專櫃，如麵包店、化妝品專櫃等

膠袋定義：
——完全或部分由塑膠製成
——有手挽、手挽孔、用作撕開袋身而形成手挽孔的打孔虛線、作攜帶用途的繩索或帶條，或任何其他作攜帶用途的設計
——塑膠包括聚乙烯、聚丙烯、聚氯乙烯及尼龍
——有塑膠薄面或手挽的紙製購物袋，以聚丙烯製成的「不織布袋」都是膠袋獲豁免徵費膠袋
——以每個5元或以上售價出售的袋
——預先包裝，每包5元或以上售出的袋，袋裡需有2個或以上的袋
——內有未經包裝商品或多於一件商品
——商品已事先密封

膠袋稅徵費實施細節



潘潔中環向外僱宣傳

▶潘潔向外籍家庭傭工派發磁貼，鼓勵她們自備購物袋

【本報訊】塑膠購物袋徵費將於七月七日實施，為向社會各階層宣傳塑膠購物袋環保徵費計劃，政府近日大力宣傳。針對向外籍家庭傭工的宣傳工作，環境局專門印製了七千個磁貼，環境局副局長潘潔昨日親身到中環，向外僱派發印有宣傳訊息的磁貼。

繼前日探訪長者中心送上環保袋，潘潔昨日馬不停蹄趕到中環，向外僱派發磁貼。磁貼上分別用中文、英文、菲律賓文、印尼文和泰文五種文字印上了「自備購物袋」的宣傳訊息，以便讓不同國籍的家庭傭工了解環保徵費計劃即將生效，並且有需要自備購物袋。

本港有僱用外傭的家庭通常都是由外傭負責日常採購工作，據悉，環境局正是了解到這一情況，因此特意向外傭宣傳自備購物袋，少用一個膠袋便可幫僱主省下五毫子，積少成多。據了解，潘潔昨日和同事在中環共派出了三千五百個宣傳磁貼；另有環保署的員工到外傭聚集的維多利亞公園宣傳，亦派出了三千五百個磁貼。



▶市民響應帶備環保袋



▲「塑膠購物袋環保徵費計劃」啓動儀式昨日在一商場舉行，邱騰華提醒市民自備購物袋 (林雨榮 攝)

馬會八月再聘千五人

【本報訊】行政會議通過馬會在新馬季開始，增加五個本地賽馬日，馬會發展事務執行總監麥建華表示，此舉已平衡馬會和公眾利益，而且相比港人前往澳門賭場的投注，增加賽馬日的影響有限，相信不會助長賭風。

新馬季的本地賽馬日，將由七十八天增至八十三天。麥建華昨日出席電台節目時表示，隨著賽馬日的增加，馬會將在八月底再招聘一千五百人，連同天水圍投注中心的就業職位，總共提供四千個職位。

麥建華表示，相比增加五天賽馬日，本港鄰近地區大力發展賭業，對港人的影響更大。他表示，馬會已有十年沒有增加賽馬日，今次增加五個賽馬日，所起到的影響有限。他重申馬會不會全年舉辦賽事。

至於政府否決將博彩稅率由現時之百分之七十二點五調低至百分之六十七，麥建華表示，短期內馬會不再向政府提交調低稅率的建議。但他認為，本港的博彩稅率已較英國、美國及新加坡等國家高出數倍，「與世界水平脫節」，長遠本港應將博彩稅率調低，以貼近世界水平，而馬會派彩後的毛利，已由一九九七年的一百七十億元，下跌三成至今年只有一百一十億元。他說，若政府將來調低博彩稅率，馬會將考慮把省回的稅款，為馬迷提供更多投注回報，以及翻新馬場看台等設施。



▲張思晉(左起)、葉國謙及陳曼琪匯報台灣之行考察成果 (本報攝)

民建聯考察寶島後倡建文化局 港應學台推動文化創意

【本報訊】記者何麗華報道：民建聯十二名代表日前到訪台灣四天，考察當地的文化和環保工作。民建聯立法會黨團召集人葉國謙表示，此行拜訪了四個機構，參觀了多項文化及環保相關設施，並與著名文化藝術界人士見面，得益不少。總結今次考察經驗，他認為香港可借鏡台灣，訂立清晰法例推動文化創意發展；長遠來說，政府應考慮設立較高層級的專責部門甚至設立文化局，主導香港的文化政策。

葉國謙昨日表示，在四天行程中，訪問團共拜訪了「行政院」文建會、台北市文化局、「行政院」環保署以及當地環保政團綠黨；以及參觀了兩廳院、朱銘美術館、台北當代美術館、西門紅樓和台北小巨蛋等地，加深了一行對台灣的文化政策、創意產業及環保工作的認識。

訪問團曾與台北市文化局局長李永萍會面。葉國謙說，對方介紹了當地推行文化政策的情況，包

括立法規定公共工程必須將百分之一的預算用作建構公共藝術，從而促進公共藝術建設；當地有清晰法例推動文化創意發展，例如鼓勵街頭藝術文化的相關法規，令人容易作出配合；此外，台灣致力扶助中小型藝團，向它們提供資金補助和場地配套設施。葉國謙認為這些方面均值得香港借鏡。

葉國謙表示，台灣政府在推動文化政策方面具主導角色，相對而言，特區政府在有關方面比較被動，也欠缺清晰定位。他認為，長遠來說，政府應考慮設立較高層級的專責部門甚至設立文化局，主導香港的文化政策。

訪問團成員之一、民建聯民政事務政策副發言人陳曼琪昨日說，要推動文化創意產業，政府除鼓勵藝術團體在學校和社區表演外，亦可協助大型藝團拓展內地市場和提升競爭力；民建聯環境事務政策副發言人張思晉建議政府仿效台灣將廚餘獨立回收，減少垃圾棄置量。