

省台辦主任接受本報獨家專訪

粵優化台企 推四地經濟圈

廣東省台辦主任陳國興在接受本報獨家專訪時表示，為了提升粵台經貿合作水平，進一步支持在粵台資企業轉型升級，廣東省政府日前發布《新形勢下加強粵台經貿交流與合作的意見》，通過打造珠三角「粵台經貿合作核心區」，推動粵港澳台四地產業與人才的合理分工與合作，形成粵港澳台經濟圈。

【本報記者黃寶儀廣州七日電】

目前，廣東台資企業主要集中在加工製造業，布局欠合理，多為中小企業，缺乏自主創新能力等弱點，制約了粵台經貿交流的縱深發展。陳國興指出，截止2008年12月30日，廣東台資企業累計22815家，但在國際金融危機的衝擊下，75%以上的企業受到影響，尤其是以出口為主體的企業，存在不同程度的訂單減少，其中1000多家企業關、停、併、轉讓或外遷。

促粵港澳台經貿一體化

隨着兩岸的全面大三通，以及國際產業向亞太地區尤其是中國大陸轉移，兩岸經濟的互補性與依存性愈加顯現，為粵台經貿及產業合作帶來發展機遇。對此，廣東省制定《新形勢下加強粵台經貿交流與合作的意見》，加強對台資企業的政策扶持，並對推進粵台產業交流與合作、優化台資企業區域布局、創新粵台經貿交流合作平台與機制五方面提出二十條具體意見。

陳國興向本報獨家透露了未來粵台經貿發展的產業布局，指出廣東將全力打造珠三角成為「粵台經貿合作核心區」，以廣州、深圳、珠海、佛山、江門、東莞、中山、惠州和肇慶為主體，重點引進台灣先進製造業、高新技術產業和現代服務業。同時在粵港澳合作的基礎上，推動粵港澳台四地產業與人才的合理分工與合作，促進粵港澳台經貿合作一體化，形成粵港澳台經濟圈。

穗深集聚現代化服務業

其中，廣州和深圳將成為「粵台現代服務業集聚區」，重點加強與台灣金融控股集團的聯繫，吸引台灣的銀行、證券、保險等金融服務業落戶；加強與台灣在科技、文化、物流及運輸方面的交流合作，吸引台資高新技術企業進駐。

珠江口東岸地區將成為「粵台先進製造業集聚區」，加強與台灣地區電子信息高端產品製造業的交流與合作，形成深莞台資電子信息產業帶；鼓勵和推動台資高新技術企業進入松山湖科技產業園發展，推動惠州市與台灣石化產業的交流與合作。



陳國興向本報透露未來粵台經貿發展的產業布局 (潘納新攝)

打造珠江口西岸地區成為「粵台特色產業集聚區」，推動與台灣遊艇行業協會的交流與合作，進一步引進台資投資生產汽車(摩托車)零配件，珠海要加強與台灣島內高科技企業和石化產業的交流與合作；鼓勵和支持台資參與佛山發展以奇美電子為龍頭的新型平板顯示產業基地；江門將打造以LED半導體照明為核心的台資企業光電產業基地等。

粵台按產業鏈分工合作

未來廣東還將組織企業家到台灣考察，爭取促使廣東一批有競爭力的優勢企業如食品飲料、家用電器、通訊等進入台灣島內投資，探索金融業入島設立分支機構的途徑和方式，推動廣東企業與台灣島內企業按產業鏈進行分工合作，實現粵台的雙向交流。

利用《珠江三角洲地區改革發展規劃綱要》賦予廣東「先行先試」的保障和空間，依託《意見》提出的二十條建議，陳國興對未來粵台的經貿合作充滿信心，相信通過廣東一系列的政策措施支持，台資企業在廣東繼續經營，增資拓展，將獲得更廣闊的發展空間，未來粵台經貿合作將實現優勢互補、分工合作、雙贏發展。



廣州一家生產燈具的台企為應對金融危機，在當地政府支持下，積極進行產業升級 (資料圖片)

粵西北承接台企產業轉移

【本報記者黃寶儀廣州七日電】根據《新形勢下加強粵台經貿交流與合作的意見》，廣東將繼續推動珠三角地區台資企業傳統優勢產業(包括紡織、服裝、家電、傢具、五金、陶瓷等)的轉型升級，未來粵東地區將成為「粵台經貿合作試驗區」，粵西、粵北和河源市則是「台資產業轉移主要承接區」。

粵西、粵北和河源擁有土地、資源成本及產業轉移的政策等優勢，將成為廣東台資企業轉移的主要承接地，其中韶關、清遠定位為珠三角地區先進製造業的配套基地；湛江、茂名加強與台灣地區的石化、鋼鐵、造船、花卉水果種養、海洋水產養殖與水產品加工等產業的交流；陽江重點與珠三角台資鞋業等勞動密集型企業對接。

汕頭作為經濟特區之一，應運用經濟特區立法權，探索制訂「三通」形勢下對台經貿合作相關法規，成為擴大粵台經貿交流合作的重要通道，爭取早日開通與台灣澎湖的旅遊、客運航線。

台放寬大陸金融界參訪資格標準

現任或曾任副主管以上人員均可申請

【本報訊】據中新社台北七日報導：台灣「行政院」金管會放寬大陸金融界人士來台參訪專業資格認定標準，任職大陸金融機構，現任或曾任副主管以上職務人員均可來台參訪。

金管會七日在其網站公布「辦理大陸地區金融專業人士來台參訪申請案審查作業處理原則」。「原則」共七條。

「原則」規定，大陸地區金融專業人士專業資格認定標準包括，現任職於大陸金融監管機關，或任職於其他大陸地區行政機關，但辦理業務與金融事務有關；現任職於大陸金融機構，擔任或曾經擔任副主管以上職務。

任職於大陸金融機構者，若要申請來台參加金融實務研習活動，應有二年以上金融實務工作經驗。金管會表示，以往對大陸地區金融專業人士專業資格認定，主要是以其在金融機構任職職務為考慮；例如，若任職金融機構總行，要求必須是總行二級單位副主管以上職務，但兩岸金融交流愈來愈頻繁，交流層級也不再限於中上層主管，逐漸擴及基層主管或基層金融從業人員，因此這次做適度調整。

日前，中國保監會主席吳定富來台出席IAIS執委會會議，並與台灣金管會官員見面，成為迄今來台的大陸最高級別金融業監管官員。

閩台「黃金通道」推動雙向遊

福建省旅遊局局長郭恆明在接受記者採訪時表示，在兩岸旅遊業者共同推動下，以閩台為中心的「海峽旅遊圈」已然形成，而「小三通」航線便捷了兩岸民眾的往來，成為海峽兩岸旅遊雙向往來的重要通道。福建已成為海峽兩岸旅遊交流合作的前沿平台、主要集散地和重要旅遊目的地。本報海西新聞中心記者 陳仁水 報導



▲今年一至五月，台灣遊客入閩旅遊已達到35.28萬人次。圖為台灣嘉義遊客海上直航前往湄洲島旅遊 (陳仁水攝)

◀福建省旅遊局局長郭恆明接受記者採訪 (陳仁水攝)

據福建省旅遊局介紹，今年頭五月，福建居民赴台旅遊人數已達35223人次，福建省外大陸居民經福建口岸至金馬澎再到台灣本島旅遊的人數也已經接近2萬人次，台灣遊客經「小三通」入閩旅遊超過35萬人次。作為海峽兩岸往來交流「黃金通道」的「小三通」航線，業已成為兩岸旅遊雙向互動向常態制度化發展的重要助推器。

台業者看好「小三通」前景

台灣旅行商業同業公會總理事長姚大光日前在接受記者採訪時表示，相關數據顯示，赴台旅遊開放一周年，大陸赴台旅遊36.5萬人次，平均每天1000人，今年上半年就達31萬人次，其中約有超過20%的遊客選擇「小三通」通道入島旅遊。由於兩岸直航航班數量有限，周邊省市的旅遊團會中轉福建，經「小三通」赴台，這也是「小三通」旅客不斷創出新高的原因；同時「小三通」線路的票價比直航便宜500元到1000元人民幣；另外，廈門等地還對旅行社給予適當的獎勵，這對旅行社和旅客都很有吸引力。

台灣雄獅旅行社總經理劉文義在福州接受本報記者採訪時表示，今年以來赴台旅遊人數快速增長，但是兩岸包機數量持續不足的情況下，「小三通」為赴台旅遊乘客提供了一個很好的選擇方案。隨着閩台旅遊業界聯手市場推廣的進一步深化開展，已經有越來越多的遊客認識到「小三通」的便捷，相信今年下半年隨着赴台旅遊持續火爆，經「小三通」赴台旅遊的人數將會持續穩定增長，同時「小三通」的便宜與方便也會帶動更多台灣遊客到大陸旅遊。「小三通」作為兩岸旅遊黃金通道的地位將進一步提升。

泉州將開放暫住者遊台

福建省政府日前在《關於閩台交流合作環境建設情況的報告》中提出，希望爭取福建居民能夠參照港澳自由行政策，憑個人有效證件前往金門、馬祖、澎湖旅遊。對此，福建省旅遊局副局

長陳揚標表示，該局一直努力在推動福建居民赴金馬澎自由行政及進一步擴大在閩暫住人口赴台。從2004年12月福建開放赴金門旅遊至今，福建居民赴金馬澎旅遊人數已經達到75531人次，市場初具規模。目前，福建省有關部門也在積極爭取國家相關部門的支持，盡早開放福建居民金馬澎自由行政，同時擴大現有福州、廈門兩地暫住人口赴台旅遊規定適用範圍，盡早開放泉州暫住居民赴台旅遊，並逐步擴大到福建全省，以此進一步推動赴台旅遊的發展。

閩台攜手推海峽旅遊圈

福建省旅遊局日前在台灣東森電視台啟動「迷人的海峽，福建歡迎您」形象宣傳廣告片播放活動，希望藉此提升福建旅遊在台、港、澳地區及亞洲的整體影響力與美譽度。這是繼與台灣旅行社合作開通「海峽旅遊」網絡宣傳後，閩台業界又一大手筆，也是大陸旅遊形象廣告首次亮相台灣。陳揚標告訴記者，閩台旅遊界對海峽旅遊圈的宣傳一直不遺餘力，通過電視、網絡宣傳、邀請各地旅行社來台踩線或聯合組織推介會等方式，構成了一個全面立體的宣傳網絡，以此讓外界更多地認識海峽旅遊圈，推動兩岸遊客赴台旅遊觀光，加快海峽旅遊圈建設。他透露，福建省旅遊局還將於今年10月、11月期間，在東森財經新聞台播出《中國大體驗》節目，通過輕鬆趣味的方式親身體驗，向台灣民眾展示福建各地迷人美景及人文風貌，從而招攬更多的旅遊者來閩旅遊、觀光。

閩借台拓海外旅遊市場

【本報海西新聞中心記者陳仁水福州報導】福建省旅遊協會日前與台灣旅遊業者簽訂旅遊發展合作協議，除計劃進一步合作拓展對台旅遊，吸引台灣遊客入閩旅遊外，還將由台灣旅行社邀請歐美、日韓以及東南亞等地區的旅行商來閩踩線，並攜手台灣旅遊業者打造一程多站式海峽旅遊行程。

福建省旅遊局副局長陳揚標在接受本報記者專訪時表示，福建目前正在大力推廣的「百萬遊客海峽行」活動，不僅僅着力於推動兩岸雙向旅遊的發展，更計劃利用閩台共建「海峽旅遊圈」的契機，以台灣為中轉站，吸引海外遊客入閩旅遊。福建省旅遊局局長郭恆明亦表示，攜手共同開拓海外旅遊市場將是未來閩台

旅遊合作的重點之一。希望通過閩台兩岸共同合作，把海峽旅遊圈打造成大陸繼長三角、珠三角、環渤海之後的第四大重點旅遊中心，使之成為國際知名的旅遊目的地和富有特色自然文化旅游中心。

據陳揚標介紹，福建省旅遊局已經與台灣雄獅旅行社共同啟動「海西旅遊百千萬活動」合作計劃，計劃規定在未來一年內，由台灣雄獅旅行社組織百名歐美、日韓、東南亞等國家的旅行商來閩考察踩線；組織千名台灣青年學生進行海峽西岸行活動，並與台灣旅遊業者共同打造一程多站式旅遊行程，吸引海外遊客入閩旅遊。此外，福建省旅遊局日前

還在台灣東森電視台啟動「迷人的海峽，福建歡迎您」形象宣傳廣告片播放活動，重點展示迷人的武夷仙境、神奇的福建土樓以及浪漫的鼓浪琴島等福建十大旅遊品牌，提升福建旅遊在台、港、澳地區及亞洲的整體影響力與美譽度。

陳揚標表示，此舉不單是為了在台灣推廣福建旅遊，更是將目標瞄準了廣大的東南亞市場。



福建省旅遊局局長郭恆明(右)與台灣雄獅旅行社總經理劉文義簽署合作協議，雄獅旅行社將助閩開拓國際旅遊市場 (陳仁水攝)