

中華海外聯誼會訪廣東社團

由中共中央統戰部三局副局長高衛東率領的中華海外聯誼會第十四期研討班昨日拜訪了香港廣東社團總會，受到該會主席王國強、副主席唐學元、李歡、梁昇、蘇傑開、廖漢輝、秘書長楊志紅等熱情接待，彼此暢談交流，探討進一步加強聯繫和合作，氣氛融洽。

本報記者 溫寶生

王國強致歡迎辭時表示，廣東社團總會與中華海外聯誼會聯繫一直密切，相信今次代表團來訪，必將大大加強彼此間的友誼，促進雙方的溝通和合作。楊志紅則希望各界不分彼此，進一步加強合作，開創多贏局面。

代表團班長吳作人國際美術基金會理事劉聯生表示，感謝廣東社團總會的熱情招待，在今次活動中令她感受到廣東社團總會的辦事效率高、動力及團結，祈望將來有機會再度向該會學習。

中華海外聯誼會香港經濟社會研討班成員還有：廖加強、梁紅、石樹梅、寧永麗、趙曉萍、張瑛、黃珊、李曉波、黃志剛、趙平、邱愛軍、劉麗萍、閻正茂、郭連麗、徐天成、張愛婕及李耿翹。

廣東社團總會常務副秘書長張恭立、謝浪、副秘書長葉志光、常務會董唐大威、余錦坤、沈運森、嚴日初、劉侶



▲中華海外聯誼會第十四期研討班成員與香港廣東社團總會領導合影

▲高衛東（左四）及王國強（中）代表雙方互送紀念品

，會董鄭錦鐘亦有出席接待代表團，雙方進行深入交流後，廣東社團總會盡地主之誼，假座潮州商會會員俱樂部宴請代表團，並互送紀念品留念。



宋慶齡基金會訪港 商討高比慈善基金

【本報訊】中國宋慶齡基金會早前在美國與籃球巨星高比拜仁達成歷史性合作，新創立的「高比拜仁中國慈善基金」正式成立。《成報》榮譽主席楊家誠當日應中國宋慶齡基金會副主席、中華海外聯誼會副會長黃躍金之邀同赴美國，親自見證了此一盛舉。據知，高比拜仁在本月稍後，將會有中國之行，行程包括香港、成都、上海及北京，展開其慈善之旅，尤其在成都，高比拜仁將會出席一項簡單而隆重的捐贈儀式，為去年大地震災民共襄善舉，出錢出力。

為了詳細商討高比拜仁中國慈善基金的具體運作，以及高比拜仁中國之行的具體安排，由黃躍金為首的一行多人昨日抵港，展開連串工作，並與一直大力支持中國宋慶齡基金會及高比拜仁中國慈善基金的楊家誠共商有關事宜。

據中國宋慶齡基金會聯絡部部長吳存瑜表示，高比拜仁中國慈善基金是中美慈善事業共同合作的一項創舉，主要以青少年及兒童為服務對象，基金的運作有以下四大方面：一是促進中美兩國少年兒童的交流；二是協助中國西部四川等地的貧困青少年完成學業，資助他們由小學直至完成大學；三是在中國建辦籃球學校，促進中國籃球事業的發展，加強中美籃球等體育活動的合作與交流；四是加強中美貧窮地區兒童的交流，尤其是中國貧童與美國黑人地區兒童的雙邊交流，並拍成電視紀錄片，以助發展慈善事業。對此，黃躍金及楊家誠都大表認同，黃躍金更指出，高比拜仁中國慈善基金的國際認可性愈高愈好。

楊家誠則強調，將積極支持高比拜仁中國慈善基金的前期活動，尤其是盡全力配合高比的香港之行。

在日前，黃躍金一行，在公務之餘，特別抽空參觀訪問《成報》，對有七十年悠久歷史的《成報》，黃躍金深感興趣，詳細詢問了報章的歷史，今日的運作，對《成報》的愛國愛港立場、持平中肯的方針表示認同。

同行參觀《成報》的還有中國宋慶齡基金會秘書處處長楊小強、聯絡部台港澳處處長宋健、理事刁海峰、中華海外聯誼會理事鄭鋼森、秘書羅進等。



▲楊家誠（前右）歡迎黃躍金（前左）到訪《成報》



▲參加一天遊的團員合照留念

廣西聯誼總會辦美食團

【本報訊】日前，香港廣西聯誼總會舉行一年一度的「荔枝、美食一天遊」，旨在為各屬會及會員們提供一個互相交流、聯誼的平台，加強桂籍同鄉彼此的友誼，令本會會務得以發展壯大。

活動當日全團爆滿，一行四部旅遊大巴接載逾一百八十名會員浩浩蕩蕩往深圳西麗荔枝園出發，甫到果園會員們已迫不及待把荔枝枝手到拿來，即時品嚐其新鮮甜美，乃人生一大樂事。嘗罷荔枝，會員們之後到洪湖公園欣賞荷花，雖然荷花盛開季節已過，但無損他們的興致，只見快門一按，一個個甫士盡情釋放，與荷花爭妍鬥麗，拼湊出一幅幅青春活力的圖畫。

會員們接着到一間酒店共進自助餐，大家

一邊品嚐美食，一邊談天說地，氣氛融洽。午餐中，該會亦安排了抽獎環節，把活動氣氛推向高潮。午餐後，大家齊集於酒店門前來張大合照，「咔嚓」一聲，眾人皆展露歡顏。其後，他們分別前往羅湖區的專門店購買手信，又自行遊覽深圳福田市區，探索該區的繁華和休閒一面，為精彩的旅程劃上完美的句號。

香港廣西社團總會一直全力支持各屬會舉辦形形色色的活動，這次活動取得圓滿成功，香港社團總會副秘書長羅志超代表香港廣西聯誼總會王惠貞會長感謝出席活動的各位理事及會員的支持，令參與人數一年比一年踴躍。

當日出席活動及主持抽獎環節的包括：香港廣西社團總會副秘書長羅志超；常務理事東岳、蘇樹銘及張國強。

奧詩裳成功開拓大中華女性時裝市場

——訪 KTS 集團董事總經理、奧詩裳(上海)國際貿易有限公司首席執行官朱俊豪博士

常言道「長江後浪推前浪」，子承父業再創佳績的故事不勝枚舉，年輕才俊朱俊豪博士憑藉個人的獨特眼光和創造商機的潛能，帶領公司把旗下的品牌引進大中華市場及星馬泰等地；他事業成功之餘更不忘社會公益事業，並以童軍的座右銘「時刻準備好」來提醒自己。



▲朱俊豪自小受父親影響，立志從商

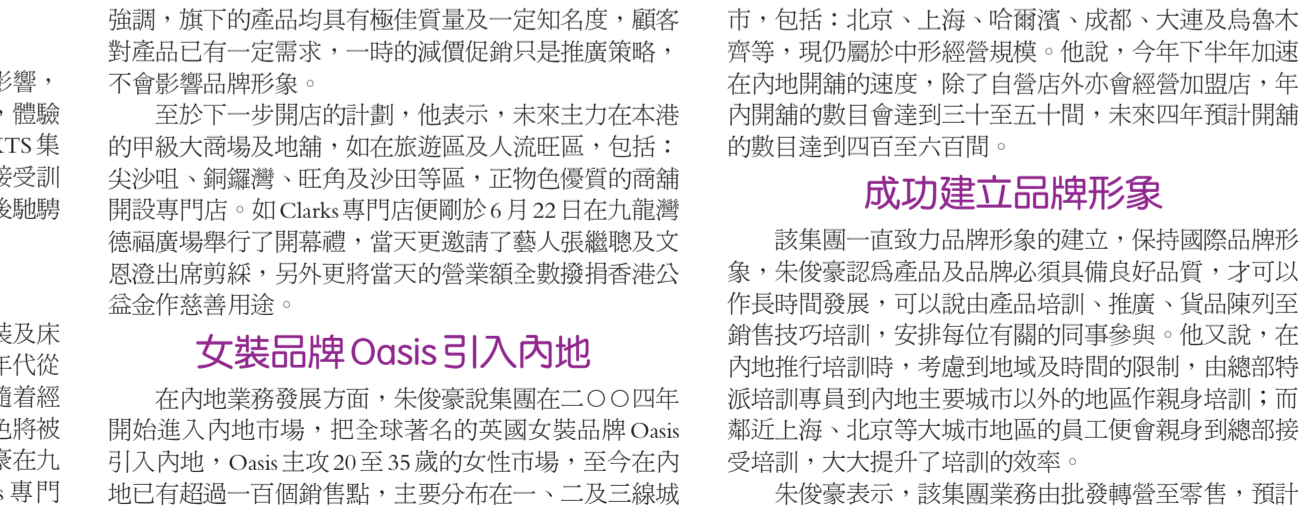
受父親影響立志從商

說起來朱俊豪進軍商界其實是自小受父親的影響，他在高中的年代已開始到不同的大機構做暑期工，體驗不同工作；及至大學畢業後朱俊豪正式加入了 KTS 集團在星馬的公司作親身的體驗，在各部門學習及接受訓練，可以在星馬的工作實踐，練就了朱俊豪日後馳騁商場的經驗。

策劃營運再創佳績

目前該公司主要經營三大業務包括鞋類、時裝及床上用品等的批發及零售。朱俊豪說，父親在六十年代從事批發業務，以鞋及生活產品為主，當時已預計隨着經濟的發展、社會的轉變及資訊的發達，貿易的角色將被淡化，所以在八十年代開始建立零售網絡。朱俊豪在九十年代成立鞋履連鎖零售店 S. Culture 及 Clarks 專門店，及至二〇〇四年引入英國時裝品牌 Oasis。

現時 S. Culture 及 Clarks 在本港零售網絡已設有超過五十間銷售點，而在台灣亦設有六十個分銷點。去年第三季發生的環球金融海嘯，令全球經濟迅速滑坡，而零售業亦大受打擊，朱俊豪表示，由於業務貨品與生活息息相關，所以集團受經濟不景氣影響比較少。面對嚴峻的經濟環境，該公司設法力求把影響減至最低，同時亦抓緊每一個銷售最佳的時機，利用節日及與大型機構及銀行舉行聯合推廣，更積極做市場推廣，力求保持生意額增長。他指出，集團整體生意額比去年同期仍錄得雙位數增長，雖然部分貨品以減價促銷，對毛利有輕微影響，他



朱俊豪在奧詩裳時裝表演後與模特兒合照

女裝品牌 Oasis 引入內地

在內地業務發展方面，朱俊豪說集團在二〇〇四年開始進入內地市場，把全球著名的英國女裝品牌 Oasis 引入內地，Oasis 主攻 20 至 35 歲的女性市場，至今在內地已有超過一百個銷售點，主要分布在一、二及三線城市，包括：北京、上海、哈爾濱、成都、大連及烏魯木齊等，現仍屬於中形經營規模。他說，今年下半年加速在內地開鋪的速度，除了自營店外亦會經營加盟店，年內開鋪的數目會達到三十至五十間，未來四年預計開鋪的數目達到四百至六百間。

成功建立品牌形象

該集團一直致力品牌形象的建立，保持國際品牌形象，朱俊豪認為產品及品牌必須具備良好品質，才可以作長時間發展，可以說由產品培訓、推廣、貨品陳列至銷售技巧培訓，安排每位有關的同事參與。他又說，在內地推行培訓時，考慮到地域及時間的限制，由總部特派培訓專員到內地主要城市以外的地區作親身培訓；而鄰近上海、北京等大城市地區的員工便會親身到總部接受培訓，大大提升了培訓的效率。

未來主力在本港甲級大商場開設 Clarks 專門店

目前該公司三大業務包括代理鞋類、時裝及床上用品，其中 S. Culture 及 Clarks 在本港零售網絡超過五十間。朱俊豪表示，該集團業務由批發轉營至零售，預計到大部分同事都要因為業務轉營而感到困難，尤其在個人心態及技術方面都要作出改變，才可以配合集團發展。他說，採取了積極栽培員工，給其機會在實際工作中學習及成長，好讓員工在心理及技能上做好充足準備，一起與集團共同成長。



蔡禮文

身體力行熱心社會公益事務



▲朱俊豪近年致力童軍領袖工作

朱俊豪憑藉個人的努力成功創造一番事業，該集團更以「取之社會，用諸社會」的理念，熱心公益回饋社會；而朱俊豪更身體力行積極參與社會慈善、扶貧賑災活動之餘，對青少年的教育工作不遺餘力，成為香港童軍領袖有七年之久。

朱俊豪近年致力於前線童軍領袖的工作，現任香港童軍港島區第 5 旅童軍團副團長，他表示，即使平日公務繁重，但每星期六抽出一整天的時間帶領 12-16 歲的青少年，進行童軍步操及團隊訓練活動。這些青少年從童軍活動中，不但可以學到紀律、克服困難及領導才能；更能學到與人溝通、合作精神。他說透過自己的工作經驗以大哥的身份，向時下的青少年灌輸正確的人生價值觀，薪火相傳由年輕人再向同輩或下一代建立良好榜樣。

座右銘：時刻準備好

談及熱衷於童軍領袖工作，只因兒時亦曾參與童軍活動，當時所學到的理念「Be Prepared」（時刻準備好）更成為他個人日後待人處事的座右銘。他說，只要不斷裝備自己，遇上機會時才好好把握一展所長。青年人是未來的社會棟樑，他希望透過各種活動，讓青年人可以學習正確的價值觀，並多了解社會，對自己及社會有承擔，社會便可更進步。他積極投入的態度同時感染了他的家人，妻子現已成為童軍領袖的一員。

去年四川汶川發生「5.12」大地震，該集團為四川地震發起籌款活動，向內地同胞獻出一分力。除此之外，剛在 6 月 22 日於九龍灣德福廣場的 Clarks 專門店，就把當天的營業額全數捐給香港公益金；去年及今年均有參與公益金 Golf Day 慈善籌款，此外亦資助香港中文大學社會科學系的獎學金計劃。

該集團對環保貢獻不遺餘力，於 2004 年 S. Culture 率先棄用傳統膠袋，採用環保購物袋。