

港辦世界賽打造功夫之都

首屆下周三揭幕 1400 高手爭武魁



首屆香港國際功夫節新聞發布會上已是武林高手匯聚，徐小明（左七）、劉家輝（左三）和鄭佩佩（左四）皆現身支持（本報攝）

武林又起風雲，盛事再臨香江。首屆香港國際功夫節下周起開鑼，一系列精彩活動將持續至八月六日。其中「世界中華國術大賽」更是重拳出擊，邀請到來自十四個國家的逾一千四百名高手同場競技，爭奪總決賽中「武魁」之殊榮。而下周六起一連兩日在尖沙咀星光大道將出現一條「功夫街」，全港市民和各地旅客可親身參與，共享「功夫嘉年華」的歡樂。

本報記者 石璐杉

首屆香港國際功夫節由香港中華國術總會主辦。功夫節共推出四大綜合文化活動，包括「世界中華國術大賽」、「國魂」多媒體功夫展覽、「第一屆國際武學研討會」，以及「功夫嘉年華」，力求全方位介紹傳統武學，向全世界展示中國文化的巨大魅力。

星光大道搭建功夫街

「世界中華國術大賽」共有短兵、散手、摔角和太極推手等十餘個項目，中華國術總會主席馬廉禎介紹說，其中的短兵大賽更是新中國成立後首次舉辦。國術大賽下周三開鑼，經過連續三日的較量後，勝出者將於下周六晚出戰總決賽。主辦方還特別邀請到2007K-1世界錦標賽亞軍王強和2009國際武術搏擊爭霸賽冠軍石洪堅對決，更有嵩山少林寺武僧作少林武術表演。

為普及武術文化，功夫節更推出「功

夫嘉年華」環節，希望打造互動平台，市民遊客近距離體驗和了解中國武術。此外，「國魂」多媒體功夫展覽將探究中國功夫如何融合電影、漫畫、文學、體育、格鬥等流行文化；「第一屆國際武學研討會」亦吸引到海內外眾多學者來港「論劍」。

香港中華國術總會總裁趙式慶昨日在功夫節的新聞發布會上表示，今年是建國六十周年，中國國勢蒸蒸日上，很多外國人開始學習中文和中國文化，包括武術。因應這一背景，中華國術總會舉辦首屆香港國際功夫節。趙式慶說，香港向來是世界了解中國功夫文化的窗口，希望以香港為平台，向全世界展現中國傳統武學文化，並通過對中國功夫的深入闡釋和努力推廣，引導海內外人士進一步認識中國博大精深的傳統文化。同時，他也希望通過各種流行文化的包裝，推廣傳統武術，而此後中華國術總會每年都會舉辦盛會，希望

借此將香港打造成「世界功夫之都」。

可成中國武術展示窗口

由於特殊的歷史背景和地理位置，香港一直在中外文化交流與融合中擔當重要角色，是向世界展示中國武學文化的窗口。一百多年來，中國功夫主要從香港走向世界，獲得眾多海外人士的熱愛。香港同時是中國功夫不斷繁衍發展和擴展領域的基地，近代許多功夫名家來到香港傳習武藝、承傳流派、探索創新，最終形成豐富多彩的功夫文化體系。

香港國際功夫節四大活動		
名稱	日期	地點
世界中華國術大賽	7月22日至25日	九龍灣國際展覽中心
「國魂」多媒體功夫展覽	7月24日至8月6日 (上午10時至晚上8時)	香港藝術中心包氏畫廊
第一屆國際武學研討會	7月23日 (上午10時至晚上6時)	香港藝術中心 Agnes B 電影院
功夫嘉年華	7月25及26日	尖沙咀星光大道

徐小明談發展武術 應着重教育與宣傳

【本報訊】功夫節尚未揭幕，但在昨日的新聞發布會上已是武林高手匯聚，徐小明、劉家輝和鄭佩佩紛紛現身支持。對於未來中國武術路在何方，徐小明說，教育與宣傳是最重要的。

一聽到功夫，人們的最先聯想到的幾乎都是激烈的打鬥場面，然而，首屆香港國際功夫節希望宣揚的是文武兼備的文化傳承，新聞發布會更特設座談環節，多位嘉賓坐而論道，探討武術與視覺藝術之關係及中國武術的發展。

徐小明說，中國武術自古與視覺藝術有密切的關係，他舉例說，習武之人交手前「拱手」行禮，左手為掌，右手為拳，左手包右手，便是以文包武，說明傳統文化中的文武兼修。而武館不同顏色的獅頭，白、紅、黑分別代表三國演義中的劉備、關羽和張飛，館主用何種顏色的獅頭，便能顯示館主的個性。徐小明認為，過去傳統武術，師傅傳授徒弟武術的同時，也會教武德，但現今年輕人學武更多追求技擊的滿足，因此，有必要在文化方面繼續推動文與武的融合。他指出，未來應該在教育與宣傳方面下多些功夫，相信假以時日，武術文化一定能夠開花結果。

中華國術總會會長、暨南大學歷史系教授馬明達則指出，一切文化都是在繼承的創新中存在的，他認為在武術的創新中，李小龍經歷了一個「走出去，再回來」的過程，創立了一個非常好的模式。而今時今日，在國學熱之下，復興中華民族文化，也必須置身於世界文化之中，尋求新的模式。馬教授更表示，會將大公報創辦一百多年以來，關於國術的報道一一詳盡研究，以探求如何傳承傳統及創新模式。

新聞發布會更特設座談環節，多位嘉賓坐而論道（本報攝）



徐小明

將推一元奶粉 十元嬰兒車蚊帳 嬰兒用品展 入場人數料增12%

【本報訊】將於下月七至九日舉行的「第十七屆國際嬰兒／兒童用品博覽」，可用一元買一罐森永奶粉，三十元買價值三百元的奶泵，十元買九十八元的嬰兒車蚊帳。主辦商荷花集團表示，展覽是首次推出「一元貨」及推出低於一折產品，場內亦不乏五折起發售幼兒產品，以刺激父母消費意欲。

第17屆國際嬰兒／兒童用品博覽

日期：8月7至9日
地點：會展一號展館
時間：8月7及8日（上午10時至晚上9時）
8月9日（上午10時至晚上7時半）

至抵推介			
產品	原價	折扣價	數量
森永320克奶粉	\$79	\$1	300罐
Medela美德牌手動奶泵	\$300	\$30	5件
Pandalink嬰兒車蚊帳	\$98	\$10	50個
新產品			
產品（大約價錢）	特點		
二合一媽咪袋（900元）	英國製，揸時是媽咪袋，暗格有保溫袋，打開是嬰兒床，可「換片」或作寶實睡覺之用		
手提式嬰兒床（1000元）	關合時38×38×12cm，打開時76×38×20cm		
豆豆梳化（900元）	比利時製，可用初生嬰兒安全帶坐墊，長大後（30kg以下）可當豆袋		
遊戲欄（千多元）	英國製，有五段間壁，打開可分隔房間，高321cm		
尿片袋（數十元三塊）	尿片袋可讓已「戒片」小朋友在街外小便，能將小便凝固及消除臭味		
防塵奶嘴（數十元）	奶嘴掉落時會自動閉合		

超過二百參展商、四百個展位將於下月七至九日齊集香港會議展覽中心一號展館，較去年的三百五十個展位多一成四。參展商除包括售賣教材、有機食品、嬰幼兒用品外，亦包括三間幼稚園和一間小學。荷花集團市場策劃部負責人劉惠玲表示，今年首次有小學參加做招生宣傳。

主辦商不擔心因金融海嘯而減少人數，相反預計入場人次將由去年的二十五萬，增至今年的二十八萬，升一成二。劉惠玲解釋，今次展覽有較多優惠，不少產品五折起發售，更有一折、甚至一元產品；三百罐原價七十九元的森永320克奶粉將作慈善義賣，捐款箱不設找贖，所有收益撥捐奧比斯。

受三聚氰胺事件影響，不少內地客湧到香港入貨。劉惠玲說：「很多父母寧願慳自己，都不願慳小朋友，九萬元教材的銷量沒少過。」內地客只能生一胎，寵愛程度更甚。從去年起，集團的內地客佔三、四成。「有些在這兒買車買床，有些則隔一段時間，買幾千元回去。」集團開拓內地客，今年展覽亦首次有內地參展商。

除特價產品，今年展覽有不少新產品，其中應以比利時製造的「三合一媽咪袋／手提式嬰兒床」最受注目。看上去一個平平無奇、只是有較多「袋口」和暗格有保溫袋的媽咪袋，一打開便是嬰兒床，可給寶實在外睡覺或「換片」。



二合一媽咪袋（左起）及發聲羊公仔及豆豆梳化都是今年展覽新產品（本報攝）

蜆殼加入減油價行列

【本報訊】繼加德士與中石化後，蜆殼亦宣布減油價，並由昨日下午五時起生效。經調整價格後，蜆殼的無鉛汽油每公升減兩毫八仙，新價為十三元五毫九仙。

而「V能量」無鉛汽油同樣每公升減兩毫八仙，新價為十四元四毫四仙。

至於柴油每公升減兩毫，新價為八元六毫九仙。

蜆殼零售業務部營運經理劉凱茵表示，由於汽油及柴油的新加坡離岸價下跌，因此作出價格調整，公司會繼續注視市場走勢。



獲得冠軍的王耀龍（右二）希望可透過比賽出外見識（本報攝）

未受海嘯影響 品酒師搶手

【本報訊】實習記者區淑嫻報道：隨着港人的生活質素提高，不少人都喜歡在進餐時小酌葡萄酒，對品酒師的需求亦增加。雖然經歷金融海嘯和甲型流感，但香港專業品酒師協會主席周國明仍對品酒業的前景樂觀。

香港葡萄酒市場日趨成熟，周國明認為品酒師有多方面出路。業界常收到來自香港、澳門、甚至國內酒店的查詢，可見市場對品酒師有持續需求。另一方面，葡萄酒零售店愈開愈多，周國明指，若店中設有品酒師，就可以向顧客推介適合的葡萄酒來配食物。

現時香港專業品酒師協會確認的會員人數共四十多名，品酒師的月薪由一萬三千至四萬不等，視乎經驗而定。

香港專業品酒師協會昨日舉辦香港專業品酒師大賽決賽，七名參賽者先於午宴期間以專業服務技巧為賓客醒酒、侍酒；再接受「釀瓶試酒」的挑戰，品評和估計葡萄酒的年份，並要單憑嗅覺分辨酒類。

於決賽勝出的王耀龍從事品酒師六年，因為在酒店的法國餐廳工作而對葡萄酒產生興趣。他將有機會到盛產白葡萄酒的法國阿爾薩斯，參觀當地酒莊；並有機會參與十一月於日本大阪舉行的亞洲品酒師大賽及明年四月於智利舉行的世界品酒師大賽。