

# 特首訪大埔 打響抗毒戰

## 呼籲各界攜手 強調分秒必爭

青少年濫藥問題嚴重，行政長官曾蔭權昨日到訪將試行校本自願驗毒計劃的大埔，與區內人士交換應對濫藥心得。曾蔭權表示，青少年的禁毒工作，是對「人」的工作，必須付出無比的愛心和耐性，所以這項工作是特別艱難的，單靠政府或任何一個界別，一定無法做得好的，只有各界攜手，大家都出一分力，禁毒的工作一定可以更有成效。他又重申，政府會「摸着石頭過河」，分秒必爭，能幫到一個得一個。

本報記者 程度

頂着三十多度的高溫，行政長官曾蔭權昨日到大埔運動場，觀賞一批青少年練球。這些青少年曾經是邊緣青少年，「鐵、仁青年」計劃的外展社工將他們從街頭帶進球場，並接受「和富大埔足球隊」的訓練。練完球後，曾蔭權和他們交談，勉勵他們建立正確人生觀。他對青少年說，「踢球射門有入球，一定好玩、一定開心，但幫到一、兩個朋輩一起改變他的人生觀，我想這個回報會更長久，很多謝你們給我機會認識你們。」

「鐵、仁青年」計劃由香港青少年服務處發起，計劃由〇八年八月開始，主要針對受不良文化影響的青年，目前共有一百二十個學員，其中兩成曾經接觸毒品。註冊社工周裔智介紹，計劃主要是通過運動，如足球、跳舞等，讓青年透過運動重新認識自己，找回優點；對濫藥青年來說，他們能在運動中發現自己的體力大不如前，義工會從旁提點，並將濫藥青年轉介至醫療服務組織，讓他們一步一步革除惡習。另外，「鐵、仁青年」還特別邀請了「和富大埔足球隊」的球員當教練。周裔智說，「和富大埔足球隊」原本是丙組球隊，成功通過努力晉升甲組，對學員們也有啟發。

### 晤校長家長交換心得

曾蔭權讚揚「鐵、仁青年」計劃，透過體



▲曾蔭權與「鐵、仁青年」計劃的參加者分享經驗 (本報攝)

育和有益身心的活動，主動出擊，接觸在毒海邊緣徘徊的青少年。他指出，年輕人本來就應該透過這些方法鍛煉自己，而不應該讓毒品傷害自己身體，這個信息他們是感受到的。除了「鐵、仁青年」計劃的義工和學生代表外，曾蔭權還與大埔區內校長、醫生及家長等會面，了解推行禁毒活動的情況。會後，曾蔭權表示，政府計劃在大埔區學校優先推出的驗毒計劃，獲得區內校長會的全力支持，區內的校長、醫生、社工、家長和學生的代表給了他很多寶貴意見、工作經驗，以及他們對這方面的期望，特別是為如何為驗出吸毒的同學提供跨專業的支援網絡。他表示，當局將利用暑期時間，與大埔區的學校、社工和醫生一起研究這個計劃的細節，在新學期開始時，盡快推行驗毒計劃。

曾蔭權表示，民政事務總署將撥款九百萬

元，在各區推行社區計劃，為青少年舉辦切合他們興趣的活動，幫助他們建立正面積極的人生觀，以及增強他們對毒品的抵抗能力。他將在明日會見十八區區議會正副主席，進一步了解區議會在濫藥方面工作的想法和計劃，預計計劃將在八月起陸續開展。

### 九百萬推社區反吸毒

曾蔭權形容，青少年戒毒工作如「摸着石頭過河」一般，做得對的話就快走幾步，如果發覺有問題時，可以作出調校，甚至是收回，但不能怠慢的。曾蔭權表示，青少年的禁毒工作，是對「人」的工作，必須付出無比的愛心和耐性，所以這項工作是特別艱難的，單靠政府或任何一個界別，都一定無法做得好的。但只要像大埔一樣，能夠各界攜手，大家都出一分力，禁毒的工作一定可以更有成效。



◀和富大埔足球隊代表向曾蔭權致送紀念品 (本報攝)



▼曾蔭權到訪大埔，就應對青少年吸毒問題的方法與持份者交換意見 (政府新聞處圖片)

## 大埔校本驗毒將諮詢家長

【本報訊】針對特首提出在大埔區的學校試行校本驗毒計劃，大埔校長會主席郭永強表示，九月開始，各學校將就驗毒計劃諮詢家長意見。抽驗方法暫定是驗尿，由外來的醫療隊伍進行。郭永強表示，暑假期間，校長會與禁毒處及教育局，磋商開課後如何落實自願校本驗毒

計劃，開課前一定會有方案。他說，開課後首先會向家長解釋驗毒計劃，期望他們會支持並簽署承諾書，讓學校進行抽驗計劃。被問及會以什麼方法為學生進行驗毒，他說現階段以驗尿方法驗毒，較為經濟，又指，驗毒初步會由外援的醫護人員，進入學校驗尿，目前還未知具體款項，不過，希望政府增加投放資源。

## 市民對政府管治信心升

【本報訊】實習記者黃曉晴報道：新論壇調查顯示，四至六月份期間，本港市民對政府的管治信心指數有輕微回升，當中以避稅官商勾結、醫療和房屋政策的升幅最為顯著。另外，上季度跌幅最大的改善失業率項目亦止跌回升，按季升近百分之五。

六月下旬，新論壇就民生政策、經濟及規管、政府運作、人權自由、政制發展等五個範疇隨機訪問了一千零五十四名市民。調查發現，較第一季度，除政制發展外，管治信心指數在其他四大範疇均有回升。其中，經濟及規管升百分之五點五，政府運作約升百分之四。調查中的五大範疇又被分為十九個單項，在本季度有十五項指數回升，當中避稅官商勾結、醫療和房屋政策三項升幅最為顯著，均接近百分之六。

調查機構認為，指數的回升表明政府在過去一個季度「做足努力」。政府採取的包括處理甲型流感、推出第二波紓解民困方案、推出六大產業等政策，加上宏觀經濟環境改善、股市重上萬八點、樓市上升等因素，都有助於指數的回升。

此外，新論壇理事蘇俊文認為已有的制度，例如司法獨立、保障言論自由等，都提高了政府管治信心指數。

另外，改善失業率項目的指數在第一季跌幅最大，但第二季下跌並回升約百分之五。不過，在調查中，有超過五成的受訪者來自基層，他們對改善失業率的評分三點零四，與全港的三點一六分相差較大。

## 西九公眾諮詢 九月底展開

【本報訊】耗資二百一十六億元的西九文化區，將於今年九月底起展開為期三個月的首階段公眾諮詢。西九文化區管理局諮詢委員會主席張仁良表示，屆時將會舉辦五場大型公眾諮詢會以及五十場小組討論會，並推出圖文及茂的諮詢文件，了解市民及藝術團體等對日後西九藝術設施及公共空間的意見。張仁良又說，西九管理局將於下周一公布三個圖則概念顧問及一個項目顧問名單，並公布所涉顧問費用。他強調招標過程和整個運作程序透明度甚高，保證不會有「黑箱作業」情況。

### 五場大型諮詢會

張仁良昨日與傳媒茶敘時表示，西九文化區管理局諮詢會將於下周一舉行會議，討論首階段公眾諮詢的最新安排。諮詢會建議在九月底開始展開為期三個月諮詢，屆時將會舉辦五場大型公眾諮詢會。由於年輕一代是西九未來的使用者，首場及尾場諮詢會將會以年輕人為主要對象，中間三場諮詢會則分別在港島、九龍及新界舉行。

此外，為了收集藝術團體、藝術工作者，以及旅遊界等不同界別人士意見，該會將會邀請一千八百個團體參與小組討論會，深入探討對西九藝術設施及公共空間的意見，初步計劃舉辦五十場小組討論會。

另外，西九管理局將於下周一公布三個圖則概念顧問及一個項目顧問名單。有關顧問在去年底經全球公開招標，從四十個投標機構中嚴格選出。

張仁良表示，下周將會一併公布聘請有關顧問所涉公帑。他強調招標過程和整個運作程序透明度甚高，保證不會有「黑箱作業」情況，但現階段不會對外界傳聞的中標顧問名單作出評論。

西九文化區將於九月底起展開為期三個月公眾諮詢 (資料圖片)



## 下月重新招聘行政總監

【本報訊】民政事務局副秘書長朱曼鈴表示，將於下月重新招聘西九文化區管理局行政總監，以填補程少泉早前因個人理由請辭的空缺。對於有傳言指程少泉與民政事務局不咬弦，朱曼鈴強調與程少泉合作愉快。上任西九文化區管理局行政總監僅有七天的程少泉，早前突然宣布因個人理由請辭，惹來外界不少猜測。對於有傳言指程少泉與民政

事務局不咬弦，朱曼鈴說，程少泉早前已發表聲明指與當局合作愉快，而她本人與對方不是在同一地點工作，整個合作期間合共只有數小時接觸，相信彼此合作沒有出現問題。

朱曼鈴說，下月會刊登廣告，重新招聘西九文化區管理局行政總監，填補程少泉請辭的空缺。她期望今年第四季前，西九管理局高層人員全部上任。

## 陳太擬辦政改研討會

【本報訊】前立法會議員陳方安生昨日稱，由她主持的民間策發會計劃在九月舉辦一場政制發展研討會，將有數以百計的公眾人士出席，就普選以及功能組別問題徵集意見。

陳方安生在出席一公開場合時稱，會在九月公布出席的人選及會議等其他細節。目的是

要給更多社會人士發表意見，包括如何達至普選、功能組別應否保存問題，讓更多人思考及討論。她並透露說，相關人士所做的內部調查顯示，受訪的一千人中，其中約二百人表示若再有大型研討會都有興趣參與，民間策發會或會從這些人選中挑選。

## 狗沒公園用



建公園，不如建狗公園。二十一世紀出生的小朋友，怕曬怕熱怕累，寧坐家中，手持遊戲機，預習當「電車男」或「宅女」。

屬於上世紀八十年代的打圈鞦韆和四米高滑梯，拆得合時，再刺激都不能再扯動新生代；雙親亦樂得清閒，開大冷氣，挨在沙發，盯着孩子打機。

最愛到公園的，由小孩變成小狗。偏偏，狗公園少得可憐。

狗沒公園用，公園沒人用。

家住筲箕灣的Fiona，平日只能帶她暱稱「妹妹」的九歲雌狗Kitty街上蕩。公園不准狗入，距離最近的狗公園，卻遠在灣仔海傍，因此Fiona隔幾個月才能帶Kitty到這裡逛逛。「鯉魚灣起一個(狗公園)就好了。」興奮得狂跑亂跳的Kitty，累了才肯扒在木板上，向攝記回眸一笑。

本報記者 杜漢生(圖) 吳美慧(文)

## 品牌局促政府助老字號

【本報訊】隨着中國在全球經濟的分量愈來愈重，香港品牌近年亦進軍內地市場，有品牌發展局委員希望政府加強對老字號品牌的幫助，在現時被免稅店進駐的出入口岸設立老字號品牌的店舖，以助推廣本港品牌。而中華廠商會亦計劃在明年一月，與國內機構於南寧以工展會形式辦展覽會，帶動本港品牌進軍內地市場，加強知名度。

香港品牌發展局推廣與宣傳委員會委員郭勇維昨日出席〇九年「香港名牌選舉暨香港服務名牌選舉」時表示，現時港府對香港老字號品牌的支援並不足夠。他指出，不少老字號在港竟未能租到核心店舖，而出入口岸的店舖，亦為售賣煙酒及海外名牌的店舖。郭勇維

認為，口岸為外國人到達香港時，接觸本港的第一個窗口，建議在出入口岸設置類似名牌街的店舖，以助推廣本港品牌。他指，內地人對本港品牌較為鍾愛，而獲得香港名牌選舉的獎項，亦有助於內地市場的業務。

香港品牌發展局理事黃偉雄則表示，現時局方每年會帶二十多個本港品牌到內地，參加八至十場的展覽會，當中包括全國知名的廣交會；希望日後能於內地的機場及車站舉辦商品展，提高知名度。

中華廠商聯合會亦表示，已經落實於明年一月，與國內機構於南寧合辦一個以近似工展會形式舉行的展覽會，但暫時未能確定參展本港品牌的數目及規模。



▲香港品牌發展局主席陳淑玲(左四)率領一眾理事主持儀式，宣布新一屆「香港名牌選舉暨香港服務名牌選舉」展開 (本報攝)