

貿發局聯手推廣 趁暑假催谷客源

粵辦旅團來港觀「四展」

受金融海嘯和甲流夾擊，赴港內地團已連續兩月下跌一半。目前香港旅發局再斥資二千萬元針對內地市場加強推廣的同時，攜手香港貿發局、廣東十家大型旅行社深入合作，首次將下月中旬同期舉辦的美食、茶藝、潮流精品及中藥健康產品等四大生活展納入訪港行程，以吸引內地特別是珠三角中產消費者湧港「救市」。業內人士估計，以「美食及健康」為主題的四大生活展將吸引超過六十萬人次入場，其中內地客料突破十萬人次。

【本報記者方俊明廣州十五日電】

據香港旅發局最新數據顯示，今年六月訪港旅客較去年同期減少一成半，來自長途及內地的訪港客量均現跌幅。為刺激暑假旅遊旺季，在由批發零售、飲食和服務業組成的「齊抗金融海嘯大聯盟」近日推出第三波消費券刺激經濟後，香港貿發局與旅發局、旅行社攜手，首次將下月中旬同期舉辦的四大生活展納入訪港行程，以吸引內地特別是珠三角中產消費者湧港「救市」。

香港貿發局今天在廣州率先拉開宣傳攻勢，宣布第二屆美食博覽、中醫藥健康產品展、首屆國際茶展及港產潮流精品，將同時在下月十三日至十七日期間舉辦，以形成強大的協同效應。貿發局廣州代表黃壽良稱，為吸引更多專業買家入場，該局推出總額達一千萬美元的買家資助計劃，為買家提供機票、酒店資助以及免費入場證。

部分團費低至百元

黃壽良表示，今次還將特別以生活水平較高和重視品味的人士、以及購買力強勁和渴望擁有高價值優質產品的內地中產消費者為推廣目標，因四大生活展的舉辦期適逢內地居民到港旅遊的旺季，同比去年八月便約有一百六十七萬內地客訪港；因此，貿發局已與香港旅發局、旅行社展開合作，尤其是與廣東超過十家旅行社合作組團，為歷來最大的組團規模，其中珠三角地區出發的旅行團團費



今年踏入二十周年的香港美食博覽，預計入場人次將打破去年三十一萬紀錄，圖為去年博覽現場（資料照片）

，部分更甚至人民幣百元左右，展會還於入口處特設訪港人士售票處及特別通道。

據介紹，首屆香港潮流精品展吸引約二百個品牌參展，分設「生活、休閒和魅力」三大時尚展區。其中，為提升港產優質品的整體形象，香港工業總會將設立佔地八百平方米的香港「Q-Mart 優質生活」展區，展示形形色色的「香港製造」優質產品。黃壽良稱，潮流精品展首次轉戰香港，是受今年三月在廣州舉辦類似的展覽異常火爆的「刺激」，短短四天入場觀眾超過十萬人次，可見港貨在內地特別是珠三角的市場「錢景」十分看好。

超過五百商家參展

今年踏入二十周年的美食博覽，也將有來自二十一個

國家及地區的逾五百商家參展，其中香港展商超過二百家，囊括十五大類食品飲品，預計入場人次將破去年三十一萬的紀錄。黃壽良透露，為吸引更多公眾尤其是內地客入場，今年「公眾館」新增設「美食薈萃廊」，致力推介各類知名品牌，包括阿波羅、東海堂、余仁生、美心、官燕棧、奇華等，屆時多位香港飲食名家、名廚將暢談飲食體驗，並推薦自己心儀的餐廳菜館。

黃壽良表示，包括首屆國際茶展逾一百八十商家、「國際現代化中醫藥及健康產品展覽」一百家左右商號，今次四大生活展有近千家品牌商家參展，屆時這些商家可趁機推出新產品，測試市場反應，以香港為跳板開拓內地市場。廣東業界人士估計，四大生活展將吸引超過六十萬人次入場，其中內地客料突破十萬人次。

昂坪纜車 下月停駛修纜

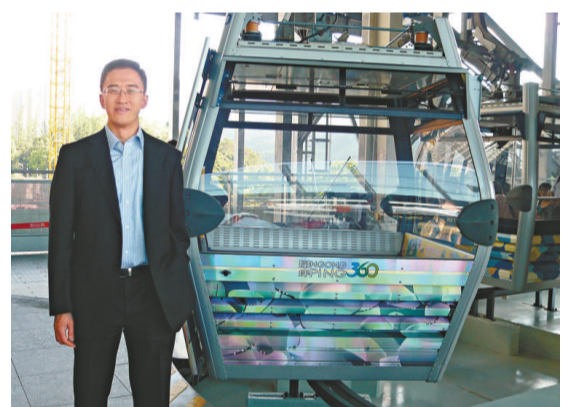
【本報訊】記者蔡淑波報導：昂坪360纜車將於下月十七日起停駛六星期，進行大型導軌纜調整工程，預計國慶黃金周前重開。昂坪360董事總經理張少華表示，已刻意選擇非旺季時段進行，預計工程耗資過百萬元，為減低停駛對商戶的影響，正考慮推出一連串優惠，如購巴士套票上山，兩影院可免費入場，於市集消費滿指定金額即送港鐵單程車票，並考慮設免租期。昂坪360今年首半年的載客量更在逆市下錄得輕微增長。

昂坪360纜車繼上月初停駛兩週進行年度保養及維修後，下月十七日再度停駛六週進行導軌纜調整工程。昂坪360董事總經理張少華解釋，纜車每天運作，鋼纜損耗大，特別是鋼塔上的鋼纜，會有一定磨損，導軌纜調整正是將磨損的部分向前移動，平均整條鋼纜的負荷。鋼纜全長約三點六公里，要將鋼纜向前移動過百米，工程並不簡單，故需時近六星期。

「其實一般纜車系統每三、四年就要調整導軌纜一次，只係外國好幾季才開放，整咗你都唔知，先會覺得昂坪成日維修」。張少華表示，工程將由歐洲工程師主理，器材亦由當地運來港，預計工程耗資過百萬元，但不會造成加價壓力，暫時亦未有加價構思。他說，自推出水晶車後，大受旅客歡迎，平均有三成旅客都會選擇水晶車，上周已將水晶車的數量增至三十六部，佔纜車總數的三分之一，即每三部普通纜車，就有一部水晶車。

為了減輕昂坪市集商戶的影響，昂坪將與大嶼山巴士公司合作，推出巴士套票優惠，旅客只需購買巴士來回車票，即可免費獲得與佛同行及靈猴影院兩影院的門票。他說，為鼓勵旅客到市集消費，如旅客於市集消費滿指定金額，即送港鐵單程車票，或會設免租期，減輕對商戶影響。

雖然金融海嘯加上甲型H1N1流感的影響，旅遊業都叫苦連天，但昂坪360今年首半年的載客量較去年同期卻錄得微升，張少華解釋，新春期間生意非常好，彌補了五月份的跌幅，加上今年天氣較好，因惡劣天氣停駛的次數亦減少，對生意都有幫助。



昂坪360董事總經理張少華即將離任，調回港鐵升職為車務營運總監（本報攝）

水晶車創意成功

【本報訊】昂坪360推出的水晶車大受歡迎，正是由功臣董事總經理張少華構思出來的，不過下週一起他會調返港鐵升職為車務營運總監。張少華零七年九月臨危受命，接手墜車後將要重開的昂坪360。他笑言，上任一個月就要面對重開的重責，心情戰戰兢兢，既擔心市民反應不好，又怕容量不能回升，怎料重開當天有中學生通宵排隊等候，又有僱侶巴士選擇昂坪上山，令他興奮莫名。

張少華說，纜車重開首月，每天接受各大傳媒訪問，笑指「咁大個仔都未試過咁高曝光率」，感覺像明星般。對於近兩年的昂坪360管理生涯，張少華稱，最開心是由他構思推出的水晶車大受歡迎，證明了他的創意是成功的，亦成功重建了公眾信心。

被問及調回港鐵出任車務營運總監，是變相升職，他說，不能這樣說，兩者工作性質完全不同，昂坪的工作是面對旅客，重視客量和生意，「睇數睇得較緊」，出任車務營運總監，則注重客戶服務，着重乘客需要。張少華又認為，公司常有人事調動，調職並不出奇。

次氯酸鈉含量低 消委會交海關跟進 21款漂白水殺菌功效差



消委會發現，僅十六款漂白水有標示次氯酸鈉含量（本報攝）

21款消毒功能欠佳漂白水

產品	零售價(元)	次氯酸鈉含量(%)	製備溶液需含漂白水(毫升/瓶蓋數量)
天隆	18	1.0	105/7
實惠牌	10	2.6	40/1.8
高樂氏(鮮花香味)	20	2.9	36/3.6
貴族高濃度	18	3.0	35/2.8
保潔麗超力	18	3.4	31/2.5
保潔麗消毒	11	3.6	29/1.3
威力王子超能	16	3.6	29/1.5
白貓	12	3.7	28/1.6
Powertex	14	3.7	28/0.8
超值牌	16	4.0	26/1.8
佳奇強力	15	4.1	26/1.2
勞工牌特效	18	4.4	24/1.9
新亮	19	4.4	24/1.9
深寶	20	4.5	23/1.8
漂潔皇	18	4.6	23/1.8
花王(檸檬清香)	12	4.7	22/1
特惠牌	12	4.8	22/1.8
日本	48	4.8	22/1.8
立白	12	5.0	21/0.8
金威	12	5.1	21/0.9
佳美牌多功能	20	5.2	20/0.4

【本報訊】實習記者馮慧婷報導：甲型H1N1流感威脅下，1:99稀釋漂白水溶液成為消毒首選，不過消費者委員會抽查發現，二十一款家用漂白水的消毒功能較差，能夠殺菌的「次氯酸鈉」含量低於標準，其中十一款漂白水的「次氯酸鈉」實際含量，低於標籤顯示最高達三成六「次氯酸鈉」濃度最低的一款漂白水，若要發揮到1:99稀釋比例的殺菌功效，消費者一次過要倒出七瓶蓋的漂白水，整瓶漂白水平均只夠用三十六次。

消委會昨日公布測試市面二十九款漂白水發現，只有八款的次氯酸鈉含量達5.25%或以上，三個樣本稍低於5.25%，其餘十八個樣本的濃度只有1%至4.8%。消委會宣傳及社區關係小組副主席許樹源表示，衛生署宣傳以1:99比例稀釋漂白水清潔環境，是按漂白水含有5.25%次氯酸鈉來計算，若次氯酸鈉濃度低於這標準，消毒功能較差，消費者需適當調節漂白水分量。

二十一款次氯酸鈉含量低於5.25%的漂白水中，「天隆漂白水」的檢出含量最低，只有1%，若要製備兩公升可達1:99消毒功能的清潔劑溶液，便要足足倒出七瓶蓋共一百零五毫升漂白水，整瓶容量一加侖的漂白水只夠用三十六次，雖然售價僅十八元，但推算每一百克次氯酸鈉的售價達四十三元，在抽查樣本中最貴。

比較下，同樣容量一加侖的「添寶漂白水」，次氯酸鈉含量最高，達6.4%，只需倒入一點三瓶蓋即十六毫升漂白水，就可製備兩公升清潔劑，平均可用二百三十六次，雖然整瓶售價要二十五元，但每一百克次氯酸鈉售價只要九元。

消委會又發現，僅十六款漂白水有標示次氯酸鈉含量，其中十一款的實際檢出含量，低於標示百分之五至三成六不等。當中「保潔麗消毒漂白水」標籤標示次氯酸鈉含量為5.9%，但實際檢出只有3.6%，相差三成六。消委會表示，已將測試結果轉交海關跟進，研究是否違反《商品說明條例》規定。

保潔麗的代理商表示，次氯酸鈉性質不穩定易被分解，測試樣本距生產日期已兩、三個月，標籤標示為生產時含量，故不能作準。該公司曾於六月十五日生產的漂白水進行測試，結果顯示次氯酸鈉濃度高於標示，公司會加倍留意產品品質。

漂潔皇的生產商表示，有關檢測產品批出於四月起回收，但由於適逢甲流爆發，藥房對漂白水需求緊張，未能配合回收。特惠牌代理商稱正檢討生產過程，改善包裝物料及設計，減低次氯酸鈉的分解速度。

北角一間藥房負責人梁先生稱，顧客購買漂白水時通常不注意成分，對被消委會檢測發現次氯酸鈉濃度較低的漂白水，暫未打算減少進貨。

永定客家土樓之旅 福建土樓之最

最令人震撼的土樓群——初溪土樓群。土樓群位於下洋鎮初溪村海拔400-500米大山深處，山勢峻峭、地形複雜、坡度較大的山腰上，形成於明代初（公元13世紀初）至現代。包括5座圓樓在內的近百座土樓依山就勢，錯落有致，氣勢磅礴，背靠千畝梯田。該土樓群是人與自然完美結合、和諧相處的典範。

梅花三弄（綠建強攝）

福建省客家土樓旅遊發展有限公司
地址：福建省永定縣鳳城鎮河濱路1號2F-5F
Add: No.1, He Bin Road, Feng Cheng Town, Yong Ding County, Fujian Province
電話 Tel(傳真 Fax) : 0597-5836222 網址 http://www.hakkatulou.com

今年首季，珠三角訪港旅客有三百四十多萬人次，較去年同期上升一成二

深圳實施一簽多行 已有十八萬人遊港

【本報訊】商務及經濟發展局局長劉吳惠蘭在立法會一個委員會上表示，自今年四月開通深圳戶籍居民赴港「一簽多行」後，已有十八萬人次的深圳居民來港，成效顯著。

據統計今年首季，珠三角訪港旅客有三百四十多萬人次，較去年同期上升一成二，其中超過六成是「個人遊」。劉吳惠蘭表示，深圳戶籍居民「一簽多行」成效顯著，當局會努力爭取把有關安排，推廣至廣東省其他城市。深圳非廣東籍居民辦理赴港「個人遊」也有望年內實施。

日前尖沙咀海防大廈一樓一間賓館發生三級大火，造成一死九傷。多名議員指責本港酒店供應不足，令房價高企，「黑店」叢生，影響旅客留港消費意欲。

劉吳惠蘭表示，政府已劃出九幅土地作為酒店用地，當中六幅可以在未來兩年內批出，預計可以提供一千多個酒店房間。

為配合《珠三角改革發展規劃綱要》加強粵港澳旅遊方面合作，旅遊事務署於廣東省、深圳、澳門旅遊局聯合推介，深港遊、港澳遊等「一程多站」項目，劉吳惠蘭表示，當局需要加大力度體現香港旅遊的文化價值。

香港潮安同鄉會有限公司召開二〇〇九年度會員常年大會通告

本會謹定二〇〇九年七月二十九日(星期三)下午三時在香港干諾道西42-44號高富大廈七樓本會禮堂召開二〇〇九年度會員常年大會，議程如下：

- (一) 報告本年度會務概況。
- (二) 省覽及通過本年度財政年結。
- (三) 聘請下年度核數師。
- (四) 選舉第十九屆會董。

凡我會員敬希屆時撥冗出席，特此通告。

第十八屆會長：林樹庭
副會長：洪新發 沈任河
楊劍青 藍國浩 謹啓

二〇〇九年七月十六日