

# 穗官私賣「地質報告」牟利

## 「綠坡」變「危地」供不法商人挖土出售

廣州市國土局下屬的廣州市地質調查院公職人員，非法販賣「地質災害報告」，給不法分子，大肆盜賣轄區內的公共綠化土方造成可乘之機，使生態受到嚴重破壞。這個貪腐醜聞被媒體曝光後，廣州市紀委與國土局黨委連夜緊急介入，展開專案調查，兩名涉案官員已被停職接受紀檢部門調查。廣州市紀委官員今天表示，針對販賣「報告」事件和由此引發一系列問題，將一查到底！

【本報記者呂劍廣州二十一日電】

廣東電視台記者日前接到舉報後假扮商人，前往市地質調查院提出買一份地質災害應急調查報告單，兩名官員其後跟隨記者到番禺大石鎮，記者選取了一處絲毫沒有地質災害的青葱山林做評估，官員收取2萬餘元後，開出已蓋好印章的地質災害報告，內容聲稱現場有山泥傾瀉，壓毀倉庫，需進行改善工程。

### 販賣泥頭一天可獲利20萬

報道指出，出售虛假地質災害報告的兩名官員，分別是廣州市地質調查院地質災害預警室副部長、高級工程師黃姓男子，以及廣州市地質調查院質量審核部副部長、高級工程師羅姓男子。報道又稱，有了地質災害報告，就可以開山挖泥，在一些建築工地，每車泥可賣到500元，扣除開挖及運輸成本，可以淨賺200元，據負責運送泥頭的司機表示，每天將所開挖泥頭賣出去，一天可純賺20萬。

廣州市國土局新聞發言人黃文波今天則表示，兩人出售「地質災害報告」，為不法商人開綠燈，屬於個人的非法行為。據悉，在該事件被揭露的當晚，羅某和黃某被紀檢隔離審查。經過初步的調查，已經掌握了大量的情況，儘管國土部門宣布是個別行為，他表示，目前仍不能確定是否還有其他人員參與的行為。

### 同樣報告仍查不清數目

據廣州市地質調查院負責人表示，至目前止，該局仍



▲「地質報告」事件引發廣州媒體的廣泛關注

(本報攝)

不能查清楚兩人所開出「地質災害報告」數量。記者今天下午了解到，就在廣州市着力調查事件的時候，仍出現有人正在利用這種沒有編號的報告書挖土方的現象。在番禺大石鎮山村的一塊綠化地處，已經被一個個體施工人員破土開採成一片狼藉，而對方施工人員出具的報告書和羅某出具的沒有什麼兩樣，但是鑒定的工程師名字為劉金全。廣州市紀委當天下午對此現象做了記錄，並隨即展開調查。

### 管理不慎出現疏漏

黃文波針對於報道中反映的當事人持有空白調查報告單一事表示，鑒於發生地質災害普遍存在突發性、應急性的特點，為提高應急災害搶險的時效性，2006年7月，廣州市國土房管局印製了一批提前加蓋好印章的應急調查報告單，供參與應急搶險的工作人員現場填寫。但由於市地質調查院在空白調查報告單登記管理上存在疏漏。黃文波表示，將對該事件的當事人進行嚴肅處理、絕不姑息、絕不護短，涉嫌觸犯刑律的，將及時移交檢察部門依法處理。

## 疑遭毆打拘禁 富士康員工自殺

富士康科技公司深圳總部大樓 (本報攝)



【本報記者唐剛強深圳二十一日電】富士康科技集團深圳總部一名青年員工日前因丟失一部iPhone手機樣品，疑遭公司內部調查人員非法拘禁毆打致跳樓自殺身亡，事件再度引發民衆對該公司頻發的員工非正常死亡事件的關注。富士康今日發聲明稱已將涉事人員停職停薪，並向死者家屬致歉，同時強調會檢討管理漏洞；深圳警方亦正式介入調查。

本月16日，富士康一名自內地名牌大學畢業僅一年的25歲員工孫丹勇，因被懷疑丟失一部iPhone手機樣品而遭到公司負責安全監察的部門環安課進行非常規調查。孫在其租住的地方跳樓自殺。據悉，今次事情是富士康自2007始發生的第三起員工非正常死亡事件。

隨後，死者的同學通過網絡發帖出示自殺前的簡訊，據發布的聊天記錄顯示，孫丹勇訴苦稱遭到公司非法搜查、禁閉和毆打，情緒極度低落。在給同學最後一份手機簡訊中說，「不只被揍了，住的地方亦遭搜查，關禁閉，更不能接受公司對其人格上的污辱」。對此，富士康科技公司今日回應稱，目前已對涉事的公司內部調查人員即環安課顧姓課長停職，並交由公安部門進行調查。

### 因受壓力 選擇輕生

據富士康深圳一名員工透露，因孫丹勇遺失的手機是公司大客戶Apple的樣機，導致客戶懷疑富士康出現泄密，並一度向公司施壓，而當事人是負責Apple iPhone第四代N90的導入，並負責郵寄樣機，料因此遭受巨大壓力，而選擇輕生。

據這名員工稱，富士康對客戶的信息保密極度苛刻，而涉事的環安課則每天要對公司員工進行「安檢」。富士康科技集團商務長李金明表示，富士康會盡力與死者家屬一道做好死者善後事宜。同時，檢討富士康內部管理不足，加強對年輕員工精神幫助。同時，公司亦開始對死者提及非法拘禁毆打的問題展開調查。

# 莞政商組團「北伐」內銷頻傳捷報 港企「單打獨銷」困難重重

【本報記者黃仰鵬東莞二十一日電】自東莞制訂擴大內銷政策後，今年東莞製造產品內銷額節節上升。踏進今年七月，無論是東莞官方組團還是民間企業自組聯盟「北伐」內銷皆傳捷報。據官方數據統計，今年上半年東莞外資企業國內銷售總額達701億元，佔內外銷總額30.3%的份額，相比去年底提高三個百分點。但部分港企由於沒有內銷經驗及內地經營模式，以「單打獨鬥」開拓內銷市場成績不理想。

自成功協助廣東省舉辦外博會後，外貿出口嚴重受創的廣東東莞擴大內銷高歌猛起。緊接帶領傢具企業團北上簽200億大單之後，又將聯合「零售巨頭」沃爾瑪在全國同步展銷「東莞製造」擴內銷。

### 港企自建內銷平台舉步維艱

由政府搭台讓企業「唱戲」，讓不少企業從中獲大豐收。但記者從採訪獲悉，部分不出名，靠「單打獨鬥」拓內銷的企業則因舉步維艱。不少港資企業受訪表示，雖然十分迫切希望開拓國內銷售渠道，但由於難以適應內銷小批量多批次供貨的生產模式，另外國內商業潛規則和內銷面臨的價格競爭更令企業頭疼。

「相比以前的代工，做內銷真的是燒錢。」在東莞生產賽車模型產品的港資裕利玩具除繼續接海外訂單外，還在進行短戰線的投資國內市場推廣。該公司負責人表示，

為打響品牌在國內的影響力，其公司每年在上海舉辦F1玩具賽車比賽，目的就是通過一系列的活動帶動產品的銷售。不過，目前還只是一個試探階段，市場推廣戰線暫時也沒有拉得太長。

在國內內銷開展較好的港資龍昌玩具，儘管在國內早已廣布銷售網絡，但目前的銷售量仍不理想。該公司總經理黃國斌表示，國內市場競爭壓力大，產品可模仿性高且產品檔次參差不齊，目前內銷仍不甚理想。黃國斌還說，龍昌今年開拓國內市場不再僅僅單純銷售玩具，將通過培訓、競賽等活動來帶動玩具在國內的銷售。目前這個新模式只在東莞和北京等少數城市進行小範圍嘗試，等到內部管理流程順後再複製到其他城市。

### 行業聯盟拓內銷增成功率

有業界人士建議，面對新的消費群體，港企內銷需要調整心理，同時也要學會處理貨存、稅務等問題。另外還要根據自身情況，考慮找內地代理或自建營銷團隊。為避免單個企業缺乏品牌說服力的弱點，也可考慮組建行業聯盟集中資源拓內銷。

據了解，由東莞港台鞋企為主的品牌聯盟早前在外博會期間成立，旗下33家企業目前與國內採購商簽訂的訂單已超過一億，近期還與國內23家中大型賣場簽下總金額4500萬的意向協議。



面對低迷的外部市場，東莞加工貿易企業迫切希望將生產的優質產品輸送到國內市場

(本報攝)

## 火烈鳥酷暑天扎堆出生

【本報記者王一梅深圳二十一日電】原產於巴西的火烈鳥(見圖)十幾年從日本來到深圳。在飼養人員的悉心照料下，它們漸漸適應了深圳的「家」，經過自然孵化生兒育女，由原來的10隻幾已繁衍到30多隻。日前，深圳野生動物園傳來喜訊，該園又有3隻火烈鳥相繼出世，10多隻火烈鳥蛋正在孵化中，而且全部為自然孵化。



數名青年小伙子花了半個小時，才將巨型石斑魚擺上平台供展示 (本報攝)

## 巨型龍躉驚現東莞常平

【本報記者黃仰鵬東莞二十一日電】位於廣東東莞常平鎮一家火鍋店20日中午在門口擺放一條身長體龐的巨型大石斑魚(龍躉)，吸引食客和過路市民駐足觀看。據該店老闆介紹，石斑魚是其從海南島漁民手中花七萬多元購得的，重達314公斤，長2.15米，可供一千名顧客食用。記者在網上搜索發現，目前國內已發現的最大石斑魚重313公斤，長2.35米。

據該火鍋店東主林先生介紹，這條巨魚是海南島附近海域的漁民在公海範圍捕獲的，自己花了7萬多元買下後，用貨車連續10小時馬不停蹄地將魚送到常平。由於石斑魚身形龐大，運到常平後，要動用8名男員工花上半個小時才將石斑魚擺上平台向過路客展示。林先生表示，早前採購過很多石斑魚，但重達314公斤的石斑確實十分罕見。在東莞常平遊街展示後，他經營的火鍋店會將大魚切割後分送位於東莞長安、虎門等地的門店銷售，估計可供1000名顧客食用。

記者在網上搜索發現，去年有漁民在廣東湛江澎湖灣抓到一條石斑魚，長有2.35米，但重為313公斤，比這條小了1公斤。當時捐給了上海科技館，經館專家鑒定，確定為我國迄今為止發現的最大石斑魚個體。

## 粵「僑批」申報文獻遺產

【本報記者黃寶儀廣州二十一日電】記者從《海邦利報——廣東僑批檔案展》開幕式上獲悉，廣東僑批申報「中國檔案文獻遺產」工作年內將有結果。若申報成功，將為廣東僑批代表中國參加明年「世界記憶名錄」角逐鋪平道路。

僑批，是海外僑胞通過民間渠道及後來的金融郵政機構寄回國內、連帶家書或簡單單言的匯款和領取包裹的憑證，它是銀、信結合的檔案文獻，民間又俗稱銀信。僑批這種民間檔案文獻產生於十九世紀中期，直到1979年僑批業務歸口中國銀行管理，歷時150多年。

據統計，中國現居海外3000多萬的華僑華人，祖

## 海外匯款包裹香港中轉



▲當年水客也有自己獨特的身份證明文件——水客身份證 (黃寶儀攝)

籍廣東者佔2/3，遍布世界100多個國家和地區。廣東因此成為近代以來產生僑批最多、覆蓋面最廣的省份。廣東僑批主要由潮汕僑批、五色銀信和梅州僑批三部分組成，集中收藏的僑批約有14萬餘封。

作為原生態「草根」檔案文獻，廣東僑批可與官方典籍文獻互為印證、互為補充，為華僑史、金融史、郵政史等學科研究提供寶貴基礎資料。國際漢學大師饒宗頤教授曾表示，「徽州留下有特殊價值的契據、契約，而潮州可與之媲美的是僑批，這種價值不是用金錢所能衡量的。」並為僑批題字「海邦利報，媲美徽學」。

【本報記者黃寶儀廣州二十一日電】隨着海外華工的辛勤勞作、節衣縮食，他們逐漸有了積蓄，於是紛紛通過水客給家鄉親友寄去血汗錢，幫忙解決生計問題。當時大清與海外既沒有通郵，也沒有金融機構，金融業相對發達的香港就成為中轉站，各種匯款經過香港兌換後再經水客帶回國內。

僑批誕生之前，已經出現了為海外華僑遞帶「人、信、財、物」的特殊人群，就是原始的水客。隨着近代交通、金融業的發展，水客逐漸轉變成主要為海外華僑遞送「銀信合封」的僑批。19世紀至20世紀初，水客業漸為興盛，僅在汕頭一地，專送僑批的水客就超過800人，香港也有200人左右。在20世紀30年代，每年經水客帶回國內的批款多達國幣2000萬元，佔全國匯款總額的5.2%。

水客遞送僑批的方式主要有兩種：一是將批信和批款親手交給僑眷；二是先用所託批款採購貨物回鄉，待出售後再將原款及批信交給僑眷。水客一般憑個人信用經營業務，常作父傳子、兄傳弟的家族事業。



▲港元

港元幣種的僑批 (本報攝)

全國僑聯副主席、香港知名人士莊世平的祖父莊書良經營有方，創辦了家族企業協裕集團，後來也變為主營僑批業務。他的7個兒子中，有4個經營僑批業務。其中，老三在泰國經營潮順興批館，老四莊錫竹(即莊世平的父親)在當地經營代表本家族旗號的協裕批館，堪稱「僑批世家」。

海外華僑寄批回家的首要目的在於贍養家眷，為維持並改善家眷生活提供了重要保障。據統計，在相當長的一段時間裡，廣東華僑家庭平均收入的81%來自海外匯款。隨着時間的推移，部分表現出色的華僑成長為資本家。他們常常出於財產保值、賺取利潤、熱愛家鄉、實業救國等目的，從海外寄回大量批款用於家鄉投資興業。

除贍養和投資之外，海外僑胞還向國內捐獻了許多批款，廣泛用於文化、教育、衛生、救災賑荒等公益慈善事業。在辛亥革命和抗日戰爭期間，許多華僑紛紛慷慨解囊，捐款獻物，尤其是抗日戰爭期間，當時海外僑胞每月捐款2000萬國幣，相當於國內每月軍費的1/3。