

### 麒麟三得利



日本兩大飲料公司「麒麟」(Kirin)和「三得利」(Suntory) (商討合併，有望成為全球第六大的飲品公司。但是，日本當局質疑合併案會否造成市場壟斷，特別是它們的對手「朝日」(Asahi)和「札幌」(Sapporo) (都極力反對。然而，麒麟和三得利結合以後，仍只是全球第六大的飲品企業，讓日本的飲品生產業勉強在國際舞台支撐下去罷了。(反而青島啤酒倒是始終與百事、雀巢、聯合利華等傳統三強有距離。事實上，麒麟和三得利合併後，市值大約是四百一十億美元，當中對麒麟較有策略性價值；因為麒麟在啤酒方面的毛利大概只有百分之二，為一般飲品商的一成毛利的五分之一。因為麒麟主力製造啤酒，利潤的波動便自然較大。

日本飲品的投資方式，其實與傳統西方飲品的投資方式十分不同。西方企業多是以市場調查為其

### 軒轅伯

投資策略之本，例如常透過「聚焦小組」(Focus Group)來了解消費者的口味。企業即使使過市場調查，仍偶爾會有嚴重失誤，像二十年前可口可樂嘗試加入櫻桃口味，便遭到消費者強烈反對。不過整體而言，「市場調查為本」策略對飲品生產業倒是行之有效，例如健怡可樂，亦是加入忌廉、檸檬口味等，也算相當成功。百事亦是以前市場調查為本，例如無糖可樂也衍生出高能量飲料「Max」和時尚型的「透明百事」(Crystal Pepsi)。

日本生產業的策略則相反，不設聚焦小組，而是先推出市場再觀成效。於是，每年在日本市場「新登場」的飲品近一千種，銷售理想的飲品才可以繼續賣下去，不然便即時停產。這個方法雖然可直接知道產品在市場的接受程度，卻令日本飲品的投資花費相當高昂，也間接令日本整個飲品業陷入如今的局面。且看合併後的日本飲品業，能否繼續過往的「新產品為本」策略，還是終究也要跟隨西方飲品業之路。

### 陳天權

## 摩羅街

香港中環有摩羅街(現今只有摩羅街)、「摩羅廟街」和「摩羅廟街」，究竟「摩羅」(現今改為「摩羅」)一詞作何解釋？有專家說是指「巴人」土包頭所用的布條，更有人認為是「貌陋」(樣貌醜陋)的轉音，以形容皮膚黝黑、滿面鬍鬚的印度人。

但據我的推測，「摩羅」應源自Moor (摩爾人)的叫法。他們原是生活於北非的穆斯林，公元七、八、九、十年曾跨越直布羅陀海峽，入侵伊比利亞半島的西哥德王國，結果在歐洲這片土地統治了近八百年，至一四九二年才被新生的西班牙王國收復失地。從此，「摩爾人」成了穆斯林的代名詞，西班牙語名為Moro，葡萄牙語則是Mouro，譯作中文便是「摩羅」。

隨着葡萄牙人移居印度，在當地的穆斯林便被稱為Moro。其後這批印度人跟隨葡、英殖民者來到澳門和香港，而「摩羅」的稱呼也一併帶來。

香港開埠初期，摩羅街是印度裔警察(從印度士兵招募而來)居住的地方，他們主要是穆斯林，因此該處出現「摩羅街」的名稱，而英文街名為「Lascar Row」，解作「印度士兵(或印度水手)的相連房屋」。至於「摩羅廟街」和「摩羅廟街」的命名，是因為鄰近的此利街有一間清真寺，該寺始建於一八四九年，一九一五年重建，其旁有一座四層高的戰前唐樓，印巴分治後，那裡會收容不少從巴基斯坦來的貧窮穆斯林。

今日的摩羅街已成為舊物集散地



### 比賽爭議

### 賴建群

第十三屆范·克萊本鋼琴大賽已經結束一個多月，但曲終人未散，仍有不少人上到大會網站觀賞演出。今屆賽果特別受人質疑，無他，因為獲得重要獎項的諸位都壓不住場。以協奏曲演出而論，金獎得主之一辻田伸行演奏蕭邦頗有詩意，但他演奏拉赫曼尼諾夫的第二琴協肯定是個災難。另一金獎得主張昊辰和銀獎的宋悅雲就穩健多了。但穩健的另一面是悶。張的莫扎特，宋的普羅柯菲夫演奏得毫無驚喜，像應考公開試般。你也可以上網看一遍，網址是www.vdhb.com。無論支持或反對賽果，大家都有錄像可備，鐵證如山。

觀眾質疑賽果，其實不怪，但比較激烈的一次，我想起一九七七年的范·克萊本鋼琴大賽。當年熱門之一，是剛從蘇聯投向西方的伊哥羅夫(Youri Egorov)。他的演出深受觀眾愛戴，卻連決賽也進不了。不滿賽果的觀眾批評賽果之餘，更為伊哥羅夫籌得一萬美元，相當於比賽勝出的獎金。

我非常喜歡伊哥羅夫的演奏，曾於本欄介紹過他的唱片。聽過伊哥羅夫在一九七八年於卡爾基音樂廳演奏音樂會的實況演出，火花、技巧、靈感兼備，比上述幾位得獎者高出何止一線？之後十年，伊哥羅夫成為歐洲炙手可熱的鋼琴家，沒有辜負當日全力支持他的觀眾的期望。若不是因病早歿，看他當日的能力和發展，絕對有資格成為今天最有影響力的鋼琴家之一。



## 清代夔紋青銅罍



有些喜歡我國商、周時期青銅器的同好者，深感真古的珍品難得，而坊間絕大多數皆屬近仿品。較幸運的或遇上清仿者，甚至宋仿者；但亦非商、周之器。故有人退而思其次，寧願購藏標明是「清代鑄造」卻仿中有創的青銅器。例如附圖的灑金夔龍青銅三足罍，就屬清代中葉的代表作。其灑金技巧雖佳，效果耀目；但欠缺古拙高雅風格，使人總覺有點「俗氣」。其造型與紋飾均明顯是仿古的，可惜了無古意。

青銅罍乃古代溫酒器，形狀肖「爵」，然而體型較大；有三足、兩柱、一鑿，圓口、平底居多，無流亦無尾；主要盛行於商代及西周初期。《禮記》中謂「殷(商)以罍」；《周禮》指「裸(禮)用罍彝黃彝」，就是指這類器型的青銅溫酒器。

清代中葉早已沒有人作為日常生活用途；仿此造型而添加灑金，純為了充作高貴的陳設器。

至於所仿的夔紋，乃商、周青銅器盛行的紋飾。以真古者而言，通常商代的夔身短，作單獨紋樣構成者較多。

西周的夔紋身長，形態近似蛇，多作成二方連續紋樣。清代仿的夔紋，則顯得有點不倫不類。



李英豪

## 淺談頭皮屑

### 思 健



赤日炎炎，本來有頭皮屑煩惱的人，症狀變得更加嚴重了。頭皮癢、出油，用手去搔，一大片皮屑脫落，撒之不盡。

有些人認為自己的頭皮屑過多，是油脂頭皮關係，於是用鹼性肥皂洗，用熱水燙。剛洗完舒服一些，但好景不常，在熱水和肥皂的刺激下，反使頭皮細胞的角質代謝更加不正常，頭皮屑更多，形成惡性循環。

其實，頭皮屑多和頭皮癢的問題，主要是皮屑芽孢菌過度增生引起的(當然頭癢或真菌感染的頭皮病症不在此列)。皮屑芽孢菌是一種與人體正常共生的真菌，

通常存在於人體皮脂腺分泌較多的部位，當量少時可以與人們和平共處，但當皮脂腺分泌過度旺盛時，皮屑芽孢菌會迅速增加。

皮屑芽孢菌在夏天悶熱的氣候與環境下容易滋生，頭皮在悶熱環境等因素影響下，進一步引發脂溢性皮膚炎，導致頭皮屑撒雪花般掉。

皮膚病患者可選擇具有深層抗菌配方的去屑產品，可有效改善症狀，如還不需盡早尋求醫師診斷和治療。

現代人生活壓力較大，熬夜、無規律的生活作息、高熱量、高脂肪飲食、煙酒、辛辣等食物的刺激，及不適合的染髮、護髮用品、髮膠、定型液等，都有可能令皮屑芽孢菌增加，使頭皮不成熟的角質大量脫落，常發生頭皮屑撒雪花的現象。

## 惜芳鄰

### 易經緯

鄰，是古禮「五倫」外的最重者，遠親不如近鄰。親與鄰，有一個很大分別，親，是血緣，無選擇，人不可能選擇父母，更不能選擇親戚；但鄰則有選擇，孟母為了兒子有個更好的成長、學習環境，就擇鄰三遷，孟子終成為僅次於孔子的亞聖。

敦親睦鄰，是中華既定國策，最早成為金科玉律聖訓，是唐太宗李世民的《貞觀政要·論敦睦太子諸王》，敦親則家和萬事興，睦鄰則守望相助，互利共贏，這是貞觀之治，勵精圖治，富國強家之本。

在唐詩中，有不少歌頌「鄰」的佳作，王勃名句：「海內存知己，天涯若比鄰」，就把鄰視為最高境界，作為送別安慰離鄉背井擊友的心靈清湯。杜甫名詩：「舍南舍北皆春水，……肯與鄰翁相對飲，隔籬呼取盡餘杯。」更道盡芳鄰在大詩人心中的地位，貴客崔縣令探訪杜甫，詩人邀請隔籬鄰舍的老人來共醉。

我一生不論在何處，都有芳鄰。半世紀前的暑假，曾在同一屋簷下的鄰舍度過美好時光，看雜誌《新觀察》，聽棋王單劍秋在電台的棋藝欣賞節目，吸納大量課外知識，領悟無窮的人生道理。這芳鄰，至今仍保持聯絡。



## 大公網廣告價目

版位	規格	價格(元) (每月計) HK\$ (港幣)
首頁通欄廣告 可擊點接連網址或 開啟廣告詳情內容	468x60pixels(15K)	\$48,000
首頁面指定位商標旗幟廣告 可擊點接連網址	120x50pixels	\$25,000
其他頁面通欄廣告 可擊點接連網址或 開啟廣告詳情內容	468x60pixels(15K)	\$22,000
首頁內廣告	不固定	\$30,000
國際、國內、港聞、財經、 娛樂欄目頁內廣告	不固定	\$25,000
其他欄目頁內廣告	不固定	\$15,000
其他網頁商標旗幟廣告 可擊點接連網址	120x50pixels	\$15,000
豎形廣告可在各欄目首頁及 內文頁的左右兩旁指定位置 彈出窗口(當進入網站主頁 面時，同時彈出一個廣告 視窗，裡面顯示廣告內容)	60x120pixels 不固定	\$15,000 \$50,000

### 廣告製作費用

- A. 通欄廣告：HK\$2500-3000元/幅
- B. 旗幟廣告：HK\$800元/幅
- C. 豎形廣告：HK\$1800元/幅

若同時徵訂《大公報》廣告，本網廣告價格大幅優惠。

品味香港  
了解祖國  
洞觀世界

takungpao.com

## 大公網

日均點擊率1000萬次以上，受眾遍及中國內地、港澳、台灣，以及美國、加拿大、澳大利亞、韓國、日本等國家和地區。

## 歡迎瀏覽並惠賜廣告

大公網網址：www.takungpao.com  
大公手機新聞：3g.takungpao.com

### 聯繫電話

- 香港：852-28310500
- 北京：10-68001032
- 上海：21-62789301
- 廣州：20-87362846
- 深圳：755-82077232
- 福州：591-7535147
- 杭州：571-87151207
- 南京：25-3243655
- 瀋陽：24-23128388
- 濟南：531-8589548
- 大連：411-2815063
- 吉林：431-8630954
- 哈爾濱：451-82328241
- 武漢：27-85761302
- 重慶：23-63628921
- 西安：29-87291924
- 成都：28-85557928
- 雲南：871-4199577、4179318
- 海南：898-66735188
- 澳門：853-66699931