

風化案多女性也有責

□梁安琪

香港除了社會品味日見低落，風化案問題更相當嚴重，與其不切實際的期望傳媒回頭是岸，不如勸那些女士先穿多件衣服，不要故意走光，改善社會鄙俗面貌有更有效功。



香港今季最新的失業率數字為5.4%，創了4年來新高。失業率繼續高高在上，但社會品味卻有越見低級的趨勢，尤其是由某些傳媒所發明的古怪粗鄙用詞諸如「飛釘」、「喪吸」等竟隨處可見，便可知這裡的風氣已令對文字有多少尊重者感到十分難為情。再到近來走出一個所謂「嘍模」的稱號，還好像形成一股潮流，這更反映出香港仍未脫「文化沙漠」的本色。其實上述稱號與現時娛樂版中所指的一堆人物並不貼題，香港某些自欺欺人的惡性循環，是發展創意工業的一大障礙。

模特兒 (models) 是來自西方資本主義國家的產物，原本是指以任何媒體或硬照形式為時尚產品或服飾作示範的工作者，有專業與業餘之分。在傳統上，從事宣傳推廣者首要將該樣產品最美好的一面表達出來，所以能擔任廣告模特兒的除了基本上外貌好看，更着重氣質和形象，要把產品襯托得高檔，這才有商業效益。

刻意暴露品味成疑

在這個行業中最吃香的是時裝模特兒，因為，他們要有很標準的身高和身材，還要經過很嚴格的儀態訓練，於是在「天橋」上一舉手一投足才能恰到好處，發揮出所穿品牌的優點。總括而言，以好提起「模特兒」這個名詞，都會聯想起

美好和優雅的品味。某程度上某些港人把不少事情和價值觀都隨意扭曲，從言論自由的標準到「模特兒」的定義都實在扭曲到不得了。所謂「嘍模」這個名詞筆者之認為不貼題，照上文所提出模特兒的定義，則現時每天在娛樂版和八卦雜誌見到的那一群以暴露博出位的女子大部分不是什麼模特兒，甚至連業餘都稱不上，其中除了三兩個好像拍過些少平面廣告，其他演繹過哪些品牌或服裝的宣傳？十分不覺眼，再者臨記充模特兒，也就好像鑲玻璃窗當鑽石的冒牌貨，難登大雅之堂。

部分傳媒濫取取寵

再說那個「嘍」字，在廣東話俗語之中，稱對方為「嘍仔」、「嘍妹」是指未成年的青少年，有一段時期日本藝能界很流行捧一些十五、六歲的小偶像上位，這些便是「嘍」。但反觀這一批「嘍模」，原來很多已超過二十歲了，還「嘍」什麼？身材矮細便是小朋友嗎？太牽強了吧。

提出以上有關論點，並非刻意針對這一群女子，而是對本地傳媒胡亂起名的行為作出批判。不少市民皆認為本地媒體八卦成風已達走火入魔階段，字裡行間所寫經常不盡不實更是習以為常，造成了傳媒公信力日低的現象，十分無奈。媒體錯起了「嘍模」這代名詞，更錯的是藉着版位曝光的吸引把這群鮮明星夢的女子推上一條不歸路，已經有一段很長很長的時間，娛記們的攝影角度是無胸不歡，而一些女子又靠賣肉博出鏡見報已並非新鮮事。自古以來「名利雙收」的排位都是以名先行，因此賣藝一眾為求得到媒體垂青便各出奇謀，繼而發現了衣服穿得越少，照片獲得刊登的機會越大，甚至比例會更可觀，於是乎每逢出席公開場合，所穿衣服便以暴露為出發點。觀乎各大小頒獎禮，一般社交派對，莫說女藝人，被標籤為「名媛」的某些女士，為了爭取上鏡不惜爭相賣胸，在文明多元化社會之中，如此傾斜於以肉體

作招徠的現象，是女性尊嚴的悲哀。

有人見到有些歌星后級人馬，尚且要拋胸露生，於是那些連基本知名度都沒有的各界女子，紛紛有樣學樣，拋身露肉。而譁眾取寵的某些傳媒正是求之不得，這群女子越醜態百出，某些傳媒便越推波助瀾。「嘍模」真是一個潮流嗎？不，只是一個被誇大的笑話而已。互聯網上有數以萬計網民群起表達對這些女子的厭惡，誠然此一眾由於露體露得太 cheap，令品味稍為正常人士都難免反感，但其實她們也許正是這個畸形社會，尤其是畸形傳媒生態下的犧牲品。

在討論這議題時不少讀者都會研究，這究竟是雞與雞蛋誰先誰後的問題。事實擺在眼前，香港的媒體刊物，也不全是那麼 cheap。時至今日，市面上仍有堅持原則的好報，也有幾十年來都只登靚相，不炒作緋聞的娛樂雜誌。筆者覺得社會風氣敗壞，除了部分傳媒走歪路，作為女性本身也要檢討。

貢獻社會人人有責

貢獻社會，本來便人人有責，但歷史遺留下來根深蒂固的觀念，東西方國家竟不謀而合地將女性處於較被動、總之是次要重要性的地位，女性自己久而久之也習慣性地以為，保家衛國是以男性先行，自己天職主要是生兒育女等等。當然照顧家庭也很重要，但這不等於女性的社會責任便可有可無。近年很多女性露前露後的走出來原來只為博影張照片，這自我侮辱了本身的尊嚴，而出賣尊嚴竟出於自願的，那便毫無廉恥了，要使自強自律意識不高的不同年齡女性有所進步，社會價值觀必不能再像以往過於保護女性，以至使她們有所錯覺，因為性別關係，犯錯誤有更多藉口卸責，甚至所負的責任可較輕。例如未成年人士發生性行為，根據現時法例只是男的要受罰，女的卻不管怎樣都被當是受害者，此等觀念實屬極之過時。

香港除了社會品味日見低落，風化案問題更相當嚴重，與其不切實際的期望傳媒回頭是岸，那些女士不如先穿多件衣服，不要故意走光，谷胸露乳招搖過市引人犯罪，於改善社會鄙俗面貌有更有效功。

作者為時事評論員

何俊仁做騷恃情違理

□游雨僧



民黨主席何俊仁去信立法會財經事務委員會主席陳鑑林，要求召開特別會議討論金管局總裁委任問題，要求邀請候任總裁陳德霖「解釋」。何俊仁稱政府任命陳德霖為金管局總裁的程式欠缺透明度，他甚至斷言39人遴選名單不存在。

何俊仁如此做騷，暴露其恃情離理。首先，財經事務委員會有19名委員，開會須有14委員出席。但借用曾鈺成一句「快活不知時日過」來形容，但見一眾議員開心放假去也，誰會取消遊埠陪何俊仁做騷？陳鑑林指出，其實遴選過程政府已講得相當清楚，沒什麼可交代，是否開會亦要視乎有否足夠法定人數。財經事務委員會副主席、公民黨湯家驊亦表示，他本人亦要離港，這就與跟進何俊仁的信大成疑問。

硬要別人陪他做騷

其次，何俊仁批評遴選過程欠缺透明度，斷言39人遴選名單不存在，要求政府公布遴選小組的「39人名單」。民建聯主席譚耀宗反駁，公布參與遴選者的名單，對落選者不公平。城市大學公共及社會行政學系副教授葉健民亦強調，公開人選名單會造成不必要的尷尬，亦涉及個人私隱問題，所以不必公開候選人名單。何俊仁要求公布落選者名單來陪他做騷，罔顧落選者的尷尬與私隱，暴露他自私得離譜。

委員之一、商界立法會議員林健鋒指出，陳德霖在10月1日才上任，邀請來立法會「解釋」似乎不太合適，而且以前在財經事務委員會已討論過金管局總裁聘任問題。可見何俊仁要求召開特別會議要候任總裁陳德霖「解釋」，實乃太過分。

圖向西方勢力獻媚

況且，何俊仁也不得不承認陳德霖為金管局總裁最佳人選，承認陳德霖是財金方面的人才，有不少優勝的條件，但他卻要無理糾纏，硬要在所謂遴選程式上大做文章。既然陳德霖為金管局總裁最佳人選，那麼就證明政府任命陳德霖為金管局總裁的遴選程式，有利於遴選出最佳人選，這還有什麼可挑剔和非難的呢？難道要像何俊仁主張的那樣，要求金管局總裁要公開招聘、全球招聘，甚至不應該排斥外國人做金管局總裁，才具有透明度？

何俊仁明明知道，委任金管局總裁是《外匯基金條例》賦予財政司司長的憲制權力，也知道全球其他國家及地區在任命「央行」行長不會公開招聘，但他卻敢吹招聘程式要透明、公開化，其恃情離理之處，令人質疑他的無理取鬧，是企圖一箭雙鵰，既打擊政府管治威信，又向西方有關勢力獻媚。



書展不該成賣弄性感場所

□上官泰美

「曲線」打響知名度的奮鬥途徑，可以說多了一份情色意味，少了一份健康色彩。由於推銷的不是真才實學，縱然有大機構看上，亦不大可能委以重任，讓她一夜成名，或走上天橋成萬人迷，或成為某產品的代言人，或什麼展覽的小姐。縱觀我們社會，像陳慧琳、劉德華等成為廣告人物或名牌代言人，皆是因為他們形象健康且具有真正才幹之故，而不需要過於強調他們的身材。

太不值得年輕人崇拜

第三個特徵是「淺薄」。這種賣弄情況想必在香港不會維持太久，而只是一種現象。這些少女的普通話說得不通，不通得令人常常為她們大捏冷汗，她們甚至比小學生還不如；她們喜歡用懶音，彷彿剛剛睡醒，撒嬌作狀令人不忍卒聽。在記者採訪時，一問一答的技巧、水準更叫人不敢恭維。香港是一個充滿激烈競爭的社會，弱肉強食，留強汰弱，沒有知識，沒有才幹，縱然逞一時之強，被捧捧看、採用，一般來說也不會太長久。這些少女看中書展，欲進軍書展，正是觀準了書展的進場人數多達八十萬，非同小可，以為可以達到事半功倍之效。焉知如意算盤，遲早還是被真正讀書人或書蟲看破了，才有向主辦當局抗議之舉。

這情況令人聯想到香港甚至世界性的「纖體」潮。近十幾年來，香港的纖體潮一直盛不衰。從這個門進去時是一個腰粗如水桶的肥婆，從另一個門出來後，竟變成了一個腰幼如柳條的美女。這種魔術風靡了不知多少師奶和少女。更有不少三圍數字差別很小的女性神往於身體器官的「變化」，「纖體」造就了多少「假美女」，也造就了多少人的發財機會。這一切都太過肉感主義，妨害青少年追求文化、追求內涵和深度，其實甚為不健康。

其實，又有誰不喜歡欣賞美麗的女體呢？但那只是曲線上的意義。美好的、漂亮的外殼，只有充實的內容、知識、才華，才會變得雋永耐久；美麗的女體唯有注入了靈魂和感情，才會變得有生命。「纖體」的追求，都只是表面的、形體的，太不值得青少年去崇拜、追求，更不值得媒體去宣傳和吹捧，畢竟它們是對「美」的一種扭曲，一種表面化。

作者為資深出版人，作家

缺少文化內涵和深度

這些「嘍模」有什麼特徵呢？試看以下三層分析：展示性感和肉體。這是她們最具優勢的身體條件。穿着必當暴露，上衣必當低胸；下身必當低腰；姿態必當前挺後翹，走起路上必當扭腰擺臀。這是身體；臉孔呢？睫毛必長好長好長，水靈靈地迷人；嘴唇必自然殷紅殷紅，如櫻桃小嘴般……有時她們會出現在旺角和銅鑼灣的熱鬧步行區，任來來去去的行人、色眯眯的男人抓起照相機拍攝。不幸的是，這些形象特徵竟也被她們帶到寫真集內。此類「出版物」與其說是嚴格意義的文化創意產品，不如說是走向名利成就的個人意義的宣傳品或敲門磚。正是因為缺乏藝術、創意，缺少文學性和藝術性而引起各方極大爭議。

缺少文化內涵和深度。這是「嘍模」的第二個特徵。由於強調和突出的是性感和肉體，忽視的必然是文化的深度，真正已在娛樂圈立足且站得比較牢靠的，大都是已有一定實力的少女。她們不是嗓子了得、在演唱上具有一定造詣，就是演技相當，已主演了好幾部電影並有了一些口碑，得到粉絲的認同；而「嘍模」不然，各方面都還不成熟，想憑的僅是身體條件而已。如果大家對中國內地文壇並不陌生，必會記得多年前，就有好一批利用「下半身」寫作的「才女」大鬧過神州；香港的這些女孩未必已到了那樣的地步，但「身材」「肉體」至上的觀念十分嚴重。這種欲靠「肉體」



污染書展

·黃牛·

粵港合作不忘良性競爭

□羅廣益



廣東省副省長萬慶良率領珠三角9市領導來港出席粵港合作第13次工作會議和《珠江三角洲改革發展規劃綱要》交流會，陣容龐大，香港特區政務司司長唐英年和幾位官員接待了代表團，時首曾蔭權出席了交流會並致辭。此舉被認為掀起了新一波粵港合作的高潮。

速建立強勢立足點

香港經濟雖屬外向型，但隨着內地經濟發展對世界的影響，香港背靠內地，經濟發展模式向內地傾斜是十分自然的事，與廣東發展更深入的經濟關係也勢在必行。這從30年前港企以廣東作為他們北上發展的首選地已得到印證。雖然香港與內地社會制度不同，但在粵港經濟越來越密不可分的情況下，未來兩地經濟勢必一體化。粵港經濟更快走在一起，也令南中國經濟成為一支支撐整個中國經濟發展的重要力量。

廣東要落實《綱要》，正是要調整全省的經濟結構，縱觀珠三角的分量，必是擔當重任的不二角色。因此，廣東選擇珠三角9市領導並由副省長親自帶隊到訪香港的舉措，明顯向香港傳達了一個清晰的信息：未來廣東與香港的經濟融合依然以珠三角作為重點區域，粵港經濟要取得雙贏，首先必須從珠三角再出發，才能找到一個最強的立足點。

回顧珠三角9市在廣東省發出《綱要》之後的動作

，其實已看到這種趨勢早已在9市中形成共識，不少相關行動也正在進行，譬如9市不斷推行新改革發展方案、一些與港企合作的項目推展神速，都說明9市已經摸清了如何與香港合作的脈搏，表現了部署行動的積極、認真特點。

這樣看，香港不應再掉以輕心，以免在與珠三角配合上處於被動位置。相信隨着9市領導完成行程之後，具體措施便會出爐。香港如何配合應盡快作出決策，主要應表現在硬軟配件的互動上。硬配件方面，應先從建構兩地交通樞紐入手，除了城際快鐵需盡快研究及付諸實施之外，兩地機場人流輸送政策也應盡快着手進行，以便為兩地經濟發展提供最方便的人流、物流支援力量。軟配件方面需要做的事情更多，政府不應局限在官員層面交流方面，而應以「紅娘」心態，積極為港企牽線，促使大量港企與9市甚至粵東西兩端具發展優勢城市群建立更緊密的關係。譬如香港未來藉港珠澳大橋與珠海乃至粵西大片發展區的夥伴合作、香港與毗鄰的深莞惠互動、香港建立與五邑這個珠三角邊緣區的關係等，從而更快更有效地促動粵港經濟一體化。

對新形勢採新措施

大道理講的是，共識及合作可以帶出雙贏局面，但理想化的「雙贏」需要變作具體措施才能見諸成效，而且必須考慮無可避免會出現的競爭。因此，香港必須有4方面準備，才能發揮優勢，從競爭中脫穎而出。

第一，有沒有真正掌握人才很重要，不論港企還是其他香港團體，與廣東建立合作關係，始終不能忽視人才這個因素。舉例說，香港的大學在招內地尖子學生上一直很主動，但從廣東卻少發掘尖子，如何創造有利條件令廣東尖子學生重返香港，對增加香港競爭力有正面作用。

電腦為漢字注活力

□白沙



中國崛起帶動漢字為世界所青睞。漢字的影響力不斷增強，也從而帶動中國文化不斷走出國門、衝出亞洲，甚至到達世界更多地方。

世界興起學習漢語的熱潮浪滾浪。之所以有這股熱潮，一個情況是電腦起了重要的作用，它扮演著代替以筆書寫漢字的重要角色，這特別受外國人歡迎。

中國之外，漢字在日本、韓國及越南都通用，時至今日，日、韓、越所使用的漢字有本土特色，三國引用漢字的模式均刻意與中國有所區別，因而就出現日、韓、越之「當用漢字」。

就是中國本身，新中國建國初期也曾有人提出要「中文拉丁化」，以期與世界文字融合，幸好該設想存在不少無法解決的困難，才不致令漢字消失。

在電腦深入到市民生活之後，有一種言論認為，只有英文適合電腦要求，斷言不學英文就無法使用電腦。

然而，事實勝於雄辯。在海外，據說喜歡中國文化的人大多主動以電腦學習漢字。理由在於，透過電腦學習漢字，既可與世界常用電腦的生活習慣接軌，又可藉此更快速地認識中國文化。電腦不但是漢字傳播的障礙，更是漢字發展的一大動力。

歷史的發展有時十分弔詭，從電腦的出現令人對漢字產生能否繼續存在的擔憂，到電腦為漢字的傳播注入新活力，足見對一種新科技不能持一成不變的態度，靈活與變通是做任何事的不二法門。

由「漢字電腦化」的積極啟示，是否可以預料未來更新的電腦技術將更有助於中國文化的傳播？這是值得愛好漢字和電腦的人們思考的。

第二，不少評論經常警告香港要慎防被邊緣化危險，但另有說法則認為內地尤其是廣東依然難以趕及香港，後者的驕兵意識可能在廣東借助香港經驗不斷成熟之後成為廣東可資利用的殺手鐮，香港如果不留神，完全有被趕過的可能。也就是說，香港恐被邊緣化的威脅或許不是來自上海、長三角，而是來自家門口的珠三角，當珠三角城市群與世界直接建立合作關係之後，香港便成為一個死角，邊緣化無可避免要出現。

龍頭地位不容有失

第三，深圳股市作為內地重要股市之一，隨着成熟程度和吸引力越見突出，有人指出較之上海被中央定格為將發展成為國際金融中心對香港造成的衝擊更大。這說法並非沒有道理，深圳金融業的進步發展，反映的是全粵的經濟形勢，因而形成一股削弱香港金融影響的力量。香港目前以金融業作為重要經濟支柱，未雨綢繆多關注這方面甚至採取相關應對措施很有必要。

第四，善用《綱要》促動粵港合作的有利條件，尤其是廣東在向中央爭取更大優惠政策，以及視香港為合作競爭夥伴時，香港在與廣東合作之餘，也要以廣東作為假想敵，才能不斷發現對方超越香港的意向，有利評估香港的優勢形勢，避免一面倒將注意力放在合作上而忽略了競爭，不經不覺被廣東牽着鼻子走而不自知。很明顯，廣東在粵港經濟一體化目標背後，大有爭取全省經濟早日趕過香港的意願，廣東是完全意識到早日超越香港才能擔當南中國經濟發展的龍頭角色。

合作與競爭向來並行不悖，9市領導被譽為「一流推銷員」，高調訪港，高調表示促進粵港經濟一體化。正因這樣，香港更需要評估可能遇到的失利狀況，才能保持南中國經濟龍頭地位不被取代。