

# 與「常規」幾無異 惟不含農藥化肥

# 有機食品 並非營養高

【本報訊】綜合媒體三十日報道：英國的研究顯示，有機食品與常規食品的营养價值，並無明顯分別，但有關研究未有分析兩類食品中的污染物及化學殘餘物分別。

這項研究由英國食品標準局委託倫敦衛生及熱帶醫學學校進行，報告發表於《美國臨床營養學雜誌》。研究人員有系統地分析了過去五十年發表的一百六十二份研究文章，發現有機食品的营养並不比一般方式生產的食物高。

在十三種最常見的營養成分中，有十種在有機食品與常規食品中的含量沒有明顯差異，其餘三種營養成分含量的差異則是由於肥料使用方式不同或收穫時間引起的成熟度不同。一般蔬果的氮含量較高，而有機蔬果的磷含量則較高。

不過，提倡有機飲食的團體指，有機食品中的有害物質遠較一般食品為少，但這項研究卻沒有把這種重要因素考慮在內。有機農作物不含農藥和化學肥料，健康的有機禽畜不會被注射抗生素，一般農場卻每年使用三百五十種農藥、十億加侖的化學物。多數國家的政府都有立法限制食品上的殘餘農藥水平，但部分人質疑這是否足夠。科學界估計攝取農藥可能導致腦腫瘤和帕金森症，甚至影響胎兒。農民在夏季使用最多農藥，而有研究發現，在夏季懷上的胎兒出生後智商較一般孩子低。

英國土壤協會對研究結論感到

失望。組織的政策主任彼得·梅爾切特指出，研究報告作者本身也承認，只有大規模的綜合性研究才能夠斷定兩種食品的营养差別是否重要。

有機食品因「備受關愛」，二〇〇七年就創造了龐大的消費市場，總值約四百八十億美元。

不過，經濟不景氣，消費者普遍勒緊褲袋減少開銷，使有機食品價格在多國出現下跌狀況。

英國土壤協會是英國廣受認可的有機食品的檢驗與認證非營利機構，尤其是有機農產品。今年四月公布去年英國有機食品銷量，下滑至1.7%，相較於近十年來平均每年26%的增長率，降幅極大。



有機食品在西方國家普遍受歡迎

## 本港市民嫌有機食品貴

【本報訊】香港浸會大學在2009年1月發表了一項有關本港消費者購買有機食品的行為研究。調查發現，有購買有機產品經驗的人佔了百分之九十，但一般市民仍然認為有機食物價格偏貴，有超過五成的受訪者曾因產品價格太貴放棄購買有機產品。

浸會大學香港有機資源中心曾於2008年調查了503人，發現有購買有機產品經驗的人佔了百分之九十，而只有一成受訪者從來沒有買過有機產品。但每星期購買三次或以上的人只有約百分之二，所以經常購買有機食品的消費者仍佔少數。一如以往，約一半的受訪者

不買有機產品的原因，主要是因為價格太高。調查認為，如果有有機產品價格有下調的空間，定可吸納更多的消費者。另外，有超過三成受訪者會因為有機產品與常規產品混雜出售而拒絕購買有機產品。

此外，對於某些較為深入的有機概念，市民仍然未能掌握。而且，受訪者對於自己對分辨有機產品的知識亦沒有太大信心，因而影響了購買有機產品的信心及意欲。

## 太空人拍下驚艷「砧狀雲」

這片鐵砧形的「砧狀雲」最近出現於西非上空的平流層，高度達到七萬五千呎，不但在地面上看不見，連客機的乘客也不能看清，專家稱這樣的奇景只能在太空看見。國際太空站的太空人就正好拍下了

「砧狀雲」的照片。「砧狀雲」多數是由冰形成，在雷暴時出現，原理是雷暴導致暖空氣上升擴散。這種雲的邊緣經常有條形的雪塊脫落。

(英國《每日郵報》)



▲「小靈精」每天搭「霸王車」，司機反而對牠愛護有加 (互聯網)

## 英老貓天天搭巴士

英國一隻貓過去四年來每天都定時搭乘同一班巴士，成了這條巴士路線的「熟客」。現在，連巴士公司都出通告吩咐該公司所有司機上班時照料這位搭「霸王車」的乘客。

十二歲的黑白貓「小靈精」，每天早上十時五十分都在牠德文郡普利茅斯市住所外的巴士站等車，準時登上一輛巴士「遊車河」，走畢整整十一英里的路程，並於中午十二時許返抵原來的巴士站。整個旅程歷時約一小時。

「小靈精」登車後，沿途會經過船塢、海軍基地、市中心、多個市郊地區和市內的紅燈區。因為牠乘車的時間較長，服務第三號線管辦商的巴士司機現在都奉命留意着牠，確保牠在適當的車站下車。

飼養「小靈精」的六十五歲護理員芬登太太說：「『小靈精』每次一失蹤就是數小時，但我一直都

摸不透牠在做什麼。我之所以給牠起名叫「小靈精」，是因為牠習慣像鬼魂一樣消失得無影無蹤。但有些(巴士)司機告訴我，其實是去坐巴士。牠喜歡人，我們的住所外剛好又有一個巴士站，因此牠就是這樣開始跟別人上車吧。我也習慣乘搭這條路線的巴士，也許是因為這樣牠才對該班巴士感到好奇吧。」

「小靈精」的動作很快的，因此牠可以趕及在巴士關門前跳上車。牠會在早上十時五十分上車，而且喜歡坐在後排位置。其中一位駕駛這條路線的巴士司機斯通豪斯說：「牠一般都會蜷伏在巴士(車廂內的)後排位置。有時牠會輕咬人們的腿，但牠從未試過找麻煩。」

第三號線管辦商第一集團的發言人說，該公司已在辦公室貼出通告，請該公司所有司機照顧這位搭「霸王車」的乘客。(綜合報道)

## 「默里大叫 全家祈禱」 廚師憶述米高死前一刻

米高積遜的私人廚師昨天接受美聯社訪問，描述了米高逝世時的情景。她說，米高逝世當日她第一感到蹊蹺的地方，是米高的醫生沒有像平常那樣下樓來拿果汁和燕麥捲給米高吃。

卡伊·蔡斯是受過專業訓練的廚師，米高聘請她來使自已保持健康的飲食。她星期二接受美聯社訪問時，回憶米高最後幾天的情況。蔡斯說，她已習慣於看見默里進進出出米高的別墅。

早上，當她來別墅工作時，她會看見醫生帶着氧氣筒下樓。蔡斯說，六月二十五日早上，默里沒有下樓，所以「以為也許是米高睡得太晚了」。

她說：「我開始準備午餐，然後看看我的手機，是正午了。大約在十二時零五分或十二時十分，默里醫生跑上樓尖聲叫道：『快去看Prince(米高的兒子)！』他在大聲尖叫。」

她說：「我走進大堂裡，看見孩子們在那裡。女兒正在哭。我看見醫務人員跑到樓上。這時，現場的孩子們、保姆、女管家等人合起雙手祈

禱。」蔡斯回憶說，當醫務人員向米高的房間跑去時，「我們都在祈禱：『希望米高好起來。』然後，大家都非常安靜。」

大約到下午一時半，保安人員說「要送積遜先生去醫院」，並要蔡斯和其他職員離開別墅。現在，蔡斯十分珍惜她從孩子們和米高那裡收到的字條，以及米高給她的一件禮物。

她說：「有一天，他給我一個小禮物袋，然後說：『這是我和孩子們送給你的。』他送我一隻手觸式iPod，因為孩子們對我說我還在用Walkman。這個iPod裡，還上載了米高唱片《Thriller》二十五周年紀念版。」

另外，米高的私人醫生默里已陷入財困，其在較早時被聯邦特工搜查過的住所，還交了十多萬按揭款，可能被收樓。

默里的律師發表聲明，承認默里的房子正處於「快將被收樓」的狀態。他說，米高之死令默里暫時無法執業，失去了生計，使默里陷入了財政困難。(美聯社)



▲米高的私人廚師蔡斯 (互聯網)

## 英連環產婦懷第14胎

### 綜援維生脾氣暴躁 孩子全被領養

英國一名已生了十三名孩子的婦女，現在又懷第十四胎了。由於她脾氣暴躁、沒有經濟能力，所以她所有孩子都要交由社工照顧。她表示，她會一直生下去直至當局容許孩子與她一起生活。

三十六歲的「生仔機器」特雷薩現時與她的三十六歲無業伴侶湯尼·休斯居住在貝德福郡盧頓，靠領取社會福利津貼生活。她宣稱：「我們不會放棄。他們從我這裡帶走一個，我就會再生另一個。」已生過十三個孩子的特雷薩說，她預期十一月份又要生第十四個孩子了。

她所有的孩子，都已被社工帶走，由別人撫養。原因是社工認為特雷薩和湯尼「缺乏為人父母的能力」，恐怕孩子會被疏忽照顧。

但這對伴侶宣稱，他們現在已有能力撫養孩子。特雷薩說：「我們只是想建立一個家庭。我要繼續生下去，直到他們讓我養一個孩子。」

壓力團體納稅人聯盟說，特雷薩「極端不負責任」，因為照顧她那些孩子的費用已達到數百萬鎊，由納稅人掏腰包，並指他們兩人的做法「可恥」和「不道德」。

特雷薩和湯尼住在郊區公屋一個單臥室單位，靠每月總數一千一百英鎊的政府津貼維生。兩人在接受採訪時都抽煙，而特雷薩此時已懷孕了。

這位連環產兒媽媽，自成年以來，除了二〇〇四年外，每年都生一個孩子。她第一個孩子是一九九二年生的女兒，現年十九歲。其中有些孩子天生殘疾。但是，除了一個現年十四歲患腦性麻痺的兒子外，所有孩子都被合法領養。

湯尼堅稱，他非常願意工作，但他說，他要為養家而工作，而現時市政府不讓他們建立家庭。(英國《太陽報》)



特雷薩(左)與她的無業伴侶休斯展示他們孩子的十三張出生證明書 (互聯網)

## Facebook 十大萬人迷 米高積遜膺「偶像之王」

軟件巨擘微軟公司主席蓋茨日前在印度一個獎項活動中向現場的群眾承認，他已刪除他的Facebook網頁了，因為處理他的交友邀請已變成一件「煩透的事」。不過，蓋茨要離開Facebook，不代表其他名人也要。反之，這個備受歡迎的社交網站仍然吹噓它得到運動員、藝人、政界人士和其他公眾人物青睞。透過Facebook的幫助，美國廣播公司按各人的擁躉數量，來紀錄該網站十大最受歡迎名人。

### 1. 米高積遜 (1001萬粉絲)

這位流行音樂天王在Facebook的擁躉有一千〇一萬八千五百八十五人，比起緊隨其後的競爭者美國總統奧巴馬還要多出近四百萬人。



### 2. 奧巴馬 (650萬粉絲)

奧巴馬得到六千二百多萬選民支持，贏得二〇〇八年的美國總統選舉。但這位自由世界的領導人在Facebook只能召集到擁躉約六百五十萬人，但這足可令他成為該網站

第二受歡迎的名人。



### 3. 雲迪素 (500萬粉絲)

隨便找一個人，問他全球三大名人是誰，米高積遜和奧巴馬這兩位Facebook頭號名人上榜的機會很大。但也許只有《狂野時速》電影系列的擁躉才會說出雲迪素的名字。而他正是Facebook的受歡迎名人第三位，他在Facebook的擁躉超過五百萬人。

### 4. 美瑾霍絲 (450萬粉絲)

### 5. 韋史密夫 (400萬粉絲)

### 6. Lady Gaga (350萬粉絲)

### 7. 阿當桑迪拿 (330萬粉絲)

### 8. 阿斯頓古查 (300萬粉絲)

### 9. Linkin Park (279萬粉絲)

### 10. Rihanna (276萬粉絲)

(美國廣播公司)

