

個人消費下降 遊戲機業陷困境

新力任天堂業績欠佳

缺乏支援

昨日兩大遊戲機製造商任天堂和新力均公布業績，任天堂表示，其Wii遊戲機的銷售額錄得歷來首次下跌，而新力的PlayStation 3付運量更跌至兩年以來最低，連同微軟上周公布其Xbox360銷售額跌至兩年來最低，充分顯出目前全球的遊戲機業務正處於下風，製造商可能需要靠削價來促銷。

任天堂

任天堂旗下的熱門Wii遊戲機銷售大跌，賣出223萬部Wii，較去年同期517萬部減少一半，該公司表示是因為期內未有特別受歡迎的遊戲軟件所致。受到Wii銷售大跌，截至6月底季度，任天堂純利大跌了六成一，跌至423億日圓（4.45億美元），遜於一年前的1074億日圓，亦低於分析員預測475億日圓。期內任天堂營業額大減四成至2535億日圓，同樣低於市場預期。

新力季蝕371億日圓

同樣地，任天堂的手提遊戲機DS的銷量亦告下跌，由去年同期的694萬部，跌至今年的597萬部，該公司估計，DS的全年亦預期會微跌。

另一邊廂，新力亦公布連續第二季錄得虧損，截至6月30日為止一季，虧損371億日圓（3.9億美元），雖然主要是受到日圓匯價上升打擊電視機銷售的影響，但是另一個重要因素是受到PlayStation 3遊戲機銷售額大跌的拖累。該公司的PlayStation 3遊戲機付運量在次季大跌三成，跌至兩年最低水平，而新力製造PlayStation 3遊戲機的部門在期內亦錄得397億日圓的營運虧損，另外，其網絡產品與服務部門亦錄得最大的虧損。

事實上，受到全球經濟衰退打擊消費者開支，以及日圓匯率不斷上升，削弱日本電子產

品競爭力，遊戲機的銷售大幅下跌，不過，任天堂社長岩田聰（Satoru Iwata）與新力行政總裁史特林格一直拒絕減價，東京Ichiyoshi Investment Management的分析員Mitsushige Akino表示，新力與任天堂需要減價才可以催谷銷量，兩家公司的股東們正憂慮任天堂會進一步減價。

大和證券研究部分分析員Koki Shirarishi表示，任天堂最近並未發表過重大的喜訊，他憂慮該公司能否在今年年底趕及推出一隻較受歡迎的產品。

而史特林格更明言，每賣出一部PlayStation都會虧本，不過，全球最大遊戲機零售商GameStop的主管Daniel Dematteo卻表示，以目前的經濟環境而言，新力的遊戲機價格太高。

美遊戲機銷售連跌四月

美國是全球最大的遊戲機市場，當地在六月份的遊戲機銷售繼續下跌，已是連續第四個月錄得下跌，並創下接近九年以來最大的跌幅，主要亦是受到全球經濟放緩和缺乏新遊戲軟件的支持。

美國公司微軟的Xbox360亦受到影響，該公司在上周公布業績時表示，第四季Xbox360的遊戲機賣出120萬部，創兩年新低。消息透露微軟將會在明年年底推出新的遊戲機部件，以取代目前的手提控制器。



◀任天堂Wii遊戲機銷售歷來首次下跌



▶▶新力PlayStation 3遊戲機銷售額大跌，左圖為新力行政總裁史特林格



油價反彈 高盛看年底見85美元

雖然美國原油價格在近期持續回軟，但是華爾街大行高盛仍然預期，油價在今年底將會升至85美元，原因是近期的下跌只會是短暫。美國原油價格在周三大跌後，在周四略為反彈。

高盛在報告中指出，石油需求在美國工業活動回穩，和中國經濟前景看俏的刺激下，石油的需求將會增加。高盛分析員Jeffrey Currie表示，油價周三下跌，是市場憂慮經濟增長放緩和原油庫存數據疲弱，但他相信這些因素日後的影響將比預期中為低。

美國政府公布石油供應出乎意料上升，反映石油進口增加，煉油商減產。美國能源部公布，截至7月24日一周，石油庫存增加515萬桶至3.478億桶，是4月以來最大單周升幅。

彭博調查分析員預測為減少150萬桶。紐約9月期油價格一度跌3.88美元至每桶63.35美元，是7月16日來最低位。今年以來油價已升42%。

美國能源部表示，石油供應較五年平均量高出9.5%。策略能源及經濟研究分析員指出，石油供應量充足，預測油價先向下測試每桶60美元。而美銀/美林全球商品研究部主管指出，石油庫存很多，現時情況是供過於求，可以預期油價存在下滑趨勢。美國上周進口原油增8.9%至1000萬桶，是1月來高位。煉油商產能為84.6%，較對上一周減少1.5個百分點，也是5月來最低水平。業界分析員表示，蒸餾燃油供應量高，汽油需求卻下滑，因而煉油商用盡辦法保障其獲利。包括柴油及取暖

石油類型的蒸餾燃油，供應增加210萬桶至1.626億桶，連升7周。汽油庫存減少232萬桶至2.131億桶。整體美國日用燃油需求上周平均為187萬桶，較對上一周減少1.1%。

高盛的商品交易為公司賺最多錢，美國監管當局擬打擊能源及商品投機行為，高盛表示此舉可能擾亂市場。高盛一位高層表示，由非傳統市場參與者，例如指數投資者或其他金融市場人士扮演角色，通常表現失當。美國商品期貨交易委員會（CFTC）主席指責投機行為導致商品資產泡沫，CFTC需要認真考慮打擊投資活動。油價去年創出每桶147.27美元紀錄高位，惹起美國監管當局注視油市炒賣活動。

美股早段大升 170點

美國公布新申領失業救濟金人數仍然處於60萬人以下，加上摩托羅拉等美企業業績理想，刺激道指早段一度大升170點，或1.88%，至9241點。

美國勞工部公布，上周新申領失業救濟金人數上升2.5萬人，至58.4萬人，不過仍然低於六月底的水平，而持續申領失業金人數更出奇不而下跌至619.7萬人，創四月以來最低水平。

持續申領失業金人數在六月份幾乎每周都錄得超過60萬人，主要是受到汽車廠破產的影響，在七月份由於不利因素已經反映，故新申領失業救濟金人數亦因而減少，而持續申領失業金人數更跌至619.7萬人，為四個月以來最低的數目。

隨着美國經濟和就業市場逐漸回穩，美國

Traxis Partners的對沖基金經理碧斯預期，美國標準普爾五百指數年內將會反彈兩成二，由周三收市的979.62，升至1251.7，即重回雷曼兄弟爆煲前的水平。在雷曼兄弟破產引發全球股災前，標普指數在去年九月十二日收市報1251.7。

不過，在金融危機緩過過去後，標指的表現亦逐漸改善，自從三月上旬以來，標指已大幅反彈了四成半。

碧斯看好日本股市

碧斯亦同時看好日本股市的表現，他認為，日本經濟在今年平均錄得低於1%的升幅後，在明年的增長步伐將會加速，他又認為，日本下屆大選後出現的新政府，將會帶來新的局面，或是更強勁的增長。



聯儲局發布最新褐皮書

美經濟下降速度放緩

聯儲局發布最新褐皮書，指稱美國大部分地區6月及7月經濟下降速度放緩，反映美國經濟衰退接近結束。褐皮書稱，6月及7月經濟活動持續疲弱，三藩市及其他三個地區經濟有回穩跡象，芝加哥和聖路易地區經濟跌幅步伐溫和。

褐皮書內容與聯儲局主席伯南克看法一致，伯南克上周對國會表示，經濟萎縮似乎穩定。其他聯儲局官員本周亦言，今年下半年經濟料逐漸開始復甦。褐皮書指

出，大多數地區零售需求疲弱，非金融服務業表現大致趨於負面，而部分環節顯現一些曙光，製造業持續低迷，然而較上一次報告，表現略為正面。聯儲局報告搜集截至7月20日止資料，下次會議將於8月11日至12日召開。

近期公布數據反映經濟呈好轉跡象，美國6月份耐用用品訂單意料之外增長1.1%，是4個月來最大升幅，經濟員稱美國經濟接近見底。

日工業生產升2.4% 四連升

日本的工業生產在六月份升2.4%，雖然比分析員預期的略差，不過，已是連升四個月，連同六月份在內，日本工業生產次季大升8.3%，創下過去五十年以來最大升幅，並將會刺激經濟脫離二次大戰以來最嚴重的衰退中復甦。

庫存帶動產量復甦

受到日本政府的經濟刺激措施所帶動，日本工業生產在六月份升2.4%，雖然較五月份的5.7%，和市場預期的2.5%都要差，但是已是連續第四個月錄得增長，生產商預期，工業生產的數字在未來數季將會進一步上揚，儘管

仍未有跡象顯示強勁的最後需求會刺激產量進一步上揚。

工業生產上揚主要是靠庫存的帶動，麥格理證券總經濟師Richard Jerram表示，現時已看見由庫存帶動的產量復甦，這是一個非常好和穩健的數據，反映出庫存的周期非常強勁，並預示未來數個月將繼續強勁。

日本產業省表示，工業生產正有復甦的趨勢，該省的統計顯示，日本製造商準備在七月份增加產量1.6%，而八月份更會進一步增產3.3%。東京法國巴黎銀行經濟師Hiroshi Shirashi表示，今年的預測令市場進一步憧憬復甦的時期將比預期長。

微軟得食 雅虎當災

【本報記者蔣燕報道】微軟與雅虎之間馬拉松式的合作談判，終於在周三告一段落。對於微軟行政總裁鮑爾默（Steve Ballmer）來說，這筆交易有望成為其職業生涯的轉折點，但是對於上任僅半年的雅虎行政總裁巴爾茨（Carol Bartz）來說，雙方在網絡搜索與廣告業務上的聯合，則意味着她在雅虎的蜜月期即將結束。

微軟在過去數年中走了不少彎路：收購雅虎未遂、Windows Vista操作系統存在技術缺陷、遊戲機Xbox 360差點因技術故障夭折。在鮑爾默

看來，微軟與雅虎達成的合作協議，不僅關係到公司的未來，亦為他個人提供了「贖罪」的機會。據鮑爾默透露，在過去十八個月中，他個人對這筆交易的關注，甚至超出了新產品Windows 7的發布。

其實早在考慮與雅虎合作之前，鮑爾默已開始着手研究搜索業務。微軟在這一業務上的發展可謂是步履蹣跚——鮮有人記住該公司去年推出的搜索服務Live Search。微軟內外均認為，鮑爾默正在將公司從沉睡的狀態中喚醒——他請來了曾負責雅虎搜索

業務的陸奇，擔任在線服務部門總裁。曾在雅虎擔任副總裁的邁克（Larry Heck），在包括Google在內的公司中，選擇了加盟微軟。

然而，微軟與雅虎同盟中的另一方——雅虎行政總裁巴爾茨的命運，卻可能與鮑爾默形成「反轉」。

雅虎股價大跌一成二

巴爾茨曾表示，除非有一船鈔票，否則不考慮賣掉雅虎的搜索業務，但是根據她與鮑爾默達成的合作協議，雅虎卻得不到一分預付款。消息傳出之後，雅虎股價應聲大跌一成二。自巴爾茨在一月掌舵雅虎以來，該公司股價一度累升四成二。

有基金經理指出，大量雅虎股東對巴爾茨投了不信任票。還有一名分析師稱，將貢獻雅虎半數銷售額的搜索業務「送人」，代表了巴爾茨上任以來最為重要的一個決定。

此外，雅虎在搭上微軟之後，仍有許多硬仗要打：向股東推銷合作協議、進一步削減員工數目、向廣告銷售員傳授微軟技術以及通過監管當局的審查。

挑戰霸主 Google 非易事

微軟與雅虎在網絡搜索業務上結盟的一大原因，便是挑戰這一行業的霸主Google，雖然看好這一強強聯合的人很多，但是懷疑的聲音亦不絕於耳。美國的網絡搜索市場上，第三大玩家微軟加第二大玩家雅虎不過佔到了兩成八的份額，Google則佔到了六成五，而想要讓Google的用戶「移情別戀」，卻不是那麼容易的事情。

如果雅虎與微軟無法說服網民「換菜」，就得不到足夠的瀏覽量來換取更多的搜索廣告收入。美國國家廣告協會（ANA）總裁利奧戴斯（Bob Liodice）認為，搜索市場是否將更富競爭力尚不敢肯定，畢竟Google有着三分之二的市場份額。

美國賓州大學沃頓商學院教授費德（Peter S. Fader）指出，坐在鍵盤前的用戶將決定這場戰爭的輸贏。Google提供的優良服務，不是用錢買得到的。他進一步表示，微軟與雅虎拍夥並不一定能夠改變網絡搜索市場的格局。微軟確實買到了一些市場份額，但是沒有證據顯示，遊戲的基本規則正在變化。微軟與雅虎真正需要的是在搜索業務上做出突破性創新。

此外，就算微軟與雅虎的交易獲得反壟斷部門批准，交易的完全實行也需要花去兩年時間。部分觀察家擔心，兩家公司可能在這期間已徹底敗給了Google。

新聞追蹤



微軟行政總裁鮑爾默（右）與雅虎行政總裁巴爾茨