

月底舉行 逆市擴張 劈價潮難復見

電腦節人流生意料升兩成

股市樓市暢旺，電腦節大劈價成絕響。去年有市民冒八號風球之險，都要入場掃貨的香港電腦通訊節，將於本月底舉行。主辦單位表示，市道回穩，電子產品批發價回升，相信大劈價情況將不復見，預期人流和生意較去年上升兩成，至於年底的深水埗電腦節就因場地問題需要停辦。此外，今屆電腦節會場將設即時招聘，推出一百個長期職位，月薪五千至七千元。

本報記者 蔡淑汶



一連四日的「香港電腦通訊節2009」將於本月二十一至二十四日舉行，業界預期經濟回穩，人流和生意將會較去年上升兩成 (中新社)

一連四日的「香港電腦通訊節2009」將於本月二十一至二十四日在灣仔會展舉行。由於場地面積增加四成，今年展位攤檔數目將增至九百多個，有超過二百五十間國際及本地參展商參與，包括PCCW、Lenovo、SanDisk、Fujitsu和Toshiba等，其中一成二參展商將來自珠三角、澳門和台灣。

遇八號波取消展覽

為切合不同用家需求，主辦單位今年增設手機及通訊區、高清晰視聽區、數碼攝影區、軟件及商業區和外貿區，市民只須在會場內消費滿一百港元，便可享即時免費打印服務，印出兩張4R相片，另設抽獎活動。另外，一旦天文台在展覽期間發出八號或以上烈風或暴風信號，展覽活動將會取消，避免去年的混亂情況重演。

香港電腦商會主席梁定球表示，股市樓市齊升，經濟開始復甦，對人流和生意都有信心，預計兩者均較去年上升兩成。被問到去年電腦節大劈價「財兩旺」，今年會否延續，他說，去年金融海嘯爆發，廠商積壓大量存貨，令批發價下降，增加商戶減價空間，加上商戶想藉機會散貨，所以促成大劈價，但現時經濟回穩，批發價已回升至海嘯前水平，相信劈價情況不再，「平貨一定有，但唔會好似上年咁平，一般貨品實七至八折啦！」

此外，香港電腦商會將在今屆電腦節推出一百個長期職位，在展覽會場進行即時招聘，月薪由五千至七千元。香港電腦商會副主席陳偉航表示，是次招聘主要針對中三學歷以上，大學程度以下中學生，職位類別有營業員、技術員和倉務員等，受聘後接受為期一百六十小時的培訓，可即時上班，歡迎有志投身電腦通訊行業的人士。

深水埗電腦節停辦

對於年底的深水埗電腦節將停辦，梁定球解釋，雖然去年的深水埗電腦節叫好叫座，但街展位址與民居相近，展覽攤位的人流引起舖舖商和居民極度不滿，擔心引發類似旺角的「鐘水彈」事件，造成重大事故，所以決定取消。他表示，電腦商會已積極物色新地點重辦電腦節，或會考慮長沙灣附近的球場，重點是要遠離民居和減低對居民的滋擾，並帶動區內消費，估計最快要到明年一月才會定案。

增保安防嘍模惹混亂

【本報訊】「嘍模」文化搞得滿城風雨，有人愛亦有人恨，繼書展抵制，動漫節力撐後，月底舉行的香港電腦通訊節則保持中立。主辦單位表示，明白近日「嘍模」現象是社會潮流，因此不會限制參展商邀請「嘍模」推銷產品，但希望她們自律，言行舉止不能過火，避免引起混亂；大會將增加兩成人手，維持秩序，一旦情況過激，就考慮取消展商的參展資格。

香港電腦商會主席梁定球表示，「嘍模」文化是社會潮流，不會針對她們而作出限制，參展商可邀請「嘍模」

推銷產品，但希望參展商與少女模特兒要自律，避免引起場內混亂。他說，少女模特兒衣着突出，商會已要求展商作自我審查，並已發出內部指引要求展商遵從，故相信問題不大。

對於書展和動漫節都有外地參展商批評「嘍模」分散人流、阻礙銷情，梁定球說，主辦單位將會增派兩成保安人員維持秩序，並對行為過火的展商發出出口頭警告，若多次勸喻無效，會考慮取消參展商的參展資格，因此相信她們不會對外地參展商參展構成影響。



梁定球指經濟好轉，電子產品批發價已回升至海嘯前水平，相信難有劈價情況

電腦通訊節資料

小資料	香港電腦通訊節2009
展出日期	8月21日至8月24日
展出時間	早上10時至晚上10時30分 (8月24日以下午6時)
展出地點	香港會議展覽中心一號展覽廳
票價	所有入場人士一律收費\$20

馬會招聘 逾千人爭做見習

創三年新高 三成為應屆中五生

【本報訊】馬會今年的賽事見習學員招募計劃反應十分踴躍，共接獲一千零九份申請，較過去兩年均多逾一倍，更創下自二零零六年以來的三年新高。馬會賽馬人才發展經理兼見習騎師學校校長陳念慈表示，經濟不景氣，青少年更關注就業前途，可能是申請人數較往年倍增的原因。

賽事見習學員招募計劃上月二十六日截止申請，一千零九名投考者中，超過三成是應屆中五畢業生。馬會已經甄選出二百零四人，參加昨日早上在沙田馬場港鐵站平台舉行的體能測驗，測試入選者的柔韌度、平衡力、爆炸力，以及心肺功能等。六十位通過體能測驗的投考者，將出席本月二十四日在上水雙魚河舉行的面試及開放日，馬會從中篩選二十位精英，接受為期三十六周的基礎課程。

家住上水金錢村的應徵者侯家誠說：「自小經常在上水雙魚河觀看騎師策騎，感覺鞍上騎姿十分神氣，加上開時酷愛參與越野及田徑比賽，遂報名投考，希望日後能當上見習騎師。」投考者霍宇軒與黃湘兒表示，希望在升學

以外，給自己多一條選擇的出路，期望能獲馬會聘用。

陳念慈說，馬會對今次招募成績感到十分鼓舞，相信申請者認識到賽事見習學員的出路甚廣。馬會從應徵者中找出最具備合適條件的年輕人，接受專業的馬匹策騎及競賽訓練，期望學員日後能夠在馬會展開璀璨的策騎事業。

新學年的賽事見習學員訓練課程將於下月十四日開課，課程內容包括騎術訓練、馬房管理、馬匹料理、英文及電腦應用等。所有完成基礎課程的學員，若所有科目被評為合格，而且品行良好，將有機會獲馬會簽約錄取，並因應個人潛能，向見習騎師、賽事見習行政助理、策騎員、馬術事務助理，或釘甲匠等方向發展。

在千多名應徵賽事見習學員的中請人當中，馬會甄選出二百零四人出席昨晨在沙田馬場港鐵站平台舉行的體能測驗



動漫節昨日熱科，不少市民趁機到場掃平貨 (黃洋港攝)

動漫節熱科 共64萬人入場 參展商怨翻版貨累銷情

【本報訊】實習記者黃頌文報道：動漫電玩節昨日閉幕，吸引九萬三千人次入場掃平貨，人流多自然帶旺會場，但有參展商抱怨受翻版貨品所累，貨品出現滯銷情況，慨嘆生意額平均比去年下跌三成。

動漫電玩節熱科，昨日錄得九萬三千人次入場，五天累積人數超過六十四萬九千，較去年同期上升百分之五，再次刷新紀錄。木棉花國際有限公司市場主任葉詠茵表示，公司首次到動漫節參展，生意比預期好，多款產品銷情理想，如部分卡通《黑執事》系列精品則早已售罄。她說，平均每日有逾萬人次到場參觀，當中近八成市民有購物，而人均消費約由一百至一百五十元。她稱，很大機會再參與下年的動漫電玩節。

翻版貨影響銷情

至於另一參展商權記玩具有限公司負責人張宇海表示，整體生意額較去年上升一成

，如電視卡通《戰龍四驅》的主角款式四驅車已售出近五百部。

雖然有參展商賺錢，但有人歡喜有人愁，遊道有限公司設計及產品發展經理黃先生表示，受翻版貨品衝擊，生意額較去年下跌兩至三成。三個攤位的生意額平均只有十萬，較去年的十二至十五萬為差。他說，已向大會反映展場的翻版貨品問題，期望大會嚴選下屆參展商，並加強巡邏。而售賣模型及日用品的參展商宇宙船負責人表示，展場內翻版貨品價格便宜，影響多款貨品銷情，以八百元的枕頭套為例，因翻版貨只售一百至二百元，因而五日仍未有發市，倉庫囤積二十個存貨。

另外，昨日與朋友同遊動漫節的應屆會考考生何同學表示，放榜在即，怕一個人在家，所以與朋友到場逛逛，紓緩一下緊張心情。最後，她亦購得心頭好，以五十元買了兩個芭比娃娃。



攻打四方城 防老人痴呆

刺激的過程、一百四十四隻牌的神奇配搭、無窮的玩法，都是不少人愛「打麻雀」的原因。伍先生熱愛打麻雀，但他堅稱不「爛賭」，只會視之為聯誼活動。為了寓工作於娛樂，日夜與麻雀牌為伴，伍先生甚至「瞓身」支持，將賣麻雀牌當成終身事業，一做便是三十多年。他說，麻雀牌大有學問，五花八門的牌種，各色各樣的玩法，足以創立專門學科深入研究。

有人對「打麻雀」恨之入骨，認為只是嘈吵的活動和賭博行為，但伍先生看得正面，認為麻雀牌可塑性大，是思考性活

動，更堅信「打得唔使怕老人痴呆症」。伍先生擺檯賣麻雀牌並設有訂造服務，大家或會好奇，麻雀不就是一百四十四隻牌加上三顆骰子，還有需要訂造嗎？他笑言，「各處鄉村各處例，剩係玩法都更是數都數唔清，馬來西亞「噏咪牌」、福建四色牌、天九、排九、雀九，保證你聞所未聞。」原來打麻雀也這樣博大精深，難怪有人稱之為「國粹」。

本報記者 林良堅 (圖) 蔡淑汶 (文)

「美女廚房」接57宗投訴

【本報訊】影視處今年六月共處理一百一十二宗個案，有兩宗個案最後被裁定輕微違規，另有七十七宗個案被裁定理據不足，當中逾四成均投訴「美女廚房」和「板長壽司」廣告兒童不宜及不雅。

影視處今年六月處理共一百一十二宗個案，涉及三百零五宗投訴。其中兩宗個案被裁定屬輕微違規，涉及亞視及港台第二台；另外有七十七宗個案被裁定理據不足，三十三宗個案則不屬《廣播事務管理局條例》的管轄範圍。在被裁定理據不足的個案中，涉及二百二十八宗投訴，當中共有五十七宗涉及「美女廚房」，另有四十一宗涉及「板長壽司」兒童餐廣告，均投訴兩者內容意識不良、不雅，部分鏡頭更特寫女性的胸部，對兒童及青少年造成不良影響。不過影視處稱，有關鏡頭均沒有超越條例規範，因此裁定理據不足。

會展擴建威脅亞博 林大輝倡清晰定位

【本報訊】政府即將就會展第三期擴建計劃進行諮詢，不少社會人士關注計劃對使用率未飽和的亞洲國際博覽館構成更大競爭。工業界立法會議員林大輝認為，亞博要有更佳發展，必須有更清晰定位，例如舉辦市區場館較難舉辦的「重型」展覽，以及做好交通配套吸引商務客等。

林大輝昨日與傳媒茶敘時表示，留意到亞洲國際博覽館使用率未飽和的情況，並關注將來會展第三期擴建後，將對亞博使用率帶來更大挑戰。他認為，亞博必須有更清晰定位，包括集中舉辦汽車展、傢俬展、遊艇展等「重型」展覽，因為這類展覽需要的場地面積非常大，並非會展等市區場地能舉辦。他建議政府做好

亞博的配套服務，例如交通和酒店規劃等，以吸引商務旅客。

亞博至今已營運三年，雖然使用率在首兩年表現理想，並有些微利潤，但近月使用率明顯受到影響。亞博行政總裁哈永安早前表示，雖然亞博與會展的定位不同，亞博主要尋找外地廠家來港參加展覽，但自會展中庭擴建部分在四月中啓用後，會展增加了四成二的展覽面積，在互相關競爭的情況下，亞博的使用率明顯下跌。

對於會展第三期擴建計劃，林大輝說，目前會展甚受市場歡迎，有擴建需要，但政府必須做好展覽業的長遠規劃，「如果由一個場地獨佔市場，對香港長遠發展也未必是好事」。