

耗二億移海邊 2013 再泊船

皇后碼頭不會原址重建

昨日共建維港委員會舉行會議，發展局局長林鄭月娥在會上宣布，當局已否決皇后碼頭原址重置的提案，並決定將新址設於九號及十號碼頭之間，重置後的皇后碼頭將恢復碼頭功能，該方案總投資達二億二千萬元，預料二〇一三年完工。

本報記者 程度

海濱重置方案是將皇后碼頭的組件，在填海後的新海濱還原，位置是中環九號與十號碼頭之間，該方案將花費大約二億二千萬元，預計在二〇一三年竣工，比起原址重置方案早大約一年。而中環灣仔繞道的路線亦無須再修改，可以盡早落成啟用。

強調非技術理由拒絕

林鄭月娥在共建維港委員會會議上表示，最終決定皇后碼頭重組於海邊，來恢復碼頭的功能。她強調，並非以技術為由拒絕皇后碼頭原址重建，政府是認真聆聽社會的意見，亦真正讓公眾有參與，而作為局長有必要於公眾發表的意見之上作出決定。

她表示，當局在諮詢公眾意見後，發現半數市民都希望將碼頭建於海邊。若進行原址重建，因填海關係，碼頭將不再位於海邊。她還說，原址重置將阻礙填海區的新公路通車，令原定明年落成的公路，因改道延遲至二〇一三年才啟用。

學者對保留意見紛紜

嶺南大學歷史系助理教授劉智鵬認為，皇后碼頭本身沒有特別歷史意義，它並非重要公共空間，亦沒有重要事件曾在該處發生，大多歷史學者都認為，它本身並無太大保留價值。

不過，共建維港委員會轄下的中環海濱專責小組則表



林鄭月娥宣布，當局已決定皇后碼頭重置於海邊。圖為皇后碼頭舊貌

(資料圖片)

示，在收集市民意見後，發現主流意見都希望原址重置皇后碼頭，連接愛丁堡廣場和大會堂，並興建大瀟湖，以及繞道興建P2路。

古物諮詢委員會成員、中大建築學院教授林雲峰不贊成皇后碼頭另覓他處。他表示，以建築學來說，皇后碼頭

設計具有五、六十年代特有的簡約風格，值得保留；而愛丁堡廣場、大會堂加上皇后碼頭亦是本港重要的歷史空間、具功能性，很多展覽和大型活動曾在那裡舉行，年輕人也喜歡在那裡拍婚紗照。

青年大使增219人 逾百人獲頒獎章

【本報訊】實習記者黃曉晴報導：「香港青年大使計劃」推行八年，委任青年大使逾一千五百名，累計服務旅客總數逾四百萬，單在過往一年，青年大使已為約七十萬旅客提供服務。青年大使不但進駐旅遊景點，向遊客介紹香港，更親身發掘地區旅遊潛力，為本港旅遊出謀劃策。

由旅遊事務署及香港青年協會合辦的「香港青年大使計劃」已踏入第九年，今年共有一百一十六名服務時間逾六十小時的青年大使獲頒獎章，其中二十七人服務時間更達二百小時而獲得金章。

為東亞運服務

青年大使被委任後，除被派駐各旅遊景點，向遊客介紹香港外，還參與旅遊推廣活動。榮獲傑出計劃年獎的十一名青年大使在過去半年，兩次深入有「東方威尼斯」之稱的大澳，體驗大澳的交通、消閒設施、住宿及社區設施，與大澳居民交談、了解當地的生活；更通達且製作名為「水『香』威尼斯」的雜誌，提出在大澳設立一個流動博物館、昂坪360纜車伸延至大澳等建議。參與者表示他們的建議已交予旅遊事務署，希望能供「離島設施改善工程」作一些參考。

昨日，再有二百一十九人從近八百人中脫穎而出，獲委任成為青年大使。今年十二月在本港首次舉辦的東亞運動會，將有九個東亞國家或地區約四千名體壇精英及代表團成員匯聚香江，旅遊事務專員方舜文預計運動會將吸引過萬名旅客訪港，屆時約三十名青年大使將點燃「熱情之火」，招待各國運動員；其餘成員將被派駐國際機場及各旅遊景點，為遊客提供服務，一盡地主之誼。



二百一十九名青年宣誓成為「香港青年大使」

美食節共35萬人次掃貨

丁財兩旺 海味商勁賺百五萬



美食博覽閉幕丁財兩旺

(杜漢生攝)

【本報訊】被師奶兵團攻陷的美食博覽昨日閉幕，貿發局表示，五日展期共吸引三十五萬人次入場，較去年上升一成五。幾近迫爆的美食博覽丁財兩旺，入場市民買個無停手，大包小包戰利品以手拉車運走，攤位職員就嗆個不停，把握機會落力叫賣；參展商普遍滿意銷情，有展商減價促銷，特價花菇成功賣出逾萬包。有首次參展的日本食品商表示，生意較預期急增五成，煞科前亦需補貨再賣。

一連五日的香港美食博覽昨晚六時結束，不少參展商削價促銷，價格減完再減，有市民就趁閉幕搜尋心水特價貨品，會場內都逼滿人潮，攤位間的通道更擠得水泄不通。經濟復蘇，市民購物愈見疏爽，安記海味負責人潘權輝表示，原本估計營業額達一百萬元，但觀乎近日銷情理想，預計整個展期生意接近一百五十萬元，營業額較去年上升五成。他說，特價冬菇賣出逾一萬包，即一萬包，而即食海味鮑魚亦賣出逾萬盒，有顧客更一次購買十八盒即食鮑魚。

潘權輝稱，最初因為市道差，而不敢賣貴貨，場內主打中價產品，但有顧客欲購買貴價乾鮑，因而加入高價貨。接近尾聲之際，安記的湯料包更由特價九十九元四包，再劈價至六十九元四包，務求「要錢唔要貨」，吸引大批市民搶購。

生意增五成超預期

專售日本海產的新華日本食品，董事總經理蔡紹儀表示，可能香港人對日本食品都情有獨鍾，所以生意非常好，營業額較預期增加近五成，絕對是喜出望外。她說，已累積賣出六千包急凍凍蝦，而刺身帶子、皇帝蟹則早已斷貨，營業額逾百萬元，較預期多逾二十萬元。內地肉製品廠商雙匯集團，自〇四年首次參展後今年捲土重來，在美食展加碼租用特大攤位，其部門經理樊先生表示，可能市民對內地品牌未有太大信心，起初都是買少量試食，但踏入第二、三天，生意就迅速倍增。他說：「由於產品售價不高，啲人試咗好食又覺得抵，就即刻買，有人更是大量入貨。」樊先生預計，埋單計數生意可較預期上升三成，達八十萬元營業額。

陳小姐與一眾朋友入場，個人花了逾千元狂掃日本零食，她認為零食的售價頗便宜，加上一心到來，沒想過會空手而回，因此買了些日式草餅、紫菜、薯片和餅乾。她說，對其他食品興趣不大，可能隨便逛一下便算。

李先生則花了近千元購買月餅券作送禮之用，並買了數百元日本急凍海產，包括急凍凍蝦、帶子和蟹柳。他說，現場氣氛熱鬧，令人有購物衝動，但他自言有自制能力，不會亂買，以免得物無所用、浪費金錢。

市民搶購停不了 手拉車惹來鼓噪

【本報訊】幾近迫爆的美食博覽丁財兩旺，入場市民掃貨無停手，幾乎每人均是拿著大包小包的戰利品離場。在會場內，攤位送出的購物手拉車成為阻礙通道的元兇，在一人一車的情況下，行走通道十分困難，更引起部分市民鼓噪。

美食博覽閉幕，一眾不怕「迫爆」的市民都趕入場掃

平貨，會場擠得水泄不通。來自紅磡的容太與兒子及媳婦到場，個多小時已花了近二千元購買糧油食品。容太表示，今年是第一次參加美食博覽，沒有刻意選擇閉幕日到場。她說，人流多得令她有點喘不過氣來，但感覺很熱鬧和開心。她入場主攻的都是麵食和食油，價格後才會購買，較少購買零食，下午或會提早入場免擠擁。

通車首天 港鐵南線暢順

【本報訊】港鐵九龍南線經歷啓首日「出師不利」慘況後，昨日首個工作日的列車運作大致暢順，乘客在繁忙時間候車平均不多於十分鐘，人流亦未見擠迫。不過，有上班族批評新轉乘模式帶來不便，需較以往提早二十分鐘出門上班；亦有專程試搭的市民感嘆雖有不便，但亦要習慣。港鐵昨日加派人手教導乘客轉車，但有「失魂魚」未適應新轉乘模式，往大埔墟幾乎錯入屯門，幸得其他乘客提醒。

倍增人手教轉線

在港鐵九龍南線通車後第一個工作日，港鐵車務主管蔡德賢昨亦於紅磡站督師，監察首個工作日的運作情況。前日有市民投訴東鐵與西鐵轉乘的候車時間竟長達十五分鐘，而昨日港鐵在早上繁忙時間明顯加密班次，一般市民毋須等候多於十分鐘即可登車，列車運作大致暢順；而在月台顯示東鐵線和西鐵線列車班次的顯示屏亦沒有出現故障。

港鐵以人手在入閘機及月台處，向乘客提示下一班列車開出的月台位置。但平日由上水直接乘坐東鐵至尖東上班的教師葉小姐批評，新轉乘模式令她須要提早出門上班而引來不便。她預計日後須提早二十分鐘出門，但由於火車已是最方便的交通工具，因而不轉用其他交通工具。

仍有市民未適應

而專程試搭新線的陳先生說，自己由大車站往天水圍



港鐵九龍南線首個上班日。圖為紅磡站早上繁忙時間情況 (本報攝)

，以往乘巴士，但現時搭火車雖有不便，「但都要習慣」。港鐵發言人表示，昨日共增派一倍人手，即六百名服務大使在站內教導市民轉乘，但沈太與兩名孫兒由港島往大埔墟探親，卻未知九龍南線啓用，幾乎由尖東站「直達」屯門站，幸得其他乘客提醒要在紅磡站轉車；亦有到紅磡上班的市民說，西鐵較方便，雖然車費較巴士高，但可節省時間，所以會轉乘西鐵上班。

港鐵公司事務副總經理王美琪在出席電台節目時，回應有關市民由西鐵紅磡站前往南昌站，比柯士甸站的票價便宜問題。她表示，港鐵希望維持紅磡站至南昌站既定票價；並解釋，將新設的柯士甸站當作九龍站計費，是根據原來的結構釐定，當中包括車站間距離。她希望在日後調整票價時，可以作出相應調節。

黎以德履新 冀路路暢通

【本報訊】昨日履新的運輸署署長黎以德表示，運輸署一向致力為市民提供世界上最好的交通運輸系統，當局會竭盡所能提升香港的交通運輸系統，以保持「路路暢通」。

黎以德說，香港的運輸服務不但安全可靠、高效率且環保，亦同時得到乘客的讚譽。他表示，自己與同事會通力合作，做好各項運輸署的工作，包括管理道路交通、監管公共交通機構、簽發駕駛執照及車輛牌照、推廣道路安全，以及制訂長遠規劃以配合交通設施和服務上的需求增長。

現年四十八歲的黎以德曾在多個決策局及部門服務。按掌運輸署之前，他擔任工業貿易署署長超過兩年半時間。他說政府將來會進一步擴展及完善運輸基建，運輸署則會全心全意繼續做好策劃、管理及監管交通運輸服務的角色。

在香港公共交通方面，九龍南線地鐵十六日通車，為往來屯門與紅磡之間的市民提供便利。十七日是新線路通車後的首個工作日，雖然有乘客認為相關班次配合仍有待提升，但線路運作大致暢順。運輸署原署長黃志光十七日接替調任政府物流服務署署長的張少卿，出任漁農自然護理署署長。