逢周日刊出

禤國全雖然公務繁忙，但對慈善活動亦不遺餘力，去年與同事參加了仁愛堂的慈善步行

禤國全經營的旅行社曾獲得不少獎項

禤國全

禤國全到杭州市拍攝旅遊特輯時，眼見公園景色怡人，即時拿起相機拍照留念

危機中建旅遊王國

經常笑容滿面的禤國全認為，做人一定要豁達，懂得與人分享是他的成功之道（林雨燊攝）

只要你用心思考如何解決問題，所有危機都會變成轉機。當遇上困難，一般人會顧盼左右，瞻前顧後，但他卻喜歡迎面向前，欣然接受每一個挑戰，更視之為機會，奮發向上。顯然，今天的成就，證明了他的理念是對的，亦成功令他走得更前。

禤國全（Steve）現任「東瀛遊」執行董事。十九歲時留學日本，說得一口流利日語，回港後當過日本導遊。一九八六年與拍檔合夥開辦耀騰旅行社，於日本接待港客，一九九五年公司轉型，回港以「東瀛遊」之名開辦日本團，成為本港旅行社日本團的翹楚；九七年後不斷增加菲律賓、曼谷、韓國、澳洲和台灣等路線，及至最近的中國大陸線，積極擴大版圖，奠定業內地位。

本報記者 蔡淑汶（文） 林雨燊（圖）

故事從日本開始……

禤國全說，七十年代不少香港人選擇到英國、美國等地留學，但他卻鍾情日本這個地方，除了看準日本經濟起飛快，更認爲冷門的日文在市場上需求甚大。「由於兄弟姊妹衆多，當時父母只給我三個月的零用錢，往後一切生活開支只有靠自己解決，還記得當年三月六日抵達日本，到埗不足一星期已在酒店廚房『洗大餅』，沒上學就要先上班賺錢。」

留學捱苦 煉心志

當年十九歲的禤國全，住的是小小板間房，爲了省錢，要一邊唸書一邊工作。在日本的頭一個月，因爲生活費所餘無幾，早餐吃一杯滾水蛋就上學，下午放學後立即趕到酒店洗碗賺錢，午餐、晚餐全吃雞蛋三文治，什麼都不敢買，選擇在酒店工作，原來背後也經過計算。他說，自己所住的小房沒有浴室，洗澡只能光顧澡堂，但酒店就可以沖涼，又包膳食，加上日本勞工法例多保障，車費都由僱主支付，當中省回不少。雖然過程很辛苦，但總算能養活自己及兼顧學業，還儲了一點錢。

禤國全笑言：「日本什麼都貴，最便宜就係雞蛋，要省錢唯有天天吃蛋。」不過，他認爲，留學時的艱苦歲月，不但能豐富人生經驗，更訓練了他無懼困難和勇於面對的性格。嘗過苦，方知甜的好。

危機，誰不怕？要在旅遊業打天下，場場硬仗，驚濤駭浪，少一點心機和智慧，恐怕都捱不過。不過，所有困難對禤國全來說，有「危」即代表有「機」。他人生中的兩場硬仗，都化險爲夷，可謂是贏得漂亮。

逆市大拚 締佳績

一九九五年，日本經歷神戶大地震、沙林毒氣事件、日圓高企，當時大家都不想到日本消費，亦不敢到日本，如此一來，弄得他的生意插水，跌至谷底。此時，仍在日本接待香港旅客的禤國全卻忽發奇想，向航空公司爭取廉價機位，再直接把日本的公司撤回香港，轉爲直接收港客到日本旅遊，開展「一條龍」的日本旅行團生意，結果孕育了東瀛遊的誕生。

二〇〇三年，沙士突襲香港，旅遊業首當其衝，被打得遍體鱗傷，旅行社都擔心捱不過會倒閉，紛紛收緊開支，但他卻反其道而行，爭取本地酒店給予的房價優惠，率領員工從南到北，由赤柱到大埔，逐個景點睇，組織行程，推出香港本地遊。他說，還記得當時五月一日睇景，兩日後刊登廣告，七號已組成第一個團出發，由策劃至實行，只有短短一星期，結果當年的業績不跌反升，「有領隊大讚人工勝過帶團出國」，公司在年底更大派數百萬元花紅。

至今，東瀛遊已由最初的數百呎「蚊型」小公司，化身成擁有七間分行、花一億六千萬元買下觀塘四層寫字樓，並取得該大廈命名權的企業；旅遊線亦由日本擴展至全世界，近年亦積極擴張中國大陸線路，製作中國旅遊特緝，發掘全新景點，希望吸引香港年輕族北上神州。

公司成功轉型，運籌帷幄的禤國全，體驗到何謂化危爲機，「面對困難時，運用智慧減低損害，在矛盾中尋找平衡，掌握每個逆境自強的機會，更重要是穩中求勝。」他認爲每次遇到的危機，都是扭轉局勢的機會，諸如這次金融海嘯，企業都節省資源減少廣告支出，但東瀛遊卻趁廣告公司減價而大賣廣告，不裁員之餘又大派花紅，加強同事間的團隊精神，令士氣更高昂，這成功使業績較之前好。

困難，有人消極面對，只管自怨自艾，逃避責任。禤國全的優點，正是懂得在困難中取得平衡，將困難變成推動力，令自己走得更前。他有四両撥千斤的功力，其他人都走避時，會抓緊機會維繫和合作夥伴的關係。

重視員工 善分享

他常常強調員工的重要性，認爲企業除了重視客戶，亦要體諒員工的感受，認爲老闆與員工的相處之道，是懂得分享。禤國全認爲，體諒員工的需要，爲他們着想是非常重要；員工是公司的重要資產，老闆應想辦法令他們有歸屬感，肯爲公司打拚。「順景時，懂得與他們分享成果；逆境時，亦不要忘記他們的付出。」

禤國全說，經歷多次經濟困境，從沒想過裁員或減薪，反而會逆市加薪、提升員工福利和增加培訓，希望透過加強士氣，穩定軍心，努力捱過逆境。

郵輪業務專攻年輕市場

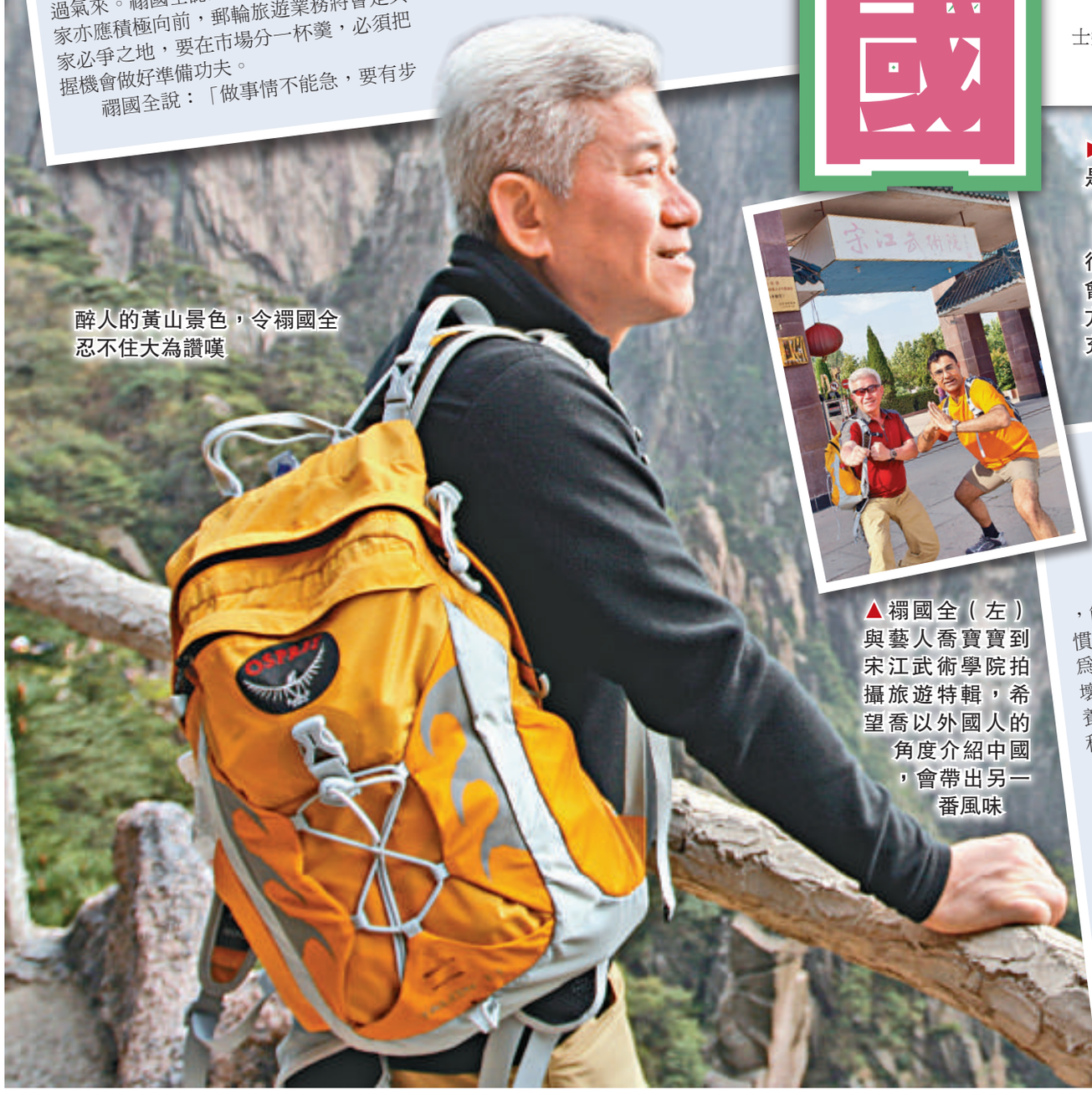
去年內地先有雪災後有地震，部分旅行團因而停辦；年尾來一場全球金融海嘯，經濟頓時陷入谷底，人人自危；今年初的泰國動亂，港人滯留，對旅遊勝地避之則吉；繼而是豬流感衝擊各地，全面打沉港人旅遊意欲，場場硬仗令旅遊業雪上加霜。禤國全在解決困難過後，沒有即時停下來，反而是積極備戰，培訓員工，爲進軍郵輪旅遊市場做好準備。

選派員工進修 有備而戰

旅遊業近兩年所面對的遭遇，可謂是前所未有、排山倒海的衝擊，業界都喘不過氣來。禤國全認爲，解決困難過後，大家亦應積極向前，郵輪旅遊業務將會是兵家必爭之地，要在市場分一杯羹，必須把握機會做好準備功夫。

禤國全說：「做事情不能急，要有步伐，拓展郵輪旅遊，不是說開個專櫃，放群員工在那兒sell客就行。」爲配合二〇一三年香港首個郵輪碼頭落成，東瀛遊不但在沙田、荃灣及屯門分行設立郵輪專櫃，公司更派出逾百名同事修讀由皇家加勒比國際郵輪舉辦的郵輪專家課程（University of WOW），以提升員工對郵輪的專業知識，讓旅客對郵輪有更深了解。

「雖然郵輪旅遊在歐美已十分盛行，但香港市民仍對其存有不少誤解，如認爲坐郵輪較沉悶，只適合長者參加，所以公司選擇開設郵輪專櫃的分行，都在年輕人較集中地區。」禤國全剖析其策略性的見解。


醉人的黃山景色，令禤國全忍不住大為讚嘆

▲禤國全（左）與藝人喬寶寶到宋江武術學院拍攝旅遊特輯，希望喬以外國人的角度介紹中國，會帶出另一番風味

►雖然禤國全是旅遊界出身，但他沒有「做這行厭這行」，每年仍會選擇不同地方與太太旅遊充電

▼禤國全（中）與藝人曹衆（右）及導演，在余杭的雙溪漂流上研究拍攝意念

環境影響成長 訓練女兒獨立

天將降大任於斯人也，必先苦其心志，勞其筋骨，餓其體膚。對於經常有人批評，新一代年輕人嬌生慣養，既不能吃苦，亦受不起挫折，難成大器；身爲人父的禤國全認爲，作爲父母的責無旁貸，被寵壞的只因被過分寵愛，加上年輕人沉迷網絡世界，養成「講大話唔認數」的惡習，做事變得無責任感和脆弱不堪。

禤國全育有兩名女兒，自小已訓練她們學會獨立。他認爲，子女在溫室成長下未必是好事，女兒即使有一個富爸爸，亦不會成爲一個不事生產的千金小姐。禤國全指出，社會在批評年輕人嬌生慣養之前，請先找出他們變成這樣的原因。他說，小朋友都是一張白紙，你給予他怎樣的生活環境和教他怎樣的生存之道，就會孕育出一個怎樣的他。

留學讓人學會獨立，不依賴家人，一切事情都由自己決定，結果亦由自己承擔。邊上學邊打工的經歷，訓練了他面對困難和克服難題的毅力。禤國全說，不會怪責年輕人不能吃苦，只慨嘆幸福的生活環境阻礙了他們健全成長。

粉墨登場任旅遊大使

禤國全除了是公司董事，也是東瀛遊的最佳代言人，經常代表公司接受傳媒採訪。近年，禤國全更親自粉墨登場，化身旅遊大使，爲公司拍攝一系列《瀛寰東西遊》旅遊特輯。首個拍攝地點，便選擇了祖國的海南島，其後還有華東、北京、山東和青島等地，全力拓中國旅遊，聚焦年輕族。

特輯先以中國大陸線打頭陣，事實上自去年開始，該旅行社已力谷中國遊。禤國全表示，自推廣以來，大陸線人數每年倍增，現時旅行社客量仍以日本線佔最多，但大陸線正穩步向上，假以時日，大陸線必成爲重點市場。他說：「自己有逾三十年的旅遊經驗，相信介紹角度會更加精闢和獨到，並可以從旅客的角度，發掘他們想玩的和感興趣的。」

最敬佩鄧小平

禤國全最敬佩的人是鄧小平，「他有遠見、踏實，中國經濟得以起飛，亦是他一手策劃的。」禤國全說，身爲現今的中國人眞是很幸運，地位不斷提升，從前東方人去歐洲，眼見「黃皮膚，黑頭髮」，外國人一定會問「你是從日本來嗎？」，但現在他們會改口稱「你從中國來嗎？」可見中國的影響力已愈來愈大。

對於這些特輯會上載到公司網站，而不是在免費電視播出，又設有手機下載版。禤國全指出，網上購買旅遊產品必然會成爲大趨勢。「現時網站已有酒店及機票等訂購服務，日後目標是在網上可購買所有產品，包括旅行團」。他說，可以二十四小時購買，屆時可用文字、短片介紹，亦可考慮用管理員當值，即時在網上解答問題。