

小方返港申報過關要體檢

維護Stephy謂無人想病

►小方力撐緋聞女友
Stephy患病不戴口罩



▲基仔（左一）帶同徐濠縈（左二）和小方（右一）齊出席時裝騷

►基仔（左）不怕感染流感，小方則戴上口罩



古巨基昨日率領方力申（小方）和徐濠縈到銅鑼灣出席時裝品牌「Mercibeaucoup FW09」時裝騷，日前小方好友鄧麗欣（Stephy）確診患上甲型流感，由於染病源頭來自Stephy助手，她所屬公司金牌大風為安全起見，所有出席公開活動的公司同事也要戴上口罩，小方昨日亦以口罩示人，跟三位公司女工作人員到場時，四人皆帶着口罩，做足保護措施。

自言身體抵抗力強

身為Stephy緋聞男友的小方被問到有否去看醫生，他聞言說：「我今日才從內地回來，過境時填寫健康申报表，我都坦白寫上曾跟患甲型流感的病者接觸，結果便被帶去檢查，出來的結果沒有事，（會否再去看醫生？）不會了，因為我也沒有流感的病症。」問到日前曾與Stephy接觸的小方會否擔心被傳染，他直言不擔心：「我的抵抗力強，好希望她快點沒有事。」問到小方有否致電問候Stephy，他也坦言：「我有打電話給她，其實她燒了一天便退燒，反而她的助手較辛苦。」

小方慨嘆Stephy這次不好彩，因為患上了甲型流感，原本明日Stephy到澳門出席的活動亦會由小方頂替。提到有指Stephy不舒服卻不戴口罩散播病菌，小方聞言非常維護緋聞女友。他說：「她知道助手發燒都立即去看醫生，而且她也停

了好多工作。」當記者再強調Stephy知道自己發燒也不戴口罩有欠公德，小方面色一沉說：「可能她出門口時不知發燒，她又沒有口罩在身，你估個個人也戴口罩上街咩！她都立即推晒工作去休息，其實她行得企得，也可以繼續工作，人家已經病，便不要去話人，因為都無人想病。」

基仔不擔心被感染

至於基仔也知道Stephy患上甲型流感，並已傳訊息給她，雖然當日他有跟她傾傷，但不擔心會被傳染，對於Stephy知道自己發燒仍不戴口罩，被指欠公德，基仔道：「我覺得這樣會令更多人關注，如果發現身邊的人有流感症狀就要立即去看醫生。不過我也聽聞會訪問Stephy的記者要看醫生，希望她早日康復。」另外，電影《機械俠》日前在港舉行首映，有指當日焦點落在小方身上，導致有分演出的胡軍不悅提早離場，小方昨日否認其事，還說剛跟胡軍、孫儷到內地宣傳，大家更有傾有講。



藤原龍也初體驗香港熱浪

日本男星藤原龍也前日訪港，昨日到尖沙咀出席新戲《賭博默示錄》影迷見面會，雖然昨日天文台發出酷熱天氣警告，不過仍吸引四百名影迷到場支持，然而面對高溫令他汗流浹背，藤原龍也除了頻頻抹汗、撥扇，訪問時更要兩位助手蹲下幫他撥扇，認真有型。近年憑《大逃殺》、《死亡筆記》走紅的藤原龍也也於海港城門外露天地方宣傳，二百名來自日本的中年女粉絲冒著陽光撐場，現場亦有日本傳媒及多位助手在場，本地電子傳媒訪問藤原期間更有兩位男助手蹲下為他背部撥扇，盡顯明星風範。

下次冬天才來港

由於昨午陽光普照，藤原在台上接受訪問及與影迷玩遊戲時不停抹汗及撥扇，同時亦明顯感到不耐煩，現場的咪亦無聲；另外，雖然李曼筠（Maggie）以低胸露背裙亮相，不過她只能與老闆上台向藤原送贈紀念品，猶如歡樂小姐。藤原龍也接受訪問時亦坦言感到好熱，笑指家鄉日本較涼快。藤原說：「我出晒汗又曬住，香港真的那麼熱嗎？（下次選擇冬天才來港？）如果放假，我都會揀冬天才來！」

問到有何地方想遊覽，他直言除了工作整日皆會留在酒店，自己亦希望到山頂參觀，藤原說：「香港人好親切，食物又好食，我剛才都睇到香港海景，希望下次有機會來玩！」有記者問及他新戲的角色與之前的夜神月有何分別，藤原說：「今次角色和我本身好相似，和我的私生活混淆，要分開都有點困難！（會否擔心票房？）我不太擔心，多人支持已經好開心！」此外，問有否任何香港藝人想合作，他強調只認識王家衛，不



▲Maggie（右）不介意擔任歡樂小姐遞紀念品給藤原龍也（左）

過若有機會任何一位藝人亦想合作拍戲。

Maggie成歡樂小姐

談到變成歡樂小姐，李曼筠笑言不介意，因為可以帶給大家歡樂。提到無法接觸藤原龍也會否覺可惜，她說：「大家都好忙，有機會見到他都開心！我上台時同事都幫我影了好多合照，相信夠我收藏！」Maggie自爆繼《大內密探靈靈狗》，稍後會拍攝一部搞笑電影，她坦言會看多一些笑片作準備。

謝寧讚港姐早熟IQ高

謝寧、戴夢夢、Melody與Freeze昨日出席「香港餐飲業賑災活動」，對於昨晚舉行港姐競選，謝寧雖然要工作不能觀看，但之前曾與眾候選人合照，對90袁嘉敏印象最深刻，覺得對方五官平均又有大將之風。對今屆港姐被評為質素最差的一年，她則謂每個時期的女孩子都有不同，當年她是最矮的一個港姐，現在的女孩子都長得很高大又早熟，比起當年她們渾渾噩噩，現在的聰明很多，IQ也高。不過上屆冠軍張舒雅因沒履行責任，連今屆冠軍加冕也找來朱玲玲擔任，她認為只是個別問題，與IQ無關。

夢夢謂碩之表達力差

跟戴夢夢、Melody同公司的趙碩之和尹秦晞（Yumi）因隔空罵戰被公司雪藏，老闆為此不開心及向二人訓話，夢夢身為師姐，承認二人正在冷靜期，她指出趙碩之只是表達能力不好，所以經常失言，她們又不相信Yumi被傳自殺的消息。至於Freeze的甄詠珊則有點身體不適咳嗽，石詠莉投訴對方沒戴口罩，咳嗽時又沒用手掩口，十分不滿，擔心圈中爆發甲型流感。



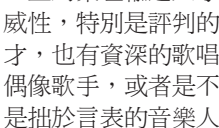
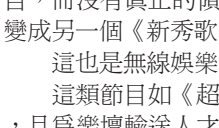
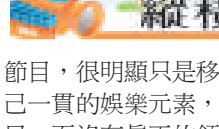
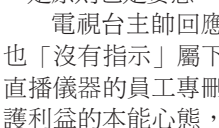
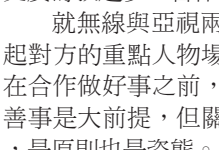
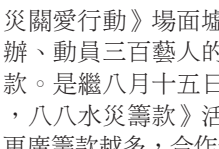
▲謝寧（右）謂現時的港姐IQ高，夢夢（左）表示碩之表達能力較差，經常失言，旁為Melody

港片內地搶灘還看賀歲

數星期前筆者曾指出《竊聽風雲》、《麥兜响噹噹》和《大內密探靈靈狗》在內地表現甚佳，都取得好的票房，證明港式電影仍有市場，之後很多不同報章的專欄作家卻熱烈討論港式電影與內地觀眾的關係，他們的立論是因三部電影的票房表現佳而加以發揮為主。筆者一向認為港式電影在內地素來有一定的支持者，今次是天時地利之下，打了漂亮的一仗，而非「殺出一條血路」。去年的古裝喜劇《十全九美》收幾千萬，筆者就指出，其風格是源自港產片，所以有明星坐鎮的《大內密探靈靈狗》可以勝出，並無懸念。《麥兜》的合家歡電影是承接《喜洋洋》的現象，加上「麥」式幽默，麥兜已正式登陸內地市場。始終最難得的是《竊聽風雲》，沒有超級巨星而有近億票房，打破一般港產警匪片的宿命，陳木勝和林超賢導演真要想是否再拍大量「實牙實齒」的大場面了。港片在內地市場成功，當然是大好消息，但真正的考驗是能否持續，三個月後的賀歲檔期就可知一二。

幾天前，電影發展局接受訪問亦提及，港片電影最近的成績，看來相當鼓舞。發言人更透露了將來的計劃和政府資助電影（其實是參與投資）的成績。據說，電影發展局將於十一月在廣東省舉辦首個「香港電影節」，會有十五部從未登上內地銀幕的港產片，以原裝廣東話版本在廣州、深圳等不同城市的戲院放映，「希望挑起廣東省觀眾對香港電影的熱情。」其實，電影節是一班影癡的活動，對一般觀眾作用不大。而且廣東省是最熟悉香港電影的地區，如果真的要推廣香港電影，可能在北方地區更有效。

據說，多位新晉導演覺得投資者。理由是內地人一向視拍電影為文化而非商業行為，香港人卻明白商業運作，所以不少電影投資者都願意與香港人合作。可是，投資者想進軍的卻是內地市場。而且內地商業導演亦不少，寧浩和陸川都由小眾電影拍到億元票房，香港導演的「商業優勢」並不明顯。發言人更稱，香港的創意人才比內地更優勝，不知理據何在。如以票房作指標，最高票房的是內地導演。如以國際獎項而言，香港除了王家衛外，有誰可跟張藝謀、陳凱歌、賈樟柯等比較。不是要長他人志氣，但要是與事實距離得太遠的話，說話變成口號，效果適得其反。



本着「一方有難，八方支援」的關愛互助精神，近半月兩岸三地多個機構為台灣賑災出錢出力，傳播界與演藝界的支援行動仍在延續。

八月十七日晚本港舉行的《88水災關愛行動》場面墟囂，群星盡出，這個是十二個傳媒合辦、動員三百藝人的大型籌款活動，掀動人心籌得可觀善款。是繼八月十五日台灣三立電視台舉辦的《想要有個家，八八水災籌款》活動以後，另一個有規模的善舉，動員更廣籌款越多，合作也相應增加。

就無線與亞視兩大免費電視台在聯播協議之外，互抽起對方的重點人物場口改播廣告，掀起行內互責風波。早在合作做好事之前，已有預計雙方鬧出不快實屬難免，做善事是前提，但關乎利益門面的爭持與衝突是無可厚非，是原則也是姿態。

電視台主帥回應事件的風波是「不知其詳」，基本上也「沒有指示」屬下互作攻伐，也許確沒有明文通知縱直播儀器的員工專對台重頭代表的片段，但各為其主維護利益的本能心態，也真無須按指令才辦事，自作主張未

無線的《超級巨聲》播映以來，劣評不斷，有指主持人力有不逮，又有指評判的水準不夠，無線雖然多番改善，但似乎沒有太大起色。

究其原因，是因為無線製作這個節目，很明顯只是移植兩岸同類節目的形式，再加入他們自己一貫的娛樂元素，將之變成一個看似高姿態的歌唱比賽節目，而沒有真正的領略其神髓，而照目前的情況來看，隨時變成另一個《新秀歌唱大賽》或《殘酷一叮》。

這也是無線娛樂節目一向的特色。

這類節目如《超級星光大道》近年來之所以能叫好叫座，且為樂壇輸送人才，主要原因是他們注重節目的專業和權威性，特別是評判的選擇一點也不馬虎，既有音樂方面的專才，也有資深的歌唱專業，而不是那些連歌都唱不好的新進偶像歌手，或者是不懂得欣賞音樂，不知道唱歌技巧，又或是拙於言表的音樂人；評判的評語不只是說好不好聽，而要

賑災包容大愛

必遭內部責難，也是「安全可行」的決斷。類似的對抗潛意識，既已屢犯在前，有沒有需要好好協商講個明白，如果真是有心改善以免再遭詬病的話。

本着賑災行善的大方向，誰叨誰的光采得添廣告額及收視率倒成次要，若然真心共襄善舉也犯不着斤斤計較，



港星匯集為台灣災民籌款

無線因循節目難討好

能指出參賽者的問題所在和改進方法，對於有進步的又能給予適當的鼓勵和獎賞，使參賽者在比賽之餘有所獲益。作為觀眾除了可以看到進級的選手如何苦練爭取好成績，也能從評判方面學到如何欣賞音樂和唱功，再加上主持人的平衡和人性化的作用，令節目散發出魅力。

其實當大家看到無線製作的《超》的水準時，已經可以估計到其能夠吸引到什麼樣的參賽者，難怪坊間指《超》只會成為另一個進入娛樂圈的途徑。即如《香港小姐》一樣，無線只是將節目停留在娛樂化和形式化的水準，一味只是演繹「美貌」和「智慧」的表層意思，而沒有花心思如何去提升，特別是在回歸之後如何將《香港小姐》這塊代表無線甚至香港的品牌與時並進，不論是從社會公益方面或慈善環保方面着手，則今天的港姐已是另一層次的代表，而不會只是讓大家都去評頭品足她們的外表、家世和感情生活，成為大家嘲笑的对象。

崔曉



《超級巨聲》口碑平平