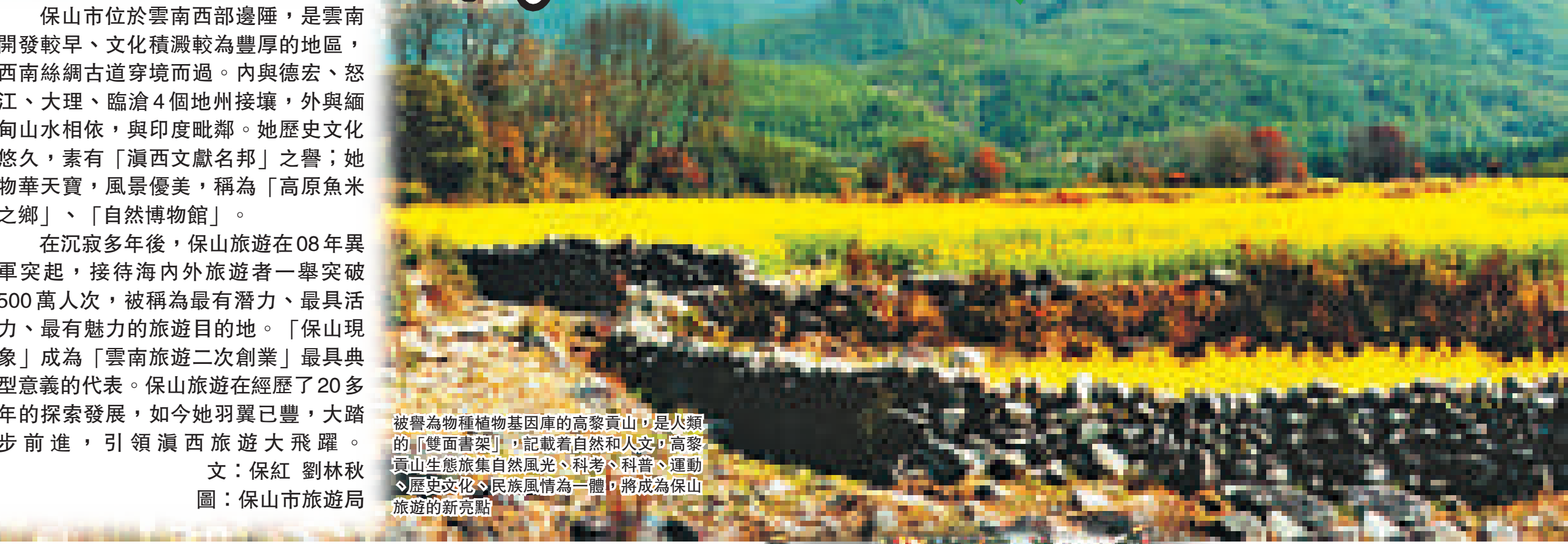


熱烈祝賀雲南省旅遊產業發展大會在保山騰沖召開

生態保山 健康之旅 世界騰沖 天下和順

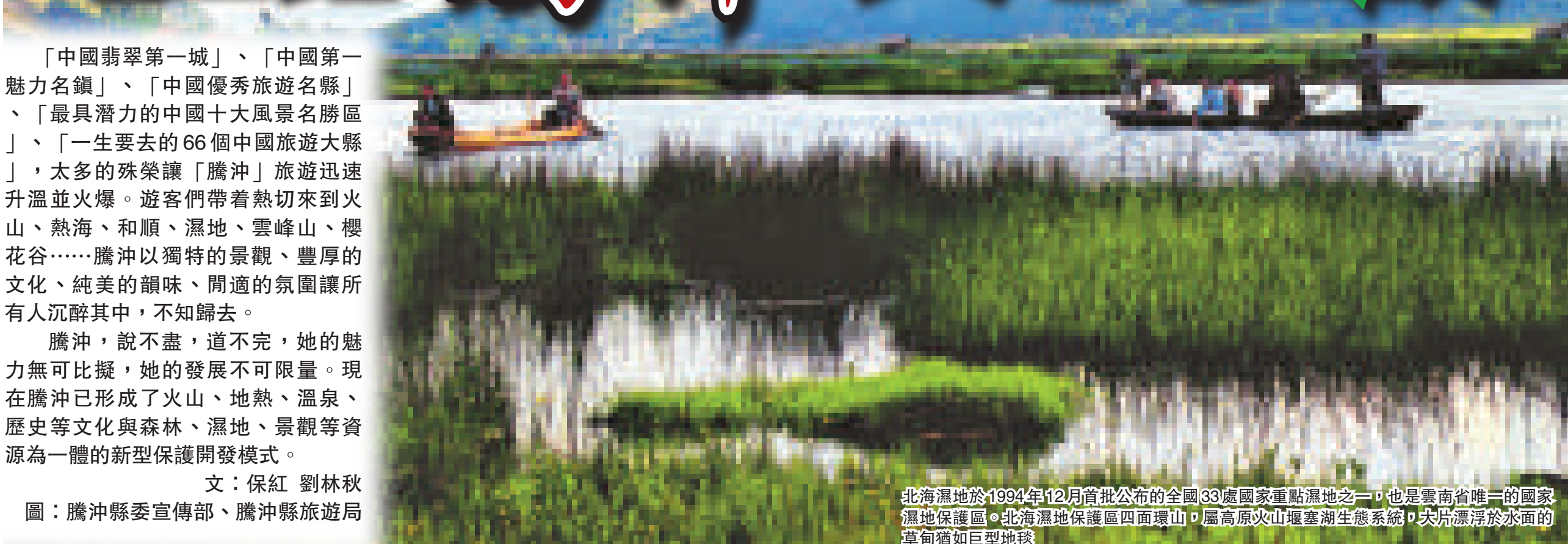


被譽為物種植物基因庫的高黎貢山，是火熱的「雙面書架」，記載着自然和人文，高黎貢山生態旅集自然風光、科考、科普、運動、歷史文化、民族風情為一體，將成為保山旅遊的新亮點

保山市位於雲南西部邊陲，是雲南開發較早、文化積澱較為豐厚的地區，西南絲綢古道穿境而過。內與德宏、怒江、大理、臨滄4個地州接壤，外與緬甸山水相依，與印度毗鄰。她歷史文化悠久，素有「滇西文獻名邦」之譽；她物華天寶，風景優美，稱為「高原原米之鄉」、「自然博物館」。

在沉寂多年後，保山旅遊在08年異軍突起，接待海內外旅遊者一舉突破500萬人次，被稱為最有潛力、最具活力、最有魅力的旅遊目的地。「保山現象」成為「雲南旅遊二次創業」最具典型意義的代表。保山旅遊在經歷了20多年的探索發展，如今她羽翼已豐，大踏步前進，引領滇西旅遊大飛躍。

文：保紅 劉林秋
圖：保山市旅遊局



北海濕地於1994年12月首批公布的全國33處國家重點濕地之一，也是雲南省唯一的國家濕地保護區。北海濕地保護區四面環山，屬高黎貢山堰塞湖生態系統，大片漂浮於水面的草甸猶如巨型地毯



騰江壩位於世界第二大峽谷——怒江大峽谷中，是全中國少有的幾個典型的亞熱帶乾熱谷之一，這裡一年四季草木青蔥，花果飄香。在這裡，突破了季節和時令的限制，一年四季享受豐收的喜悅

特色旅遊景點推介

邦臘掌位於龍陵縣，有全國一流的熱泉群，被稱為「神湯奇水」，隨著時間的變化，泉水會變幻成不同的顏色，並且溫泉所含微量元素甚多，含有鈉、鉀、鈣、鎂、鋅、鋅、銻、銻等十幾種微量元素，泡湯療效顯著。雲南省投資控股有限公司將投資1.52億元對邦臘掌進行綜合開發，成為新一代SPA溫泉產品和綜合性康體休閒度假勝地。將建設度假別墅、五星級生態SPA度假中心、網球場、健康步道、露天溫泉浴場、河谷生態觀景臺等。

黃龍玉為近幾年出現的玉中奇珍，色呈雞血紅、黃、白、綠等，玉質晶瑩剔透，集天地之靈氣而成。黃龍玉最初人稱黃蠟石，在當地人看來，它有着如玉般般的顏色、翡翠的硬度，與和田玉等軟玉相比，硬度更好、透度更高、色彩更鮮艷豐富。由於其產在龍陵，又以黃色為主色，故最終得名為黃龍玉。

培植新品牌 做大做強精品項目

「保山旅遊不之精品，但保山並不滿足於現狀」市長李正陽說，「我們還有更大的空間有待拓展，更多的項目有待開發。」保山根據自身特點，把高黎貢山國家公園、騰江壩生態文化走廊、龍陵邦臘掌溫泉、世紀金源旅遊體育休閒中心等項目列入了旅遊發展的重點。李正陽說：「保山旅遊的發展，將以騰沖為中心，帶動隆陽、龍陵兩翼齊飛。在旅遊產品開發上，重點開發火山熱山觀光、溫泉休閒度假、高爾夫康體運動、古鎮文化體驗、翡翠珠寶購物、異國風情跨境遊等，我們在完善既有旅遊項目的同時，進一步培育旅遊市場，打造新的旅遊亮點。」

目前，世紀金源旅遊體育休閒中心的五星級酒店將於10月投入使用，休閒運動設施基本完成；紅塔五星級酒店進入全面施工階段；和順古鎮綜合配套項目二期已完工；龍陵翡翠城將於10月完工；雲峰山國際養生度假村、邦臘掌溫泉旅遊開發前期建設已展開……20多個大項目的同時推進，足以說明保山旅遊的魄力和雄心。保山旅遊一觸即發，恢弘大氣。



南絲路惠機：保山內外通達的交通聯繫，起着聯繫中原和東南亞經濟文化的重要樞紐作用。現今，南方絲綢古道上的斑斑馬蹄足印，蘭津古渡、寶虹橋、惠人橋等等遺存，都銘刻着歷史的印跡

「高黎貢山的風輕輕吹來，綠色的盛裝每天穿戴，為什麼這裡的天藍得像大海；清醇的香啊陣陣飄來，蘭花開滿城牆外，為什麼這裡的地幽瀟瀟目是花開；歡聲笑語處處傳來，和順祥溢村村寨寨，為什麼這裡的人都是這樣風采……保山四季春常在。」這首由保山市委書記熊清華作詞的歌曲《保山四季春常在》精闢概括了保山的山秀美和健康生態的旅遊形象。

清晰定位促飛躍

大自然的慷慨饋贈與積澱深厚的歷史文化造就了今天的保山。在這裡，悠久的歷史文化、神奇的山水景觀、濃郁的民族風情、獨特的邊地風貌孕育了人文與自然交相輝映、珠聯璧合的旅遊資源，是理想的生態休閒康體度假勝地，已成為雲南旅遊新的熱點和亮點地區。

徐霞客曾盛讚保山「武陵桃園、王宮盤谷，皆所不及，此當為入滇第一勝」。早在幾年前，保山市委書記熊清華針對世界旅遊向生態化、休閒化發展的趨勢，提出了「親近自然、體驗文化、享受生活、關愛生命」的發展理念，對保山旅遊進行科學定位，突出特點，超前謀劃。熊清華說：「保山休閒度假旅遊一定要從一般體驗中突出出來，開闢新的旅遊業態，創造激發新的市場需求，把「健康之旅」、「生態SPA」的品牌做大，做強，做響，毫不動搖地把保山建設成為中國一流、世界知名的休閒度假生態旅遊目的地。」

對於保山旅遊的定位，熊清華清晰指出：圍繞把保山建成連接滇西、滇南旅遊樞紐和雲南走向南亞、東南亞重要門戶的定位，保山立足於「旅遊活市」促轉型，利用得天獨厚的自然景觀和氣候優勢，實施旅遊精品戰略，爭取用3至5年時間加大投資力度，繼續強化旅遊基礎設施建設，做強做大騰沖亮點，培植隆陽增長點，全力打造「健康旅遊、品牌、把隆陽、騰沖、龍陵連成一線，與德宏、大理、麗江等滇西、滇北州市形成一片，構築連接東南亞、南亞的跨國旅遊圈。

熊清華說，「保山『健康旅遊』發展將採取親近自然、體驗文化、享受生活、關愛生命的發展理念。保山將通過精心的設計與開發支撐健康旅遊理念系列產品，營造健康休閒的環境氛圍，近期重點打造騰沖休閒度假旅遊的品牌形象，逐步使騰沖成為中國著名、世界知名的具有豐富內涵的國際健康旅遊目的地。」

保山市委書記熊清華（左三）參加09年隆陽區芒寬鄉火把節

保山市委書記熊清華（左三）參加09年隆陽區芒寬鄉火把節



▲邦臘掌河谷位於龍陵縣香柏河谷地帶，溫度適宜，森林茂密，鳥語花香。景區內溫泉密布，泉眼600餘口，密集區日供水水量4000立方米左右，最高水溫104℃



南絲路惠機：保山內外通達的交通聯繫，起着聯繫中原和東南亞經濟文化的重要樞紐作用。現今，南方絲綢古道上的斑斑馬蹄足印，蘭津古渡、寶虹橋、惠人橋等等遺存，都銘刻着歷史的印跡



保山市委書記熊清華（左三）參加09年隆陽區芒寬鄉火把節

熊清華表示保山建成國際知名旅遊目的地，打造為宜居、宜旅、宜業及充滿生機活力的旅遊區指日可待。目前在強化境外旅遊的業務管理的同時，保山大力開發新興旅遊產品，推動旅遊產品由單一的觀光型產品向觀光休閒度假康體型產品的轉變，以此提升具有保山特色的旅遊品牌。

熊清華表示保山建成國際知名旅遊目的地，打造為宜居、宜旅、宜業及充滿生機活力的旅遊區指日可待。目前在強化境外旅遊的業務管理的同時，保山大力開發新興旅遊產品，推動旅遊產品由單一的觀光型產品向觀光休閒度假康體型產品的轉變，以此提升具有保山特色的旅遊品牌。

熊清華表示保山建成國際知名旅遊目的地，打造為宜居、宜旅、宜業及充滿生機活力的旅遊區指日可待。目前在強化境外旅遊的業務管理的同時，保山大力開發新興旅遊產品，推動旅遊產品由單一的觀光型產品向觀光休閒度假康體型產品的轉變，以此提升具有保山特色的旅遊品牌。

熊清華表示保山建成國際知名旅遊目的地，打造為宜居、宜旅、宜業及充滿生機活力的旅遊區指日可待。目前在強化境外旅遊的業務管理的同時，保山大力開發新興旅遊產品，推動旅遊產品由單一的觀光型產品向觀光休閒度假康體型產品的轉變，以此提升具有保山特色的旅遊品牌。

熊清華表示保山建成國際知名旅遊目的地，打造為宜居、宜旅、宜業及充滿生機活力的旅遊區指日可待。目前在強化境外旅遊的業務管理的同時，保山大力開發新興旅遊產品，推動旅遊產品由單一的觀光型產品向觀光休閒度假康體型產品的轉變，以此提升具有保山特色的旅遊品牌。

熊清華表示保山建成國際知名旅遊目的地，打造為宜居、宜旅、宜業及充滿生機活力的旅遊區指日可待。目前在強化境外旅遊的業務管理的同時，保山大力開發新興旅遊產品，推動旅遊產品由單一的觀光型產品向觀光休閒度假康體型產品的轉變，以此提升具有保山特色的旅遊品牌。

熊清華表示保山建成國際知名旅遊目的地，打造為宜居、宜旅、宜業及充滿生機活力的旅遊區指日可待。目前在強化境外旅遊的業務管理的同時，保山大力開發新興旅遊產品，推動旅遊產品由單一的觀光型產品向觀光休閒度假康體型產品的轉變，以此提升具有保山特色的旅遊品牌。

熊清華表示保山建成國際知名旅遊目的地，打造為宜居、宜旅、宜業及充滿生機活力的旅遊區指日可待。目前在強化境外旅遊的業務管理的同時，保山大力開發新興旅遊產品，推動旅遊產品由單一的觀光型產品向觀光休閒度假康體型產品的轉變，以此提升具有保山特色的旅遊品牌。

熊清華表示保山建成國際知名旅遊目的地，打造為宜居、宜旅、宜業及充滿生機活力的旅遊區指日可待。目前在強化境外旅遊的業務管理的同時，保山大力開發新興旅遊產品，推動旅遊產品由單一的觀光型產品向觀光休閒度假康體型產品的轉變，以此提升具有保山特色的旅遊品牌。

熊清華表示保山建成國際知名旅遊目的地，打造為宜居、宜旅、宜業及充滿生機活力的旅遊區指日可待。目前在強化境外旅遊的業務管理的同時，保山大力開發新興旅遊產品，推動旅遊產品由單一的觀光型產品向觀光休閒度假康體型產品的轉變，以此提升具有保山特色的旅遊品牌。

熊清華表示保山建成國際知名旅遊目的地，打造為宜居、宜旅、宜業及充滿生機活力的旅遊區指日可待。目前在強化境外旅遊的業務管理的同時，保山大力開發新興旅遊產品，推動旅遊產品由單一的觀光型產品向觀光休閒度假康體型產品的轉變，以此提升具有保山特色的旅遊品牌。

熊清華表示保山建成國際知名旅遊目的地，打造為宜居、宜旅、宜業及充滿生機活力的旅遊區指日可待。目前在強化境外旅遊的業務管理的同時，保山大力開發新興旅遊產品，推動旅遊產品由單一的觀光型產品向觀光休閒度假康體型產品的轉變，以此提升具有保山特色的旅遊品牌。

熊清華表示保山建成國際知名旅遊目的地，打造為宜居、宜旅、宜業及充滿生機活力的旅遊區指日可待。目前在強化境外旅遊的業務管理的同時，保山大力開發新興旅遊產品，推動旅遊產品由單一的觀光型產品向觀光休閒度假康體型產品的轉變，以此提升具有保山特色的旅遊品牌。

熊清華表示保山建成國際知名旅遊目的地，打造為宜居、宜旅、宜業及充滿生機活力的旅遊區指日可待。目前在強化境外旅遊的業務管理的同時，保山大力開發新興旅遊產品，推動旅遊產品由單一的觀光型產品向觀光休閒度假康體型產品的轉變，以此提升具有保山特色的旅遊品牌。

熊清華表示保山建成國際知名旅遊目的地，打造為宜居、宜旅、宜業及充滿生機活力的旅遊區指日可待。目前在強化境外旅遊的業務管理的同時，保山大力開發新興旅遊產品，推動旅遊產品由單一的觀光型產品向觀光休閒度假康體型產品的轉變，以此提升具有保山特色的旅遊品牌。

熊清華表示保山建成國際知名旅遊目的地，打造為宜居、宜旅、宜業及充滿生機活力的旅遊區指日可待。目前在強化境外旅遊的業務管理的同時，保山大力開發新興旅遊產品，推動旅遊產品由單一的觀光型產品向觀光休閒度假康體型產品的轉變，以此提升具有保山特色的旅遊品牌。

熊清華表示保山建成國際知名旅遊目的地，打造為宜居、宜旅、宜業及充滿生機活力的旅遊區指日可待。目前在強化境外旅遊的業務管理的同時，保山大力開發新興旅遊產品，推動旅遊產品由單一的觀光型產品向觀光休閒度假康體型產品的轉變，以此提升具有保山特色的旅遊品牌。

熊清華表示保山建成國際知名旅遊目的地，打造為宜居、宜旅、宜業及充滿生機活力的旅遊區指日可待。目前在強化境外旅遊的業務管理的同時，保山大力開發新興旅遊產品，推動旅遊產品由單一的觀光型產品向觀光休閒度假康體型產品的轉變，以此提升具有保山特色的旅遊品牌。

熊清華表示保山建成國際知名旅遊目的地，打造為宜居、宜旅、宜業及充滿生機活力的旅遊區指日可待。目前在強化境外旅遊的業務管理的同時，保山大力開發新興旅遊產品，推動旅遊產品由單一的觀光型產品向觀光休閒度假康體型產品的轉變，以此提升具有保山特色的旅遊品牌。

熊清華表示保山建成國際知名旅遊目的地，打造為宜居、宜旅、宜業及充滿生機活力的旅遊區指日可待。目前在強化境外旅遊的業務管理的同時，保山大力開發新興旅遊產品，推動旅遊產品由單一的觀光型產品向觀光休閒度假康體型產品的轉變，以此提升具有保山特色的旅遊品牌。

熊清華表示保山建成國際知名旅遊目的地，打造為宜居、宜旅、宜業及充滿生機活力的旅遊區指日可待。目前在強化境外旅遊的業務管理的同時，保山大力開發新興旅遊產品，推動旅遊產品由單一的觀光型產品向觀光休閒度假康體型產品的轉變，以此提升具有保山特色的旅遊品牌。

熊清華表示保山建成國際知名旅遊目的地，打造為宜居、宜旅、宜業及充滿生機活力的旅遊區指日可待。目前在強化境外旅遊的業務管理的同時，保山大力開發新興旅遊產品，推動旅遊產品由單一的觀光型產品向觀光休閒度假康體型產品的轉變，以此提升具有保山特色的旅遊品牌。

熊清華表示保山建成國際知名旅遊目的地，打造為宜居、宜旅、宜業及充滿生機活力的旅遊區指日可待。目前在強化境外旅遊的業務管理的同時，保山大力開發新興旅遊產品，推動旅遊產品由單一的觀光型產品向觀光休閒度假康體型產品的轉變，以此提升具有保山特色的旅遊品牌。

熊清華表示保山建成國際知名旅遊目的地，打造為宜居、宜旅、宜業及充滿生機活力的旅遊區指日可待。目前在強化境外旅遊的業務管理的同時，保山大力開發新興旅遊產品，推動旅遊產品由單一的觀光型產品向觀光休閒度假康體型產品的轉變，以此提升具有保山特色的旅遊品牌。

熊清華表示保山建成國際知名旅遊目的地，打造為宜居、宜旅、宜業及充滿生機活力的旅遊區指日可待。目前在強化境外旅遊的業務管理的同時，保山大力開發新興旅遊產品，推動旅遊產品由單一的觀光型產品向觀光休閒度假康體型產品的轉變，以此提升具有保山特色的旅遊品牌。

熊清華表示保山建成國際知名旅遊目的地，打造為宜居、宜旅、宜業及充滿生機活力的旅遊區指日可待。目前在強化境外旅遊的業務管理的同時，保山大力開發新興旅遊產品，推動旅遊產品由單一的觀光型產品向觀光休閒度假康體型產品的轉變，以此提升具有保山特色的旅遊品牌。

熊清華表示保山建成國際知名旅遊目的地，打造為宜居、宜旅、宜業及充滿生機活力的旅遊區指日可待。目前在強化境外旅遊的業務管理的同時，保山大力開發新興旅遊產品，推動旅遊產品由單一的觀光型產品向觀光休閒度假康體型產品的轉變，以此提升具有保山特色的旅遊品牌。

熊清華表示保山建成國際知名旅遊目的地，打造為宜居、宜旅、宜業及充滿生機活力的旅遊區指日可待。目前在強化境外旅遊的業務管理的同時，保山大力開發新興旅遊產品，推動旅遊產品由單一的觀光型產品向觀光休閒度假康體型產品的轉變，以此提升具有保山特色的旅遊品牌。

熊清華表示保山建成國際知名旅遊目的地，打造為宜居、宜旅、宜業及充滿生機活力的旅遊區指日可待。目前在強化境外旅遊的業務管理的同時，保山大力開發新興旅遊產品，推動旅遊產品由單一的觀光型產品向觀光休閒度假康體型產品的轉變，以此提升具有保山特色的旅遊品牌。

熊清華表示保山建成國際知名旅遊目的地，打造為宜居、宜旅、宜業及充滿生機活力的旅遊區指日可待。目前在強化境外旅遊的業務管理的同時，保山大力開發新興旅遊產品，推動旅遊產品由單一的觀光型產品向觀光休閒度假康體型產品的轉變，以此提升具有保山特色的旅遊品牌。

熊清華表示保山建成國際知名旅遊目的地，打造為宜居、宜旅、宜業及充滿生機活力的旅遊區指日可待。目前在強化境外旅遊的業務管理的同時，保山大力開發新興旅遊產品，推動旅遊產品由單一的觀光型產品向觀光休閒度假康體型產品的轉變，以此提升具有保山特色的旅遊品牌。

熊清華表示保山建成國際知名旅遊目的地，打造為宜居、宜旅、宜業及充滿生機活力的旅遊區指日可待。目前在強化境外旅遊的業務管理的同時，保山大力開發新興旅遊產品，推動旅遊產品由單一的觀光型產品向觀光休閒度假康體型產品的轉變，以此提升具有保山特色的旅遊品牌。

熊清華表示保山建成國際知名旅遊目的地，打造為宜居、宜旅、宜業及充滿生機活力的旅遊區指日可待。目前在強化境外旅遊的業務管理的同時，保山大力開發新興旅遊產品，推動旅遊產品由單一的觀光型產品向觀光休閒度假康體型產品的轉變，以此提升具有保山特色的旅遊品牌。

熊清華表示保山建成國際知名旅遊目的地，打造為宜居、宜旅、宜業及充滿生機活力的旅遊區指日可待。目前在強化境外旅遊的業務管理的同時，保山大力開發新興旅遊產品，推動旅遊產品由單一的觀光型產品向觀光休閒度假康體型產品的轉變，以此提升具有保山特色的旅遊品牌。

熊清華表示保山建成國際知名旅遊目的地，打造為宜居、宜旅、宜業及充滿生機活力的旅遊區指日可待。目前在強化境外旅遊的業務管理的同時，保山大力開發新興旅遊產品，推動旅遊產品由單一的觀光型產品向觀光休閒度假康體型產品的轉變，以此提升具有保山特色的旅遊品牌。

熊清華表示保山建成國際知名旅遊目的地，打造為宜居、宜旅、宜業及充滿生機活力的旅遊區指日可待。目前在強化境外旅遊的業務管理的同時，保山大力開發新興旅遊產品，推動旅遊產品由單一的觀光型產品向觀光休閒度假康體型產品的轉變，以此提升具有保山特色的旅遊品牌。

熊清華表示保山建成國際知名旅遊目的地，打造為宜居、宜旅、宜業及充滿生機活力的旅遊區指日可待。目前在強化境外旅遊的業務管理的同時，保山大力開發新興旅遊產品，推動旅遊產品由單一的觀光型產品向觀光休閒度假康體型產品的轉變，以此提升具有保山特色的旅遊品牌。

熊清華表示保山建成國際知名旅遊目的地，打造為宜居、宜旅、宜業及充滿生機活力的旅遊區指日可待。目前在強化境外旅遊的業務管理的同時，保山大力開發新興旅遊產品，推動旅遊產品由單一的觀光型產品向觀光休閒度假康體型產品的轉變，以此提升具有保山特色的旅遊品牌。

熊清華表示保山建成國際知名旅遊目的地，打造為宜居、宜旅、宜業及充滿生機活力的旅遊區指日可待。目前在強化境外旅遊的業務管理的同時，保山大力開發新興旅遊產品，推動旅遊產品由單一的觀光型產品向觀光休閒度假康體型產品的轉變，以此提升具有保山特色的旅遊品牌。

熊清華表示保山建成國際知名旅遊目的地，打造為宜居、宜旅、宜業及充滿生機活力的旅遊區指日可待。目前在強化境外旅遊的業務管理的同時，保山大力開發新興旅遊產品，推動旅遊產品由單一的觀光型產品向觀光休閒度假康體型產品的轉變，以此提升具有保山特色的旅遊品牌。

熊清華表示保山建成國際知名旅遊目的地，打造為宜居、宜旅、宜業及充滿生機活力的旅遊區指日可待。目前在強化境外旅遊的業務管理的同時，保山大力開發新興旅遊產品，推動旅遊產品由單一的觀光型產品向觀光休閒度假康體型產品的轉變，以此提升具有保山特色的旅遊品牌。

熊清華表示保山建成國際知名旅遊目的地，打造為宜居、宜旅、宜業及充滿生機活力的旅遊區指日可待。目前在強化境外旅遊的業務管理的同時，保山大力開發新興旅遊產品，推動旅遊產品由單一的觀光型產品向觀光休閒度假康體型產品的轉變，以此提升具有保山特色的旅遊品牌。

熊清華表示保山建成國際知名旅遊目的地，打造為宜居、宜旅、宜業及充滿生機活力的旅遊區指日可待。目前在強化境外旅遊的業務管理的同時，保山大力開發新興旅遊產品，推動旅遊產品由單一的觀光型產品向觀光休閒度假康體型產品的轉變，以此提升具有保山特色的旅遊品牌。

熊清華表示保山建成國際知名旅遊目的地，打造為宜居、宜旅、宜業及充滿生機活力的旅遊區指日可待。目前在強化境外旅遊的業務管理的同時，保山大力開發新興旅遊產品，推動旅遊產品由單一的觀光型產品向觀光休閒度假康體型產品的轉變，以此提升具有保山特色的旅遊品牌。

熊清華表示保山建成國際知名旅遊目的地，打造為宜居、宜旅、宜業及充滿生機活力的旅遊區指日可待。目前在強化境外旅遊的業務管理的同時，保山大力開發新興旅遊產品，推動旅遊產品由單一的觀光型產品向觀光休閒度假康體型產品的轉變，以此提升具有保山特色的旅遊品牌。

熊清華表示保山建成國際知名旅遊目的地，打造為宜居、宜旅、宜業及充滿生機活力的旅遊區指日可待。目前在強化境外旅遊的業務管理的同時，保山大力開發新興旅遊產品，推動旅遊產品由單一的觀光型產品向觀光休閒度假康體型產品的轉變，以此提升具有保山特色的旅遊品牌。

熊清華表示保山建成國際知名旅遊目的地，打造為宜居、宜旅、宜業及充滿生機活力的旅遊區指日可待。目前在強化境外旅遊的業務管理的同時，保山大力開發新興旅遊產品，推動旅遊產品由單一的觀光型產品向觀光休閒度假康體型產品的轉變，以此提升具有保山特色的旅遊品牌。

熊清華表示保山建成國際知名旅遊目的地，打造為宜居、宜旅、宜業及充滿生機活力的旅遊區指日可待。目前在強化境外旅遊的業務管理的同時，保山大力開發新興旅遊產品，推動旅遊產品由單一的觀光型產品向觀光休閒度假康體型產品的轉變，以此提升具有保山特色的旅遊品牌。

熊清華表示保山建成國際知名旅遊目的地，打造為宜居、宜旅、宜業及充滿生機活力的旅遊區指日可待。目前在強化境外旅遊的業務管理的同時，保山大力開發新興旅遊產品，推動旅遊產品由單一的觀光型產品向觀光休閒度假康體型產品的轉變，以此提升具有保山特色的旅遊品牌。

熊清華表示保山建成國際知名旅遊目的地，打造為宜居、宜旅、宜業及充滿生機活力的旅遊區指日可待。目前在強化境外旅遊的業務管理的同時，保山大力開發新興旅遊產品，推動旅遊產品由單一的觀光型產品向觀光休閒度假康體型產品的轉變，以此提升具有保山特色的旅遊品牌。

熊清華表示保山建成國際知名旅遊目的地，打造為宜居、宜旅、宜業及充滿生機活力的旅遊區指日可待。目前在強化境外旅遊的業務管理的同時，保山大力開發新興旅遊產品，推動旅遊產品由單一的觀光型產品向觀光休閒度假康體型產品的轉變，以此提升具有保山特色的旅遊品牌。

熊清華表示保山建成國際知名旅遊目的地，打造為宜居、宜旅、宜業及充滿生機活力的旅遊區指日可待。目前在強化境外旅遊的業務管理的同時，保山大力開發新興旅遊產品，推動旅遊產品由單一的觀光型產品向觀光休閒度假康體型產品的轉變，以此提升具有保山特色的旅遊品牌。

熊清華表示保山建成國際知名旅遊目的地，打造為宜居、宜旅、宜業及充滿生機活力的旅遊區指日可待。目前在強化境外旅遊的業務管理的同時，保山大力開發新興旅遊產品，推動旅遊產品由單一的觀光型產品向觀光休閒度假康體型產品的轉變，以此提升具有保山特色的旅遊品牌。

熊清華表示保山建成國際知名旅遊目的地，打造為宜居、宜旅、宜業及充滿生機活力的旅遊區指日可待。目前在強化境外旅遊的業務管理的同時，保山大力開發新興旅遊產品，推動旅遊產品由單一的觀光型產品向觀光休閒度假康體型產品的轉變，以此提升具有保山特色的旅遊品牌。

熊清華表示保山建成國際知名旅遊目的地，打造為宜居、宜旅、宜業及充滿生機活力的旅遊區指日可待。目前在強化境外旅遊的業務管理的同時，保山大力開發新興旅遊產品，推動旅遊產品由單一的觀光型產品向觀光休閒度假康體型產品的轉變，以此提升具有保山特色的旅遊品牌。

熊清華表示保山建成國際知名旅遊目的地，打造為宜居、宜旅、宜業及充滿生機活力的旅遊區指日可待。目前在強化境外旅遊的業務管理的同時，保山大力開發新興旅遊產品，推動旅遊產品由單一的觀光型產品向觀光休閒度假康體型產品的轉變，以此提升具有保山特色的旅遊品牌。

「要把保山建成『中國走向南亞第一市』和面向南亞的跨國旅遊樞紐及集散地，」熊清華說。熊清華認為南亞國際通道最終要建成連接南亞和歐洲果公路、鐵路、民用航空等於一體的現代立體交通運輸網絡，形成一條國際經濟帶，從而推動中國—南亞旅遊圈形成。

2003年，隨着西部大開發和雲南走向東南亞、南亞戰略的實施，保山提出了「雲南走向南亞，保山先行一步」戰略，決定重修「史迪威公路」。2007年騰衝至緬甸密支那二級公路竣工通車，到印度雷多的公路已提上日程。現在《中緬旅遊合作協議》已簽訂，緬甸政府允許騰沖緊挨口岸出境的旅遊團可在緬甸全境旅遊，並批准了從騰沖出境到緬甸密支那的自駕旅遊。保山正在着手打造雲南首條自駕出境旅遊線路。據統計僅今年上半年，就有67個團隊近4千人從騰沖處境到緬甸密支那觀光旅遊。

保山市委書記熊清華（左三）參加09年隆陽區芒寬鄉火把節

保山市委書記熊清華（左三）參加09年隆陽區芒寬鄉火把節

保山市委書記熊清華（左三）參加09年隆陽區芒寬鄉火把節

保山市委書記熊清華（左三）參加09年隆陽區芒寬鄉火把節

保山市委書記熊清華（左三）參加09年隆陽區芒寬鄉火把節

保山市委書記熊清華（左三）參加09年隆陽區芒寬鄉火把節

保山市委書記熊清華（左三）參加09年隆陽區芒寬鄉火把節

保山市委書記熊清華（左三）參加09年隆陽區芒寬鄉火把節

保山市委書記熊清華（左三）參加09年隆陽區芒寬鄉火把節

保山市委書記熊清華（左三）參加09年隆陽區芒寬鄉火把節

保山市委書記熊清華（左三）參加09年隆陽區芒寬鄉火把節

保山市委書記熊清華（左三）參加09年隆陽區芒寬鄉火把節

保山市委書記熊清華（左三）參加09年隆陽區芒寬鄉火把節

保山市委書記熊清華（左三）參加09年隆陽區芒寬鄉火把節

保山市委書記熊清華（左三）參加09年隆陽區芒寬鄉火把節

保山市委書記熊清華（左三）參加09年隆陽區芒寬鄉火把節

保山市委書記熊清華（左三）參加09年隆陽區芒寬鄉火把節

保山市委書記熊清華（左三）參加09年隆陽區芒寬鄉火把節

保山市委書記熊清華（左三）參加09年隆陽區芒寬鄉火把節

保山市委書記熊清華（左三）參加09年隆陽區芒寬鄉火把節

保山市委書記熊清華（左三）參加09年隆陽區芒寬鄉火把節

保山市委書記熊清華（左三）參加09年隆陽區芒寬鄉火把節

保山市委書記熊清華（左三）參加09年隆陽區芒寬鄉火把節

保山市委書記熊清華（左三）參加09年隆陽區芒寬鄉火把節

保山市委書記熊清華（左三）參加09年隆陽區芒寬鄉火把節

保山市委書記熊清華（左三）參加09年隆陽區芒寬鄉火把節

保山市委書記熊清華（左三）參加09年隆陽區芒寬鄉火把節

保山市委書記熊清華（左三）參加09年隆陽區芒寬鄉火把節

保山市委書記熊清華（左三）參加09年隆陽區芒寬鄉火把節

保山市委書記熊清華（左三）參加09年隆陽區芒寬鄉火把節

保山市委書記熊清華（左三）參加09年隆陽區芒寬鄉火把節

保山市委書記熊清華（左三）參加09年隆陽區芒寬鄉火把節

保山市委書記熊清華（左三）參加09年隆陽區芒寬鄉火把節

保山市委書記熊清華（左三）參加09年隆陽區芒寬鄉火把節

保山市委書記熊清華（左三）參加09年隆陽區芒寬鄉火把節

保山市委書記熊清華（左三）參加09年隆陽區芒寬鄉火把節

保山市委書記熊清華（左三）參加09年隆陽區芒寬鄉火把節

保山市委書記熊清華（左三）參加09年隆陽區芒寬鄉火把節

保山市委書記熊清華（左三）參加09年隆陽區芒寬鄉火把節

保山市委書記熊清華（左三）參加09年隆陽區芒寬鄉火把節

保山市委書記熊清華（左三）參加09年隆陽區芒寬鄉火把節

保山市委書記熊清華（左三）參加09年隆陽區芒寬鄉火把節

保山市委書記熊清華（左三）參加09年隆陽區芒寬鄉火把節

保山市委書記熊清華（左三）參加09年隆陽區芒寬鄉火把節

保山市委書記熊清華（左三）參加09年隆陽區芒寬鄉火把節

保山市委書記熊清華（左三）參加09年隆陽區芒寬鄉火把節

保山市委書記熊清華（左三）參加09年隆陽區芒寬鄉火把節

保山市委書記熊清華（左三）參加09年隆陽區芒寬鄉火把節

保山市委書記熊清華（左三）參加09年隆陽區芒寬鄉火把節

保山市委書記熊清華（左三）參加09年隆陽區芒寬鄉火把節

保山市委書記熊清華（左三）參加09年隆陽區芒寬鄉火把節

保山市委書記熊清華（左三）參加09年隆陽區芒寬鄉火把節

保山市委書記熊清華（左三）參加09年隆陽區芒寬鄉火把節