

# 法院令聯儲公開救市資料

## 訴訟或導致國會審查運作

### 威望受損

美國次按風暴引爆信貸市場炸彈，聯儲局向十九家全國最大的金融機構，包括美銀、花旗、高盛等放貸，為金融體系注入龐大資金，但聯儲局卻拒絕公開貸款詳情，納稅人根本無從知道資金運用細節，彭博去年根據美國「資訊自由法」就此提出訴訟，美國聯邦法院最終裁定，聯儲局必須在5天內公開接受貸款的銀行詳細資料，是該局首次被裁定公開披露這些資料，訴訟結果亦可能令聯儲局的運作受到國會審查。

本報記者 鄭芸央

### 去

年信貸市場崩潰後，美國金融體系出現前所未有的危機，聯儲局主席伯南克高瞻遠矚，透過減息與大規模注資，為金融機構解困，自始美國納稅人的金錢如潮水湧入市場，但納稅人卻無權知道資金運用細節。無論是貸款人身份、貸款金額以至擔保資產，聯儲局堅持不會公開，所持的理由是公開資料可能令銀行擠提，引起公眾恐慌，也令到股東不安。

聯儲局的做法惹起公憤，彭博去年根據美國「資訊自由法」向法院提出訴訟，要求聯儲局公開貸款資料。這宗官司本周終於有結果，紐約曼哈頓美國地方法官普瑞斯卡裁定，聯儲局必須在5天內，公開接受政府緊急貸款的銀行資料，為聯儲局首次被勒令披露上述的資料。

彭博去年向法院提出訴訟，狀指美國納稅人有權知道聯儲局緊急貸款詳情，尤其是聯儲局用納稅人的金錢拯救包括花旗和美國國際集團等金融

機構後，納稅人成為了這些機構的不自願股東，因此要求聯儲局公開相關資料。聯儲局的辯辭則反駁，貸款紀錄不在法律規範內，如果公開貸款者資料，可能損害借貸人競爭環境。

法院作出裁決後，聯儲局發言人表示，當局正在研究判決，目前不會發表評論。不過，有分析指出，聯儲局敗訴可能最終令美國國會兩黨人士的勝算增加，兩黨目前正準備提出議案，要求聯儲局的運作必須經過國會審核處審查，但伯南克一直表示反對，認為議案獲通過後，聯儲局的貨幣政策會變得政治化。有關的議案最早會於下月在國會投票表決。

### 美第12大按揭商倒閉

聯儲局為救市，不斷買入國債和資產擔保證券，聯儲局的資產負債表規模自去年9月以來膨脹約一倍，超過2萬億美元。在截至8月19日止一周，聯儲局資產增加2.3%至2.06萬億美元。

美國銀行業倒閉潮未完結，美國第12大按揭貸款商 Taylor Bean 宣布申請破產保護，文件顯示銀行資產及負債超過10億美元，該銀行的聲明表示，現正進行重組或清盤，現時與聯邦存款保險公司商討事件。較早前 Taylor Bean 涉嫌從事違規交易，已經停止按揭貸款業務。

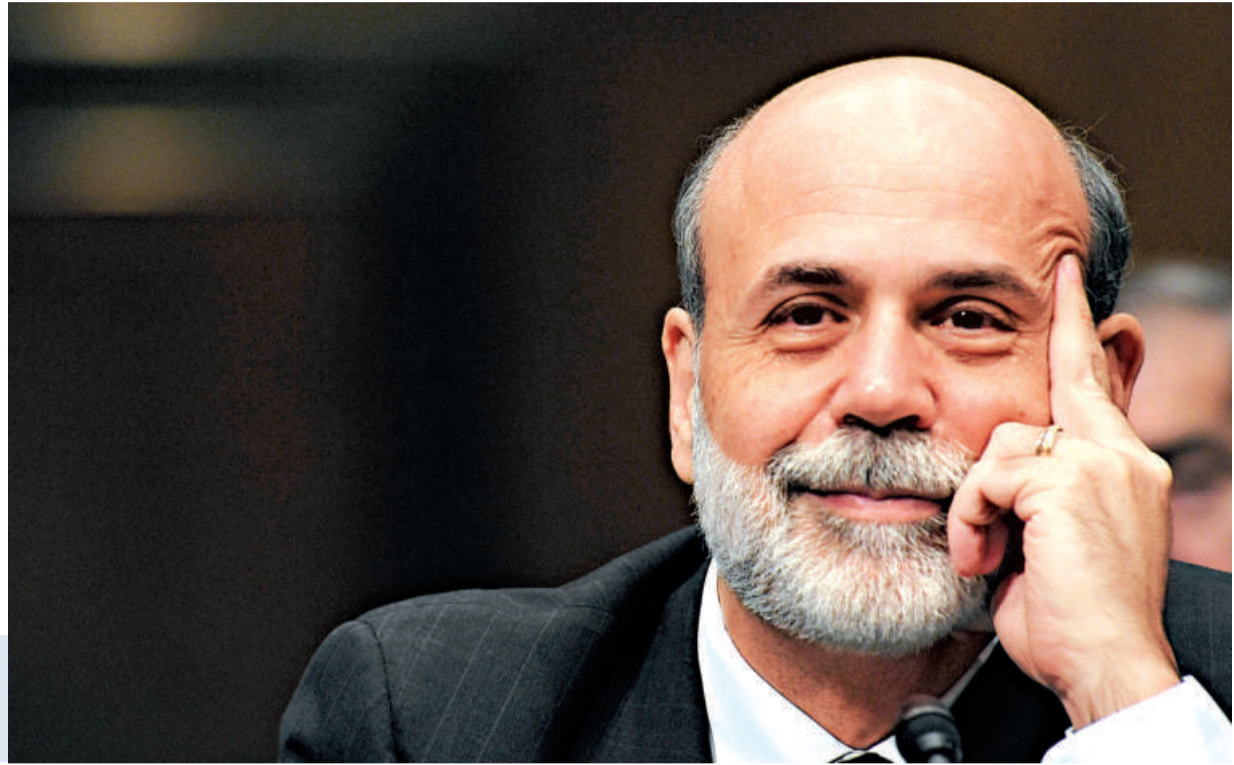
美聯儲局主席伯南克 大膽推行激進政策救市

## 私募基金購美銀行條件放寬

美國銀行受金融危機衝擊，多間中小型銀行相繼倒閉，由聯邦存款保險公司 (FDIC) 接管，負責出售這些銀行資產。據彭博報導，聯邦存款保險公司計劃放寬私募基金購買問題銀行條件。報章指，聯邦存款保險公司董事局召開會議

，可能降低私人投資者購買倒閉銀行的條件，要求收購問題銀行資產的私募基金，必須在完成收購交易後，維持其一級資本充足率於10%水平，這個標準已經低於原本要求的15%。由於銀行業不願買入問題銀行，迫使聯邦存款保險公司尋找

新買家。美國銀行家協會分析員表示，其實不少私募基金有興趣購買這些問題銀行。美國去年有不少中小型銀行因為財困倒閉，是1992年來最多銀行爆煲一年，而今年以來，已經有81間銀行倒閉，導致聯邦存款保險公司的保險基金減少215億美元，該局有意在第三季度實施緊急收費，以填補保險存款基金不足。



### 汽車新潮

李耀華

## 汽車導航系統市場男女有別



對於女性來說，購買汽車導航系統最主要是參考口碑，男性則是參考媒體所提供的資料

男女有別，不單止男性和女性在開車方面的習慣不同，一項研究顯示，兩性在使用汽車導航系統方面，亦有明顯的不同。

雙方的分別，在購買導航系統前已見端倪。由Navteq的研究指出，男性和女性同樣相信導航系統的重要性，因為各有九成受訪者認為這方面的配置重要。但對於女性來說，購買汽車導航系統最主要是參考口碑，男性則是參考媒體所提供的資料。

另外，對於系統內設定的功能，包括交通預警和介紹景點的電子地圖等，女性使用比男性少得多，接近四成的女性從沒有使用過交通預警功能，但是只有一成男性表示從沒有用過這功能。

可能因此女性受訪者對於導航系統表現感到不滿，在問受訪者是否極度或非常滿意導航系統表現時，男性答「是」的有八成，而答「是」的女性只有六成。

所謂汽車導航系統，是一套汽車內使用的衛星導航系統，是透過全球定位系統 (GPS) 導航設備來取得有關位置的資訊，然後

再透過設備中的電子圖顯示出位置等資料。

業內人士表示，汽車導航系統是整個消費汽車電子市場不可或缺的產品，日本電器商先鋒一項調查指出，汽車導航系統的銷量佔據了整體消費者汽車電子市場的八成，該公司表示，若要持續在這個市場上取得增長，必須經常提供最新形式的價值，此目的將會透過加強通訊與導航兩方面來達成。

北美洲則是繼日本後的全球第二大客戶汽車電子市場，先鋒在當地汽車導航系統的銷售早在2007年已超越了1000萬台，特別是一些較低檔次的手提導航系統，雖然功能有限，但是銷售額卻急劇上升。不過，論及增長速度，歐洲則比起美國還要優勝，主要原因是價格大跌和小車熱賣，令專門為小車而設的導航系統亦得到益處。至於亞洲方面，印度與中東的增長潛力亦十分驚人，特別是印度，近年由於汽車銷量直線上升，新車銷售在2007年便已達到了150萬輛，而升勢將會持續，因此汽車導航系統的銷售額將會水漲船高。

## IMF料全球利率仍會低企

國際貨幣基金組織 (IMF) 副總裁利普斯基表示，全球經濟出現明顯反彈現象，但料未來一段日子央行不會提高借貸成本。

利普斯基指出，經濟復蘇跡象顯著，通脹沒有為經濟構成威脅，毫無疑問央行傾向維持低利率一段時間。利普斯基有份出席上週聯儲局年會會議，他表示，央行年會的氣氛相對數月前活躍，決策者與央行官員對全球增長前景樂觀，大都肯定其救市措施獲得成果。利普斯基說，聯儲局主席伯南克、歐洲央行行長特里謝等決策官員都表明，「如果有需要，央行隨時準備採取進一步行動，確保復蘇成為持續擴張」。

這位IMF第二號人物表示，經濟要全面復蘇，還待金融市場重返正常運作環境，現今可以看見一些正面跡象，例如部分新興市場及股票市場迅速好轉，不過主要的證券市場仍然疲弱。利普

斯基指出，維持復蘇需要私人開支配合，無論是個人消費或商業投資層面。他特別提到，美國儲蓄率持續增加，將會打擊亞洲出口活動。美國5月份儲蓄率達到14年新高6.2%，由於薪酬收入減少，6月份儲蓄率又回落至4.6%。

總部設在華盛頓的IMF，在今次金融危機之中再度扮演「救火隊長」角色，為冰島及巴基斯坦等財困國家提供貸款。IMF上月發布全球經濟增長預測，估計全球經濟2010年擴張2.5%，今年則萎縮1.4%。IMF發布經濟預測後，金融市場回穩，商業信心恢復，日本、法國及德國的經濟數據亦顯示，上述三國經濟重返增長軌道。

全球經濟開始復蘇，熱錢流入金融市場，諾貝爾經濟學獎得主施蒂格利茨接受訪問說，大量熱錢流入亞洲，可能造成資產泡



總部設在華盛頓的IMF，在今次金融危機之中再度扮演「救火隊長」角色

沫。信貸市場崩潰，美國與歐洲等國家為市場注入龐大資金，熱錢充斥市場，部分資金投資在亞洲、商品及地產市場。施蒂格利茨提出警告，這些資金通常不作長線投資，不會為亞洲帶來穩健增長基礎，反而可能形成泡沫，擾亂亞洲地區經濟。

## 三井住友擬設投資銀行部

日本市值第二大銀行三井住友金融集團，計劃在日本成立一個投資銀行部門，正在招兵買馬，聘請來自同業的銀行家。三井發電郵宣布，Nikko花旗集團的全球銀行部門主管 Fukuda 以及資本市場部門主管 Hayashi，將會加入三井的Nikko Cordial 證券部門。Nikko花旗發言人表示，該公司有約200人將轉往三井住友。

投資銀行營業收入有助增強三井住友業務競爭力，同業三菱UFJ金融集團等大型對手，有意與摩根士丹利合併證券業務。花旗集團在5月份同意，出售Nikko Cordial及部分Nikko花旗股權予三井住友。分析員指出，日本銀行業競爭加劇，三井住友成立自己的投資銀行，有點出人意料，三井或可藉此增大和SMBC股權。



## 名酒店放下身段保盈利

豪華酒店連鎖集團成為全球金融危機下的最大受害者，為了節省開支，星級酒店寧可降低服務質素，降低等級，以力圖保住盈利。

擁有一百多間酒店，包括瑞吉斯酒店 (St.Regis) 和 W Hotels 的喜達屋酒店及度假村國際集團 (Starwood Hotels & Resorts Worldwide)，其發言人表示，將會讓旗下部分的酒店削減服務質素，即減少星級，以待酒店業恢復繁榮。其他國際知名酒店集團，包括希爾頓酒店和洲際酒店，亦把部分地區的酒店降低了星級。

希爾頓酒店集團的行政總裁 Stephen Bollenbach 表示，維持星級需要大量現金支持，星級的釐定與酒店本身的盈利無關。希爾頓酒店在2007年被私募基金黑石全面收購。

經濟衰退令度假人士大減，並迫使企業削減了交通方面的開支，豪華酒店因而受到極大的打擊，意味著酒店唯有降低對於高級企業客戶與度假人士的收費。同時，亦意味著酒店需要減少一些宣傳活動，包括不再送歡迎禮物和房間內不再送花和提供免費報紙。

租則下跌了一成三，至87.12美元。Smith Travel Research 的副總裁 Jeff Higley 表示，消費者希望得到最佳的交易，不少豪華酒店正面臨入住率下跌，它們只好降低房租以招徠客戶，要租住豪華酒店，現是最佳的時刻。

位於紐約的瑞吉斯酒店

## 星級與鑽石級的釐定

美國汽車業協會或石油公司美孚 (Mobil) 等的旅遊指南，釐定了美國酒店的星級或是鑽石級的評定。

全球對於星級並未有一個統一的標準，部分地區的星級評定是由酒店業協會決定。美孚旅遊指南表示，如要獲得五星，即最高評級，酒店需要提供極其優越的環境，提供穩定的最高級的個人服務。同時，住客亦應有歡迎禮物，枕頭上應放有一



些有意義或有價值的東西，而用來裝酒的冰桶必需是玻璃、金屬或是石頭製造，而且必須配上鉗子。

若是訂了紅酒連玻璃杯的顧客，在侍應倒酒時，酒瓶必須拿出，而酒吧或是酒廊的顧客最少要給與兩款高品質的小吃，假如酒店有游泳池，暢泳的旅客應被招待至他們的椅子下，並且得到飲品提供。

另外，有業內人士表示，要成為五星級

酒店，客戶致電服務人員後，服務員須於半秒鐘內接聽，所以要達到這個服務，便需要不少人力。

為美國酒店釐定鑽石評級的美國汽車協會，會對豪華酒店作出神秘檢查，該協會發言人表示，負責檢查的人員會以客人的身份入住酒店，然後從預訂酒店開始，最後到離開酒店，都會給予評價。北美洲包括加拿大、墨西哥和加勒比海地區，目前有103家由美國汽車業協會評定為五顆鑽石級的酒店，加州總共有19家五鑽級的酒店，是美國最多五鑽級酒店的州份。

### 新聞追蹤