

萬聖節增景點 規模歷年最大 迪園「黑色世界」加價三成

【本報訊】萬聖節未到，迪士尼嘍鬼已搶先出招！距離萬聖節還有兩個多月，不過香港迪士尼樂園昨日已率先公布，由下月十八日起至十月三十一日，推出「迪士尼黑色世界」，較去年提早一星期。今年除有以往的「大街詭異酒店」和「森魔詭域」外，更加插以外星異類作主題的「宇宙深寒」全新景點，而夜間門票則較去年增加一成半和三成。

香港迪士尼市務總監陳國裕表示，今年的迪士尼「黑色世界」景點增加至三個，是歷年來規模最大、選擇最多的一次。全新的「宇宙深寒」以外星生物入侵為題，故事是講述一艘太空船在迪士尼墜毀，太空船內有很多外星生物四出嚇人，配合先進特技、細緻嚴謹布景及專業燈光音效，讓旅客體驗到荷里活電影質素般的驚嚇樂趣。

提早開放更具彈性

陳國裕說，為讓每一位入場的旅客都能夠盡情地享受迪士尼黑色世界所帶來的驚喜及歡樂，樂園今年更提早一星期開放黑色世界，並特別推

出兩款夜間門票，延長開放的日子，給賓客提供更有彈性的選擇。他表示，過去兩年，進入迪士尼「黑色世界」的人流有雙位數的增長，相信今年增加新景點後人流亦會增加。

不過，市民要體驗全新的驚嚇「黑色世界」，就要付出更大的代價，因為入場費將較去年增加達三成。夜間門票由去年一律一百九十八元，增加至二百二十八元及二百五十八元，增幅分別達一成半和三成，而日間門票則維持三百五十元。陳國裕解釋，由於今年的黑色世界新增一個景點「宇宙深寒」，合共三個景點，加上迪士尼卡通人物會換上萬聖節裝束，因而門票費用有所增加。

另外，迪士尼今年還首次推出「黑色世界之旅」新服務，安排專人帶領及優先暢遊驚嚇場面及玩機動遊戲，四人團費為一千六百八十八元，六人團費則要二千六百八十八元。由即日起，市民可在樂園正門入口售票處、樂園酒店、山頂凌霄閣，以及九月一日起在指定的OK便利店購買門票。

迪士尼黑色世界門票收費	
一日門票	票價
成人	\$350
小童 (3至11歲)	\$250
長者 (65歲或以上)	\$170
夜間門票	
9月18、19、25、26日	\$228
10月2、3、9、10、15、22與29日	
10月16、17、23、24、30、31日	\$258



▲全新的「宇宙深寒」以外星生物入侵迪士尼為主題

▲陳國裕表示，今年的迪士尼「黑色世界」是歷年來規模最大、選擇最多的一次（本報攝）

東亞運 65 人接力 料大批市民圍觀

火炬周末傳 八百警護航

【本報訊】東亞運動會火炬接力跑將於周六下午三時舉行，共有六十五名火炬手參與，九龍區彌敦道、佐敦道、灣仔北會展對出一帶路面，將分階段實施封路，部分巴士和專線小巴路線要改道。警方將出動八百名警員維持秩序，確保火炬接力跑在安全的情況下進行。康樂及文化事務署昨日承認，東亞運倒數及火炬接力跑的電視製作招標時間短，但不認為會影響招標的公平性。

康文署助理署長陳若謫昨日在記者會上承認，東亞運倒數及火炬接力跑的電視製作招標時間太短。她解釋，在籌備初期，署方曾經考慮六間電視台聯合播放，由於沒有電視台有興趣以這個形式進行，所以署方要進行招標，因而縮短了招標時間，但她不認為會影響公平性。

民政事務局副秘書長劉明光表示，現時已有三千名運動員和代表團參加東亞運動會，人數較上屆多；而參與義工數目，多達五千五百人。火炬接力跑將會有六十五名火炬手參加，路線全長十公里，分為四個路段，第一及第二段在九龍、尖沙咀，第三路段在維多利亞港，第四路段在港島、灣仔。

李麗珊接最後一棒

劉明光說，火炬手將由九龍公園出發，經海濱公園、星光大道，乘小輪前往灣仔，終點為金紫荊廣場。最後一棒將由「風之后」李麗珊負責，她將於下午四時十五分抵達金紫荊廣場，接力閉幕儀式在四時二十五分進行，當晚七時半將舉行東亞運百日倒數晚會，電視將全程直播。火炬接力跑完成後，火炬將在九至十一月期間，在全港五百間中學傳遞，宣揚東亞運。

警務處機動部隊指揮官羅夢熊相信，周六將會有大批市民沿途圍觀，警方準備出動八百名警員維持秩序。他表示，暫時難以估計圍觀市民數目，但根據去年奧運火炬傳遞本港有十萬名市民圍觀的經驗，警方出動足夠警員，確保火炬接力跑在安全及嚴密保安的情況下進行。

至於交通安排方面，運輸署首席運輸主任蘇祐安說，運輸署和警方在下午二時十五分起，將分階段封閉九龍區彌敦道、佐敦道、灣仔北會展一帶道路。他建議市民當日



▲劉明光（左二）表示，東亞運目前有三千名運動員及代表團參加，人數較上屆多（林雨棠攝）

▶火炬傳遞第三路段路線圖

下午不要駕車到尖沙咀、油麻地和灣仔北一帶。尖沙咀一帶將有四十五條巴士線及七條專線小巴路線受影響，港島區則有二十一條巴士線受影響，過境巴士落客站將由廣東道改至港鐵柯士甸站。警方呼籲市民外出要留意改道措施，盡量使用公共交通工具。

港商成佛山主要投資者



►蘇錦樑表示隨着佛山產業結構加快調整，港商在佛山的投資也可更加多元化（杜漢生攝）

【本報訊】商務及經濟發展局副局長蘇錦樑昨日出席「佛山—香港CEPA合作交流會」時公布，截至今年六月，佛山批准設立的港資企業累計超過六千家，港商已成為佛山市最主要的外商之一。

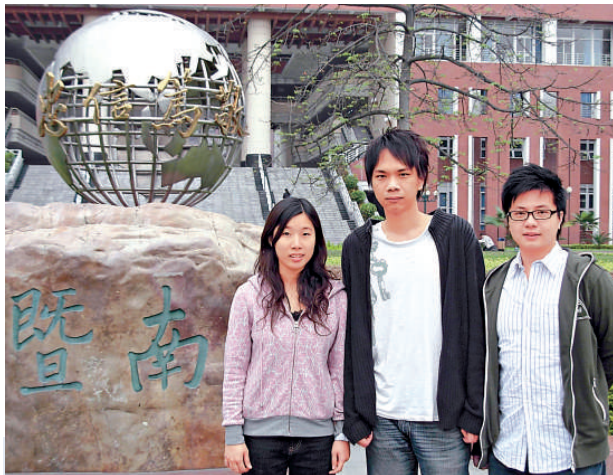
蘇錦樑致辭時表示，香港和佛山的產業有很大的互補空間。香港是一個以服務業為主的經濟體系，服務業佔本地生產總值超過百分之九十；而目前佛山製造業比重超過百分之六十，服務業的比重則約佔百分之三十。佛山正致力發展現代服務業，尤其是在金融、科技、創意產業、設計等方面。佛山企業可借助香港的資金、技術、管理和專業服務，以及與國際市場的聯繫和網絡，一方面優化製造業，另一方面發展和擴充現代服務業，達致互利雙贏。

蘇錦樑說，隨着佛山產業結構加快調整，港商在佛山的投資也可更加多元化，加上佛山已有的基礎設備和交通配套，對港商來說確實有很多發展機會。CEPA為內地與香港的經濟發展提供了一個穩固的平台。CEPA及有關的補充協議，已為香港服務提供者在四十二個服務領域提供了優惠，便利港商進入內地市場。過去一年香港與佛山兩地政府就CEPA的落實積極開展了很多交流討論，為往後的合作奠定了良好的基礎。

內地發展空間大 港人北上讀書增

【本報記者袁秀賢廣州二十六日電】隨着內地與香港交往頻繁，越來越多港人北上讀書，廣東則成為最重要的目的地之一。本報記者從廣東省教育廳獲悉，在廣東就讀的香港學生約有一萬四千人，且層次越來越高。

暨南大學食品安全系的香港學生陳欣迎對記者說：



▲港人北上讀書越來越多，陳欣迎（左一）就讀於暨南大學（袁秀賢攝）

「香港企業大部分遷往內地，特別是珠三角一帶，香港的食品加工廠就更少，因此在內地讀書的實習機會比香港多。目前，來內地讀書的港生不斷增加，我們班有二十一人，其中港生就有六人，佔近三成。」

陳欣迎說，內地發展空間大，在內地讀書，可多熟悉內地環境，對日後在內地發展有好處。近年來，內地對食品安全重視，食品安全人才需求將越來越大，畢業後有計劃留在內地發展。

廣東省最受歡迎

好似陳欣迎北上讀書的港生，已越來越多。據省教育廳二〇〇八年統計，在該省高校讀書的香港學生有六千七百六十一人，中小學生約有七千四百人，合共超過一萬四千人，成為全國最多香港學生的省份。這些學生主要集中在廣州、深圳和佛山等經濟較發達地區。

暨南大學招生辦主任莊友明說，隨着內地與香港關係越來越緊密，加上香港企業在內地投資也增多，內地教育的軟、硬件都已提高，吸引更多港生北上讀書。目前，每年報讀暨南大學的港生逾二千人，已在校的港生五千多人，成為全國最多香港學生的高等學校。

隨着廣東高等教育的發展，香港學生來該省高等學校就讀的學習層次逐步提高。根據省教育廳二〇〇八年的統計，在粵香港研究生人數佔該省高校香港學生總數的8.38%，比較突出的如廣州中醫藥大學在讀的香港研究生就佔其在讀香港學生總數的51.6%。

鐘表品牌廊十元任睇

【本報訊】實習記者黃曉晴報道：全球規模最大的香港鐘表展將於下周三舉行。大會昨日宣布，專門展出鐘表品牌的「品牌廊」將首次開放予公眾人士參觀，屆時市民只需花費十元，便可欣賞到來自十三個國家及地區的逾百種鐘表品牌。

今屆鐘表展由香港貿發局、香港表廠商會有限公司和香港鐘表業總會有限公司合辦，共邀請來自十七個國家及地區、超過七百家參展商參加，數量比去年微跌近八百個分點，但其規模仍為全球最大。

鐘表展傳統項目「品牌廊」將呈獻超過一百種原創及專利授權的手表品牌，包括日本的Angel Heart、意大利的Tonino Lamborghini和瑞士的CYRIL RATEL等。大會將邀請新鮮出爐的香港小姐、香港先生及知名模特兒等以時裝表演的形式，演繹「品牌廊」內的設計精品。

小童長者免費入場

展覽最後一天，「品牌廊」將向公眾開放，屆時，十二歲以下及六十五歲以上的市民可以免費入場，其他人士也只需花費十元便可參觀。香港貿發局助理總裁葉澤恩強調，開放「品牌廊」旨在提升大眾對品牌鐘表，尤其是原創設計的認識，「只展不銷」。

除「品牌廊」外，鐘表展將推出全新的「永恆歲月」專館，展出多款高級手表；並邀請郎格亞太區董事總經理黃英飛擔任「亞洲鐘表研討會」的主講嘉賓，將與大家分享國內腕表市場的發展及趨勢。

此外，大會昨日亦公布了「香港鐘表設計比賽」的賽果，為一連五日的展覽會揭開序幕。鐘表設計師許榮德及香港知專設計學院學生梁永興分別奪得「公開組」和「學生組」冠軍，他們的作品將與其他入圍及得獎作品一起在鐘表展中展出，向環球買家展現香港設計師的才華。



▲模特兒展示「香港鐘表設計比賽」的得獎作品（本報攝）

元朗柔順劑價格差近倍

【本報訊】消委會過去一星期，比較元朗區的大型連鎖店和不同零售店舖的預先包裝食品，以及日常用品的價格。調查發現，其中一款兩公升衣物柔順劑經濟裝「清新芬香」，價格相差接近一倍。

消委會昨日公布本星期的精明格價，已比較元朗區的大型連鎖超市和不同零售店舖共四十款食品和日用品，結果發現其中一款兩公升衣物柔順劑經濟裝「清新芬香」的差距最大，售價介乎十二元至二十三元五角，相差逾九成五；其次是一款三百四十克的茄汁，售價介乎五元至九元五角，相差達九成。

消委會表示，調查顯示大型連鎖超市的日常用品售價比藥房高，部分大型連鎖超市雖然推出「買多就便宜」的優惠，但經折算後，貨品仍較藥房的貴四至五成。