

「七夕」欲申遺

西安徵七十七萬遊客簽名

「七月七日長生殿，夜半無人私語時。在天願作比翼鳥，在地願為連理枝」。唐代詩人白居易在《長恨歌》中描寫的唐明皇與楊貴妃的愛情，令無數有情人為之傾倒。8月25日至26日，也就是「七夕」來臨之時，為弘揚中國傳統民族文化，復興中國傳統節日，位於陝西臨潼的華清池舉辦了「首屆七夕中華情人節」，並為77對愛侶舉行了雍容華貴的大唐婚禮。同時還啟動了「七夕」申遺的造勢活動。

【本報記者賈琛璐、實習記者周瑩西安二十六日電】

農曆七月初七，是中國民間的「乞巧節」。傳說「七夕」之夜，牛郎和織女會在天河鵲橋之上相會。而在帝王愛情史上流傳千年的佳話——唐明皇與楊貴妃，也是在「七夕」之夜於華清宮中許下「在天願作比翼鳥，在地願為連理枝」的動人誓言。這也使得華清池與七夕結下浪漫情緣，成為「愛情聖地」。

「愛情聖地」再現「七夕」浪漫

「首屆華清池七夕中華情人節」舉辦了系列活動，包括百對愛侶舉行仿唐集體婚禮、徵集77個愛情故事、徵集最美愛情詩句等。此外，相擁而至的情侶還可以在華清宮內手植玫瑰、相擁熱吻、觀荷賞鯉、焚香盟誓和共同尋找77個愛情錦囊。而在晚間，在唐明皇和楊玉環曾經「七夕盟誓」之地，還舉辦了一場別有風味的宮廷慢搖。

值得一提的是，前來華清池遊覽的遊客被邀請參與「77萬遊客為七夕申遺簽名倡議活動」，得知這是「愛情聖地」華清池為七夕申報為世界非物質文化遺產造勢助威，徵集海內外77萬遊客簽名支持之後，遊客紛紛在展板上鄭重簽下自己的名字。

26號早上，一場精彩的傳統大舞表演拉開了大唐婚禮的序幕，77對情侶身著唐裝漢服，上演一場皇家婚禮。

參加此次婚禮的一對老人已經結婚三十年，但他們都願意趁「七夕」情人節之際，用一種特殊的方式來紀念彼此的感情。更有一對中西合璧的情侶吸引了大家的眼球，男方為英國人，女方是地道的西安姑娘，他們相戀三年，最終選擇在華清池喜結連理。他們都表示這種體驗很特殊、很有意思。

牛郎故里挖掘「七夕」遺產

【本報記者楚長城鄭州二十六日電】另一方面，在牛郎故里——河南魯山，當局舉辦了「七夕」愛情節系列民俗活動，77對新人踏上鵲橋共飲「七夕情緣」，200餘對情侶連同萬餘遊客共享浪漫美好時光，牛郎後裔亦在孫氏祠堂通過莊嚴樸實的祭祀典禮緬懷先祖——牛郎織女。

魯山城東辛集鄉境內的露峰山，是牛郎織女神話傳說的發祥地。近年來，當地政府十分重視牛郎織女非物質文化遺產的挖掘、研究和開發利用工作，先後投資數百萬元修葺了牛郎洞、牛郎祠、牛郎織女殿、九女潭等多處牛郎織女文化遺跡，去年專門舉辦牛郎故里山歌會，並向中國民協申報「中國牛郎織女文化之鄉」。今年2月18日，魯山縣被正式命名為「中國牛郎織女文化之鄉」。



參加華清池大唐婚典的一對異國情侶

(本報攝)



「天下第一洞房」前的一對新婚夫婦

(本報攝)

華山是座愛情山

西嶽華山也是一座愛情山。相傳春秋時期吹簫人簫史和秦穆公女兒弄玉鴛鴦成仙之前，曾到華山西峰鸞洞為室，點燭成婚，成就了今日的「天下第一洞房」。而「劈山救母」的愛情傳說和如今金鎖關迎風搖曳的紅繩彩線與密密麻麻的連心鎖，更是讓這裡成為一個富有浪漫色彩的伊甸園，每年吸引50萬左右的夫婦結伴登山，進香上鎖。

今年「七夕」節，這裡舉行了分為三大階段的愛情主題活動：第一階段，登山先拜廟，結伴前往有「陝西小故宮」之稱的西嶽廟，上香祈福保平安；第二階段，參觀「浪漫情人谷，最美維納斯」仙峪，共話在天願為比翼鳥，在地願為連理枝；第三階段，登抵海拔2086米的西峰，在「天下第一洞房」前共浴美妙愛情，一把同心鎖，鎖定你和我。夜間，在西峰翠雲宮的激情派對活動，讓濃情愛意久久沉澱。

【圖文：本報實習記者任麗】

神州擷彩

海口塗鴉倡環保



近日，海口市椰城玉沙路與濱海大道交叉路口的一堵牆面上出現一幅長約30米的巨型塗鴉作品。這幅作品主要以「建設海南國際旅遊島」為主題，整幅作品色彩艷麗豐富，立體感鮮明，改變了人們以往對塗鴉「髒亂差」現象。

據悉，這次以「倡導保護城市環境衛生，美化椰城環境」的創意塗鴉活動是由海南中糧可口可樂公司主辦。公司總經理張曉麗女士表示：「希望通過創意塗鴉這種時尚行為來倡導環保理念，在廣大市民心中樹立環保意識。」

【圖文：本報實習記者高靖】

國際藝博會在京開幕



參加藝博會的朝鮮國寶級天然礦石製作的朝鮮寶石畫。

(新華社)

以「藝術創意、美好生活」為主題的2009年第十二屆北京國際藝術博覽會於8月27日至31日在北京中國國際貿易中心舉行。藝博會已成為北京主要的藝術交易形式之一，受到國內外藝術愛好者和收藏家的大力追捧。今年的北京國際藝博會，共有來自中國內地、德國、法國、韓國、西班牙、黎巴嫩、俄羅斯及香港、台灣等不同國家及地區的60餘家實力派畫廊參展，展品包括現代經典到當代多樣化的藝術作品，涵蓋油畫、國畫、雕塑、攝影等各類藝術形式。

【本報記者熊雯】

中國衛星激光測距技術取突破

【本報訊】新華社長春二十六日消息：中科院國家天文台長春人造衛星觀測站首次實現白天千赫茲衛星激光測距，技術達到國際領先水準。

據介紹，此次長春站白天千赫茲測距的實現，大大提高了觀測數據的數量和品質，同時也彌補了白天時段數據的不足，進一步拓展了衛星激光測距技術的應用領域，為大地測量學的研究提供強有力的技術支撐。

受白天天空背景噪聲影響，衛星激光測距工作一般在晚上進行，白天進行衛星激光測距一直存在技術上的瓶頸，而且隨着測距頻率的大幅增加，對系統的各项性能指標

提出了更高的要求。

衛星激光測距是目前空間大地測量技術中精度最高的一種，可精確測定地面測站的中心坐標、長達幾千公里的基線長度、衛星的精確軌道參數、地球自轉參數、地心引力常數、地球重力場球諧系數、潮汐參數以及板塊運動和地殼升降速率等。

據了解，目前國際上僅奧地利的Graz站實現了常規白天千赫茲衛星激光測距，長春站率先實現白天千赫茲衛星激光測距，彌補了國內白天千赫茲衛星激光測距的空白，將會在國際激光測距網中發揮更大作用。

「觀音故里」獲泰國遊客熱捧

【本報訊】中新社成都二十六日消息：中國觀音故里吸引了越來越多來自「佛國」泰國的遊客，拜謁千年皇家禪林廣德寺和靈泉寺，暢遊現代的觀音湖「呼吸」閑適，讓心靈「度假」。

中國首個泰國遊客國際接待中心在有着「中國觀音故里」之稱的四川遂寧市成立。觀音故里旅遊已成為泰國旅遊團指定線路之一。自本月二十日起，由泰國旅遊協會會長Sakda AKDA Piriyakitpaiboon先生帶隊，四十七家泰國旅行社老總來到遂寧，深入中國觀音故里旅遊區、觀音湖旅遊區進行了體驗考察，感受濃郁的觀音文化氛圍。

前泰國旅遊局顧問、前泰國旅遊局工會主席羅秋海表示，「泰國和中國觀音故里遂寧有着密切的文化關聯性，來到觀音出生地進行朝拜是一件最開心的事」。

遂寧成渝新幹線旅行社總經理廖斌表示，遂寧市獨特的文化旅游資源，對東南亞市場有着強大的吸引力。觀音故里遂寧在東南亞等國的旅遊文化市場知名度和美譽度越來越高。

「泰國是佛教國家，觀音故里有着豐富的旅遊資源，『博大、寬大、溝通、愛心、和諧』的觀音文化吸引了泰國遊客。」廖斌說。

據統計，今年以來，已有五百餘名泰國客人來遂寧旅遊，遂寧已經成為泰國人的國際旅遊重要目的地之一。經過不懈的宣傳營銷，遂寧市觀音文化旅遊品牌已遠播東南亞等國家和地區，引起了泰國旅遊界的高度關注。預計九至十月，將有超過二十個的泰國旅遊團，約三百餘人進入四川旅遊，觀音故里是其四川遊的指定線路之一。



觀音故里旅遊已成為泰國旅遊團指定線路之一。圖為觀音故里「仙子」為泰國遊客祈福

(中新社)

七夕花祭

毫臺慶七夕



26日，黑龍江省牡丹江市安順敬老院10餘對年過古稀的老夫妻在工作人員安排下過七夕。一對老夫妻在做「咬蘋果」遊戲。

(新華社)

螢火蟲「七夕」大賣

【本報訊】七夕是中國情人節，雖然消費氣氛與西方情人節不可同日而語，但仍然商機處處。內地就出現了「螢火蟲養殖專業戶」，在七夕期間銷情火爆。

據《長江日報》報道，28歲的楊帆，2005年畢業於華中科技大學計算機系。當年與女友吵架，楊帆抓了一隻螢火蟲，讓她破涕為笑。一直在尋找創業機會的楊帆靈光一現，何不飼養螢火蟲，戀人的需求就是一個永不枯竭的大市場。

2007年6月，楊帆的首批螢火蟲開賣，至今銷售額70餘萬元。他在漢川租下20畝地，聘用3名專職養殖人員，每年投入近10萬元。

「總共2.7萬隻螢火蟲，22日前全部訂完，七夕期間的銷售額相當於平時一個月。」楊帆說，這段時間電話打爆了，客戶來自深圳、成都、雲南、烏魯木齊、情侶、酒吧、婚慶公司、景區和農家樂公司都有。武漢網友24日才打電話過來，他只好從其他客戶那裡每家減幾隻，給他們湊了50隻。

城裡人見了螢火蟲，老人、小孩都會激動得不得了。楊帆說，近一個月，漢口江灘和中山公園的攤販們才聯繫他進貨，螢火蟲生意是先應運，後應近。

楊帆介紹，螢火蟲售出後不吃不喝有一周的存活期，賣給外地客戶一般空運，用可透氣的塑料瓶裝起來，裡面放些樹枝葉，可噴水，不能積水。

楊帆說，目前國內沒有成型的陸生螢火蟲飼養技術，主要是自己摸索出來的，一部分技術來自國外，通過電子郵件諮詢外國專家。



玫瑰的日子

七夕情人節，海口市各個商家紛紛推出獨具創意的七夕促銷活動：電影城推出的「情緣有約」；婚介機構主辦同城單身男女聯誼。在海口市南大橋底下的花市一條街，各家花店都一派繁忙景象，各種花卉琳琅滿目，最受情侶歡迎的玫瑰花的種類就有八種之多。而在蘇州鮮花市場，玫瑰、百合等鮮花俏銷，花店生意紅火。圖為25日，蘇州一家花店展示心形玫瑰花籃。

【圖：本報實習記者高靖文：新華社】



萬人嬉水

26日是傳統七夕，海南省保亭縣黎族苗族自治縣舉行一年一度的「七仙溫泉嬉水節」，吸引近萬民眾及遊客參與。當地黎族苗族歷來有嬉水習俗，經歷代相傳，逐漸形成灑水、打水仗、打水漂、過浮橋、划竹筏等一系列嬉水活動。

(中新社)