

# 花都珠寶產業五年內總產值料達逾五十億

「薈萃名人·時尚花都」——2009花都國際珠寶名人夜，日前在花都舉行，來自海內外300多名行業協會負責人出席，共議花都珠寶產業發展大計。經過短短8年發展，花都珠寶產業如今已成為東南亞最具影響力的珠寶生產加工基地。在金融危機衝擊下，花都珠寶產業逆市飄紅，去年珠寶首飾產品產值增一成五。花都區新華街負責人潘志軍表示，未來5年之內，珠寶總產值達到50億元以上，總生產性稅收達到2億元。

本報記者 袁秀賢

## 亞洲重要珠寶生產基地

廣州（花都）國際珠寶商會第二屆理事會就職典禮亦在日前舉行，新一屆會長黃維崧表示，珠寶業作為花都區四大支柱產業之一，目前已有美國、土耳其等國家以及港澳地區八十多家企業落戶，花都正成為中國乃至亞洲重要的珠寶生產加工基地。

花都（國際）珠寶城自2001年起步至今，從無到有，實現了飛躍發展，已成為東南亞最具影響力的珠寶生產加工基地，分別被全國工商聯合會、中國珠寶玉石首飾行業協會授予「中華珠寶之都」、被中國珠寶玉石首飾行業協會授予「中國珠寶玉石首飾特色產業基地」等稱號。

在金融危機的衝擊之下，花都珠寶產業發展勢頭依然迅猛。潘志軍表示，2008年，珠寶首飾產品產值10.2億元，增長15%，從業人員達到

2萬人。到目前為止，共有86家國內外著名珠寶首飾企業落戶花都。未來5年之內，花都將有200家以上珠寶生產加工企業，生產員工達到10萬人以上，珠寶總產值達到50億元以上，總生產性稅收達到2億元，形成巨型行業的生產加工規模。

創新是珠寶產業核心競爭力所在。花都聚集了來自世界各地的鑽石、黃金、白金、白銀、水晶、半寶石、珍珠、瑪瑙、玉石等專業生產企業，種類齊全，工藝成熟，這裡是華南地區重要的珠寶首飾生產加工基地、原材料集散中心、國際資訊交流中心，具備良好的產業基礎。

## 致力推動產業結構調整

為促進產業高檔化發展，新華街致力推動產業結構的調整：一方面大力發展珠寶產業總部經濟，重點培育一批有規模、有核心競爭力的品牌

企業，大力協助品牌企業建設高水準的研發設計中心和技術創新中心，積極培育地區品牌，促進產業向研發設計和展示交易兩個高端價值鏈轉移；另一方面堅持走「產、學、研」三位一體的發展道路，與華南理工大學汽車學院、華南師範大學等知名學府合作，設立珠寶專業，建立產學研基地，系統培育珠寶加工設計製造專業人才。與此同時，搭建公共研發平台——花都區珠寶研發中心，快速轉化國內外新的加工技術和研發創新成果，形成自身獨立的創新研發體系，增強產品的技術含量和附加價值，形成獨具的核心競爭力優勢，保證產業集聚帶的良性及可持續發展，構建珠寶創意之都。

今年，新華街進一步明確了以汽車、珠寶、電子等先進製造業、總部經濟、空港物流等現代服務業和高新技術產業為主的產業發展思路，花都（國際）珠寶城作為整個產業的規劃核心，將在珠寶產業鏈規劃布局上發揮龍頭作用。今年重點推進廣州珠寶交易中心項目，該項目已被納入《廣州市建設現代產業體系規劃綱要（2009-2015年）》重點項目。據悉，項目規劃面積300多畝，設有展覽館、寫字樓、保稅倉、物流中心等相关功能配套，計劃建成國內規模最大，面向國際的，集珠寶設計、產品展示發布、原料和產品交易、資訊交流於一體的綜合性專業展覽交易中心，提升花都珠寶品牌的國際地位，形成引領世界潮流的珠寶時尚之都。



模特在「2009 花都國際珠寶名人夜」活動上展示珠寶 (袁秀賢攝)

## 簡訊

### 中山舉辦第四屆健康與發展論壇

第四屆健康與發展中山論壇暨2009年吳階平醫學獎頒獎大會日前在廣東省中山市火炬高技術開發區國際會議中心舉行。

本屆論壇的主題為醫藥成就，人類共用。論壇分為四個分論壇，分別是院士醫學成就分論壇、現代中藥提取技術及標準化分論壇、資本分論壇、化妝品分論壇。

院士醫學成就分論壇上，專家學者們結合《珠三角地區改革發展規劃綱要》、醫療衛生體制改革和國家健康基地的發展情況，就《國家健康基地對中國健康產業的重要意義及發展方案》、《新形勢下醫院戰略發展》、《區域醫療衛生資訊化建設與發展》、《當今醫療科研、創新技術、前沿資訊探討》這四個話題，進行了深刻分析並發表演講。

資本分論壇通過探討中小企業融資難的原因，提出破解該難題的創新性做法，如推介珠三角本地創投，活躍中山本地資本市場，突破中小企業融資難的問題，帶動中山金融服務業的創新和發展等。

據悉，中山市健康產業作為該市戰略支柱性產業之一得到了良好的發展，健康產業基礎初具規模，目前僅國家健康科技產業基地就有130多家醫藥企業聚集，2008年的產值達135億元。

本報記者 林苑

### 中國最大酒店點評活動啓動

日前，全球第一旅遊評論網站TripAdvisor的中國官方網站到網在京正式啓動了迄今為止規模最大的中國酒店點評活動，以鼓勵更多網友借助到網獨特的酒店點評分享平台，對國內外酒店「評頭論足」，分享經驗交流心得。參加者有機會獲得到網提供的免費酒店入住獎勵。

到網於2009年4月正式上線，其母公司TripAdvisor以信息的全面性和網站的公正性，積累了豐富的用戶資源，奠定了忠實的用戶基礎。到網延續了TripAdvisor在國外的成功模式，載入了TripAdvisor其他國家用戶對世界各地旅遊酒店和景點的大眾評論，彌補了國內網站在這方面內容的不足。同時，針對中國用戶的需求和市場現狀，大力促進本土化發展，為用戶與合作夥伴搭建最為專業、全面、真實、客觀的旅行信息分享平台。

據TripAdvisor財報顯示，2008年該集團全年營收2.6億美元，遠遠超過國內同類旅遊社區或網站的收入。同時有64%的全球旅行者把TripAdvisor作為制定出行參考的首選網絡信息平台。截至到2009年7月底，到網已經收錄了約22,000家中國酒店的數據和點評，還包括各類酒店的人氣排名列表，是中國目前酒店信息最全、用戶評論最多的網站之一。

本報記者 李福生

### 新型矽鋁鎂防火複合板江蘇投產

內地第一條A2級矽鋁鎂防火複合板生產線，近日在江蘇張家港保稅區江蘇建發科技有限公司正式投產。

建築材料易燃失火後釀成重大災害屢見不鮮，如何採用科技創新手段開發阻燃防火新型建材，已是國際難題之一。江蘇建發科技有限公司瞄準了這一社會需求，敢於投資引進專家，展開重點科技攻關，於2008年9月完成新型矽鋁鎂防火複合板的中試生產，並正式投產成功。

建發科技公司投產的這種由塗裝鋁板與矽鋁鎂芯材經黏接複合而成的新型板材，是由該公司自主研發板配方及耐高溫黏合劑，設計了獨特的生產工藝流程而開發成功的。新產品不僅解決了當前同類產品長時間結合牢固性差、易變形的難題，而且在燃燒和高溫環境中不會被點燃，也不會產生有毒煙霧，經國家防火建材質量監督檢驗中心檢測，該產品燃燒性能達到A2級，具有耐水性能和強度，其綜合技術性能指標達到國內領先，已向國家專利機構申請專利11項。

該公司今年將實現生產能力達100萬平方米，全部向內地防火等級較高的公共場所提供。未來3年內，該公司將建成內地新型防火建材研發和生產基地，可望向海內外批量供貨。

(杜慶華)

### 上海評選「新滬上八景」

世博會明年將在上海舉行，上海如何展示其現代化的城市形象？為此，上海市旅遊局協同有關部門，舉辦「迎世博，新滬上八景」評選活動，市民可將自己心目中代表新上海城市文化風貌的景觀，投票至本次活動組委會。

早在明末清初之際，上海就有「滬上八景」之說，不少文人墨客在此流連忘返，吟詩作賦，並為這些美景取了風雅的名字：海天旭日、黃浦秋濤、龍華晚鐘、吳淞煙雨、石樓夜月、野渡蒹葭、鳳樓遠眺和江皋暮雪。如今，「老八景」之說仍在民間流傳，但景觀僅存的只有二處。為此，不少市民建議評選「新滬上八景」。

評選將在海選的基礎上，將排名前100位的景點向社會公布，然後組織遊客作景點體驗活動，市民再在100個景點中對心儀的八個景點進行投票，最終評選出「新滬上八景」，並在金秋上海旅遊節期間對外公布。

與此同時，上海旅遊節組委會從本月二十日起啓動上海十佳燈光夜景評選活動，市民和遊客可登陸上海旅遊網www.shanghaiout.net活動官方網站，推薦最喜愛的燈光景觀並發表評論；9月20日，由7位專家組成的評審團將根據市民遊客推薦評審出20個入圍專案並通過媒體公布；最後通過市民投票，選出2009上海旅遊節「歐司朗杯」上海十佳燈光夜景。上海的燈光夜景聞名海內外，而此次通過「十佳燈光夜景」的評選，將進一步展示出國際化、現代化的上海城市形象。

(干谷)

# 弘揚珠璣文化鞠躬盡瘁

## ——記廣東南雄珠璣巷後裔聯誼會會長黎子流

文：廣東南雄市委書記林楚欣

原廣州市長黎子流退休後，在眾多社會職務中，情有獨鍾於「南雄珠璣巷後裔聯誼會會長」這一職銜，而且這個「會長」一幹就是四屆15年。年近八旬的他，現在仍為會務四處奔波。

黎子流在任會長的15年裡，廣泛組織聯誼而凝聚了「根繫珠璣、葉茂全球」的158個姓氏4000多萬珠璣巷後裔力量，使社團組織和會務日益壯大；他情繫桑梓，帶領珠璣後裔「有錢出錢、有力出力」，為家鄉南雄的經濟社會建設添上了絢麗的一筆。

### 熱衷公益 甘做「紅娘」助鄉親

「這個會長不是名譽，也不是榮譽，是真正幹事的會長。如果當了會長不好做事，那就对不起父老鄉親，也对不起我們珠璣巷的後裔，對不起整個社會，鄉負虛名的事我不幹！」黎子流在1995年11月當選為珠璣巷聯誼會會長時，他那擲地有聲的誓言讓人難忘。

10多年間，黎子流會長為支持南雄的文化、教育、衛生、賑災等社會公益事業不遺餘力。在他的牽線搭橋下，先後有30多家珠三角、港澳企業到南雄投資，累計投資達3.3億元。同時，為南雄文化教育衛生等公共福利

事業捐贈近6800萬元，為珠璣巷村民興建200套別墅式農新村，撥建中學15所、小學87所、幼稚園2所、鎮衛生院2所、圖書館(室)3間、敬老院1間、少兒藝術團1個，改造採茶劇團、體育館2間，並以個人名義設立獎學基金、長期資助貧困學生等。廣大珠璣巷後裔的慷慨解囊，使南雄中小學校的辦學條件大為改善，教育教學質量大幅提升，多所中小學先後進入省一級學校行列，高考成績連年名列韶關市各縣市前茅。

為了更好建立一個長效的幫扶機制，支持「吾南雄」的社會建設，黎子流多次奔走港、澳、珠三角等地區，動員企業家們捐款。在2008年5月召開的理事會上，黎子流會長發起倡導的「珠璣文化教育慈善專項基金」正式成立，並籌集善款2600多萬元為支援地方公益事業發展提供了有力的資金支撐。

如今，為了做强做大珠璣巷旅遊業，當地政府與聯誼會緊密配合，繪製發展藍圖，力爭5至7年的努力，把珠璣巷建設成具有中國特色歷史文化的旅遊區。

### 凝聚力量 發揚珠璣巷人精神

15年來，黎子流以愛國愛鄉的博大胸懷，高尚的人格魅力，廣交朋友，凝聚了珠璣後裔們的力量，為開展珠璣後裔聯誼活動注入新的動力。

他十分注重總結、挖掘、弘揚發掘珠璣文化，一直秉承「異姓一家，同舟共濟、勤勞勇敢、開拓創新」的精神，致力在弘揚中華民族優秀傳統民族精神、構建文化大省作出自身不懈的努力。他曾多次親自邀請專家學者召開「珠璣巷與廣府文化研討會」進行學術研究，並



廣東南雄珠璣巷後裔聯誼會會長黎子流(中)、廣東南雄市委書記林楚欣(左一)

通過編寫書籍和拍攝電視紀錄片、電視劇等各種形式弘揚珠璣文化，弘揚珠璣人精神。至今，凝聚黎子流會長心血的電視劇《千年珠璣》先後有30多個國家和地區電視台進行了播放。

對於珠璣巷今後的發展，黎子流會長描繪到：要通過不斷努力，在港澳、海外等地區設立聯誼會分會，壯大珠璣後裔力量；唱響「珠璣文化」主旋律，高起點規劃高標準建設好珠璣巷景區，使之成為獨具特色乃至全國獨一無二的姓氏文化名勝旅遊區，讓珠璣文化走進全國、走向世界！

# 粵懷集建安全食品產業基地

日前，廣東懷集縣在中山市舉行「懷集縣建設珠三角地區安全食品產業基地推介會」，同時舉行懷集縣安全食品產業基地合作開發項目簽約活動，共簽約項目13宗，簽約金額13.43億元。廣東省、市農業廳(局)、科技廳(局)、質監局、省農科院有關領導、專家和肇慶市、中山市的領導以及有關客商出席參與，場面熱鬧。

### 地域優勢明顯

推介會上，廣東省農科院專家作了《懷集縣建設(珠三角)安全食品產業基地》總體規劃》說明和建設珠三角地區安全食品產業基地的自然環境介紹，省科技廳授懷集縣「廣東省農產品安全生產關鍵技術研究與示範綜合示範區」牌匾。

據介紹，懷集縣地處粵桂湘三省(區)結合部，位於泛珠三角的咽喉地帶，隨着廣賀、二廣、昆汕三條高速公路和貴廣快速鐵路的陸續建成開通，懷集將融入珠三角一個半小時經濟圈，成為珠三角西北輻射泛珠三角橋頭堡，地域優勢較為明顯，縣域經濟發展優勢強勁。

據了解，懷集是廣東省農業大縣，為廣東省40個產糧大縣之一，全縣總人口100多萬人，土地面積3573平方公里，有宜林山地389萬畝，耕地40.7萬畝，擁有生態、資源、環境三大傳統優勢，農業發展有着得天獨厚的自然環境和豐富的生態資源。隨着《珠江三角洲地區改革發展規劃綱要》的實施，首次被納入珠三角的懷集縣更迎來區位和政策等重大契機，使懷集與珠三角其他地區實現錯位發展，將有利於實現資源的互補利用、產業與產品雙轉移，借助科技元素的介入，形成新的安全食品產業，把懷集的無公害名優特產從產品轉化為商品，走出懷集，走向珠三角，為粵港澳城鄉居民提供大量優質、健康、特色食品，促進農業增效、農民增收。

### 建設四區一帶

為了進一步加快珠三角地區安全食品產業基地建設步伐，懷集縣充分利用優越的生態農業資源，通過與廣東省農業科學院等科研院所全方位的合作，按照「資源整合、院縣合作、生態種養、規模生產、品牌推進」的發展思路，建設「四區一帶」的總體布局，即中西部無公害生產區、南部特色生產區、東北部綠色有機生產區和農產品加工流通區，以及鄉村美食休閒旅遊帶，着力打造「優質稻米、健康生豬、無公害蔬菜、優質柑桔、森林生態食品、粟米雞、石山羊、特色玉米」八大農業基地。

本報記者 張忠文 通訊員 譚揚漢



飯店連同香港里拉集團中國區二十六家酒店日前共同推出二零零九香港里拉系列月餅，同時推出一款開胃兒童愛心月餅禮盒，香港里拉集團每月銷售一盒「愛心」月餅，將向「開胃兒童」基金會捐贈四十元人民幣，為孩子們籌募更多的善款。(郝曉鳴)

# 東航武漢實現減虧1.5億元

中國東方航空武漢有限責任公司副總經理霍小林日前接受本報專訪時表示，該公司採取的系列「減虧措施」效果明顯，截至7月底，已實現減虧1.5億元。為進一步提高市場佔有率，將分別於8月、9月、10月引進3架波音737-800客機。

近幾年該公司在武漢市場佔有率下滑近半，加之全球金融危機帶來的消極影響，導致其經營持續虧損。為「止血減虧」，今年3月初，該公司高層果斷地調整經營思路，堅持「立足自身、二次創業、重新起航」的改革方向，採取了「優化、瘦身、啓動」的一系列「止血」和「造血」措施，使公司經營嚴重虧損的局面迅速得到遏制，並呈現出良好發展態勢。

霍小林表示，公司及時調整運力配置，緊抓天河機場客運增長率達20%的機遇，在武漢市場新增兩架飛機投放，同時加大武漢至北京、成都、深圳航班的密度，使該公司在武漢市場的份額增加了近3%。

化解運力不足的矛盾，該公司注重提高飛機利用率，有效地分離了飛機固定成本。1至7月該公司波音飛機平均日利用率達到10.5小時，與去年同期提高了20.7%；ERJ145飛機平均日利用率達到6.7小時，增加了48.9%。

據悉，東航武漢公司還通過盤活閒置資產，壓縮固定資產投資規模，積極爭取地方稅費返還、航線補貼等政策，極大地改善了公司債務結構和資產結構。

此外，積極尋求經營合作，將物流中心的貨運、倉儲、貨物處理功能進行分離，大幅降低了貨運運營成本。

為提高資產利用率，該公司還對現有業務進行整合，將營銷中心、售票處、機身清潔、機供品、客艙清潔、物業、保安等業務統一納入服務公司範疇，不僅降低了運營成本，而且大大地提高了運營效率。

本報記者 普玄



東航飛機在武漢機場上振翅待飛 (李曉波攝)