

逝世兩月後落葬 長眠科士蘭墓園

米高終入土為安



▲米高的好友伊麗莎白萊 (法新社)
▼米高的兄弟 (法新社)

▼「寶貝智多星」主角、與米高關係甚好的麥哥利高堅也有出席葬禮 (Splash)



【本報訊】綜合外電四日消息：美國已故流行音樂天王米高積遜終於在他逝世兩個多月後的三日晚上，於美國加州洛杉磯的科士蘭墓園安葬。這次葬禮簡單而感人，美中不足的是他的家人遲到，使葬禮較原定時間晚了近兩個小時才進行。

米高的三名子女與二百名哀悼者，參加了這次私人葬禮。出席葬禮的人士除了米高的親人外，還包括米高前妻，亦即「貓王」皮禮士利的女兒麗莎瑪莉、七十七歲的米高好友伊麗莎白萊、黑人失明歌手史提夫汪達、演員麥哥利高堅、美娜古妮絲，還有曾被傳為米高私生子，二十五歲的巴蒂。據了解，米高第二任妻子黛比羅也獲邀參加葬禮，但沒有出席。

儀式原本於日落時分舉行，但米高的家人卻遲遲未到。日落前的氣溫達到約攝氏三十二度，年事已高的伊麗莎白萊和其他人被迫在炎熱的天氣中等待，有哀悼者禁不住把葬禮程序表當扇揮動着，但求盡量消暑。葬禮延遲開始的原因未明。

到了洛杉磯時間晚上八時許，天色已黑，一支由二十二輛車組成的車隊才緩緩到達，把米高的親屬載到墓園。當棺木被抬進場時，麗莎瑪莉的情緒一度十分激動，還哭起來。

兒子沉着 女兒激動

儀式開始前，米高的三名子女離開祖父母身邊，與載着父親遺體的鍍

▲米高的母親嘉芙蓮 (左) 在葬禮上流淚痛哭，父親祖墳透心情況重 (美聯社)

▲逝世兩個多月，流行樂天王米高積遜終於入土為安 (互聯網)

金棺木私下相處一刻。大夥進入陵墓時，米高的十歲女兒巴莉絲終於禁不住淚水。不過，兩名弟弟普林斯和布蘭克在儀式中的表現都十分沉着。

一名葬禮賓客說，歷時一個半小時的葬禮簡單但觸動人心。在儀式現場，一束束的百合和白玫瑰放置四周，其中一束置於停放現場中央的棺木上蓋。現場左右兩旁各有一張展示米高年輕時模樣的特大肖像。在米高的公開追悼會上，他的棺木是用紅玫瑰覆蓋着的。米高生前密友沙普頓牧師在儀式上也發表講話。騷靈歌手格拉迪奈斯奈特有表演。

葬禮程序表上印有米高的照片，和他的一些金句。開首的第一句是：「如果你進入和離開這個世界的時候，都知道有人愛你，那麼這兩個時刻之間所發生的一切都可以應付了。」

最後，米高的兄弟們把米高的棺木從靈車抬往墓園陵墓的大理石地下室。他將在這個被荷里活黃金時代衆星圍繞的地點安息。葬禮結束後，米高的母親嘉芙蓮似乎相當疲倦，上車時要人攙扶。

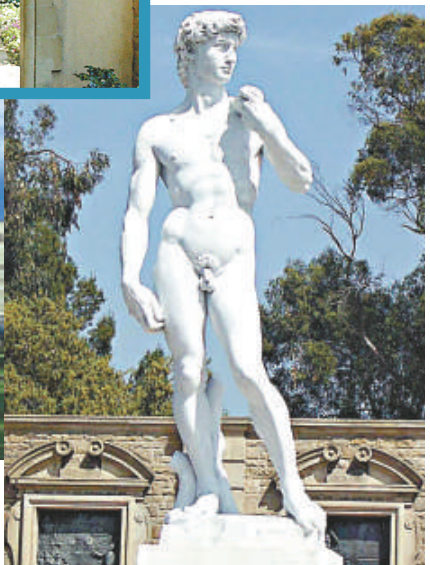
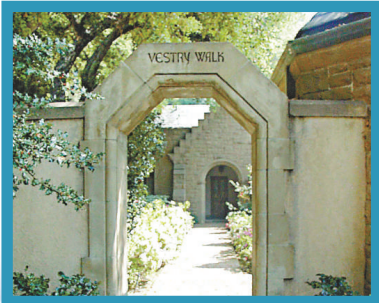
據報，米高葬禮的費用將由米高的遺產基金支付。

▼米高的靈柩鋪滿鮮花 (法新社)



▲墓園入口之一 (互聯網)

▼科士蘭墓園內建有數座米高安哲勞雕塑複製品，氣派典雅 (互聯網)



明星墓園科士蘭

綠草如茵 典雅氣派 保安嚴密

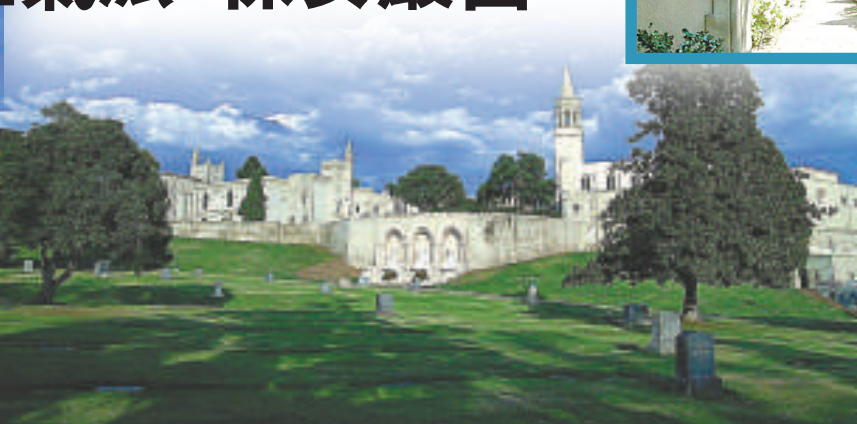
一九〇六年建成的科士蘭墓園是多位著名荷里活藝人的長眠之地，當中包括奇勒基寶和珍哈露。墓園保安嚴密，閒雜人等難以入內，相信是米高的最佳長眠之地。

公眾能接觸到米高墓穴的最近距離是一座擁有 The Last Supper Window 的大廳。The Last Supper Window 用彩色玻璃砌成，是達文西傑作《最後晚餐》的複製品，而建築物的大部分地方都是禁區。另外，科士蘭墓園內還有多座米高安哲勞雕塑的複製品。

名人墓地專家說，假如私隱是積遜家族為米高挑選長眠之地的最優先考慮的話，那麼，他們選對了地方：「要溜進去是不可能的。以前已經如此，以後將會更加沒可能。」

二日的法庭文件顯示，格倫代爾科士蘭墓園共有十二幅墓地是以米高遺產名義購下的，但沒有披露這些墓地準備怎樣使用。 (綜合報道)

▲位於美國洛杉磯的科士蘭墓園，圖為米高的安葬地——大陵墓 (互聯網)



食宵夜額外增兩成體重

很多人人都認為節食是減肥的關鍵，但原來進食的時間對體重也有影響。一項研究顯示，在深夜進食會導致體重增加四分之一之多。

研究顯示，在日間吃高脂肪食品只會使人增加百分之二十的體重，但在夜間吃同樣的食品卻會導致你增加百分之四十八的體重。

研究人員說，在人們睡覺時，身體內在節奏燃燒能量的效率不如日間，這意味著會有更多卡路里被轉化成脂肪。在應該睡覺的時候，體內節奏會傾向於放緩新陳代謝，這意味著能量燃燒較少，脂肪積聚較多。

上述研究報告發表於《痴肥》雜誌。該研究結果對夜班工作人士例如空中服務人員和護士等，可能會有影響，因為早前有研究顯示夜班工作人士較容易痴肥。

該項研究是根據對老鼠的實驗得出的。研究人員在老鼠的正常睡眠時間（相當於人類日夜時間）給牠們吃高脂肪食品，結果顯示牠們體重增加百分之四十八。

同等分量的不健康食品在老鼠正常醒着時給牠們吃，則只會使牠們的體重增加百分之二十。 (英國《每日電訊報》)

剔除「肥胖基因」 狂飲狂食不怕肥

科學家發現了一種控制體重的「肥胖開關掣」基因。這種基因被剔除後，可以令人即使吃大量垃圾食品也不會發胖，而且可以預防糖尿病、肝病及其他因為不良飲食習慣而引起的疾病。

研究人員發現，如果把老鼠身上一種基因剔除，可防止老鼠痴肥，即使老鼠狂吃高脂肪食品也一樣有效。

密歇根大學生命科學研究所所長艾倫·薩蒂耶說，該基因叫做「IKKE」，在老鼠身上是痴肥的控制中心。當研究者成功抑制該基因，老鼠便會纖瘦，即使牠們吃高脂肪食品。

如果進一步研究顯示 IKKE 與人類的痴肥有關，則該基因和該基因生產的蛋白，將成為重要研究目標，研究治療人類痴肥症、糖尿病和相關併發症的藥物。

當正常老鼠吃高脂肪食品，其 IKKE 蛋白水平會上升，新陳代謝率放緩，老鼠體重亦隨之增加。

與此同時，被刪去 IKKE 基因的老鼠吃高脂肪食品而不增加體重，顯然是因為 IKKE 基因被刪去後，新陳代謝控制亦告放鬆，使它可以加快燃燒更多卡路里，而不是把那些卡路里轉化為脂肪儲存起來。

不過，要用這種方式來治療人類痴肥症和糖尿病，可能還需要十年時間。 (法新社)



多啦A夢滿40歲了



日本漫畫家藤子・F・不二雄筆下可愛的多啦A夢 (Doraemon)，九月三日年滿四十歲了。

多啦A夢的中文原名為「叮噹」，其日文名字可追溯到三十年前。作者藤子・F・不二雄當時因為家裡闖進一隻野貓，雖然截稿在即，仍然忘我地幫牠抓起跳蚤來。這一抓就是好幾個小時，結果卻誤了截稿時間，藤子・F・不二雄急得像熱鍋上的螞蟥走來走去。忽然，他踢到女兒的不倒翁玩具，於是，藤子・F・不二雄靈光乍現，結合了貓味與不倒翁的造型，創造出多啦A夢這個角色。它是日本最長壽的卡通。在香港，主題曲《圓圈加一點》也陪伴了幾代人成長。

多啦A夢自1969年開始連載，為第一屆手塚治蟲文化賞的漫畫大賞得獎作品，藤子・F・不二雄親自執筆連載了一千三百多回，並至少已經發行了短篇單行本五十冊，原著大長篇漫畫也有十七本。 (綜合報道)

北極溫度兩千年來最高

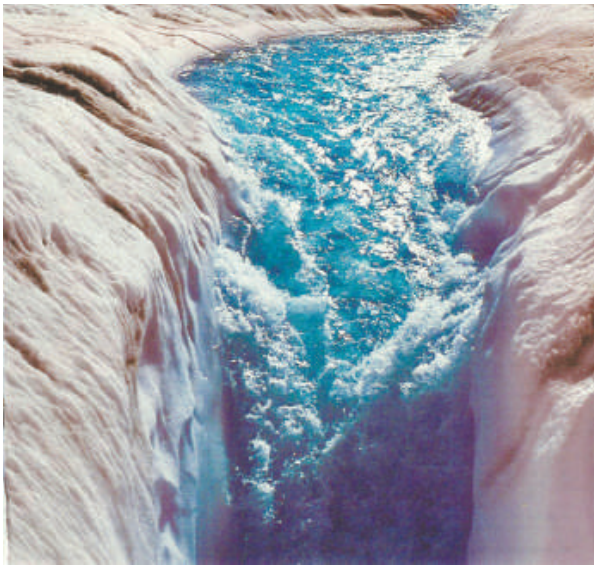
美國《科學》雜誌報告說，全球變暖已經逆轉了北極的自然冷卻趨勢，北極地區的溫度目前處於近二千年來的最高水平。

研究人員介紹說，自大約七千年前開始，北極溫度呈自然冷卻趨勢，根據對地球氣候變化的分析，這一趨勢本應持續大約二萬年。

但自工業革命以來，人類排放的溫室氣體造成全球氣溫逐漸升高，北極的這一自然冷卻趨勢被逆轉。目前北極地區的平均溫度比理論分析值要高出一點六攝氏度，是近二千年來的最高水平。

參與研究的美國全國大氣研究中心科學家戴維·施奈德說，這一現象表明北極地區對氣候變化非常敏感，地球其他地區今後也可能出現類似現象。

北極地區素有地球的「冰箱」之稱。如果北極海冰融化，將導致海平面上升，而且海水將吸收更多太陽光，從而加劇全球變暖。 (美國《科學》雜誌)



▲北極冰山的融化速度恐有加劇之勢 (互聯網)

男人與美女談天 大腦常會「短路」

跟美女聊天的確會令男人失魂落魄。一項研究顯示，即使跟美女一起只是幾分鐘的時間，就足以令男人的大腦發生暫時性「短路」，並在測量大腦功能的測試中得到較差的成績。

負責進行這項研究的荷蘭拉博德大學研究人員認為，這可能是因為這些男人為了設法讓美女對自己有印象，已經耗掉大部分大腦功能或「認知資源」，以致已無餘力應付其他工作。

這項研究結果或可增加我們對喜歡在辦公室勾搭女性的男人的工作表現，甚至男女混合學校的考試成績的了解。

不過，女人卻不會因為與英俊男士聊天而受到影響。這可能是因為是男人面對美女時較容易想入非非。

荷蘭拉博德大學一名心理學家有一次遇到一名驚為天人的女士，他施展渾身解數去討好她，怎料當她問他住在哪裡時，竟然怎麼也想不起自己的住址。為了解同樣情形會否發生在其他男人身上，他們招募了四十名男學生進行實驗。

每人都要進行標準的記憶力測驗——閱讀一封接一封的信件，然後盡快講出這一封同上一封是否相同。接着，他們獲給予七分鐘的時間去跟研究小組的男成員或女成員閒聊，然後又繼續談論。

測試結果顯示，男人在試圖討好女性之後，速度和準確性都會降低，對她們的迷戀越深，得分就越低。但當參加測試的是一批女志願者的時候，結果完全不同。記憶力得分無受影響，無論她們是跟男人還是女人談過天。研究人員在研究報告中說：「我們認為，男人與有魅力的女性互動之後，認知功能可能會短暫下降。」 (綜合報道)



▲研究顯示，男人與心儀的美女談話時，大腦會出現暫時「短路」 (互聯網)

「隨處便」手提廁所 女人「三急」免排隊

德國一家公司推出了首種可以放在手袋隨身帶着的「隨處便」女用手提廁所，在女士們「人有三急」時大派用場。

這家公司說，「隨處便」讓女性們想要如廁時，不必再浪費時間排隊等候，可以避開骯髒的公廁，和避免在高速公路上隨手拿一個酸奶盒「解決」。

這個流動廁所其實是一個鋪滿吸收力強的聚石物的膠袋，可以把尿液轉化成啞喱狀。

「隨處便」摺疊起來後，只有一條朱古力那樣大。它有一個寬大的粉紅色開口，蹲着、坐着和站着時都能用，但不建議在開車時用。「隨處便」的設計也有聰明之處：它的外觀像菓子，底部則印上了簡單易懂的圖像指示。

「隨處便」可以輕易吸收一品脫液體，但在非常緊急的情況下（例如在停車休息期間喝得太多茶）可以吸收二點二品脫。發明人廷特介紹：「（袋內的）那些啞喱狀液體可以避免發出難聞的氣味。袋子本身可以丟到垃圾桶去。它對環境無害。」

這種建議只用一次的廁所所以三個裝發售，連包裝裝價十一點二七歐元。「隨處便」自二〇〇八年十月推出以來，至今已透過藥房及互聯網賣出了二萬個。 (綜合報道)

