

見證香江大時代——

政府新聞處 50 歲了！

香港政府新聞處為紀念成立五十周年，舉辦《全心傳意五十年》大型圖片展覽，展出五十年來由該處拍攝的新舊珍貴圖片共二百幀，還有一批獲獎的宣傳短片及海報、刊物等。展覽今日下午五時半由特首曾蔭權主持開幕。

《全心傳意五十年》圖片展覽，有如一條「時光隧道」，把觀眾引領回到香港社會半個世紀以來所經歷過的大小事件和走過的不平凡道路。中老年觀眾在圖片前會覺得感慨良多，年輕一代則會感到十分新鮮和有趣。

首部宣傳片《魔法石》

政府新聞處最早成立於一九五四年，其第一部製作的香港宣傳片是什麼？相信大多數市民都已經淡忘了，答案是一九六六年攝製的「望夫石」。影片請來華裔美籍演員關南施，演出本港傳說中婦人預着兒子盼望丈夫歸來變成石頭的動人故事，從而帶出沙田、新界一帶的歷史變遷。

以六十年代來說，不能不說這已經是一個相當「新潮」的宣傳手法；不過，影片取了一個有點「騎呢」的名字，叫做《魔法石》。這大概與當時政府新聞處的「頭頭」都是外國人有關。

六十年代的香港，製造業開始形成，那時，中下階層家戶戶「穿膠花」、做「公仔衫」，社會生產力「大解放」，造就了香港經濟起飛的奇跡，廣大勞苦大眾胼手胝足，依靠自己的努力改善生活，那時，沒有綜援、沒有生果金，但社會安定祥和，而且充滿生機，不少中下階層的子女完成大學學業，結束「跨代貧窮」，成為港人社會的新生力量。六十年代這一頁所帶來的經驗和啟發，十分值得港人記取。

重溫穿膠花水桶陣

六十年代中期，本港出現嚴重水荒，各區輪流四日供水一次，行頭巷尾「鐵桶陣」蔚為「奇觀」。今日年輕一代已經不能想像四日供水一次的滋味，展出的照片會讓他們「大開眼界」。

而也就是此次水荒之後，祖國政府關懷香港同胞，開展「東江之水越山來」供水工程建設；今日，東江水資源而來，本港不僅早已不聞「樓下門水喉」之聲，而且所購買的東江水有時多得要倒入大海。飲水要思源，港人不僅要珍惜資源、善用食水，對祖國的支持更不應忘記。

資訊發放形式大改變

在過去十多年，新聞處與香港社會一起經歷了不少的變化。在傳媒方面，以前沒有二十四小時的新聞台和免費報章，網上資訊不如現在般發達，到現時資訊氾濫，市民很容易取得各式各樣的資訊。面對着這個時代巨輪的轉動，新聞處在過去多年來亦不斷地進步，向前邁進。

資訊科技發展完全改變了新聞發放的模式，從一排一排的新聞稿箱，到電傳打字機、傳真機，取而代之的是全電腦化的發布新聞及圖片系統。新聞處亦利用互聯網出版政府電子報，透過文字、圖片和錄像提供政府新聞和資訊。

新聞組需要日以繼夜，二十四小時、一個星期七

天地工作，每日發放大量的政府新聞稿及安排各類型的採訪活動，由領導人訪港、節日活動，記者會至選舉採訪等突發事件。

每遇有颱風、暴雨或其他緊急事故，新聞處會組成資訊發放中心，抽調各部門新聞主任在總部全天候運作。例如一九六二年溫黛襲港，新聞組連續三日都處於緊急狀態，不停發放颱風消息和各項特別安排。沙士襲港及人類豬流感疫情爆發期間，新聞處人員亦在最前線安排採訪封閉淘大花園及解封酒店。



留住歷史一刻

展出圖片之一，是溫家寶總理訪港期間，探訪一戶居民。戶主的妻子，在「沙士」期間染病不幸去世，留下一個剛出生的孩子。溫總理抱着這個孩子深情地說，磨難中出生的孩子將來一定會成材，還耐心地聆聽小姊妹彈奏一曲鋼琴，後來還專門送來一批琴譜。

新聞處的攝影師用鏡頭留住了這珍貴而動人的一刻。

五十年來，香港經歷不少重大事件及舉行國際盛事，包括80年代中英談判、1997年香港回歸、1997年世界銀行／國際貨幣基金理事會年會、2006年世貿香港部長級會議、2008年奧運馬術，以及今年十二月舉行的東亞運動會等。

每逢大型活動在香港舉行，新聞處

均會動員同事參與活動統籌、訂定公關策略、宣傳以及安排來自世界各地的傳媒採訪等工作。

一九九七年香港回歸交接儀式前後，新聞處接待了來自全球各地的6500多名傳媒工作者。

新聞處亦有參與大型宣傳活動例如香港節、世界博覽會等的策劃及推廣，現正密鑼緊鼓籌備在明年五月上海博覽會展出的香港館。

新聞處積極參與向世界推廣香港。特區政府2001年推出「香港品牌」的飛龍標誌，把香港定位為「亞洲國際都會」。香港品牌在同年5月11日《財富》論壇上揭幕，出席嘉賓包括前國家主席江澤民及美國前總統克林頓。

你還記得他們嗎？
平安小姐 垃圾蟲

展覽除展出二百多幀珍貴圖片外，還有大批漂亮的海報和刊物。

其中，一些早年的宣傳海報，無論是內容還是繪製手法，今天看來都非常「搞笑」，但形象相當突出，當時的宣傳效果也十分成功。

其中，一隻巨大的、青綠色的「垃圾蟲」，可說是個中代表作。

這隻「垃圾蟲」，誕生於一九七二年。當時，本港的市容衛生環境較差，居民慣於隨手丟棄垃圾和隨地吐痰，為改善環境衛生，政府遂推行「清潔香港運動」，這可能是本港有史以來第一次的大型社會群衆運動，而為了加強效果，新聞處人員費盡心思，設計出一隻「標誌物」，它就是到處扔垃圾和樣子「乞人憎」的「垃圾蟲」。

當時，以「垃圾蟲」為主角的宣傳活動在各街區都有舉辦，居民、主婦拿起掃把追打到處拋垃圾的「垃圾蟲」，「垃圾蟲」抱頭鼠竄、落荒而逃，小孩大人都嘻笑絕倒。

果然，在垃圾蟲面世後，本港的市容和環境衛生開始不斷改善，而「垃圾蟲」三個字也深入人心，到今仍成為不講衛生、亂拋垃圾者的代名詞。

至於「平安小姐」，「芳齡」較垃圾蟲更早，也是早期推行環境衛生的產物，由「平」、「安」二字砌成的「平安小姐」經常會推出一些「金句」，如「沸水浸碗碟，病菌就消滅」，讀來有趣得很呢！