

馬英九拚年底簽 ECFA

南京台名品交易會明開幕

【本報記者陳曼南京十五日電】南京市政府與台北世界貿易中心今天下午聯合舉行新聞發布會宣告，首屆十大類三萬餘項商品的「台灣名品交易會」於本月十七日至二十日在南京舉辦，海協會會長陳雲林將出席開幕式並致辭。

作為台北世界貿易中心首次在島外舉辦的大規模展會，此次展會參展企業達到750家，其中台灣本土企業佔73%，大陸台企佔27%。展會使用了三個展館，展覽面積約4萬平方米，設1900個展位，遠遠超出原先預計的600個。除交易會期間將有四千多位台商會聚南京外，前來採購的大陸各地大採購商超過了五千人，其中包括北京王府井百貨、天津津超市、廣東益華百貨、上海城市超市、武漢中百、南京蘇寧電器等重要買家。台北世界貿易中心副秘書長黃文榮稱，原先只期許展會能達到1.5億美元交易額，現在看來可望大大超過。據台北世界貿易中心董事長李志剛說，這次是台灣商品首次在大陸自辦展覽，得到大陸各方面的大力支持，也得到台灣企業界的積極響應。

最慢明年初成事 派「政務委員」專責推動

【本報訊】在新任「行政院長」吳敦義十三日指示相關部會要為兩岸在十月針對簽署經濟合作架構協議（ECFA）進行協商準備之後，馬英九於十四日進一步強調，在年底前拚拚看，希望最慢明年初能簽成。

據中通社十五日報導：馬英九昨天與國民黨立委舉行「便當會」，談到ECFA問題時，不少立委認為，應該趕快簽訂。馬英九回應，他也很希望趕快簽，今年底拚拚看，最慢希望明年初能簽訂，並派「政務委員」專人推動。

有立委擔心ECFA若來不及簽訂，必須有替代方案，建議馬英九可否先實施「EARLY HARVEST（早期獲利）」；但馬英九斬釘截鐵表示不可能，他強調，ECFA要簽，才能提到「早期獲利」。

對於馬英九希望趕快簽ECFA，國民黨立委吳育升今天認為，達賴來台事件對兩岸關係造成的影響已經降低，現在當然是推動ECFA的適當時機。

藍委：年底前簽署不容易

不過，身兼國民黨副主席的立委蔣孝嚴說，由於ECFA中有很多細節必須仔細協商，因此並不看好能在年底前完成。蔣孝嚴說，達賴事件是否已經不會影響兩岸間簽署ECFA的進度，目前還無法斷言；只是簽訂ECFA絕對不能草率，雙方必須針對實際的細節作討論，因此想在年底前完成簽署，並不容易。

「立法院長」王金平則說，現在連談判都還沒有，因此何時能簽ECFA，其實還說不準；但期待明年初能完成，能盡快就盡快。



台灣電機電子工業同業公會昨日公布「2009年大陸地區投資環境與風險調查」，公會理事長焦佑鈞（站立者）呼籲盡速簽訂兩岸經濟合作架構協議（中央社）

東莞台商大廈融資8億

【本報記者黃仰鵬東莞十五日電】備受兩岸關注的東莞台商大廈建設工程預計明年十一月份整體完工並取名為「環球經貿中心」，其建築規格將是大陸第五高樓。記者獲悉，國家開發銀行廣州分行已將東莞台商大廈的融資報告提交審理，初步融資方案為7.9億元。

廣東東莞市是大陸最大的台商集地，共有台資企業六千多家。當地台商早在四年前就有建造台商大廈的計劃，2007年中期，由東莞台商自籌資金的台商大廈開始施工。記者獲悉，兩年多下來，該棟大廈開發建造已先後投入逾8億元，期間並未向銀行貸款。為充足建設資金，國家開發銀行廣州分行向其總行提交了關於東莞台商大廈的融資報告進行審理，審理通過後，東莞台商大廈有望獲得融資7.9億元。據了解，這筆7.9億元的融資款項有一半資金由國開行直接提供，另外一半則找一家合作銀行來完成。

走進開發前的平潭島

③

貼錢嫁女圓「台灣夢」

圖、文：本報記者 羅施賢

比起數量不多的的士，平潭的「摩的」（載客摩托）倒成了我們這些陌生外來客的主要交通工具。其中，一個叫阿順的摩的師傅不僅給記者留了電話，而且每天早晨都會在酒店門口等候，使他的摩托車成了記者的「指定座駕」。

「競爭激烈」的婚事

阿順告訴記者，他「講究配套服務」、「注重回頭客」的理念都是從台灣學來的。由於姐姐遠嫁台灣，阿順每年都有三次赴台探親的機會，且每趟都能呆上兩個月。前些年，阿順就是利用這樣的便利，每年都能在台灣打上半年黑工，賺了不少錢。

對於平潭人而言，將女兒嫁到台灣是件榮耀的事。據阿順回憶，上世紀八九十年代，常常有台灣青年成群結隊地到平潭「找媳婦」，有時一來就是二三十人。許多平潭百姓為了女兒能到台灣過上更好的生活，競先放低條件。有的人家非但不收聘禮，甚至還貼錢給對方。

不過，隨著兩岸生活水平的縮小，搶台灣女婿的婚嫁異景已風光不再。那些漂洋過海迎娶平潭姑娘的台灣青年，大都生活在經濟條件較差的農村，並沒有想像中的富足。

阿順的姐姐也難逃這樣的命運：遠嫁台灣但還是過著農村人的生活。阿順有些不屑地說，「到平潭來娶媳婦的人，大都是家裡沒什麼錢的」。當記者問他現在是否還有台灣青年來娶親時，阿順搖了搖頭說，「早就沒有了」。

平潭人的台灣情

記者了解到，現在還有少數揣著「台灣夢」的平潭女藉由結婚的方式赴台。儘管貼錢嫁女之風不再，但平潭的「台灣情節」卻在幾十年的交往中不斷加深。在平潭的街頭，「台灣東北角」、「台胞台球城」等招牌隨處可見，「台灣大王宮」等眾多祠廟也早已成為平潭民俗信仰的一部分。

雖然「台灣夢」已不再誘人，但平潭人對台灣還是懷著深厚而複雜感情，畢竟那是他們中許多人的女兒、女婿生活的地方，是他們可以去「走親戚」的地方。當記者問阿順是否關注台灣新聞時，他笑了笑說，「我們只關心自己的親人，只要姐姐家過得好，偶爾能回來團聚團聚，就比什麼都強」。

對於平潭人而言，「兩岸一家親」似乎早已是一種不用言明的心理感知。眼下，隨著平潭兩岸實驗區建設的開啓，這種親情的維繫，無疑是一種不可或缺的「催化劑」。



在充滿「台灣印記」的平潭街頭，各種帶有「台灣」、「台胞」字樣的店招隨處可見

榕台合拓文化創意之都

剛剛公布的福州市八月份經濟統計數據顯示，福州市的文化創意產業出口量同比增長一成半以上。福州市有關部門領導在接受記者採訪時表示，福州市將集合台灣文化創意產業的力量，打造福州文化創意產業十大基地，將福州打造成为海西文化創意之都。專家認為，福州此舉有利於為兩岸深度融合提供文化支撐。

本報海西新聞中心記者 史 兵 報道

福州市歷史上曾長期是閩台兩地的政治和文化中心，根植於福州的閩都文化，實際上在形成與發展過程中融入了許多台灣文化元素，這也是福州提出打造海峽西岸文化創意之都構想後，得到了台灣文化藝術界和創意產業界廣泛認同和積極參與的原因。

文脈同源助益合作

自福州提出打造海峽西岸文化創意之都後，榕台兩地有關部門曾舉行過多次論壇及研討會，不斷豐富福州文化創意產業發展方案，一批台灣企業落戶福州動漫產業園、福州科技園和閩侯、福清等地，且不斷增資，產值不斷攀高。記者在福州洪寬工業村採訪，來到綠星（福州）家居用品有限公司，這是一家台資企業，主要經營家庭、辦公裝飾藝術品。走進公司，彷彿進入了一個龐大的藝術博物館，公司主管告訴記者，確實有不少遊客將我們這裡當作藝術博物館來參觀。這幾年我們的產值每年都以二位數遞增，先後增資三次。該主管稱：「兩岸藝術創意人才在這裡實現了強強結合，好幾位福州的中國工藝美術大師都是我們的顧問，相同的文化背景使我們合作得非常好，可以說如虎添翼。」

除此之外，一批台灣創意人才、藝術人才被福州文化創意產業延攔，還有一些台灣文化創意人才以技術入股。

文化創意十大基地

在剛剛結束的第十三屆中國投洽會上，大批台灣文化創意企業與人才與福州市所轄各區縣（市）領銜洽談合作計劃，其中鼓樓區推出的福州「芍園一號」文化創意園深受追捧，多位台灣雕塑家、畫家、攝影家和數碼專家表示有意來此落戶。

在兩岸共同努力下，福州現已形成了以福州動漫園為主的動漫產業集中區、以閩侯上街鎮為中心的木雕產業集中區、以閩侯荆溪鎮為中心的脫胎漆器產業集中區、以福州市晉安區、台江區為主的壽山石產業集

中區、以福州市晉安區新店鎮為主的軟木畫產業集中區、以福州市倉山區為主的漆硃產業集中區等，擁有多個文化創意產業集群的福州市閩侯縣，被稱為「海西文化創意產業第一縣」。

據了解，福州市將進一步聯合台灣業界力量，打造閩都文化創意十大產業基地，並通過政策、資金扶持，培育形成一批具有比較優勢的產業鏈和產業集群。如，以網龍公司等為龍頭，帶動培育網絡遊戲設計製作產業集群；以新月安利公司為龍頭，帶動培育動漫產業集群；以瑞達電子公司等為龍頭，帶動培育工業設計產業集群，以閩興工藝等為龍頭，帶動培育工藝美術產業集群。

出台政策扶持發展

據悉，福州市各級宣傳部門都成立了文化創意產業辦公室，扶持閩都文化創意產業發展的若干文件正在制定中。隨着這些文件出台，一大批扶持文化創意產業的政策，將使福州文化創意產業更快地發展。據悉，福州市對文化創意產業發展的重視，調動了企業銳意進取的積極性。閩侯星月家居正在籌劃打造脫胎漆器文化基地，建立一個集創作、生產及展出為一體的工藝品展覽館，形成「可看、可購、有文化」的展覽區。



▲位於福州三坊七巷的冰心、林覺民故居已經修繕一新（本報攝）

►閩侯是福州創意產業鐵藝、竹藝產業的重要基地。圖為閩興公司創意產品展示廳（閩侯縣提供）

芍園一號——海西文化創意中心

「芍園一號」，位於福州市中心城區白馬河畔的一個舊工業小區，相信不久將被充滿創意的開發商打造成一個文化樂園。據悉，福州市鼓樓區已將此規劃為「海峽西岸文化創意中心」，有意將此打造成八閩首府榕城的又一張文化名片。

位於福州市核心——鼓樓區白馬北路區域的海西文化創意中心，佔地二十公頃，區內聚集了福建省群眾藝術館、福建省話劇院、福建省歌舞劇院、福建省越劇院、福建省藝術職業技術學院等文化機構，明星薈萃，專才雲集，文風鼎盛。值得關注的是，擁有閩台文化精神家園之稱的三坊七巷歷史文化街區，與之相連接。

據了解，海峽西岸文化創意中心將以芍園一號舊工業園區為節點，通過重新規劃布局和改造修繕，建設經典創意集市。

目前，該工業園區內有原家具廠的四幢舊廠房，建築面積一萬三千一百零二平方米，擬以整體租賃方式，對其進行全面改造，引進時尚設計、雕塑、繪畫、影視、音樂製作、服裝設計、文化傳媒創意、諮詢策劃等多個行業。為此，鼓樓區已配套出台了七條招商引資新策，如：自二〇一〇年起，鼓樓區政府撥專款設立文化創意產業發展專項基金，採取貸款貼息、項目補貼和後期獎勵等方式，對符合政府重點支持方向的文化創意產品、服務和項目予以扶持；對園區新辦的文化創意企業，其年度繳納的稅收按形成的區級財力部分，第一年度給予全額補貼，第二、第三年度的補貼按對半遞減；對起龍頭作用和已經形成品牌的知名企業可以採取一事一議的辦法，予以重點扶持和獎勵。



▲利用舊廠房改造的文化創意基地為開發者留下來廣大的想像空間。圖為「芍園一號」內設計效果圖（福州市鼓樓區旅遊局提供）

▼「芍園一號」海峽西岸文化創意中心外景設計效果圖（福州市鼓樓區旅遊局提供）

