

酒樓酒店收費有別 憑親疏計算人情 精打細算 辦婚宴賺錢

只要懂得精打細算，新人靠舉辦婚宴也可賺錢。生活易一項調查發現，酒樓與酒店的「人情」平均價，分別為五百六十三元及七百九十五元，只要每圍酒席花費少於六千七百五十六元或九千五百四十元，新人就可以賺錢。調查還發現，婚宴賓客與新人的交情與「人情」金額成正比，越熟悉所付金額越高，同事平均六百七十三元，親戚則是八百零五元，差額達一成六。

本報記者 黃雲峰



生活易在七月底成功訪問三千七百七人，發現八成受訪者以「與新人的交情」來決定「人情」多寡，其次為「自己的經濟狀況」，佔一成四，最後為「婚宴場地」，佔百分之六。調查發現，酒樓與酒店的「人情」平均價，分別為五百六十三元及七百九十五元，若以每圍酒席有十二名賓客計算，不包括缺席賓客所付的「人情」，只要每圍酒席花費少於六千七百五十六元或九千五百四十元，賺錢機會相當高。

酒樓公價人情五百

調查顯示，同事所付的「人情」金額最少，平均六百七十三元，來自朋友的「人情」較高，有七百一十三元，親戚則最多，平均達八百零五元，而同事與親戚的差額達一成六。另外，若從「交情」角度考慮，熟悉程度不同的同事、朋友及親戚，金額亦有差異。以同事為例，當新人在酒店舉辦婚宴，普通同事與要好同事所支付的「人情」，分別是六百零八元及八百六十一元，差幅高達四成一。

交情越好禮金越多

不過，生活易網站主編暨婚嫁專家林寄韻忠告市民，不應預設對婚宴「人情」的期望，或將之視作婚禮收入，甚至是賺錢途徑，建議準新人應在結婚的財政安排上作好準備，例如在邀請賓客時，可按照邀請的親朋好友比例及與新人的交情，估計「人情」收入，婚宴宜量力而為。

賓客送「人情」的比較

賓客和新人關係	酒店婚宴		酒樓婚宴		合計
	交情普通	交情要好	交情普通	交情要好	
同事	\$608	\$861	\$505	\$717	\$673
朋友	\$638	\$926	\$525	\$766	\$713
親戚	\$736	\$1,002	\$619	\$863	\$805

二〇〇九年九月九日，恰逢三九相連，可謂百年一遇的好日子，香港的婚姻註冊處幾近爆滿 (資料照片)

曾俊華巡視曾大屋

【本報訊】在全港一千四百多幢歷史建築物名單中，獲評分最高的一級歷史建築物沙田曾大屋，大宅祠堂修復資助撥款已獲批准，業主將於短期內委任維修工程顧問。財政司司長曾俊華昨日到訪參觀曾大屋的庭院及祠堂，並跟進了解祠堂的維修進度。

曾大屋建於一八四七年，是傳統的客家圍村建築物，亦是全港保存最好的圍村建築物。復修工程包括修復神龕和祠堂的門堂、正廳及祀廳的天面，並已於七月獲政府批准資助一百萬元。

維修資助計劃是因應行政長官於二〇〇七至〇八年度施政報告中提出的文物保育措施，政府會為獲評級的私人歷史建築物提供財政支援作維修保養，以保存文物建築，讓這一代和子孫後代均可受惠共享。

曾俊華昨日在文物保育專員陳積志陪同下參觀曾大屋，並與村民代表會面，就保育大宅交換意見。



曾俊華前往曾大屋的屋頂視察

珠寶展下周展出 三千參展商參加

【本報訊】「第二十七屆香港珠寶首飾展覽會」將於本月二十一日在港拉開開幕，為了便利買家，橫跨會展及機場博覽館兩大展館的本屆珠寶展，更首次推出分類制度，將珠寶成品與原材料分開展出。主辦方亞洲博覽聞透露，受惠於產品分類制與會展中心的擴建，本屆展會參展商數目較去年增加百分之十六，成為香港展覽史上最大型的展覽會。

香港珠寶首飾展覽會於本月二十一日起至二十六日舉行，共逾三千家來自四十四個國家和地區的參展商參展，包括首次組團參展的深圳、哥倫比亞、菲律賓等。亞博主席及行政總裁愛新克介紹，本屆展覽首次推出分類制度，將珠寶成品與原材料分開在會展中心和機場亞洲國際博覽館展出，同時受惠於會展中心新擴展的展廳正式啟用，本次珠寶首飾展規模較去年擴大二成五，展出面積高達十二萬平方米。

本屆珠寶首飾展將設八個展館，其中「香港藝粹館」、「國際藝粹館」及「寶石精品館」更是全新推出的三大概念展館。主辦方表示，全球經濟不景氣的陰霾正逐漸散開，加上九月正值為聖誕、新年採購的旺季，有信心本屆展會的買家數量將超過去年，對即將開展的展覽抱樂觀態度。

港鐵扶梯塗腳印 提醒乘客重安全

【本報訊】港鐵今年首八個月，錄得九十一宗涉及乘客的腳或鞋被夾在扶手電梯夾縫的意外，較去年同期上升三成半。為減少意外發生，港鐵由昨日起，試驗在三條意外率較高的車站扶手電梯，塗上綠色腳印，提醒乘客使用扶手電梯時，如何安全地站在電梯級上。

港鐵公司車務主管蔡德賢表示，乘客若站近扶手電梯的級邊，腳趾或所穿的涼鞋便容易被夾在夾縫中，故此希望利用塗在電梯上的兩對顯目的綠色腳印，提醒乘客在任何時間，均不應站近扶手電梯的級邊，以免受傷。

綠色腳印將會率先塗在港鐵太古站、銅鑼灣站及藍田站的一條指定扶手電梯上，港鐵公司稍後會檢討試驗計劃的成效。

清代遺留至今 納活化次期計劃 王屋村古屋變身茶座

【本報訊】記者陳輝強報導：見證沙田由辛亥革命時期的海濱，發展至今時今日的王屋村古屋，將活化為茶座及美術館。王屋村前雖有大片空地，但由於屬法定古蹟，在活化方面受多重限制，古蹟辦亦明言：「眼見所有都要保留」，包括春米機及刻有「百子千孫」的橫樑等展現昔日歷史的器具。而活化的機構亦要負責興建一個廁所，加建的建築物不能高於四米，亦不能阻礙視覺觀賞價值。

位於圓洲角的法定古蹟王屋村古屋，被納入活化歷史建築夥伴計劃第二期的內容，預期會活化為茶座、美術館及活動中心。

一弦一柱思華年，建於一九一一年前的王屋是清代遺留至今，碩果僅存的客家建築，屬於兩進一天井三開間式建築，主要以青磚和花崗石築成，門框更安裝了「趟櫚」木柵拉門。屋內亦有刻上「百子千孫」的紅色木橫樑，處處散發出傳統的中式建築風味。

時至今日，沙田已發展成為新市鎮。古物古蹟辦事處文物主任盧偉健指出，昔日的王屋尚未填海，地理位置優越，但七、八十年代時發展沙田而填平王屋附近的海岸。

由於王屋身為法定古蹟，因此在第二期五個活化項目中的活化限制亦是較高。盧偉健表明，「眼見的所有都要保留」，而包括春米機、橫樑、花崗石及所有壁畫等物件。

文物保育專員辦事處高級行政主任劉永豪表示，活化的非牟利機構亦需要興建一個廁所，但日後可交康文署管理。他續說，在王屋外加建的建築物不能高於四米，亦不可太貼近王屋，影響其視覺觀賞價值，以及不可於正面加建。

有昨日到王屋參觀的宗教性質非牟利機構坦言，王屋位置人流偏少，如果該地活化為茶座，恐怕收支難以平衡，因而仍待研究始決定是否參加活化。



▲王屋內的春米機、橫樑、花崗石及所有壁畫等物件都會全部保留

◀王屋內牆身的壁畫 (本報攝)

張權破痛油

止血快、止痛速 家居常備保安康

澳門製造 防冒特徵

- 張權中醫師真像及親筆簽名之註冊商標
- 授男張建能真像
- 中、港註冊編號及澳門工業准照編號
- 塑料容器蓋面及樽身均刻有「張權破痛油」凸字樣

影視藝人譚倩紅女士推介

張權破痛油中藥廠

地址：澳門台山牧場街61號 新城市工業大廈7樓N座

電話：(853) 28230066 傳真：(853) 28230078

網址：www.cheongkunoil.com 電郵：cheongkunoil@yahoo.com.hk

銷售處：澳門下環小市街35號地下 電話：(853) 28963905

香港總代理：潮南藥廠(香港)有限公司

地址：九龍上海街467號 電話：(852) 26260328 傳真：(852) 26260728

香港及澳門各大中、西藥房均有代售

永定客家土樓之旅 土樓公主—振福樓

振福樓坐落在永定縣湖坑鎮南溪土樓群中，始建於1913年，佔地4000多平方米，有96個房間，耗費大洋6萬多兩。她山水相依，小橋流水，風景如畫；她天人合一，風水神秘，靈氣逼人；她土洋結合，外土內洋，韻味十足。振福樓因其山清水秀、風光旖旎以及高貴雅致的氣質被人稱為「土樓公主」，並以「土樓別墅」的美譽聞名於海內外。

和諧家園——振福樓 (蘇建強攝)

福建省客家土樓旅遊發展有限公司

地址：福建省永定縣鳳城鎮河濱路1號2F-5F

Add: No.1, He Bin Road, Feng Cheng Town, Yong Ding County, Fujian Province

電話 Tel(傳真 Fax)：0597-5836222 網址 http://www.hakatalou.com

新推遊戲機吸引女性

【本報訊】PSPgo將於十月一日在港全球首賣，售價為一千八百九十九元。SCEH總經理項明生表示，遊戲市場競爭激烈，除了手機繼續開發遊戲外，亦選擇推出革命性手提遊戲機PSPgo，其全下載的網絡遊戲新方式，配合PlayStationR Network未來於網絡上的發展，以及新功能Minis可以給予下載容量較小的遊戲，相信下載遊戲會成為遊戲業界的發展趨勢。他說，PSPgo體積精巧細薄，加上推出白色，相信會吸引更多女性買家，令男女玩家比例由男佔八成，女佔兩成，轉為五比五的新比例，擴闊玩家市場。