▲《建國大業》總導演韓三平（左二）與唐國強（左一）、張國立（左三）等出席10日首映禮時，展示毛澤東1949年在天安門城樓的歷史照片　（美聯社）

半日票房千五萬 有望超變形金剛

《建國大業》無敵亮相

【本報訊】全國各大主流院線旗下影院於16日一齊推出了國慶60周年獻禮片《建國大業》，取得不俗票房。中影集團董事長、該片總導演韓三平17日通報，電影《建國大業》於16日半天已取得1500萬元的票房，上映首個周末後有望突破一億元票房。韓三平早前公開表示，預計該片的票房可達4.5億元，有望超過剛在全國創下票房最高紀錄的《變形金剛2》。

由韓三平、黃建新聯合執導的《建國大業》濃縮了1945年重慶談判至1949年開國大典一段波瀾壯闊的中華人民共和國誕生史，影片雲集了170餘位當紅明星，除唐國強、張國立分飾主角毛澤東、蔣介石外，李連杰、成龍、甄子丹、葛優、姜文、陳凱歌、馮小剛、陳道明、孫紅雷、章子怡、劉德華、黎明等均有出演，號稱「每40秒就會出現一位明星」。

參演該片的明星基本都是友情出演，據媒體估計爲製作方省下了數億元的酬勞費。《建國大業》公布的總投資額僅3000餘萬，相較於動輒投資逾億的商業大片，成本顯得十分低廉。

發行拷貝1450個

韓三平在早前的首映會上稱，《建國大業》的拷貝數是1450個，是他主持中影以來的最高拷貝數。

院線從業人士表示，600至700個拷貝就能保證一部電影在全國上映。1450個拷貝意味着在一家電影院的多個放映廳將同時上映《建國大業》。根據聯合院線、萬達院線各主要影院的排片表顯示，在一線城市，《建國大業》昨天票價定在60至80元間，個別場次超過百元。二、三線城市的票價存在明顯落差，25元至40元不等，但高於其他上映的電影。

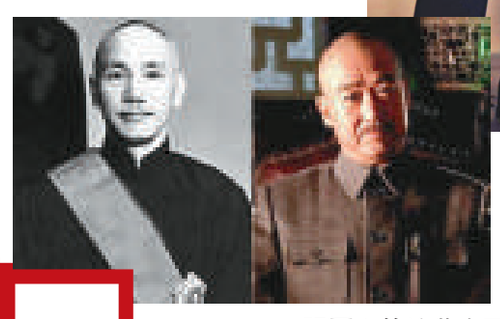
據中影集團另一部國慶獻禮電影《天安門》的導演葉大鷹稱，《建國大業》的廣告規模是《天安門》的20倍。

影片上映前夕，有網帖爆出「《建國大業》國際友人雲集出演」的新聞，指多名參演該劇的著名演員包括陳冲、鄔君梅、顧長衛、蔣雯麗、寧靜、蔣大爲、張鐵林、許晴、韋唯、李連杰、斯琴高娃都已取得外國籍，是「國際友人」，這張帖子哄動一時，引發了一場全國範圍的「口水戰」，更引起了民衆對該片的關注。

「外國友人」惹口水戰

國家廣電總局新聞發言人朱虹17日就此向傳媒表示，影片《建國大業》主要演員唐國強（飾演毛澤東）、劉勁（飾演周恩來）、王伍福（飾演朱德）、王健（飾演任弼時）、劉沙（飾演劉少奇）、張國立（飾演蔣介石）、陳坤（飾演蔣經國）、金鑫（飾演李濟深）、王冰（飾演張瀾）、許晴（飾演宋慶齡）均爲中國國籍。其他演員均爲客串出演，且絕大部分是中國國籍，符合《聘用境外主創人員參與攝製國產電影片管理規定》中國產影片主要演員中境外人員不得超過三分之一的規定。

朱虹最後說，一些華裔演員，特別是那些熱愛祖國、觀衆喜愛的著名華裔演員，不計報酬出演片中的歷史人物，體現出偉大祖國對於炎黃子孫的強大感召力，更有利於廣大觀衆尤其是青少年觀衆重溫歷史、有利於影片在海內外電影市場更廣的範圍內上映並取得良好社會效益和經濟效益。



▲張國立飾演蔣介石

▲許晴飾演宋慶齡

▲陳坤飾演蔣經國

▲陳凱歌飾演馮玉祥

▲鄔君梅飾演宋美齡

製造中國電影「十宗最」

《建國大業》無疑是眼下最惹眼球的國慶檔大片，同時製造了中國電影史上「十宗最」。

第一宗：明星大腕最多的電影

《建國大業》擁有近200位知名演員的強大陣容，平均每43秒出現一個大明星，這在中國電影史上是絕無僅有的。

第二宗：外籍演員最多的電影

《建國大業》的近200位大明星中，有數十位都加入了外國國籍，也因此引發熱烈爭議，如此多外籍明星參演的電影，《建國大業》尚屬首部。

第三宗：頂級導演最多的電影

雖然《建國大業》總導演是韓三平，外加導演黃建新，但由於吳宇森、馮小剛、陳凱歌、姜文，包括張國立、唐國強在內的演員導演的加入，實際上，該片在拍攝過程中，導演數量已經成中國電影之最。據悉，這些大腕導演在拍攝過程中常常會自覺或不自覺的擔任起導演的職務。

第四宗：大腕片酬最低的電影

雖然該片大腕雲集，但大明星們幾乎都是零片酬演出，而且都是搶着演出，甚至出現了一角難求的特殊景象。如果衆多明星皆要片酬，那麼《建國大業》預算至少也得四個億，因此，從這個角度來說，《建國大業》也是最省錢的電影。

第五宗：大腕台詞最少的電影

在看片會上，有觀衆發現很多明星都沒有說話的機會，只是一閃而過。大多數明星的台詞也就一兩句話。

第六宗：最可能拍前傳的電影

最新消息稱，《建國大業》擬將拍攝前傳，而且還是全明星陣容。此前，我們只聽說過荷里活電影有前傳，如果《建國大業》前傳開拍計劃屬實，那麼它又將創造一項中國電影之最。

第七宗：明星轉型最猛的電影

《建國大業》薈萃了華語圈幾乎最優秀的大腕明星，但無論是武打巨星、喜劇笑星、大牌導演在這部影片裡都不得不轉型，比如成龍、李連杰、甄子丹等都得放棄武俠功夫，走主旋律正劇的路子。

第八宗：花瓶最多最貴的電影

《建國大業》雖然薈萃了近200名大腕，但眞正的主角卻少得可憐，但部分明星只能充當花瓶的角色，但這些花瓶個個身價不菲。

第九宗：拷貝數量最多的電影

據報道，中影集團這次可謂是調動了一切營銷手段，盡全力發行《建國大業》。1450個拷貝的投放量再次創下國產電影拷貝數量的新高。

第十宗：貼片廣告最多的電影

《建國大業》正片之前約有19個商業貼片廣告，包含七個汽車廣告、兩個酒類廣告以及一個以《建國大業》預告片為內容的飲品廣告。此外，還有五部或近期公映或年底賀歲的影片的精彩預告附加在《建國大業》之前，其中包括《風聲》、《麥田》、《十月圍城》、《刺陵》和《無人區》。

（新浪博客）

從《大決戰》到《建國大業》

國慶獻禮片《建國大業》16日在全國近2000家影院上映，當晚的中央電視台《新聞聯播》播出影片上映的消息。影片剛上映，即人氣火爆。京城各大影院每天20場左右的場次，超豪華的明星陣容，都表明該片的票房值得期待。無怪導演韓三平對4.5億的票房預期信心滿滿。這與之前另一部票房過億的主旋律影片《鐵人》形成鮮明的對比。《鐵人》因爲上映初期票房不行，後在政府強制放映觀影才促成票房過億。有媒體評論，獻禮片的盈利之道是「有條件要上億，沒有條件創造條件也要上億」。

數不清的明星，個性鮮明的任務刻畫，笑點頻出的劇情，加上幾個月以來的大力度宣傳，都成爲了《建國大業》熱映的理由。一位正在排隊買票的觀衆說：「《建國大業》宣傳了這麼久，就是衝這麼多明星，也要來看看。」而葛優和王寶強的對手戲則是影片的一大笑點：王寶強飾演的小戰士扯着嗓子對着葛優飾演的四野某團長喊：「城牆太高，手榴彈都炸不開，請求炮兵來支援。」站在吉普車上的葛優，用非常鎮定的表情對着電話聽筒高喊：「報告司令員，突擊團已到北平城下……」

從早期一板一眼的紅色影片《大決戰》，到今天的大腕紛呈的《建國大業》，主旋律影片已開始試水市場化路線。以《大決戰》爲典型，早期的主旋律影片對領導人的塑造更多表現的是人物的英勇，戰爭的波瀾壯闊，對領導人的描繪有很多禁忌，缺少細節和人物的個性化表現。而《建國大業》在領袖的塑造上，則打破了禁忌，較少用特型演員，多用明星，更加吸引眼球，充分展示出領袖的內心世界，把領袖還原成一個個普通人，這種使得主旋律影片在注重宣傳教育的同時，也兼具了娛樂性、話題性、市場性。

國慶節期間，不僅是《建國大業》，還有《天安門》、《風聲》等一系列主旋律影片。北京各大影城亦推出國產電影半價、紅色電影節等活動來推動主旋律影片的票房。

據了解，目前各單位組織觀看《建國大業》的，佔票房30%左右。試水市場化的主旋律影片，或將不再依賴政府取得票房。

【本報實習記者　袁媛】

建築經典第一城 尋找北京的味道

▲前門商業街五牌樓
◀麒麟
▶綠蔭懷抱的外城西區
◀綠色中的城牆

中信國安第一城巡禮三

北京，作爲一座有着三千餘年的建城史和一零七一年（至二零零九年）的建都史的歷史名城，被《不列顛百科全書》認爲是中國歷史上最重要的組成部分。在中國過去的八個世紀裡，不論歷史是否悠久，幾乎北京所有主要建築都擁有着不可磨滅的民族和歷史意義。

作爲中國古代城市規劃最高成就的代表，北京城的都城建築、皇家宮殿及經典園林構成了這座不朽之城的三大精神要素。

明代城牆是北京建城史上修築得最宏偉、最完整、最堅固的建築物，堪稱北京城的標誌。到明代中葉，統治者計劃在古城牆外擴建一層「套城」。首先興建的是南城牆，但工程到一半時，因財力不足，只好在東西角樓處封口，這樣，北京城牆格局就成了「凸」字形，城牆也有了「內城」和「外城」之分。明清北京的城門有「內九外七」之說，東直門、朝陽門、崇文門、正陽門、宣武門、阜成門、西直門、德勝門、安定門等九門環城而立，構成了一曲凝固的樂章。但隨着時代變遷，人們已經難以欣賞到這一宏偉的建築樂章。位於河北省香河經濟開發區的中信國安第一城正在這樣的時代背景下得以興建。

第一城佔地三千六百多畝，以明清兩代北京城爲藍本，將老北京的城垣微縮，分爲內外兩大部門。在第一城修建過程中，除城牆適當縮短外，城樓和城牆均按明清京城原比例修建。厚重的青磚、綿延的城牆、壯觀的城樓凝聚了幾百年的歷史積澱，再造了老北京獨有的王者風度。而初到此地的中外遊客亦被第一城的恢弘氣勢所震撼。

中信國安第一城外城以前門商業街爲界，分成東、西兩區，東區爲圓明園景區佔地約十七萬平方米，景區內湖光水色、植被繁茂、景色十分優美，其中亭台樓榭更體現了皇家園林的風範。按一比一的比例仿建的正大光明、九州清晏、平湖秋月、萬方安和、上下天光、遠瀛觀、大水法等七組圓明園著名景觀，使那些傳說中的美景又一次眞實地浮現在世人眼前。以王府、四合院爲代表的西區建築群盡顯老北京六朝古都的宅府風貌。爲了尋找北京的味道，我們僅僅需要驅車一小時左右，就可以抵達距北京市中心五十二公里的第一城。

文：王榮平　扈亮