

傲世中國 大興60

黑龍江綠色食品 飲譽世界

▼生機勃勃的黑龍江

60年一個甲子，今年是新中国成立60周年，祖國各條戰線都取得舉世矚目的成就。地處世界三大黑土帶之一的黑龍江省是中國最早開發綠色食品的農業大省，經過十幾年的努力，黑龍江綠色食品產業從無到有、由小到大，無公害農產品、綠色食品、有機食品全線飄紅，一舉成為中國最大的綠色食品生產加工大省，以優異成績向偉大祖國母親60華誕獻禮。近年來，黑龍江綠色食品已經成為全國綠色食品發展最快、最好的地區，多項指標位居全國之首，成為共和國的驕子。

文：傅彥華、李鋼



▲黑龍江省農委主任王忠林（右二）視察第20屆哈洽會黑龍江省綠色食品展區

▲黑龍江省農委主任王忠林（前排左一）陪同全國人大副委員長陳昌智（前排左二）、省委書記吉炳軒（前排右一）、省長栗戰書（次排右一）參加綠色食品經貿活動

▶黑龍江省綠色食品開發領導小組辦公室、綠色食品發展中心和農產品質量安全中心主任張希良（右）接受訪問，推介綠色食品

黑龍江四季分明，冬夏溫差較大，開發建設較晚，土質肥沃、土壤有機質含量高達3.8%、境內水系發達，生態環境和自然環境保護較好，生產綠色食品具有得天獨厚的條件。尤其是黑龍江省委、省政府高度重視綠色食品產業的發展，制定了「打綠色牌、走特色路」的發展戰略，黑龍江的綠色食品產業取得了長足、跨越式發展，已成為黑龍江省繼石化、裝備製造、醫藥、能源和森工之後的第六大產業。到目前為止已開發的9個系列、165個品種的綠色食品，不論在數量，還是質量方面均居中國前列。

黑龍江省綠色食品開發領導小組、綠色食品發展中心和農產品質量安全中心主任張希良說，大家青睞黑龍江綠色食品，最關鍵的因素就是安全、營養、吃得健康，黑龍江綠色食品已全部貼上「安全標籤」、俏銷國際市場。截至目前，黑龍江已率先在全國實現主要農作物基本達到無公害化以上生產水平，是全國唯一無一例產品檢出三聚氰胺超標的省份，受到農業部充分肯定。綠色食品不僅成為黑龍江省安全、優質農產品的形象品牌，也成為全省經濟發展中一張靚麗的名片，在帶動區域經濟發展，提升和擴大黑龍江影響方面發揮了重要作用。其大體分為4個階段：

初始發展階段（1990-1993）。黑龍江綠色食品開發初期工作主要在黑龍江墾區開展。到1993年底，黑龍江省綠色食品產品總數38個，墾區產品36個，地方企業產品2個。慶安縣粉米廠生產的慶泉牌光潔米是農墾綠辦認證的第一個縣級企業綠色食品大米產品，標誌著黑龍江省的綠色食品開發已由墾區走向全省，進入了新的發展階段。

產業形成階段（1994-1996）。繼1994年慶安縣組建成立縣級綠色食品辦公室後，綏化市、五常市、虎林市、尚志市等地方市縣、管理局和農場也相繼成立了綠色食品專門機構或管理部門，負責綠色食品開發和管理工作。從此，初步形成了黑龍江省綠色食品的開發和管理體系。到1996年底，黑龍江省綠色食品產品總數達126個，其中墾區產品佔51%，地方產品佔49%。

產業推進階段（1997-2000）。1997年以來，黑龍江省綠色食品產業發展進入以市場為導向，以政府推進為動力，使全省綠色食品走上規範化、產業化、規模化快速發展的階段。到2000年底，全省有效使用綠色食品標誌的產品165個，佔全國的12.1%，其中，使用AA級標誌的產品9個，佔全國的30%。全省綠色食品種植面積達750萬畝，佔全國的18.7%。綠色食品產量達到380萬噸，佔全國的28%，佔全省農產品產量的比重達15.1%。綠色食品產值達到70億元，佔全省農業總產值的比重達14.9%。

產業快速發展階段（2001-2008）。2000年以來，省委、省政府提出了「打綠色牌、走特色路」的發展戰

略，制訂了《2001-2005年全省綠色食品產業發展規劃》，成立了省綠色食品開發領導小組、綠色食品發展中心和農產品質量安全中心，綠色食品產業進入又好又快發展階段。截至2008年底，全省綠色食品種植面積達到5170萬畝，是2000年的6.9倍；實現總產值650億元，是2000年的9.3倍；綠色食品實物產量達到2650萬噸，是2000年的7倍。

綠色（有機）食品基地建設取得新突破。目前，全省綠色食品種植面積佔全國總面積的20.7%；建成國家級綠色食品原料標準化生產基地120個、面積達4000萬畝，佔全國總面積的53.1%；黑龍江省綠色食品種植面積、國家級標準化生產基地面積均居全國之首。有機食品基地建設和產品開發取得顯著成效。全省有機食品認證面積發展到350萬畝，比上年增長16.7%。黑龍江

省在綠色（有機）食品基地建設方面，無論是發展規模還是發展速度，都達到了歷史最好水平。

無公害農產品開發取得新成效。去年，全省已有64個縣（市）、農墾8個分局、54個區（局）全部進行了無公害農產品產地整體環評，環評面積達到14593.9萬畝，無公害農產品獲證單位1051家，有效認證產品8100個，認證企業實現銷售收入87.5億元。

綠色食品企業實力不斷增強。去年末，全省綠色（有機）食品企業已發展到490家，其中，年產值超過億元的企業發展到60家，並有6戶進入全省工業企業50強，18戶進入私營企業50強，居各行業之首。全省綠色（有機）食品企業完成加工總量950萬噸，實現銷售

收入262億元，分別比上年增長10.9%和10.1%。

「三品」生產領域進一步拓寬。去年，全省綠色（有機、無公害）養殖水面達到180萬畝。以大小興安嶺、森工林區為主的綠色山特產品總產量達5萬噸，成為林區職工經濟收入的主要來源。穩步推進綠色畜牧業發展，綠色（無公害）奶牛達到130萬頭，肉牛達到180萬頭，生豬達到490萬頭，家禽達到4100萬隻，為提高黑龍江省畜牧業抗風險能力發揮了重要作用。

「三品一標」開發數量實現較快增長。去年，全省綠色（有機）和無公害農產品認證數量達到9600個，是2000年的58.2倍。農產品地理標誌登記工作取得顯著成效，全省已有巴彥豬肉、呼蘭大蔥、阿城大蒜和嘉蔭木耳等20個產品獲得了農產品地理標誌登記，在全國居領先地位。

綠色食品市場規模穩步擴展。去年，成功組織承辦和參與了第19屆「哈洽會」綠色食品展、第6屆中國國際農產品交易會和韓國首爾國際食品展覽會等9個大型經貿展銷活動，取得明顯的經濟效益和社會效益。外埠市場建設取得新進展，國內外綠色食品展示營銷網點發展到近千家，綠色食品產品銷售到全國所有省、市、區，遠銷歐、美、日和東南亞近40個國家和地區。

綠色食品價格優勢日益凸現。目前，全省29個中國馳名商標中有14個是綠色食品，佔48.3%；全省36個中國名牌產品中有10個是綠色食品，佔27.8%。以獲得中國馳名商標、中國名牌產品、地理標誌產品綠色食品企業為核心的黑龍江綠色食品品牌集群得到了全國消費者的信賴，品牌在價格中的作用日益顯現。以「五常大米」、「阿城大米」、「北大荒」等為代表的綠色食品品牌效應不斷放大。在第6屆農交會期間，黑龍江地理標誌產品及大興安嶺有機產品都賣出天價。

質量監督管理水平不斷提升。堅持年檢和抽檢相結合、年檢和續展相銜、抽檢與市場監管相結合，不斷強化日常監管工作。擴大產品隨機抽檢率及覆蓋面，全年抽檢產品910個品種，合格率達到98%以上。

今年黑龍江省進一步創新了綠色食品產業發展思路，加快綠色食品產業強省建設步伐，為實施千億斤糧食產能工程提供質量保障，切實提高農產品質量安全等級，開展「黑龍江農產品—中國最好」市場塑造工程，豐富了綠色食品產業發展內涵，綠色食品產業開發再呈新局面。



▼黑龍江省綠色食品一直是歷屆「哈洽會」的亮點，洽談、訂貨場面火熱

領先全國 成績輝煌

- 經濟總量全國第一。**去年，全省實現綠色食品總產值650億元，增長11.8%；綠色食品實物產量達到2650萬噸，增長25%。
- 基地面積全國第一。**去年，全省綠色食品種植面積達到5170萬畝，比上年增長10.5%；佔全國總面積的20.68%；建成國家級綠色食品原料標準化生產基地120個、4000萬畝，佔全國總面積的53.1%。
- 農產品質量安全水平居全國前列。**全年抽檢產品910個品種，合格率達到98%以上。
- 產品加工體系比較齊全。**去年末，全省綠色（有機）食品企業發展到490家，其中年產值超過億元的企業60家，有6戶進入全省工業企業50強，18戶進入私營企業50強，居各行業之首。
- 「三品」認證數量全國第一。**去年，全省綠色（有機）和無公害農產品認證數量達到9600個，比上年增長41%。有11個產品獲得國家農產品地理標誌登記保護。

▼大機群作業，秋收提速

▼黑龍江綠色食品產業步入現代農業時代

