



長三角南翼經濟中心地位確立

從 1978 年到 2008 年，寧波地區生產總值從 20 億元飛躍至 3964 億元，財政收入從 5 億元大增至 810.9 億元，分別增長了 197 倍和 161 倍，綜合競爭力躋身全國 10 強，所轄縣（市）全部跨入全國百強行列，基本確立長三角南翼經濟中心的地位。

【本報訊】9 月 16 日，浙江省政府在杭州召開寧波港橋海聯動戰略專題新聞發布會，在新中國六十華誕即將到來之際，向世人全面展示了「東方大港」建設征程的瑰麗畫卷。這是該省以「浙江輝煌 60 年」為主題的系列新聞發布會的第三場，吸引了全國近 50 家媒體。

港橋海「三箭齊發」

寧波市政府新聞發言人張松才在新聞發布會上說，新中國成立以來 60 年的實踐表明，港橋海聯動戰略是寧波經濟社會發展規律的高度總結，也是科學發展觀在寧波的生動

實踐。港是經濟發展的龍頭，橋是經濟發展的加速器，海洋是新的經濟增長點。寧波市實施港橋海聯動發展戰略，港、橋、海「三箭齊發」，以全省 10% 的土地面積，創造出全省 20% 的生產總值和財政收入，鑄就了寧波發展的新特色與新優勢。

「東方大港」夢想成真

2008 年，寧波港口開通集裝箱航線 210 多條，月航班數突破 900 班，世界上 100 多個國家和地區的 600 多個港口納入寧波港口「全球通」版圖，港口貨物吞吐量達 3.6 億噸，居中國大陸港口第 2 位，全球第 4 位，是

1949 年的近 1 萬倍；集裝箱吞吐量達 1084.6 萬標準箱，居中國大陸港口第 4 位，全球第 8 位。「東方大港」從夢想一步步變為現實。

大港興則港城榮

當寧波港口從內河小港向國際大港闊步邁進時，寧波經濟也實現了從資源小市向經濟大市的歷史跨越。依託深水良港綜合優勢，臨港服務業和臨港大工業兩翼齊飛。國際貿易、港口物流、金融服務、國際會展等臨港服務業全面加速發展。2008 年，寧波市有進出口實績的企業 9085 家，佔全省 27.13%。以石化、鋼鐵、汽車、造紙、造船和能源等行業為支柱，綿延 20 多公里的沿海臨港產業帶崛起，華東地區重要的能源、原材料基地和先進製造業基地基本建成。去年，以臨港工業為主體，規模以上重工業完成總產值達 5996 億元，佔全市工業半壁江山。

華麗蛻變一朝完成

「一橋飛架南北，天堑變通途」。去年

，世界第一的杭州灣跨海大橋建成通車，今年連接寧波、舟山的金塘大橋即將建成通車，象山港大橋全面開工建設。甬台溫鐵路已開通動車組，杭甬客運專線、軌道交通一號線正如火如荼建設中。寧波從交通末梢一躍成為交通樞紐，完成了從商埠小城到現代化港口大都市的華麗蛻變。2008 年城市化率達 63%，中心城市建成區面積達 220 平方公里。

經濟發展百姓受惠

目前，寧波居民生活正由溫飽型向寬裕型小康闊步邁進。從 1978 年到 2008 年，市區居民人均可支配收入從 306 元增加到 25304 元，居副省級城市第 3 位；農民人均純收入從 100 餘元增加到 11450 元，居副省級城市第 1 位；2008 年人均生產總值達 10084 美元（按戶籍人口），基本達到中等發達國家水平；農村全面小康實現程度超過 80%，城鄉統籌水平居全省第一。寧波成為首批全國文明城市，中國十大最具幸福感城市。

（文：周驥 圖：黃友平）

三句口號 唱響寧波旅遊

【本報訊】經過為時半年的廣泛徵集及專家評選，寧波旅遊形象主題詞 9 月 17 日揭曉。

與別的城市單句式旅遊形象口號不同的是，寧波這次推出的旅遊形象主題詞，是由 3 條口號組成的系列式主題詞，即「書藏古今，港通天下——寧波旅遊歡迎你」、「走遍天下，還是寧波江廈」、「看上海世博，遊阿拉寧波」，分別面向國際市場、國內市場及長三角市場宣傳寧波的美麗山水。

以系列化的形象口號形式來推介城市旅遊，在全國尚屬首創。（吳俊琦）

6 甬企 入圍中國企業 500 強

【本報訊】2009 中國企業 500 強系列榜單近日出爐，寧波有 6 家企業入榜。據悉，今年中國企業 500 強的營業收入總額達到 26 萬億元，入圍門檻從去年的 93.1 億元上升為 105.4 億元，首次突破百億元大關。

6 家企業家，寧波金田投資控股有限公司、雅戈爾集團股份有限公司分別以 255 億元、249.36 億元的營業收入排名第 228 位、第 230 位，其他 4 家上榜企業是：浙江遠大進出口有限公司（第 303 位）、奧克斯集團有限公司（第 329 位）、寧波富邦投資集團有限公司（第 375 位）、杉杉投資控股有限公司（第 458 位）。

在中國製造業企業 500 強榜單中，寧波有 10 家企業入圍，較上年增加一家。除了浙江遠大之外，其餘 5 家入圍中國企業 500 強的寧波企業全部進入製造業企業 500 強，另外還有寧波寶新不鏽鋼、樂金甬興化工、中華紙業、利時集團、海天塑機集團等 5 家企業上榜。

在中國服務業企業 500 強榜單上，「寧波軍團」引人矚目，上榜企業總數達 26 家，位居全國各城市前列。其中，浙江遠大以 181.87 億元的營業收入排名第 92 名，較去年上升 17 位。這是自 2005 年中國服務業企業 500 強榜單推出以來，寧波企業第一次進入百強名單。（俞永均）

外貿競爭力 躋身全國五強

【本報訊】最新一期的《中國海關》雜誌公布了「2008—2009 中國城市外貿競爭力 100 強城市」名單，寧波市以綜合得分 72.5 分躋身前五強，在浙江省各城市中名列第一。

在金融危機的驚濤駭浪中，寧波外貿依然取得了驕人業績。海關統計顯示，今年前 7 個月，全市外貿進出口總值達 319.2 億美元，在 14 個沿海開放城市中居第四，有進出口實績的企業超過 8000 家。特別是一般貿易出口，寧波佔全國的比重由去年同期的 5.1% 上升到 5.5%，表現出較強的競爭力。（俞永均）

「中國水表之都」 花落甬城

【本報訊】中國機械工業聯合會近日發文，授予寧波「中國水表之都」稱號，有效期 5 年。這是繼「中國文具之都」、「中國模具之都」、「中國塑機之都」後，寧波獲得的第 4 張國家級產業「金名片」。

寧波水表產業具有產業集聚度高、規模優勢明顯、社會配套功能完善、科技創新能力強、發展前景廣闊等特點。統計數據顯示，目前寧波水表生產總量佔全國的 50% 以上，供應配套件佔全國的 75%，出口量佔全國的 78.8%。（朱宇 汪東芳）

寧波港橋吊單機效率創世界紀錄

8 月 27 日，寧波港集團第一次站在了橋吊單機作業效率「世界冠軍」的位置上。立下赫赫「戰功」的是北侖第二集裝箱公司第 16 號吊機，它在 93 分鐘內完成了 208 個自然箱的裝船作業，創造了每小時 134.19 自然箱的橋吊單機效率，比原世界紀錄提高了 4.6%。

當天，從中東來的「達飛·卡拉馬塔」輪在北侖順利靠泊，早已準備就緒的寧波港股份有限公司北侖第二集裝箱碼頭分公司數十位裝卸工人立即投入到緊張的工作中。擔當這次重任的是第 16 號橋吊，這是世界上最先進的雙吊具橋吊，可以一次起吊 4 個 20 英尺的集裝箱。

（包凌雁 蔣美美）

圖為「達飛·卡拉馬塔」輪上的集裝箱正在卸卸中



人均商業面積 接近發達國家水平

【本報訊】寧波人均商業網點面積達到 1.1 平方米，已經接近發達國家水平。這是記者從 9 月 22 日舉行的市政府新聞發布會上獲悉的。從商業中心、區域商圈到鄉鎮商貿中心、社區商業，一張龐大而細密的現代商貿設施網絡已在寧波織就。

核心商圈緊依三江

改革開放以來，寧波的商貿設施建設突飛猛進，形成了層次分明、功能互補的多級商圈，完成了從傳統商埠向現代商城的蛻變。中山東路見證了寧波商業中心的變遷。上世紀 90 年代中期，隨着一批大型百貨商場的開張，中山東路成為了「浙東商業第一街」。2002 年，國內最大的休閒商業廣場——天一廣場與中山東路一起，構建了新的城市商業中心。最近亮相的和義大道集眾了眾多國際頂級品牌，再次提升了城市核心商圈的層次。

目前，沿三江六岸向四周輻射的三江口核心商圈總佔地 70 餘公頃，商業總面積達 100 萬平方米。

區域商圈眾星拱月

除了「月亮」，還有「星星」。近年來，寧波以主商業中心為核心，加快建設一批城區商業副中心和縣市區區域商圈。

2006 年年底，萬達商業廣場的亮相催生了中心城區的第一個商業副中心。預計今年年底開業的世紀東方商業廣場和明年竣工的江北萬達廣場將使中心城區的商業

布局更加平衡、完善。根據規劃，到 2020 年，中心城區將形成「一個主商業中心、八個區域商業副中心」的商業體系。

此外，北侖新碶商業中心、慈溪老城區商業中心、奉化中央商務區、寧海主城區商業中心、象山老城區商業中心等一批縣（市）區的區域核心商圈也迅速形成。貫穿着區域商圈的是一條條商業特色街。市貿易局統計顯示，全市已建成商業特色街 31 條，總長 28 公里。

商業滲透鄉鎮社區

以鄉鎮商貿中心為核心的農村商業基礎設施不斷完善。今年，寧波啟動了以余姚泗門鎮等 12 個鄉鎮為試點的鄉鎮商貿中心工程，由商業中心區、商業街和便民利民商業網點組成的鄉鎮商貿圈成為廣大農民消費的主要場所。此外，隨着「百鎮連鎖超市、千村放心店」工程和「萬村千鄉市場工程」的深入開展，全市所有鄉鎮均已建立了連鎖超市，四成以上的行政村擁有了便利店，農民消費越來越方便。

在城市，社區商業滲透大街小巷，遍布居民的家門口。目前，寧波擁有市級以上商業示範社區 70 個，其中，國家級商業示範社區 16 個，居全國所有城市之首。在中心城區，絕大多數居民只要步行 5 分鐘以內，都可以找到商業服務網點。

（馮春鳴 尹秋平）

靚麗的燈箱與路牌 東海廣告美化城市形象



寧波市東海廣告有限公司是一家大型綜合性廣告企業，製作路牌燈箱廣告是其強項之一。近 20 年來，該公司領導與職工不斷學習科學知識，創新技術設備，以廣告產品設計新穎、製作精良、時效顯著，在城市建設中發揮着獨特的作用，受到市民廣泛稱讚，也得到有關部門的肯定。

在一座城市中，燈箱指路牌與人們的日常生活息息相關，已經成為大家生活中不可缺少的組成部分。走在都市的大街小巷，每時每刻都在感受着燈箱指路牌給我們營造的那份悅目的繽紛色彩和濃郁的現代氣息。尤其是夜晚，光彩四射的絢麗圖案比比皆是，把城市打扮得分外妖嬈。燈箱指路牌在

提升企業知名度和美化市容環境的同時，又能快捷地傳遞各種信息，從而帶動相關行業的發展，使城市更加繁榮，更加朝氣蓬勃。

隨着城市經濟和城市文化的崛起，城市之間的競爭愈演愈烈，燈箱指路牌這種以展示城市形象為己任的公益設施，其作用顯得尤其重要。其質量的優劣，不僅體現了一座城市的服務水平，更是城市現代化發展程度的標誌之一。

圖為該公司製作的燈箱指路牌，以其外觀精美，結構堅固，畫面明麗，獲得眾多企業客戶的青睞。（陳寅 張賢文）



大事 回放