



▲彭德懷將軍

開國元帥彭德懷戎馬一生，南征北戰，但始終不忘生他養他的那片土地——湖南湘潭烏石彭家園子。他在新中國建國後兩度回家鄉考察，了解民生疾苦，大膽上書為民請命。故鄉情深，他曾不止在一個場合表示，願退休後回家鄉，當一個農民。

【本報記者 劉巧雄】

今年已經81歲的老地下黨員梁為仁，曾見證過彭德懷兩次回鄉調查，他回憶說，1958年12月，時任國務院副總理、中央軍委副主席、國防部長的彭德懷輕車簡從回到他魂牽夢縈的故鄉——湘潭縣烏石鄉考察。那與他1922年參加革命離開家鄉，已隔了36年。

1958年，正是「人有多大膽，地有多高產」大躍進年代，全國各地浮誇風盛行，湖南一些地方還出現了畝產稻穀六萬多斤、紅薯50多萬斤的「高產典型」。彭總下車伊始就察覺到農村的大躍進氣氛異樣，一邊是畝產達萬斤的產量，一邊是社員餓着肚子日夜幹活。在不到兩天的時間裡，彭總召開了幹部、社員座談會，詳細了解糧食的真實產量，走訪學校、幼兒園和敬老院，參觀了煉鐵廠。

#### 說假話害國又害民

彭德懷還冒着冬寒，和幹部們親自下田，拔起禾蔸，一根一根地數。彭德懷拿着一株禾蔸說：「禾蔸咯樣小，根又咯樣淺，會有900斤一畝嗎？這不是胡扯蛋！」說完，他對身邊的幹部說：「同志們啊，說假話，沒有一點好處。說假話這股風不刹住，害國又害民，禍害不小。只有講真話，對一切事物採取事實求是的態度，才能造福老百姓。」

針對當時農村的實際情形，彭德懷臨行前反覆叮囑幹部，今後再不准搞瞎指揮、浮誇、說假話，再不准強逼命令、打人罵人、罰口糧、拆毀社員房屋、亂伐山林「八不准」意見。至今，烏石鄉的幹部對彭德懷當年規定的「八不准」仍記憶猶新，代代相傳，並踐行着老人家的教誨，帶領着民衆逐步走向富裕之路。

#### 吃人民飯為民做事

1961年冬，受到錯誤批判的彭德懷，以中共中央政治局委員的身份再次回到家鄉作農村調查。面對農村存在的問題，他依然實事求是，敢說敢為。他說：「現在農村發生饑荒，水腫病人那麼多，一些人不敢講實話真話，我看今後還得講實話真話，不要去講那個形式主義、花架子，好看但不中用，還會勞民傷財的。」

# 彭德懷 曾想回家鄉務農



▲梁成德老支書表示，烏石人將永遠銘記彭總做人的教誨（本報攝）



▲彭德懷題寫的「烏石學校」已成為歷史文物保護（本報攝）

## 吃紅薯不肯吃米飯

【本報記者 劉巧雄】



彭德懷紀念館館長李日方接受本報記者採訪時說，彭德懷是一位清理兼容的寬厚長者，是一位深受中國人民愛戴的好元帥。彭德懷被人們傳頌的是他嚴厲、耿直、剛毅、敢說真話的一面，實際上，彭德懷對子女、親屬、部下既嚴肅也愛護；既不許他們有一點特殊化，但是當他們遇到了工作上不順心或委屈時，他又體貼入微，誠心相助。用彭德懷的話說，合理的意見要聽，該解決的問題要解決，

決不能叫一個同志受委屈。

據見證彭德懷回故鄉的老村幹部們回憶，1958年回鄉時，大隊幹部背着彭德懷把家鄉的一點土產交給他的警衛參謀。回京後，彭德懷得知鄉親們給他送了東西，馬上給生產隊寄錢，並寫了一封信說：「回到北京住地，數星期後，才發現你們送我一盞蠟燭。這是烏石生產大隊全體人民的勞動果實。我對中國人民和鄰友們無多貢獻，吾心為之不安，深感慚愧。擬將原物奉還，又不便投寄，約折款30元，請予查收，交大隊投入副業生產。」

1961年，彭德懷第二次回故鄉調查（也是最後一次回鄉），每到一處，都要求同大家一樣吃普通飯菜。在響塘區陳蒲大隊調查時，大隊幹部煮了一鍋飯、一鍋紅薯，除蔬菜外打了一碗雞蛋湯。彭德懷只吃紅薯，不肯吃米飯，也不喝湯。他還埋怨大隊幹部：「我講了不要搞菜，你們怎麼又煮了湯？你們大隊減產這麼嚴重，要想想老百姓啊！」

#### 弟娶新抱拒用公車

那次回鄉調查，正碰上其弟彭榮華烈士的兒子彭康志結婚，弟媳想熱鬧一下，請伯父派小車接親。他沒有同意，說：「小車是公家的，怎麼能動用它幹私事呢？不能佔公家點滴便宜。再有，這麼搞，很不必要，會脫離群衆。」弟媳聽了勸告，從簡辦了兒子的婚事。

## 傳成吉思汗墓窟在四川

【本報訊】一直以來，成吉思汗墓所在地點是世界上少數幾個考古學大謎團之一，而現坐落在內蒙古鄂爾多斯市伊金霍洛旗甘德利草原上的成吉思汗陵一般都被認爲是一座衣冠塚。近日，被認爲是成吉思汗後裔的一位大連女士向民間歷史學家透露：「成吉思汗墓地在四川省甘孜藏族自治州。」墓地所在洞中有大量財寶，還有製成木乃伊的成吉思汗屍體。

據《華西都市報》30日報道，有關世界史上最大的謎案之一、在13世紀建立了蒙古帝國的成吉思汗墳墓之謎有新發現。該報記者日前獲悉被認爲是成吉思汗後裔的一位中國大連的女性向民間歷史學家透露「墓地在四川省甘孜藏族自治州」。歷

史學家赴當地調查後，發現了該女士所說的洞窟。

就成吉思汗的墓地所在地，有在蒙古或中國內蒙古自治區等之說，至今也沒確定。如果墓地能被確認，將成爲重大考古發現。據日本共同社等媒體報道，有關部門已於9月開始進行調查，據說爲了避免盜墓，該消息被當作絕密。

#### 墓地藏有大量財寶

據北京的歷史研究學者滕木其樂表示，提供墓地信息的是蒙古族80歲老婦烏雲其格，她被認爲是成吉思汗的第34代子孫。墓地的位置從祖輩開始通過口頭傳承至今，家人每四年都會拜祭一次。

墓地在山裡的洞窟內，烏雲其格透露墓地裡藏有很多財寶，包括當時的戰利品和書籍等。洞窟裡有很多洞穴，其中一個保存着製成木乃伊的成吉思汗屍體。根據她的描述，滕木其樂去年7月赴當地調查，確認了洞窟的入口。

烏雲其格的說法目前尚未得到文物考古部門的驗證。2001年8月，美國一考古隊在烏蘭巴托附近發現了一個城牆環繞的墓地，並向外界宣布「找到了成吉思汗的陵墓」，但後來被證明是匈奴墓。幾年前，成吉思汗的第34代嫡孫奇忠義在接受媒體採訪時曾表示：「位於伊金霍洛旗的成吉思汗陵並不僅僅是衣冠塚。其有很多秘密，但是不能說。」

## 天津人製作「共和國撲克」

【本報記者李遼天津三十日電】國慶前夕，天津市民李有華設計製作了一副「共和國撲克」，將新中國60年歷史縮縮在54張撲克牌上，爲祖國60周年華誕獻上了一份壽禮。



李有華設計製作的「共和國撲克」（本報攝）

## 黃金周各地景區上調票價

【本報訊】中通社重慶30日消息：在國慶長假到來之際，內地多個景區紛紛調高門票價格。不過，重慶市景區卻按兵不動，無一個漲價。

據《重慶晚報》報道，漲價的景區景點，放眼全國到處都是——樂山大佛景區門票由70元調爲90元；天津八仙山景區的門票從35元上漲到45元；北京多個景區門票價格也調高，如靈山景區的門票從35元上漲到45元。峨眉山景區日前宣布，上調峨眉山頂索道和峨眉山萬年寺索道價格，其中金頂索道上下行價格都漲了25元，萬年寺索道上下行分別上漲25元和15元。

旅行社稱，由於景區門票上漲，產品報價肯定會水漲船高，

因爲景點門票漲價的費用將全部由遊客自己買單。

在全國景區的一片漲聲中，重慶市旅遊局稱，爲鼓勵外地客

到重慶來，今年長假期間該市所有景區都不漲價。

位於武隆的世界自然遺產天坑三橋景區的銷售總監王偉稱，目前全球經濟復蘇還不穩定，在此情況下，肯定不漲價。儘管景區最近還增加了觀光車，但爲鼓勵遊客前來旅遊，觀光車整個10月都免費服務。

「門票價格持續上漲，我擔心旅遊可能要變成有錢人的專利。」巴南區旅遊局局長稱，很多知名景區門票價格都在200元以上，如果是工薪階層，一家三口去玩，光門票開支就要佔月薪的三分之一，普通人民是花不起。

據悉，美國一張全國國家公園的通用年票只有50美元，韓國景點門票價格一般在7元到20元人民幣，意大利最貴的景點門票價格也不足他們人均月薪的1%。

在全國景區的一片漲聲中，重慶市旅遊局稱，爲鼓勵外地客



烏雲其其格表示，成吉思汗墓地在四川省甘孜藏族自治州（網絡圖片）

展海外

展開展之際，西安曲江

景區總經理劉兵說，

一個世界性的佛文化藝

術展在曲江開幕，中東、東南亞，最

世界宗教文化交流，

文化藝術展將持續一

文化藝術展。此次展

大師的作品，和千餘件

藝術品，首次面世的法

藝術家楊惠姍20年疏

先例。（新華社）

#### 天津開幕

第十屆中國美食節中華名小吃展銷暨天津第三屆中華風味小吃美食節30日在天津鼓樓開幕。爲期九天的展銷活動將持續到10月8日。

記者在小吃展銷現場看到，圍繞天津鼓樓中心廣場，逾百個展位整齊排列，來自國內外的行業協會、企業提供的多種特色風味小吃擺滿了各個展位。

主辦單位天津商務委員會副主任趙鶴江表示，近年來天津市每年都要舉辦津門風味小吃、中華風味小吃等展覽、展銷活動，深受廣大遊客的歡迎。（新華社）

#### 兩岸剪紙與書法合成長卷

台灣著名書法家陳大絡教授最近來到滬州黃驥，與渤海漁村剪紙代表性傳承人韓寶菊一起展出了兩人合作的

42米剪紙長卷《福海圖》。融合剪紙和書法兩門藝術表

現形式的《福海圖》製作歷時三個月，長48米，由60個

形態各異的圓形圖案組合而成，其中包括12生肖、「暗

八仙」、龍、魚、荷花等60個象徵美好、幸福的吉祥物。

每個小圖案中間都有一個由陳大絡題寫的「福」字。

韓寶菊表示，60個圖案蘊含豐富的寓意，象徵着五

穀豐登、吉慶有餘、福壽雙全……。陳大絡表示，福字代

表了福氣、福緣、福祉，借助60個福字祝祖國福壽安康

，希望兩岸能夠早日實現統一。（新華社）

#### 安順龍宮上演「聽洞飄音」



作爲貴州省安順黃果樹瀑布節的重頭戲，龍宮「聽洞飄音」活動在國家5A級景區龍宮舉行，來自全國逾百家媒體參加了這一盛會，享受了聽覺的「饕餮盛宴」。

龍宮景區將舞台搭建在水溶洞的水面上（見圖），分別演出侗族大歌、布依族八音坐唱、苗族飛歌等少數民族特色歌舞。原生態藝術與原生態景區的天然融合，有很強的感染力。據相關專業人士表示，類似表演與溶洞的完美結合，會更好地傳達原生態的藝術效果，使聽衆聽覺達到一種強烈的衝擊和享受。（圖文：本報記者杜錦霞）