

共同探討應對數字化與網絡技術挑戰 世媒峰會明開幕 胡總致辭

十月八日至十日，被譽為「媒體的奧林匹克」的世界媒體峰會在北京舉行，國家主席胡錦濤將出席峰會並致開幕辭。由新華社與世界其他八家著名媒體機構共同發起的峰會，以「合作、應對、共贏、發展」為主題，將就全球媒體如何應對數字化與網絡技術挑戰與機遇等重大問題展開討論，會後還將發表世界媒體峰會共同宣言。

【本報記者孫志、張靖唯北京七日電】

世界媒體峰會由新華社與新聞集團、美聯社、路透社、俄塔社、共同社、英國廣播公司、時代華納特納廣播集團、谷歌等8家世界著名媒體機構共同發起。

世界主要媒體共同參與

從通訊社、報刊、廣電媒體到媒體集團，從新媒體到政府機構，此次世界媒體峰會共有八十多個國家和地區的一百多個境外媒體和機構確認參會。涵蓋了世界上最主要的媒體集團和所有媒體形態，其中媒體集團九家、通訊社六十二家、廣電媒體三十家、新媒體兩家。峰會還邀請了四十多家境內媒體負責人參會，這場傳媒業的盛會，由於涵蓋了世界上主要的媒體集團和各種媒體形態，被海內外同行譽為「媒體的奧林匹克」。

與會者將探討一系列關於媒體生態方面的重要議題：世界媒體的挑戰、合作、機遇；傳統媒體與新興媒體：競爭、依賴、共存、發展；金融危機與媒體的應對；傳統媒體如何應對數字化與網絡技術的挑戰；媒體併購；數字化多媒體時代的衝擊與機遇；新技術對媒體發展的影響及作用；未來媒體編輯部及記者的發展模式。

來自世界各地的媒體領導人還將分析世界傳媒業的現狀和發展趨勢，着重探討國際金融危機、迅速變化的受眾需求和不斷湧現的高新科技背景下，傳媒機構面臨的一系列重大問題。

「來自各大洲的媒體機構不分媒體大小、不分媒體形態，共謀發展，共商策略，共創未來，必將對世界傳媒業的發展產生廣泛、積極和深遠的影響。」CNN一位資深從業人員說。

新華社打造「中國CNN」

承擔主辦任務的是中國國家級通訊社——新華社，其社長李從軍擔任此次峰會的執行主席，他此前曾擔任過主管意識形態的中宣部副部長。而在他主持新華社之後，新華社響亮地叫響了：「打造中國CNN」。

很多分析指出，此次會議與中國正在推進的國家形象提升戰略是一脈相承的。外媒也敏銳地關注到這一趨勢，《紐約時報》的報道說，未來數年，中國計劃投資數十億美元發展媒體和娛樂產業，同時將放鬆行業監管，希望打造能與CNN等國際巨擘一爭長短的媒體帝國。「北京高層現在似乎已明白，他們需要相稱的媒體機器來配合中國日益提升的國力與地位，」前ABC（美國廣播公司）記者、目前在香港大學任教的羅禮賢認為，「中國希望藉此改善海外形象，以「軟實力」而非軍事力量贏得國際友誼。」



▲7日，新華社社長李從軍會見歐洲新聞圖片社監事會主席格羅利蒙德（新華社）

新華社社長：更大範圍參與國際競爭

【本報訊】新華社社長李從軍在接受專訪時表示，新華社正由面向媒體為主向直接面向終端受眾拓展、由立足國內為主向有重點地更大範圍參與國際競爭拓展。

據新華社北京七日消息：就10月8日至10日在北京召開的世界媒體峰會，李從軍就有關情況接受了專訪。他介紹，新華通訊社創建於1931年11月7日，是中國國家通訊社，也是世界性通訊社。目前，新華社擁有覆蓋全球的新聞信息採集和行銷網絡，在各省、自治區、直轄市以及香港特別行政區、澳門特別行政區設有33個分社，在台灣省派有駐點記者，在境外設有117個分支機構。另外擁有中國最大的國家級網站集羣，其中，新華網是中國重點新聞網站，被稱為「中國最有影響力網站」；金融信息平台及其產品「新華08」，是國家重點文化項目，在世界資本要素市場等非媒體領域的影響力愈發凸顯；《新華每日電訊》《瞭望》等23種社辦報刊形成中國最大的報刊集羣，具有很強的權威性和影響力。

被問及當今世界媒體發展出現的新變化、新趨勢，李從軍指出，進入21世紀後，數字化、網絡化進程加快，人類信息傳播發生了一系列重大變化。隨着傳播技術的進步和新媒體的發展，媒介融合的趨勢愈演愈烈。各種傳播終端的功能正在由單一向多功能、多媒體轉化，單一媒體形態正在向多媒體產品形態和全媒體信息傳播業態拓展，媒體間的兼併重組層出不窮，傳媒業與其他行業的合作或滲透不斷加劇。隨着公眾在傳播過程中中心、行為和地位的變化，公眾對新聞信息的需求日趨個性化、傳媒市場日趨分眾化、媒體商業模式日趨多元化。

對當今中國境內媒體業發展出現的新挑戰和新機遇，李從軍指出，近年來，新媒體在中國的發展速度高於世界平均水準。網絡媒體和手機媒體成為越來越多人獲取並交流各類信息的重要渠道，輿論影響力和市場影響力與日俱增。但不同於其他大多數國家的是，中國的傳統媒體與新媒體此消彼長的現象不是十分明顯。在新媒體高速發展的同時，傳統媒體仍然保持着良好的發展勢頭。

推進「三個拓展」

被問及新華社應對新挑戰、新機遇的整體思路、具體舉措時，李從軍指出，新華社在新時期的發展整體思路是：堅持以科學發展觀為指導，積極適應國際國內形勢發展的新情況，着力創新體制、機制和業態，着力提升新聞信息採編、傳播能力和效率，着力建設一支高素質人才隊伍，深化改革、加快發展，立足國內、拓展海外，加速推進組織結構、多媒體業態、內容生產、傳播方式、行銷模式、技術構成、管理體制等方面的戰略轉型，建設中國特色社會主義世界性現代國家通訊社。

為此，新華社着力推進三個拓展，即由傳統新聞產品生產為主向現代多媒體新聞信息業態拓展、由面向媒體為主向直接面向終端受眾拓展、由立足國內為主向有重點地更大範圍參與國際競爭拓展；努力構建四個系統，即現代採編、研究系統，數字化加工、運用、傳播系統，更加完善的新聞信息產品行銷系統，多元化對外交流合作系統；大力加強五個重點建設，即報道業務建設、重點項目建設、人才隊伍建設、海外輿論陣地建設、管理和制度建設。



▲世界媒體峰會工作人員預備就緒，準備迎接8日開始的峰會（新華社）

World Media Summit 世界媒體峰會日程	
10月8日（星期四）	
18:00-20:00	歡迎晚宴（北京飯店C座金色大廳）
10月9日（星期五）	
09:00-09:50	開幕式（人民大會堂三樓金色大廳）
10:10-13:00	全體會議
14:15-18:00	分組討論
A組議題	1：世界媒體的挑戰、合作、機遇 2：傳統媒體與新興媒體：競爭、依賴、共存、發展
B組議題	1：金融危機與媒體的應對 2：傳統媒體如何應對數字化與網絡技術的挑戰
C組議題	1：媒體併購 2：數字化多媒體時代的衝擊與機遇
D組議題	1：新技術對媒體發展的影響及作用 2：未來媒體編輯部及記者的發展模式
20:00-21:30	交響音樂會（國家大劇院）
10月10日（星期六）	
09:00-10:30	全體會議，分論壇主席通報各論壇研討情況
10:30-10:55	主席團會議
11:00-11:50	全體會議
下午及晚上	部分與會代表參觀遊覽，部分與會代表離京回國
（資料來源：世界媒體峰會官網）	



▲「世界媒體峰會」8至10日在北京人民大會堂舉行（資料圖片）

中國緊貼全球媒體「脈動」

【本報訊】新華社北京七日消息：從9月28日起，全國9個衛星頻道正式同步播出高畫質、標準節目。至此，已有10個高畫質電視頻道在內地播出，這標誌着中國高畫質電視發展步入新階段。

10月1日，新華社手機電視台與中國移動共同推出了國慶60周年大型電視直播報道《國慶》。中國移動部分手機用戶用手機收看了新華社國慶直播報道。從黑白電視到彩色電視，從普通有線電視到數字高畫質電視、手機電視，從電視形態和觀看效果飛速變化的背後，人們看到，中國正和着世界媒體發展的步伐在前行。

如今，更多的百姓已成為新聞的第一報道者，媒體之間的界限已經日益淡化。越來越多的報紙借助互聯網涉及視頻業務。

騰訊網總編輯陳菊紅說：「互聯網用戶不只是網媒的受眾，也是參與者。不止是互聯網媒體的瀏覽者和使用者，事實上，他們正以極高的參與度成為重要的內容發布者，並成為主要驅動力之一，影響着媒體的走向。」

「媒體不只提供信息支持，更重要的是把你個人的反饋提供給社會，人和媒體的關係更近了。」清華大學教授熊澄宇說。

在熊澄宇看來，民主政治、市場經濟和大眾傳媒互相支持，互為因果。「鄧玉嬌案」「躲貓貓事件」等諸多案例，都是從網絡上不斷擴大，引起傳統媒體報道，最終推動了解決。

「中國網絡輿論對於社會的影響程度之深，在世界上是罕見的。網絡輿論的力量對於推動事件的直接進展，起着重要作用。網絡輿論的監督與制約力量，對於促進社會系統的健康運行，也具有積極意義。」中國人民大學教授彭蘭說。

「將來方方面面都將融合在一起。在社會大變遷下，媒體將不只是信息服務，而是融入經濟當中。」中國新聞史學會會長程曼麗說，「在一體化的過程中，人的需要得到最大限度滿足。」

新聞背景

中國打造強勢國家媒體

【本報記者孫志、張靖唯北京七日電】九家世界著名媒體機構共同發起峰會的一大背景是，21世紀，媒體進入了數字化多媒體時代，媒體格局發生變化，受眾需求日益多元化。傳統媒體和新興媒體面臨挑戰，也迎來機遇；面對動盪的世界格局，貧困、飢餓、污染、衝突、戰爭和恐怖襲擊到處可見，新技術革命以及金融動盪影響着世界的每個角落，如何客觀公正的報道，如何促進人類的和諧，媒體肩負不可推卸的責任。

而中國作為積極發起峰會的重要一方，其原因在於，作為新興大國，中國不斷增長的經濟實力並未得到相匹配的話語權，在涉及核心利益的關鍵時刻，中國政府的立場和事件的真相往往在國際輿論中未能得以表達，譬如：西藏的「三·一四」事件、新疆的「七·五」事件等等。所以，在慘痛的教訓面前，中國逐漸積累經驗。一方面，打造強勢的中國媒體，維護國家利益和形象，已上升為中國政府迫在眉睫的國家戰略；另一方面，則需搭建平台與世界其他重要媒體充分交流，有效合作。



▲新華社積極走出去，圖為2009年9月25日，新華社直播報道了在美國匹茲堡舉行的20國集團領導人第三次金融峰會，首次實現海外衛星電視直播報道（資料圖片）

▼中國國慶吸引海外媒體前來採訪，圖為2009年9月28日，世界各地的媒體記者在北京天安門廣場自由採訪（資料圖片）



峰會新聞中心啓用

【本報訊】新華社北京七日消息：世界媒體峰會新聞中心7日上午正式啓用，即日起至10日下午，中心工作人員負責發放記者證件和安排註冊記者採訪會議有關活動，為進行峰會報道工作的中外記者提供便利。預計將有300多名中外記者到會採訪。

新聞中心設於北京新聞大廈酒店二層，設有註冊接待區、工作區、媒體工作間、資料台等功能區域，配備電話、傳真、複印、新聞素材發放等相關服務。新聞中心記者工作區有無線網絡覆蓋，提供100個寬帶（20兆）上網接口和上網電腦，會議官方網站提供新聞圖片下載，以方便記者工作。



▲設在北京新聞大廈的世界媒體峰會新聞中心啓用，中外記者陸續前來註冊（新華社）