

# 高官粵西巡視 民資大受青睞

## 汪洋視民企為「優勢籌碼」



汪洋與黃華華日前率領五十多名廳級以上高官，考察雲浮、陽江、茂名和湛江四市，部署廣東未來經濟發展 (資料圖片)

【本報訊】經過金融風暴洗禮後的廣東高層，對民資民企的態度，已經從重視上升到了青睞。日前，汪洋在陽江公開表示，粵西不少地方民資民力相當發達，是今後經濟發展的優勢籌碼。他要求地方官引導民營企業做大做強。

據中新社報道，廣東省委書記汪洋、省長黃華華日前率領五十多名廳級以上高官，考察雲浮、陽江、茂名和湛江四市，一路部署廣東未來經濟發展新棋盤，一路對民資民企讚不絕口。

廣東省副省長佟星在茂名向高官們力薦民企。今年一到八月，廣東國有控股企業的工業總產值呈現負增長，而港澳中小企業和廣東民營中小企業則出現正增長，其中民營中小企業增長速度高達百分之十八點三。佟星說，民營中小企業已經成為廣東抗擊金融風暴的中流砥柱。

佟星呼籲，所有大企業都是從中小企業發展起來的。政府應該設法解決中小企業目前面臨的辦事難、公共服務

不足、資金信貸支持不夠等問題。

### 黃華華：農民比省長還要牛

黃華華則用一路點評的方式支持民企。在雲浮，黃華華對年銷售額一百多億的當地某農業集團的高科技水平讚嘆不已，他甚至說：「現在的農民很了不得，這個集團的信息化管理手段可以當天獲悉二十多個省的市場資訊，比我這個一省之長還要牛！」在陽江，黃華華對當地年總銷售額逾四十億元的某食品集團稱讚有加。在茂名，他參觀完當地的全球最大的羅非魚生產基地，要求地方官幫助企業按市場的需求擴大產能，培養成為龍頭企業。

廣東省常務副省長黃龍雲在陽江索性向地方官授計，如何實現藏富於民。他建議：地方政府應重視農業、海洋漁業、旅遊業和林業等建設，因為這些行業經濟的發展，雖然不會明顯增加政府財政收入，卻是厚養民生的富民產業，有利於實現社會和諧。政府的財政腰包應寄望於能源、航運、臨港大工業大企業的發展。



廣州志願者騎行宣傳綠色亞運訊息

(本報攝)

## 廣州志願者騎車宣傳環保

【本報記者袁秀賢廣州八日電】今天是廣州亞運倒計時400天，廣州、中山、佛山舉辦「綠色亞運，環保騎行」宣傳活動，900名志願者以繞珠江騎行自行車的方式來迎接亞運盛會。

志願者沿途向市民宣傳保護大氣、保護珠江水、保護珍稀野生動物、自覺垃圾分類等環保知識，並特意在中途休息點放置一些可重複使用的宣傳板。據悉，作為環保理念的踐行者，參與活動的志願者都特意自帶了飲料、毛巾等活動必需品，連午餐用的筷子都是自帶的。

據活動負責人表示，「隨着亞運的臨近，還會陸續策劃和組織亞運倒計時300天、200天、100天的環保騎行活動，號召更多的人加入我們的行列，持之以恆，讓綠色亞運理念深入人心，讓綠色亞運新生活成為廣州市民的老「習慣」。

## 黃金周深消費者投訴急增

【本報記者王一梅深圳八日電】今年黃金周期間，深圳市消費者委員會共受理消費者投訴51宗，接聽、解答消費者諮詢電話933個。據分析，食品、旅遊、節日促銷等以往節日期間常見的消費者投訴諮詢問題比較少，電視購物、網上購物等遠程購物方式日漸成為消費者投訴的熱點。

節日期間，消費者反映的問題仍然集中在電子產品和服務的質量問題方面，消費者反映問題最多的還是家用電子器類的手機、電腦等產品。在受理的51宗投訴中，家用電子器類產品有17宗，佔33%；服務類投訴19宗，佔37%。另外，共有32名消費者諮詢電視購物、網上購物方面的問題，成為一個值得注意的消費熱點。消費者反映的問題主要包括：廣告宣傳與實物不符、付款後不能按時收貨、商品出現質量問題退換難等。

## 深圳國慶假期客再創新高

【本報記者黎冬梅、通訊員丁校書、易非凡深圳八日電】今年國慶黃金周深圳機場客流量創新高。統計數據顯示，9月30日-10月8日，深圳機場已運轉進出港旅客62.8萬人次。9月30日出現的單日4.126萬出港人次的數量更是創下了深圳機場的歷史新高。

探親和旅遊是國慶期間深圳機場的主要客源，探親大省湖南、湖北、四川、江西、廣西等傳統省份仍是探親客流的主要流向，而海南、雲南、江浙、北京等地則是旅客國內遊的熱門之選。國際方面，深圳-台灣航線繼續火爆，該航線開航不到一年來，已經成為深圳及周邊台商和家人團聚的黃金紐帶。泰國、馬來西亞、新加坡等東南亞國家的短途國際遊仍是不少深圳家庭的選擇。值得一提的是，除了到全國各地探親訪友的深圳人外，國慶期間從全國各地到深圳過節旅遊的(含從深圳中轉至香港購物遊玩的人群)人也不少，僅9月30日的到港旅客就超過了3.6萬人次。記者從深圳火車站獲悉，「十一」黃金周期間(10月1日-8日)車站共發送旅客52.7萬人，同比增長3.9%。

### 廣東國慶案件下降三成

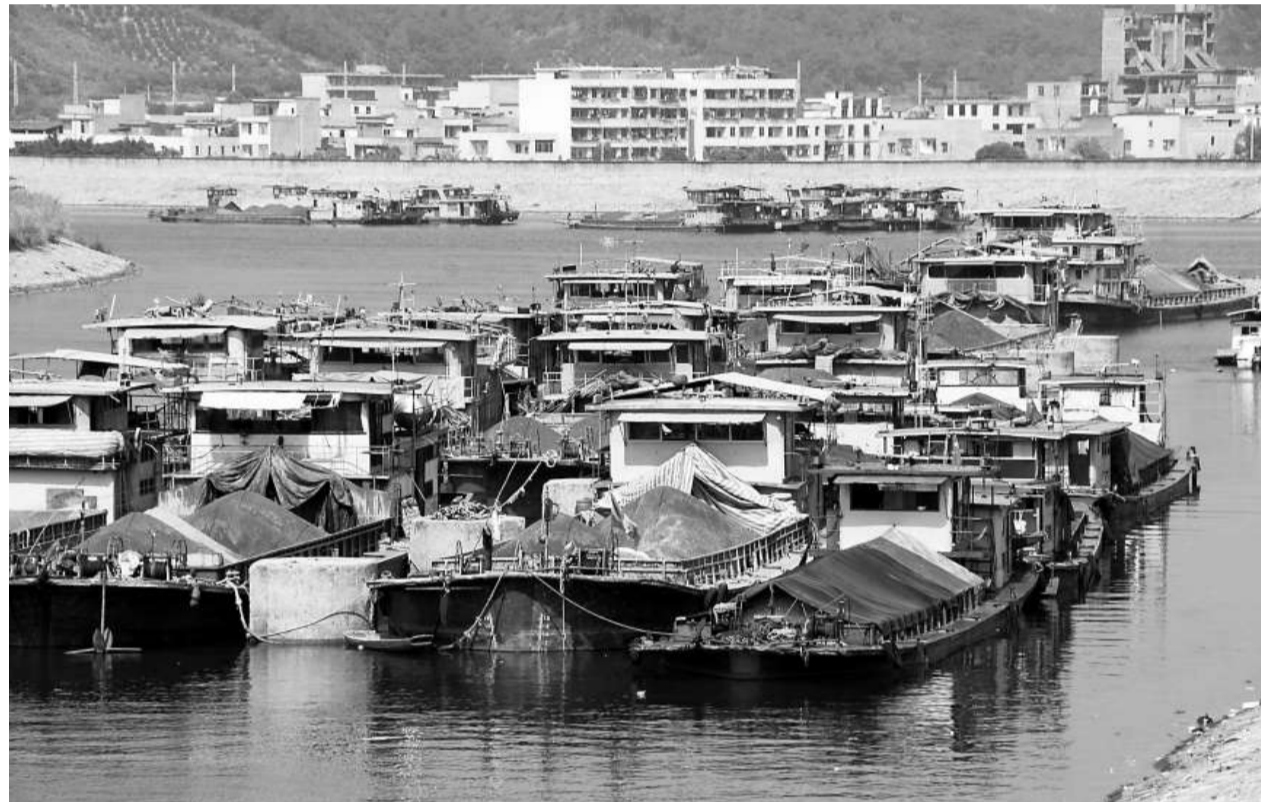
【本報記者方俊明廣州八日電】國慶長假今天結束，廣東省公安廳表示，期間全省出動14萬多警力維護治安，全省刑事、治安案件和交通火災事故警情全面下降，節慶活動井然有序。

據廣東警方統計，國慶期間警情全面下降，全省未發生重大刑事、治安案件；其中全省共受理刑事案件報警1.56萬多宗、治安案件報警2.6萬宗，同比去年分別下降30%、21%；當中「兩搶一盜」案件報警9694宗，同比下降26%。

另外，國慶期間全省共發生各類交通事故633宗，死亡155人，受傷791人，同比分別下降39%、21%、39%。其中一次死亡3人以上的特大交通事故1起、死亡3人，同比分別下降67%、75%。全省消防安全形勢平穩，共發生火災100起，死亡1人，傷2人，直接財產損失70.2萬多元，未發生重大火災事故。



國慶長假結束，廣東各大口岸迎來回程人潮，而治安未見惡化 (本報攝)



今年華南地區的持續乾旱導致飛來峽水利樞紐下游河段水位持續下降，淺水段吃水不足1米，許多貨船行至飛來峽水利樞紐時只得等待放水行船。圖為大批貨船滯留在北江飛來峽水利樞紐 (新華社)

# 企業爭轉型 升級搶先機 東莞工業技改投資增六成

【本報記者黃仰鵬東莞八日電】記者日前從東莞外經貿部門獲悉，廣東東莞加工貿易製造業企業轉型步伐明顯加快，該市上半年工業技術改造投資增長逾六成，38.18億元的技改投資額在廣東地區僅次於佛山。有港商協會人士認為，東莞貼牌加工企業提升產品設計和技術創新水平難度不小，不過一旦轉型成功後，東莞傳統製造業將煥發「第二春」。

與15年前熱衷做大、做強的發展思路不同，珠三角企在全球金融危機之後更願意投資更新技術，提高生產效率和產品附加值。記者日前從東莞公布的數據中發現，僅東莞一地，上半年工業技改投資增長高達61.2%，增幅比去年同期快了34.9個百分點，投資額位居廣東第二。在該市製造業集體回穩的諸多因素中，工業技改投資對傳統的造紙、玩具、服裝等行業的拉動效果明顯，不少港資傳統輕工業製造業企業通過技術改造和技術升級，得到更好的發展。而相反，一些高污染且低效率的企業則是在次金融危機中被淘汰。

### 企業轉型成功數量倍增

據了解，目前東莞有184家加工貿易企業擁有自主品牌215個，九成以上在國內註冊，其中58個被評為品牌名標，而包括港資在內的外資企業在東莞設立研發機構累計

高達187個。另外，東莞今年上半年申請轉型成功的來料加工企業也出現猛增，數量是去年的1.1倍。記者採訪獲悉，一些轉型成功的企業在經濟回暖贏得發展先機，在東莞橋頭鎮大洲小區設廠已有20年的港企港興針織廠，原本是一家勞動密集企業。去年下半年該廠開始謀劃轉型，先後投入近2000萬美元進行技術及設備更新，員工由高峰期的近2000人減少為600人。據該廠負責人介紹，港興今年第一季度出口總額比去年同期增長了613%，今年年底估計還要再投入1000萬元用於改造設備。

位於東莞大朗鎮的港資瓊豐塑膠廠，是美泰等國際知名玩具品牌商生產廠家。去年在金融危機的衝擊下傳統產品訂單的影響下，該企業開始謀劃開發節能產品實現企業產品多元化支撐，增強企業抗風險能力。今年五月份，港資瓊豐塑膠廠投資3000萬港元進行環保節能產品開發和企業增資擴產。瓊豐公司總經理盧逸文表示，儘管是貼牌加工企業，但這幾年來一直注重研發，目前，該廠研發的太陽能公園燈和LED手筒筒兩種取得國家專利的環保節能產品，與該企業的傳統玩具產品形成淡旺季的互補，從而實現人力、物力的充分利用。盧逸文透露，瓊豐塑膠廠在八月份拿到獨資牌照，接下來將增加1.5萬平方米的廠房面積，全力開拓國內市場。



東莞港資港興針織廠先後投入大量資金改造生產設備，生產效率大大提高 (本報攝)

# 黃金周穗旅遊丁財兩旺 遊客增七成 營業額增六成

【本報記者黃寶儀廣州八日電】受金融海嘯和甲流肆虐影響，市民被壓抑了大半年的出遊需求集中爆發，今年「十一」長假各大旅行社、景區、酒店等旅遊企業全線飄紅，廣州其中一家大旅行社團人數突破13萬，同比激增73%，營業額增幅超過六成，其他大旅行社團人數也有過半增幅，廣州旅遊市場迎來丁財雙豐收。

### 出境遊增幅最高

以往國慶黃金周出遊高峰在放假第一天出現，今年國慶、中秋重疊而成的「史上最長黃金周」，出現了「節前旺長程，節中旺短線」的新趨勢，形成10月1日前和10月4日兩個出遊高峰，省港澳遊、國內遊、出境遊「全面開花」，其參團量、營業額均出現較大增幅，而從今年年初開始風行的「包機團」，更使出境遊成為國慶黃金周增幅最大的區域。

來自「南湖國旅·西部假期」的統計數據，該社國慶期間包機總數超過30架次，平均每天3.5架次飛往各大世界知名海島，7000多個機位全部爆滿，拉動出境遊實現組團量激增120%。廣之旅國慶期間組織超過3萬人出境遊，同比增幅達80%。

### 二次出遊群體增多

假期長達8天，不少長線遊客節日返回後再次出遊，把目的地選擇龍巖、響水、詹園等廣東省內景區，故出現了不少「國內+省內」、「出境+省內」的二次消費客源，成為支撐後黃金周出遊的主力。

此外，港澳自由行一如既往受廣東市民歡迎，據廣之旅自遊通業務負責人介紹，國慶期間該社一天港澳自由行酒店房間的預訂量已經達到了1萬間，同比激增120%；而廣東省內遊的訂房量，在自駕遊數量增加的拉動下，達到了每天3600間，同比也有兩成增幅。

### 來穗遊客絡繹不絕

國慶期間廣州主要景點(點)接待遊客達1651.59萬人次，同比略增7.49%。納入廣州定點統計的12家零售企業商品零售額達7.87億元，同比增長3.9%，國慶和中秋節期間市民以市內消費為主，集中消費明顯；12家餐飲企業(集團)七日累計實現營業收入8091.09萬元，同比增長0.3%，營業額與去年同期相比基本持平。

## 「南海一號」黃金周預熱 遊客呼籲早日開館

【本報訊】國慶、中秋八天長假期間，「南海一號」所在地廣東陽江海陵島旅遊收入激增。據廣東陽江海陵島區官方統計，長假前六天，景區旅遊總收入近六千五百萬元人民幣，與二〇〇七年最高峰同期相比激增八成。

據中新社報道，海陵島旅遊主管部門官員八日上午稱，儘管落戶當地的廣東海上絲綢之路博物館至今尚未開館，遊客仍難一睹「南海一號」古船真容，但神秘古船的魅力仍將大量遊客的視線引入海陵島，此間許多內地遊客呼籲早日開館，早日得以與老祖宗留下的「南海一號」親密接觸。

據了解，一日至六日，海陵島景區進島人次近十四萬，比二〇〇七年同期增長了六成左右，總收入達六千四百九十四萬元，與二〇〇七年最高的三千五百八十七萬元相比，總收入增長了百分之八十。

陽江一旅行社負責人稱，連日來，不少進島遊客就是衝着安放在廣東海上絲綢之路博物館的「南海一號」神秘古船而來的，但由於博物館至今尚未開館，遊客只能遠眺古船所在地的博物館外形。

八百年南宋古沉船「南海一號」在廣東陽江海域被成功打撈上岸、入住位於廣東陽江海陵島的廣東海上絲綢之路博物館「水晶宮」，至今已接近兩年時間，廣東海上絲綢之路博物館於二〇〇五年十二月正式開工興建。該博物館何時開放、「南海一號」何時顯真容，一直受到各界的密切關注。

## 魔術大師深圳大鬥法

【本報記者王一梅深圳八日電】第十屆國際魔術節以及首屆歡樂谷國際魔術大賽昨日閉幕。來自美國、法國、俄羅斯等10餘個國家的40餘位頂尖魔術大師雲集歡樂谷獻藝鬥法，為廣大遊客奉獻了一個動感、時尚、激情的魔幻黃金周。

首屆歡樂谷國際魔術大賽中，歡樂谷魔術師劉鎔以出色的飛牌技藝摘得金獎。兩個銀獎則由新加坡新生代魔術大師小白、德國魔術新人王埃克斯曼獲得。剛剛獲得東南衛視《全民大魔競》冠軍的香港魔術師李行齊、韓國魔術新星趙容浩以及歡樂谷魔術組合祖麗和艾合買分獲銅獎。與往年不同的是，今年已走向連鎖的歡樂谷品牌在深圳、北京、成都三地歡樂谷同時舉辦國際魔術節，堪稱規模空前。在黃金周期間，深圳歡樂谷共接待17萬人次遊客。



歡樂谷街頭舞台的魔術表演讓遊客們過了一把魔術癮 (本報攝)