



貿發局助理總裁葉恩澤手持今屆參展商展品

港秋季電子展規模冠全球

由香港貿易發展局主辦的第29屆香港秋季電子產品展，由今日起至16日一連四天，假灣仔香港會議展覽中心舉行。貿發局助理總裁葉恩澤表示，是次電子展參展商數目按年上升10%至2852家，已超逾拉斯維加斯的2700家數目，成為今年環球最多展商的電子展。

首次超拉斯維加斯

今屆秋季電子新增六個產品展區，包括：「檢測及認證服務」、「電腦及周邊產品」、「數碼影像產品」、「電子遊戲產品」、「電子保健產品」及「數碼世界」展區。葉恩澤表示，當中為響應香港政府把檢測及認證服務列作香港重點發展的6大優勢產業之一，故是次展覽特別新增「檢測

及認證服務」展區，共吸引來自內地、本港及海外20多家檢測公司參展。

葉恩澤表示，貿發局是次能舉辦今年全球最大型電子展意義重大，因為全球的展商大部分都來到本港參與是項活動，加上買家，將有助推動本港的展覽業發展。他補充說，是次的展覽除參展商數目勝拉斯維加斯外，展覽面積亦較對方大17%。

問及與其他同行競爭問題，葉恩澤回應表示，同行間的是良性競爭，不存在減價搶客問題。

推動原創品牌設計

電子業是本港整體出口的主要產品類別，佔本港出口總額一半以上。葉恩澤指，今屆展覽將繼續設立「品牌薈萃廊」，以推動原創品牌的設計與發展。而參展品牌數目更突破歷屆紀錄，展出逾390個著名品牌，包括新科(Shinco)、Coby、Daewoo International、Desay、Egoman、Goodway、Haier、Hyundai、Oregon、Scientific、Skyworth、Vtech及TCL。

此外，同期由貿發局及德國慕尼黑國際博覽公司合辦的第13屆「國際電子組件及生產技術展」將同場舉行，今年主題為「明日世界，今日接通」，展出最先進的電子零件、組件及生產技術。貿發局表示，是項展覽屆時將集合超過680個展位及570家展商。

中海外上月售樓增1.3倍

世房首九月銷售175億人民幣增1.1倍

銷情理想

內地新增貸款縮水，內房股捱沽，但內地樓市銷情仍然理想。中國海外（00688）公布在九月份銷售額45億港元，同比增幅達1.3倍，首九個月銷售額則達384億元，上升85%。另外，世茂房地產（00813）首九個月銷售額亦達175億元人民幣，增加1.1倍。

本報記者 劉鑑豪

近期內地有指「金九銀十」效應失靈，即在九月、十月份樓市傳統旺季，住宅銷售未如預期般熾熱，以北京以為例，中國不動產研究中心統計顯示，九月份北京各項目開盤價格明顯滯脹，開盤項目均價為每平方米16294元人民幣，環比微升0.25%，北京九月份商品住宅成交均價出現半年內首次下跌，環比跌2.42%。分析指出，九月成交均價下跌，主要因近半年房價大漲，消費者觀望情緒漸濃。

首季銷售384億

儘管如此，多隻內房股近日公布的銷售數字，暫時未見影響。繼碧桂園（02007）、綠城中國（03900）之後，中國海外昨日亦公布九月份銷售數據，月內錄得銷售額45億港

元，增加134%，亦較八月份的36.1億港元，環比增加24%。九月份銷售面積38.7萬平方米，增加78%。中國海外首九個月銷售額384.7億港元，銷售面積400.2萬平方米，分別增加85%、100%。

在各地區中，中國海外在環渤海地區銷售情況最理想，首九個月在該區域內銷售額佔102.2億元，增加112%，銷售面積114.9萬平方米，增120%。

黃金周銷售額10億

今年以來，中國海外先後在濟南、青島、成都及上海新增土地儲備，可發展面積336.5萬平方米，令到總土地儲備達到2638萬平方米，足夠未來四年開發需要。

世房昨日亦公布今年首九個月合約銷售

額175億元人民幣（下同），增加111%，涉及面積198萬平方米，增加115%。由於世房早前公布首八個月銷售額為164億元，按此計算，九月份單月銷售約11億元。另外，世茂在國慶黃金周的八日銷售額為10億元，令到年初至今累計銷售已達185億元，已完成全年200億元銷售目標的93%。

恆盛8.5億購津地皮

另外，恆盛地產（00845）宣布，旗下北京西長安街「歐洲公館」自十月八日推售3號樓部分單位以來，已收到37套認購，面積共超過6200平方米，認購金額達1.73億元，每平方米均價2.8萬元，較同區高出70%。歐洲公館分兩期發展，總規劃建築面積約13萬平方米。

恆盛地產昨日並宣布，以總代價約8.49億元人民幣，收購位於天津大港區、緊鄰集團在津現有項目的兩塊地皮。這兩幅地的總佔地面積約58.34萬平方米，總建築面積約59.7萬平方米，折合樓面地價約每平方米1422元。恆盛計劃在此地塊發展低密度高端花園住宅項目，包括多層住宅、聯排別墅及花園洋房。整個項目共分兩期開發，首期預期可於2011年上半年開售。

重汽年底推MAN合作車

【本報記者丁春麗濟南12日電】中國重汽集團表示，中國重汽（03808）與德國曼（MAN）公司的合作樣車將於年底亮相。

重汽董事局主席馬純濟說，本月7日在港與曼公司簽訂成交協議後，目前，雙方的合作項目已全面開展並有序推進。10月11日，中國重汽派出由16名中層以上管理技術人員和12名工作人員組成的工作組赴曼公司進行考察，就合作下一步的工作進行具體銜接。曼公司提名的四名董事也已獲得董事局會議通過，正式參與董事局工作。

產銷量明年料增12%

據介紹，中國重汽已明確配置D20、D26

重汽董事局主席馬純濟相信明年產量可增一成二
(本報攝)

發動機的HOWO-A7由卡車公司生產，曼公司TGA車型的提升型卡車由商用車公司生產。年底前，HOWO-A7提升車型將研製出樣車，明年實現批量銷售。D08、D20、D26發動機國產化的前期工作也已經全面展開。所有協議規定的相關技術文件也將在近期分批實現移交。

據中國重汽總裁蔡東稱，公司也有意把原有的客車業務做起來，所以不排除與曼公司在客車業務上進行合作。

馬純濟亦表示，與曼公司合作後，雙方合作生產的提升型卡車還將進入曼公司的全球網絡進行銷售，公司正在制定明年的計劃目標。他肯定地表示，明年重汽集團的產銷量將比今年至少增長12%以上。

吉利九月售車創高

吉利汽車（00175）表示，集團旗下五間附屬公司於9月份總銷售量達3.2萬台，較去年同期增長101%，按月則升40%，更創下集團單月銷售量的紀錄新高。該集團今年首九個月的總銷售量為21.73萬台，同比增長42%，達到集團全年銷售目標25萬台的87%。

吉利汽車表示，9月份總銷售額超過管理層預期，而該集團於7月底推出之新車款在9月份已錄得1700台銷量。此外，該集團9月份總出口銷量達2612台，創去年10月份以來新高，反映市場有復蘇跡象。

霍英東集團建南沙遊艇會

運動會期間建成使用。

東莞總投資近18億

而在今天舉行的南沙灣·東莞項目，位於南沙東部的大角山北麓，總佔地720多畝。東南眺望獅子洋、伶仃洋海景，是一個大型生態社區，物業包括獨立、聯排別墅、低密度洋房及高層海景洋房，該項目將成為南沙灣的首席濱海社區典範。南沙灣·東莞計劃總投

資近18億元人民幣，其中一期投資約3.7億元人民幣。項目首期開發約120畝，計劃於2010年配合廣州市第16屆亞運會同步建成銷售。

南沙灣由香港霍英東集團和當地政府共同合資成立的廣州南沙開發建設有限公司負責開發建設。經過近20年的發展，目前南沙灣已成為一個嶄新的濱海生活區，五星級酒店、高爾夫球場、高檔旅遊設施、商業以及相關市政配套等相繼建成使用。



霍英東集團南沙遊艇會項目動工儀式

金融速報

中鋁無意認購俄鉛

據外電引述中國鋁業（02600）相關人士表示，中國鋁業無意趁「俄鋁聯合」在港招股之際，認購俄鋁聯合的新股，但承認會經就認購該公司新股進行研究。

民安保險保費增40%

民安控股（01389）昨公布，旗下民安保險（中國）今年首9個月未經審核累計保費收入為9.3778億元人民幣（下同），較去年同期的6.7億元增長40%。

天工擬回台發TDR

再有台資企業計劃發行台灣存託憑證(TDR)。天工國際（00826）宣布，該公司已就發行TDR舉行董事會，有關發行詳情尚未敲定。該公司將注意股票市場情緒，確保發行TDR符合公司及股東整體最佳利益。

金融速報

奧園購廣州奧譽地

中國奧園（03883）宣布，以5001美元及2.92億港元，收購合資公司「Head Win」50%權益；完成交易後，中國奧園將全資擁有Head Win。同時又以2.92億港元，向「Head Win」間接全資附屬「耀發投資」收購「廣州奧譽」49%權益；完成交易後，奧園將全資擁有廣州奧譽。廣州奧譽在廣州番禺擁有一塊總建設面積17.99萬平方米土地，其中17.26萬平方米作商業及金融業用途。

惠理增持南車至5%

南車時代（03898）表示，日前獲惠理增持34.5萬股，至合共持股2294萬股，佔南車發行股本5.03%。

東方電氣母公增

東方電氣（01072）公布，其母公司中國東方電氣集團自08年10月10日至09年10月9日，累計增持東方電氣66.46萬股A股，佔該公司已發行股份0.081%。

華電首季發電增1%

華電國際（01071）公布首季經營數據，期內發電7839萬兆瓦時，按年增長1.04%，上網電量7289萬兆瓦時，微升1.08%。

中俄能源開採兩氣田

就在俄羅斯總理普京應邀訪華的首日，中俄能源合作又有新突破。香港中俄能源投資集團昨天正式簽訂協議收購一家俄羅斯石油天然氣開採公司。

在香港註冊的俄羅斯能源投資集團(Rus Energy Investment Group)旗下子公司——中俄能源投資股份，昨天下午在北京正式出售俄羅斯松塔兒石油天然氣公司51%的股權，從而取得俄羅斯東西伯利亞地區的油氣勘探權，這兩塊氣田分別是南別廖佐夫斯基氣田和切連傑斯氣田。中國企業供股俄羅斯

大新稅貸低去年2厘

折息持續低企，銀行「水浸」，資金成本大減，繼揭場後，私人稅貸勢成另一個戰場。大新銀行(02356)昨推出全新稅貸計劃，借貸50萬元至5000元，實際年利率介乎2.68厘至3.65厘。大新零售銀行處產品及市務部主管陳偉思表示，是次稅貸息率，較去年平均低兩厘，主要是因為折息低企，並預期市場今年稅貸金額將與去年相若。

陳偉思於記者會解釋，今年稅貸息率較去

年低逾2%，是由於折息低企，銀行資金成本大減。但她不擔心息口突然抽升，指稅貸屬於較短年期的貸款，加上看不到息口會於短期內抽升。

大新昨宣布推出交稅「快應錢」，由2009年10月13日至2009年11月14日或之前成功申請，客戶可享實際年利率超低至2.68%之優惠，全新貸款客戶額外現金回贈高達1000元，還款期由6至24個月。

陳偉思於記者會解釋，今年稅貸息率較去