

# 美銀上季虧損10億美元

## 通用電氣業績遜預期 美股早段跌123點

### 帶來驚嚇

兩度接受政府援助的美國最大銀行美國銀行，未能像摩根大通、高盛與花旗集團一樣為市場帶來驚喜，該銀行不但在第三季錄得業績虧損，且程度大大超出分析師預期。消息傳出之後，該銀行股價一度在早段跌近5%，報17.2美元。同日發布第三季業績的通用電氣，則由於季內營業額未能勝預期，股價早段一度回落1.8%，每股報16.49美元，在這兩重磅股拖累下，美股早段急跌123點，低見9939點。

本報記者 蔣燕

### 美

銀昨日在聲明中表示，該行在第三季度虧損10億美元，相當於每股虧26美仙。接受彭博社調查的24位分析師曾預計這一虧損為每股12美仙。美銀曾在去年同期錄得盈利11.8億美元。

#### 美林變成美銀救命草

對於因收購美林而飽受金融監管當局與股東指摘的美銀前行政總裁劉易斯來說，這一季度業績應該算是最後的意外。一度被視為「負擔」的美林，卻成為了美銀業績的救命草，美林的債券、股票與外匯交易在季內為美銀作出



美國銀行行政總裁劉易斯

了盈利貢獻。拖累美銀業績的房貸與保險業務損失，從7.24億美元擴大至16億美元，信用卡業務虧損更是如滾雪球般從1.67億美元急升至10.4億美元。

哈佛大學教授弗格森（Niall Ferguson）指出，金融危機已過的念頭是一種幻想，尤其對於美銀來說。據美銀透露，該銀行減少了對未來貸款損失所作的撥備。美銀在聲明中稱，該行在第三季作出117億美元貸款損失撥備，

### 劉易斯或放棄薪資或花紅

據消息人士透露，美國財政部的「薪酬沙皇」范伯格，要求剛剛離任的美國銀行行政總裁劉易斯（Kenneth D. Lewis）上交他今年拿到的100萬美元工資，並迫使其放棄餘下的150萬美元薪資與花紅。

財政部專門負責美國公司薪酬發放的范伯格（Kenneth Feinberg）將劉易斯視作重要打擊對象之一。

范伯格的這一舉動並非是「無理取鬧」。相關資料顯示，劉易斯領取的退休福利薪酬與美銀股票現值已達到6930萬美元，在范伯格看來，這一金額可算是綽綽有餘。不過劉易斯的退休福利是在今年之前簽訂的，因此范伯格並無權對此作出調整。

美銀發言人表示，劉易斯放棄今年的薪

雖然較去年同期多出53億美元，但是與次季相較，這一金額減少了17億美元。

#### 通用電氣盈利倒退45%

此外，通用電氣在聲明中表示，該公司第三季盈利倒退四成五至24.5億美元，相當於每股22美仙。接受彭博社調查的13位分析師曾預測這一數字為每股20美仙。通用電氣曾在去年同期錄得44.8億美元盈利。該公司季內的營業額則下滑兩成至378億美元，不及分析師預計的397億美元。

消費融資的損失擴大與地產交易的減少，對通用旗下金融業務通用金融（GE Capital）的盈利與銷售表現造成了影響。為了應對此次金融危機與經濟衰退，通用電氣行政總裁伊梅爾特（Jeffrey R. Immelt）決定重點打造能源、交通與醫療保健業務。為實現這一目的，他正在縮小公司的金融業務規模，並同時考慮減少對美國國家廣播環球公司（NBC Universal）的投資。



美銀在第三季虧損程度超出市場預測

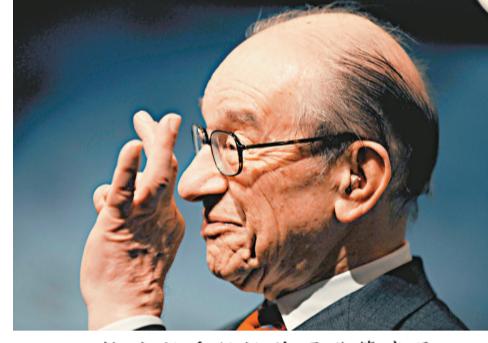
### 金融機構高層分手費一覽

金融公司	前行政總裁	離任薪資與福利	落實狀況
美國國際集團	蘇利文 (Martin J.Sullivan)	3490萬美元	部分工資被凍結
蘇格蘭皇家銀行	古德溫 (Fred Goodwin)	每年70萬英鎊退休金	同意放棄半數退休金
花旗集團	普林斯 (Charles Prince)	2950萬美元	未收到
美林	奧尼爾 (Stan O'Neal)	1615萬美元	未收到
美國銀行	劉易斯 (Kenneth D. Lewis)	6930萬美元	——

### 格老籲拆散金融巨無霸

聯儲局前主席格林斯潘狠批美國大型金融機構，他直指美國監管當局應當考慮，拆散這些被喻為「大到不能倒」的金融巨無霸。

格老說，這些大型銀行持着政府不會對他們坐視不理，當有事發生時，政府一定會擔保



格林斯潘狠批美國監管當局，應當考慮拆散金融巨無霸

### 金價高位回落至1050美元

金價由高位下跌，幅度為三周來最大，市場揣測金價創新高後，投資者趁美元反彈沽售黃金套現。新加坡時間，紐約十二月期貨金跌14.1美元，報每盎司1050.60美元，是九月二十四日來最深跌勢，倫敦現貨金跌13.5美元，報每盎司1048.90美元。

分析員表示，美元反彈，引發拋金行動，金價創新高之前進行調整，投資者亦趁美元短期反彈，沽售黃金。美國消費物價上月增長放緩，由於黃金通常被視作對沖通脹工具，在通脹前景未構成問題情況之下，黃金避險需求下滑。

油價升抵十二個月高位，十一月期油一度升59美仙至每桶78.17美元，此為二〇〇八年十月十五日來最大單日升幅，倫敦時間早上報每桶77.96美元。美國能源部門公布上周汽油庫存大減523萬桶，幾乎是市場預測的五倍，支持油價上揚。布蘭特十一月期油一度升54美仙至每桶76.77美元。美元疲弱是今周油價上升因素，資金投放在商品市場作為對沖工具。

美元兌歐元曾經跌至1.4967水平，是二〇〇八年八月十三日低位。美元周五兌歐元由14個月低位反彈，部分投資者質疑美元跌勢過分，未能反映美國經濟復蘇情況，美元兌歐



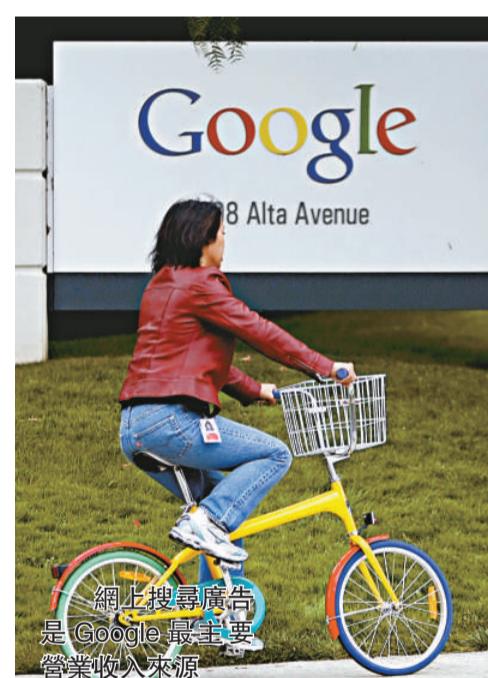
美元反彈引發拋金行動

### 萊斯一英鎊售物業代理

英國萊斯銀行昨日同意，以象徵式的1英鎊，把虧損累積的Halifax物業代理業務出售，同時，亦因此而裁減360個職位。

Halifax物業代理業務將會出售給LSL物業服務公司，該公司是英國多家物業代理連所集團的持有人。據協議，LSS將會購入Halifax的218家分店，成為全英國第二大物業代理公司，其代理行的數目增加至584家，組成了一個龐大的物業服務網絡。不過，英國最大的按揭貸物業公司萊斯卻表示，日後將仍然會保留Halifax的品牌。受到出售物業的利好消息刺激

### Google盈利增27%勝預期



網上搜尋廣告是Google最主要營業收入來源

全球最大網上搜尋器Google公布第三季業績，盈利增長27%，勝分析員預期，股價受消息刺激力上升。期內Google盈利為16.4億美元，或每股盈利5.13美元，剔除支付業務合作網站營運收入，銷售為43.8億美元，超過彭博分析員調查的42.5億美元。撇除部分開支，期內每股盈利5.89美元，同樣高於市場所料。

網上搜尋廣告是Google最主要營業收入來源，隨着經濟復蘇對網上廣告及電子商貿需求反彈，上季Google網上廣告收入好轉，不少公司透過網上宣傳，減輕推廣開支。加州網上搜尋市場研究所Frontier資料顯示，美國網上搜尋廣告較對上一季增長5%。雖然Google季度盈利錄得增長，不過仍然緊縮開支，審慎招聘員工，分析指Google管理財政的手法有改進，更善於經營之道。

Google今年透過裁員，取消表現不佳部門，達到節省開支目的，在三月份已經裁減約200個銷售及市場職位，佔員工總數約1%。儘管企業削減市場預算，Google仍受惠網上廣告逐漸流行風氣，分析員預測，今年美國網上廣告

尋廣告將增長3.6%，但整個廣告市場料跌15%。Google穩坐網上搜尋市場領導者地位，對手微軟在6月推出Bing搜尋器，尚未對Google構成威脅。

#### IBM多賺14%

受業績報捷刺激，Google股價在場外交易繼續上揚，升2.7%至每股544美元，高於納指收市每股529.91美元。今年以來，Google股價升幅達七成二。Google行政總裁史密特表示，相信衰退的最壞時刻已過去，現時對前景抱有信心。上月史密特曾說，Google將重新加快併購行動。

另一美國科技業龍頭IBM公布第三季度業績，盈利升14%至32.1億美元，或每股2.4美元，略高於分析員預測的2.39美元。銷售減少6.9%至236億美元，但市場對IBM季度表現不甚滿意，分析員指IBM盈利升幅或太少，可能難以支持近期股價升勢。IBM股價本月升7%，不過業績公布後，股價在場外市場跌4.2%至每股122.60美元。

### 麥當勞推齋包吸印度客

麥當勞雖然是一家美國快餐廳，不過，由於懂得入鄉隨俗，故其在海外的銷售一向都很理想。對於經濟日益強勁，而大部分人不吃牛肉的印度，麥當勞正把未來的前途，押注在一種用薯蓉、豌豆和香料為主要材料的漢堡包「麥記齋包」（McVeggie）上，以迎合當地大部分印度教徒的口味。

印度，這個亞洲第三大經濟體和世界人口大國，正在迅速吸引西方快餐業在印度當地開分店。發展迅速的印度，預計到2025年中產階級的人數將比現時增加9倍，具備十分大的快餐市場發展潛力。麥當勞於1996年在新德里開設第一家專門店，成功依靠素食產品，包括McAlloo Tikki三文治、素酥皮餅（Pizza Mcpuff）、蔬菜咖喱焗批（McCurry Pan）等發展到170間專門店。雖然全球分店因經濟衰退而業務大受打擊，但是，印度麥當勞並未受影響，在今年頭九個月銷售額仍錄得三成增長，並計劃在未來三年增加120間專門店。

麥當勞為配合印度人的飲食習慣，近期創新製作獨一無二的「麥記齋包」來搶佔市場份額。素食漢堡包受歡迎的原因在於它們在創新後適應當地飲食習慣。在12.2億印度人口裡面超過八成五是印度教徒，因此不吃牛肉。麥當勞除了沒有牛肉漢堡供應外，為了避免抵觸當地印度教徒，豬肉漢堡亦不會供應。

牛肉豬肉的漢堡包由蔬菜或雞肉代替，最低價0.4美元。一位住在新德里郊區的19歲印度學生米塔爾表示，麥當勞的齋包系列在印度是一種食品革新，不僅與平常在家吃的正餐不一樣，而且又便宜又好吃。

麥當勞在印度所有的專門店均有單獨為素食者而設的廚房，包括對大蒜和洋蔥敏感的人士。成功的產品例如McAlloo Tikki三文治和素酥皮餅Pizza Mcpuff會出口到中東，來到印度的一些外國人如果吃慣肉漢堡亦都會從Chicken Maharaja Mac等雞肉食品中得到驚喜。德國駐印

度的一間建築公司老闆表示，印度麥當勞的食品種類和其他國家不一樣，連雞肉漢堡的味道都不同。

西方飲食文化能成功攻佔印度市場的另一個原因是，其各方面的質素，包括衛生環境等都比當地餐廳為佳。一位63歲，依靠種植大米為生的一家

之主Karamvir表示，非素食者的他除了魚柳包，有時還會吃McAlloo Tikki轉換口味。同時，較其他餐廳更加注重食物衛生及質量的麥當勞也是令Karamvir經常帶家人光顧的另一個重要原因。



麥當勞配合印度人的飲食習慣，創作「麥記齋包」搶佔市場份額

新聞追蹤