

# 美銀上季虧損 10 億美元

## 通用電氣業績遜預期 美股早段跌 123 點

### 帶來驚嚇

兩度接受政府援助的美國最大銀行美國銀行，未能像摩根大通、高盛與花旗集團一樣為市場帶來驚喜，該銀行不但在第三季錄得業績虧損，且程度大大超出分析師預期。消息傳出之後，該銀行股價一度在早段跌近 5%，報 17.2 美元。同日發布第三季業績的通用電氣，則由於季內營業額未能勝預期，股價早段一度回落 1.8%，每股報 16.49 美元，在這兩重磅股拖累下，美股早段急跌 123 點，低見 9939 點。

本報記者 蔣燕

### 美

銀昨日在聲明中表示，該行在第三季度虧損 10 億美元，相當於每股蝕 26 美仙。接受彭博社調查的 24 位分析師曾預計這一虧損為每股 12 美仙。美銀曾在去年同期錄得盈利 11.8 億美元。

#### 美林變成美銀救命草

對於因收購美林而飽受金融監管當局與股東指摘的美銀前行政總裁劉易斯來說，這一季度業績應該算是最後的意外。一度被視為「負擔」的美林，卻成為了美銀業績的救命草，美林的債券、股票與外匯交易在季內為美銀作出



美國銀行行政總裁劉易斯

了盈利貢獻。拖累美銀業績的房貸與保險業務損失，從 7.24 億美元擴大至 16 億美元，信用卡業務虧損更是如滾雪球般從 1.67 億美元急升至 10.4 億美元。

哈佛大學教授弗格森 (Niall Ferguson) 指出，金融危機已過的念頭是一種幻想，尤其對於美銀來說。據美銀透露，該銀行減少了對未來貸款損失所作的撥備。美銀在聲明中稱，該行在第三季作出 117 億美元貸款損失撥備，

雖然較去年同期多出 53 億美元，但是與次季相較，這一金額減少了 17 億美元。

#### 通用電氣盈利倒退 45%

此外，通用電氣在聲明中表示，該公司第三季盈利倒退四成五至 24.5 億美元，相當於每股 22 美仙。接受彭博社調查的 13 位分析師曾預測這一數字為每股 20 美仙。通用電氣曾在去年同期錄得 44.8 億美元盈利。該公司季內的營業額則下滑兩成至 378 億美元，不及分析師預計的 397 億美元。

消費融資的損失擴大與地產交易的減少，對通用旗下金融業務通用金融 (GE Capital) 的盈利與銷售表現造成了影響。為了應對今次金融危機與經濟衰退，通用電氣行政總裁伊梅爾特 (Jeffrey R. Immelt) 決定重點打造能源、交通與醫療保健業務。為實現這一目的，他正在縮小公司的金融業務規模，並同時考慮減少對美國國家廣播環球公司 (NBC Universal) 的投資。

## 劉易斯或放棄薪資或花紅

據消息人士透露，美國財政部的「薪酬沙皇」范伯格，要求剛剛離任的美國銀行行政總裁劉易斯 (Kenneth D. Lewis) 上交他今年拿到的 100 萬美元工資，並迫使其放棄餘下的 150 萬美元薪資與花紅。

財政部專門負責美國公司薪酬發放的范伯格 (Kenneth Feinberg) 將劉易斯視作重要打擊對象之一。

范伯格的這一舉動並非是「無理取鬧」。相關資料顯示，劉易斯領取的退休福利薪酬與美銀股票現值已達到 6930 萬美元，在范伯格看來，這一金額可算是綽綽有餘。不過劉易斯的退休福利是在今年之前簽訂的，因此范伯格並無權對此作出調整。

美銀發言人表示，劉易斯放棄今年的薪

資與花紅是出於自願。這位發言人稱，「范伯格建議劉易斯不要領取今年的薪酬。劉易斯對這一意見表示同意，並且他感到與范伯格發生爭執並不符合美銀的最大利益。」

此外，因預留巨額花紅而備受政治與公眾壓力的投資銀行高盛，已縮小花紅撥備佔營業額的比重，並聘用慈善事業專家，考慮將公司打造成大慈善家。

高盛已在今年早期將第三季營業額的花紅提取比例從四成九降低至四成三，不過仍然無法平息公眾對其破紀錄花紅的憤怒。計入該銀行周四公布的 54 億美元第三季花紅，高盛今年至今的花紅總額已達到 167 億美元，而在二〇〇七年的花紅高峰期，這一金額在同期為 169 億美元。

## 格老籲拆散金融巨無霸

聯儲局前主席格林斯潘狠批美國大型金融機構，他直指美國監管當局應當考慮，拆散這些被喻為「大到不能倒」的金融巨無霸。

格老說，這些大型銀行持着政府不會對他們坐視不理，當有事發生時，政府一定會擔保



格林斯潘狠批美國監管當局，應當考慮拆散金融巨無霸

，令他們可以在市場上能夠以較低成本借貸，構成不公平競爭環境，所以這些「金融巨無霸」存在，實對金融體制造成危機。

格林斯潘在紐約美國外交關係委員會發表演說，他說，「如果他們大到不能倒，那就是過於龐大。在一九一一年，我們拆散壟斷市場的標準石油公司 (Standard Oil)，拆細後的業務變得更具價值，或許這是我們現在需要做的事。」

格老繼而談到美元問題，他表示，對美元近期貶值並不過於擔心，但警告美國債台高築，長遠來說無論對國家和美元都會造成影響，打擊美國政府融資能力。他指出，美國歷史上，政府融資能力為美元提供一個「緩衝」作用，令到美元成為全球重要貨幣，但毫無疑問這「緩衝」作用正在下降，一旦長期利率開始上升，通脹問題重現，一切就會為時過晚，遊戲格局再難扭轉。

## 金價高位回落至 1050 美元

金價由高位下跌，幅度為三周來最大，市場揣測金價創新高後，投資者趁美元反彈沽售黃金套現。新加坡時間，紐約十二月期貨金跌 14.1 美元，報每盎司 1050.60 美元，是九月二十四日來最深跌勢，倫敦現貨金跌 13.5 美元報每盎司 1048.90 美元。

分析員表示，美元反彈，引發拋金行動，金價創新高之前進行調整，投資者亦趁美元短期反彈，沽售黃金。美國消費物價上月增長放緩，由於黃金通常被視作對沖通脹工具，在通脹前景未構成問題情況之下，黃金避險需求下滑。

油價升抵十二個月高位，十一月期油一度升 59 美仙至每桶 78.17 美元，此為二〇〇八年十月十五日來最大單日升幅，倫敦時間早上報每桶 77.96 美元。美國能源部門公布上周汽油庫存大減 523 萬桶，幾乎是市場預測的五倍，支持油價上揚。布蘭特十一月期油一度升 54 美仙至每桶 76.77 美元。美元疲弱是今周油價上升因素，資金投放商品市場作為對沖工具。

美元兌歐元曾經跌至 1.4967 水平，是二〇〇八年八月十三日低位。美元周五兌歐元由 14 個月低位反彈，部分投資者質疑美元跌勢過分，未能反映美國經濟復甦情況，美元兌歐



美元反彈引發拋金行動

## 萊斯一英鎊售物業代理

英國萊斯銀行昨日同意，以象徵式的 1 英鎊，把虧損累累的 Halifax 物業代理業務出售，同時，亦因此而再裁減 360 個職位。

Halifax 物業代理業務將會出售給 LSL 物業服務公司，該公司是英國多家物業代理連所集團的持有人。據協議，LSL 將會購入 Halifax 的 218 家分店，成為全英國第二大物業代理公司，其代理行的數目增加至 584 家，組成了一個龐大的物業服務網絡。不過，英國最大的按揭借貸公司萊斯卻表示，日後仍將會保留 Halifax 的品牌。受到出售物業的利好消息刺激

，萊斯股價一度上升 3%，至 94.2 便士，LSL 的股價亦上升 5%，至 282.75 便士。

萊斯銀行在去年用四成三的股權，換取政府援助 170 億英鎊後，現正面臨歐洲競爭委員會的質詢。在出售 Halifax 前，外界一直揣測萊斯可能會出售包括 Scottish Widows 和 Clerical & Medical 保險業務，以釋除歐洲競爭委員會的疑慮，同時透過出售這個業務而籌集資金，以脫離政府的援助計劃。萊斯的發言人並無回應出售 Halifax 的行動會否影響到歐洲競爭委員會的調查行動。

## Google 盈利增 27% 勝預期



網上搜尋廣告是 Google 最主要營業收入來源

全球最大網上搜尋器 Google 公布第三季業績，盈利增長 27%，勝分析員預期，股價受消息刺激發力上升。期內 Google 盈利為 16.4 億美元，或每股盈利 5.13 美元，剔除支付業務合作網站營運收入，銷售為 43.8 億美元，超過彭博分析員調查的 42.5 億美元。撇除部分開支，期內每股盈利 5.89 美元，同樣高於市場所料。

網上搜尋廣告是 Google 最主要營業收入來源，隨著經濟復蘇對網上廣告及電子商貿需求反彈，上季 Google 網上廣告收入好轉，不少公司透過網上宣傳，減輕推廣開支。加州網上搜尋市場研究所 Frontier 資料顯示，美國網上搜尋廣告較對上一季增長 5%。雖然 Google 季度盈利錄得增長，不過仍然緊縮開支，審慎招聘員工，分析指 Google 管理財政的手法大有改進，更善於經營之道。

Google 今年透過裁員，取消表現不佳部門，達到節省開支目的，在三月份已經裁減約 200 個銷售及市場職位，佔員工總數約 1%。儘管企業削減市場預算，Google 仍受惠網上廣告逐漸流行風氣，分析員預測，今年美國網上搜

尋廣告將增長 3.6%，但整個廣告市場料跌 15%。Google 穩座網上搜尋市場領導者地位，對手微軟在 6 月推出 Bing 搜尋器，尚未對 Google 構成威脅。

#### IBM 多賺 14%

受業績報捷刺激，Google 股價在場外交易繼續上揚，升 2.7% 至每股 544 美元，高於納指收市每股 529.91 美元。今年以來，Google 股價升幅達七成二。Google 行政總裁史密特表示，相信衰退的最壞時刻已過去，現時對前景抱有信心。上月史密特曾說，Google 將重新加快併購行動。

另一美國科技業龍頭 IBM 公布第三季業績，盈利升 14% 至 32.1 億美元，或每股 2.4 美元，略為高於分析員預測的 2.39 美元。銷售減少 6.9% 至 236 億美元，但市場對 IBM 季度表現不甚滿意，分析員指 IBM 盈利升幅或太少，可能難以支持近期股價升勢。IBM 股價本月升 7%，不過業績公布後，股價在場外市場跌 4.2% 至每股 122.60 美元。

## 麥當勞推齋包吸印度客

麥當勞雖然是一家美國快餐餐廳，不過，由於懂得入鄉隨俗，故其在海外的銷售一向都很理想。對於經濟日益強勁，而大部分人不吃牛肉的印度，麥當勞正把未來的前途，押注在一種用薯蓉、豌豆和香料為主要材料的漢堡包「麥記齋包」(McVeggie) 上，以迎合當地大部分印度教徒的口味。

印度，這個亞洲第三大經濟體和世界人口大國，正在迅速吸引西方快餐業在印度當地開分店。發展迅速的印度，預計到 2025 年中產階級的人數將比現時增加 9 倍，具備十分大的快餐市場發展潛力。麥當勞於 1996 年在新德里開設第一家專門店，成功依靠素食產品，包括 McAlloo Tikki 三文治、素酥皮餅 (Pizza Mcpuff)、蔬菜咖喱焗批 (McCurry Pan) 等發展到 170 間專門店。雖然全球分店因經濟衰退而業務大受打擊，但是，印度麥當勞並未受影響，在今年頭九個月銷售額仍錄得三成增長，並計劃在未來三年增加 120 間專門店。

麥當勞為配合印度人的飲食習慣，近期創新製作獨一無二的「麥記齋包」來搶佔市場份額。素食漢堡包受歡迎的原因在於它們在創新後適應當地飲食習慣。在 12.2 億印度人口裡面超過八成五是印度教徒，因此不吃牛肉。麥當勞除了沒有牛肉漢堡供應外，為了避免低觸當地伊斯蘭教教徒，豬肉漢堡亦不會供應。

牛肉豬肉的漢堡包由蔬菜或雞肉代替，最低價 0.4 美元。一位住在新德里郊區的 19 歲印度學生米塔爾表示，麥當勞的齋包系列在印度是一種食品革新，不僅與平常在家食的正餐不一樣，而且又便宜又好吃。

麥當勞在印度所有的專門店均有單獨為素食者而設的廚房，包括對大蒜和洋葱敏感的人士。成功的產品例如 McAlloo Tikki 三文治和素酥皮餅 Pizza Mcpuff 會出口到中東，來到印度的一些外國人如果吃慣肉漢堡亦都會從 Chicken Maharaja Mac 等雞肉食品中得到驚喜。德國駐印

度的一間建築公司老闆表示，印度麥當勞的食品種類和其他國家不一樣，連雞肉漢堡的味道都不同。

西方餐飲文化能成功攻佔印度市場的另一個原因是，其各方面的質素，包括衛生環境等都比當地餐廳為佳。一位 63 歲，依靠種植大米為生的一家

之主 Karamvir 表示，非素食者的他除了魚柳包，有時還會吃 McAlloo Tikki 轉換口味。同時，較其他餐廳更加注重食物衛生及質量的麥當勞也是令 Karamvir 經常帶家人光顧的另一個重要原因。



麥當勞配合印度人的飲食習慣，創作「麥記齋包」搶佔市場份額

新聞追蹤