

熱潮難持久 噏模要升格

包裝



►本港掀起「噏模」熱潮，十多廿歲的少女模特兒出寫真、出攬枕，風靡書展，走進大學，成為輿論焦點，同時亦備受爭議，被指賣弄性感，敗壞風氣。圖為6個噏模於動漫節宣傳印有其性感肖像的攬枕



從裸模到噏模

今年10月初，一名年輕模特兒（下稱「噏模」）到香港科技大學出席講座，本是一次她向外表達心聲的良好時機，惜遇上「扮高深」的教授主持，提問了很多普通人不懂回答的問題，相信在座大學生亦不易回答。事後，傳媒對模特兒作出不友善的抨擊。今天，香港人似對女性展示身體，仍是採取較保守的態度。吳昊的《都會雲裳——細說中國婦女服飾與身體革命（1911-1935）》（香港：三聯書店，2006年）（右圖），記載了90年前一次對人體美的爭論，有助刺激今天我們的思考，反思今天熱衷於展示身體的「噏模」問題。

1919年，轟動全國的裸體「模特兒風波」掀起，鬧足7年才平息。主角是新派國畫大師劉海粟，他在上海圖畫美術院任校長，開始採用人體模特兒寫生。在1919年的藝術展覽會上，有裸體畫陳列出來，令參觀者震驚，衛道者大興問罪之師，指斥劉海粟為「藝術叛徒」、「傷風敗俗之人」。在《時報》上更有文章，呼籲立即禁止這類「傷風敗俗」的展覽。

解構「迷文化」

周秀娜的織體代言人廣告，由來已久。突然演變為「噏模」現象的核心人物，而以書展、動漫節前後之噏模寫真集、市場效應、攬枕商品、科大邀請出席講座，引爆了連場熱鬧。

噏模現象之連串討論，先有「專業」模特兒與噏模位置之爭。其實「專業模特兒」也沒有專業認證，界定方法莫衷一是，如身高、品味、專業工作的聯繫、受傳媒的追捧程度等，畢竟市場光譜寬廣，經此一役後，二者之界線模糊。黃毅力在「力筆從心」專欄，認為噏模現象興起之焦點在於經理人Roy之努力及創業決心，顛倒了市場上的產業軌跡。潘麗瓊在「幸福摩天輪」專欄，討論相關話題逾4篇之多。彭晴的專欄文章除肯定了市場商品的創意無限，又指斥學究一族的虛偽。科大邀請周秀娜被評為冠以學術包裝的「噱頭主義」。筆者認為當事人明知受到譏諷也欣然赴會，是勇氣可嘉的決定，反而從提問到報道，處處都是知識欺凌的表現。

追逐噏模是追星追偶嗎？研究指這是「御宅男

」及「電車男」的生活呈現，在黑暗的角落恣意發泄個人的慾望。伊達網誌建議開設類似「偶像崇拜心理或現象」的通識課程。無論是肯定或否定，均在尋個人身份的認同，也是外國文化研究中的「迷文化」Fan Culture 現象。

《迷文化》一書（右圖）值得向讀者介紹：「迷」是媒介消費研究中，最廣受關注的研究客體。「所謂的『迷』fans，是指對特定演員、歌手、電影、電視節目、作家、球星、名人、品牌等極度喜愛、熟習及認同，並能從中衍生出自己的詮釋」。迷文化充滿矛盾，作者以不同文化理論，來理解「迷」的概念。「迷文化」是支持文化產業的基礎，若缺少了，文化產業將因而沒落。「迷文化」可以豐富我們的生活，也是衆多相關產業的經濟來源。「迷文化」延伸出的「認同感經濟」，也是企業行銷的參考依據。

優質圖書館網絡主席 呂志剛
sidneylui@gmail.com

劉海粟致函教育總長指出，人體模特兒與黃色下流之風毫不相干，不可相提並論，引起了更多攻擊及辱罵。後來，他又在報章上發表對裸體美的見解：

曲線美表達出靈肉和諧：人體曲線表現出一種「不息之流動」與生命，能使人感受到心靈與肉體的諧和，是自然美與精神美之極致。

人體美象徵着人神貫通：希臘藝術家雕刻的神像，亦暴露人體的筋肉，表達人神貫通之意。

曲線美表達活潑的生命感：人體美表白出一種順從生命的法則，變化順暢，沒有絲毫不自然的地方。

破除中國人蔑視身體的觀念：中國人習慣以人體為不潔，往往阻止女性展示身體，視之為洪水猛獸。

劉海粟的觀點，值得我們反思今天社會大眾對「噏模」的態度。本書除了討論此議題外，亦分析了女性角色之演變，值得一讀。

香港通識教育會 李偉雄
henrilee@graduate.hku.hk



會現象及娛樂演藝界的生態。近年娛樂圈的新人，就女性而言，年輕性感，對於走紅成名大有幫助；加上社會風氣愈來愈開放，娛圈中人對於袒露性感習以為常。

立志要早 成功無捷徑

然而，一剎那的光輝並不能永恆，只有真材實料才經得起考驗。噏模本身若要持續發展，必須好好裝備自己，而不是為了賺快錢而投身模特行業或娛樂圈。若噏模永遠只靠青春、外貌及身材，其事業生涯必短暫。對於其他準備投身社會的青少年來說，同樣不應盲目追求一條輕鬆換取成功的出路，更不應為了造明星夢而提早放棄學業，反而更要在求學階段開始定下一些可行及長遠的人生目標和方向。

撰文：劉家莉

現象多面睇

噏模 Vs 職業模特

少女模特兒，在香港俗稱噏模、噏模，台灣稱之幼模或嫩模，或者美少女模特兒。外國雜誌將少女模特兒稱之為 moat 或 pseudo model，為後起新秀模特兒，入行要求比名牌時裝模特兒不同。少女模特兒多數以美少女打扮，賣點為青春、性感且和觀眾沒有代溝。

今年暑假本港湧現的噏模紛紛以性感搶鏡，最「出位」的包括周秀娜、A.Lin、Amie G.、「翻版阿嬌」DaDa Lo、Hailey C. & Evelyn、「新邦民女」Anjaylia、「嫩版林熙薈」Crystal及「少女版邱淑貞」Isabel等。

不過，噏模始終只是流行玩意的噱頭而已。要成為真正模特兒，須有天賦條件，更要經過專業訓練。職業模特兒的要求很嚴格，接受的訓練也很專業，要了解設計師所設計服裝特點，並演繹出不同風格，尤其要懂得應變。

「做真正大 show，很多時候沒綵排，一到場化完妝就要上台，不可以出錯。」名模琦琦稱，一般職業女模特兒身高最少要達1.75米（約5呎9吋），身形要勻稱，腿不能太短或太粗，達不到標準根本不會獲模特兒公司聘用。她認為時下噏模幼嫩，身材又不夠高，肯定穿不上 Hermès、Chanel 設計的時裝。

時裝設計師鄧達智也說，本港模特兒一向予人專業形象，但近年被這班噏模拖低。噏模身形太嬌小，做模特兒須具條件，不是只憑膽識走出來就可以叫 model。

事實上，在噏模流行的日本，美少女充斥漫畫、影視，但給人更多的是想入非非，包括性幻想，不少噏模更從事援交等色情勾當。

通識我見

糾正價值觀 家長有計

福建中學 中四 郭綺琦

大眼睛、長髮髮，火辣身材，並帶點日本風味的青春形象，在「噏模」的演繹下，迅速受到少男力捧，少女跟風。我認為購買寫真集和學習其化妝技巧並不是社會最擔心的問題；最重要的是，青少年產生了不讀書也有好出路的錯覺。因此，家長應該好好引導自己的子女，正確認識這個問題。

無論男生或是女生，家長都不應該強硬地阻止子女追捧噏模。家長應耐心地和他們分析偶像的作用，例如一些實力派歌手及體壇巨星；並一起討論他們購買的噏模寫真集或出席的模運活動是否值得，付出和回報是否成正比。

另一方面，家長如發現女兒開始模仿噏模的衣着打扮，可先讚她們很有時尚觸覺，另一方面也要及時告訴她們一味地模仿會失去自我，對健康成長帶來不好的影響。要讓她們明白，內涵比外表更為重要，噏模雖然美麗動人，但放棄學習，必定會失去很多增值的機會。

年輕人只有好好讀書，才可找到更多更好的出路，靠身材、樣貌而得來的名譽和財富，是不會長久的。

推波助瀾 傳媒應自省

拔萃女書院 中六 龔啓宜

暑假的一天，一位朋友告訴我她看了一個不一樣的電視節目。節目主持人一人拿了數份充斥「噏模」新聞的娛樂報章，另一手拿着風月刊物，兩者比較，結果衆噏模的「健康性感」險勝色情圖像。

有人批評她們袒露胸背，她們自辯是展露活力；傳媒報道她們有的整容、有的吸煙、有的駕駛……甚至有人疑似援交。我不知道這些報道是否屬實，但至少噏模二字給大眾的印象不太好。曾有噏模表示，只要市場有需求她便樂於供應，此話正間接認同了藝人袁麗明早前在《城市論壇》所謂的「噏模並沒有負上模特兒作為衣架的職責，而是用自己的胴體作為商品」。

也許我沒有資格評定她們所做的事是否敗壞社會風氣，但我覺得她們的熱潮是由部分傳媒過分渲染和追捧所造成的。我希望傳媒應負起責任，為心智未成熟的少年着想，不要為催谷銷量而鼓吹噏模，「推銷」她們的「青春本錢」。這次噏模攻陷書展，再這樣下去，明年今日可能要滲透校園了。