

譜寫中俄電力建設合作新華章

——訪黑龍江天狼星電站設備有限公司總經理陶然

前不久，在中俄兩國總理定期會晤期間，黑龍江天狼星電站設備有限公司總經理陶然，作為「中俄經濟工商界高峰論壇」的企業家代表，受到了中俄兩國總理的親切會見，並為普京總理的中國「能源之旅」錦上添花——促成了俄羅斯統一電力系統國際公司與中國銀行簽署了框架合作協定。

幾年來，陶然作為中俄兩國邊境電力貿易和新一輪電站建設合作的發起者和執行者，憑藉其對俄羅斯電建市場的精確把握，以實現中俄兩國電力行業第二次握手和中國電站技術全球化為企業宗旨，通過有效組合和對資源的合理配置，最終打破了對俄電站建設合作的堅冰，譜寫了一曲對俄電力建設合作新華章。

本報記者 付彥華

開創對俄電站建設合作新模式

陶然表示，近年來電力已成為中俄兩國能源合作的新寵。中俄電力建設合作從被動引進到主動輸出富有戲劇性的變化。從50年代中國的電站建設靠前蘇聯援建，到80年代自俄羅斯引進電站設備、乃至現在，以「天狼星」為領導者的中俄電站建設中聯體首次實現中國電站技術和電站成套設備出口俄羅斯，中國在對俄電站建設合作領域中邁出了里程碑式重要一步。

據悉，該公司前身是以開展對俄購電和國內電力經營業務為主的黑河星河電力有限公司，是我國從事對俄購電和國內電力經營的第一家民營企業。開展對俄電站工程建設合作，兩國並沒有成功的案例與經驗可以借鑒。「天狼星」敢為天下先，創造性地提出了對俄電站建設合作的新

模式，即在俄羅斯設立「俄中電力建設有限公司」作為中俄電站建設項目的俄方主體和主要牽頭單位，以及EPC/EPCM投標方和承包方。以「天狼星」為組織者和領導者，負責組織國內電站設備生產廠家、電站設計單位和電站建設工程施工企業，共同參與俄羅斯電站建設工程。

組民企國企聯合體開拓俄市場

為全面開展對俄電站建設合作、推進對俄經貿合作戰略升級，陶然一矢中的指出，民企和國企攜手合作，以聯合體的方式共同走出去，是一條重要的和有效的途徑，將打破俄羅斯市場經濟壟斷壁壘。為此，「天狼星」選擇了哈爾濱動力設備股份有限公司及所屬鍋爐廠、汽輪機廠、電機廠；中國電力顧問集團東北電力設計院；黑龍江火電第三工程公司等國企組建了長期合作的聯合體，共同展開

對俄電站建設。這一模式的效應現開始顯現。去年通過參加俄羅斯特羅伊茨克電站建設項目動力島設計和設備供貨定向議標，取得了該項目的設備供應商資格。該項目堪稱中俄電站建設合作的破冰之作，結束了中俄兩國電站建設合作史上單一進口的局面，開創了中國電站技術出口俄羅斯的嶄新時代。

兩劑「良方」應對金融危機

金融危機爆發，俄羅斯經濟受到了很大衝擊，其電力建設項目資金匱乏。對此，陶然把握市場動向、運籌帷幄，及時地開出了兩劑「良方」——大膽實施「帶資出口」和「工程總承包」兩大策略。加強與金融機構的協同合作，將市場開發策略定位在信貸帶動工程總承包和成套設備出口的思路上來，把業務重點從新建項目向老電廠改造轉移，從單一的俄羅斯市場向獨聯體國家和歐洲市場轉移，從成套設備出口和工程總承包向投資合作方向轉移。對提升「天狼星」和聯合體的競爭地位，應對金融危機、擴大中俄電力建設合作規模跨出了關鍵一步。

目前，天狼星公司在俄羅斯、獨聯體國家和地區電站建設行業已立穩腳跟，打出了品牌。先後與俄羅斯統一電力系統國際公司、俄羅斯遠東發電公司、西伯利亞電氣公司等潛在業主針對八個電站建設項目建立了跟蹤機制，並正在着手北烏拉爾極地煤氣、煤電一體化項目實施工程總承包，哈薩克斯坦齋桑煤電一體化項目合作、出口信貸及工程總承包組合等一系列項目，對中俄開展電力建設合作作用日益顯現。



黑龍江天狼星電站設備有限公司總經理陶然



國際動漫交易會安徽蕪湖舉行

第二屆中國國際動漫創意產業交易會於日前在安徽省蕪湖市舉行，吸引包括香港在內6個國家和地區的238家品牌動漫機構應邀參展。其間，《美猴王》、《三國演義》、《秦時明月》等一批具有中國文化元素的原創動漫作品的閃亮登場，成為本屆動漫會最大亮點，讓近10萬餘名參觀者大呼過癮。



方特歡樂世界領跑安徽動漫（本報攝）

蕪湖動漫交易會是目前國內唯一由國家文化部、新聞出版署以及廣電總局聯合主辦的動漫專業展會。中國央視動畫、日本阿波羅集團、美國Feric公司、西班牙海神影業公司、香港多萊寶、台灣玄機科技等全球品牌動漫紛紛亮相，中央電視台輝煌動畫公司、杭州玄機科技公司，分別展銷其最新製作的動畫片《三國演義》和《秦時明月之諸子百家》及衍生產品。

在是次動漫交易會的主展館裡，原創動漫作品，尤其是具有中國元素的原創國產動畫影視劇人氣相當火旺。當中，《美猴王》的主角首度集體公開亮相，深受現場觀眾及小朋友歡迎，爭相與之拍照留念；以蕪湖人文歷史為背景的動漫影視片《鑄劍》亦格外引人注目；至於創意源於中國古代思想名著《淮南子》的52集大型動畫系列片《淮南子傳奇》也備受青睞。

動漫交易會期間，還舉辦了原創動漫及衍生產品展銷、項目对接洽談、COSPLAY全國十強爭霸賽、優秀動畫電影展映、動漫創意產業高峰論壇、國際數字動畫前沿論壇等系列活動。

本報記者 柏永

珠啤新鮮白啤酒年內推出

廣州珠江啤酒股份有限公司研製生產的含活酵母純生啤酒，計劃年內推出市場，屆時，將向全國各地銷售。據悉，這是國內目前唯一的新鮮白啤酒。



研究人員正在研製新產品（本報攝）

珠啤有關人士表示，雪堡白啤酒是由精選小麥芽和優質大麥芽巧妙搭配並用獨特的瓶內發酵工藝生產而成，不但具有純生啤酒口感新鮮、純正爽口的特點，更具有芬芳濃郁的上面發酵啤酒風味和瓶內發酵啤酒帶來的獨特醇厚、圓潤口感和酵母香。酒液中的活性酵母使雪堡白啤酒具有更高的內源抗氧化性和更豐富的營養，結合傳統、時尚與營養，是目前國內獨有、風味特佳的高端啤酒。

「你引路我成長——2009廣州成人宣誓系列活動之成長引路人與18歲青年代表座談會」，日前在珠江—英博國際啤酒博物館舉行，與會人士除領略了世界啤酒文化的魅力，參觀了中國清潔生產企業整潔、乾淨、衛生的生產車間和高科技的自動化生產流水線外，更有機會品嚐雪堡白啤酒，他們均表示體現到瓶內添加活酵母的啤酒濃郁香味，感覺味道不俗。

中國商務旅行市場逆市增長

據從目前在上海舉行的第五屆中國商務旅行論壇上獲悉，在全球經濟放緩的背景之下，中國企業差旅開支卻逆勢增長。美國運通在公布其調查資料後指出，這主要是由中國國內經濟貿易發展推動所致。

由世界最大的商務旅行管理公司美國運通公司和上海旅遊發展推廣中心聯合主辦的此次論壇，吸引了來自世界各地航空、酒店、觀光、汽車租賃等旅遊相關行業的42家展商及境內跨國企業代表近千人與會。

論壇期間，美國運通發布了2009年中國商務旅行情況調查報告。這份最新的調查報告顯示，差旅開支開支是企業的第二大可控成本，而全球金融危機的蔓延並沒有抑制中國企業差旅開支增長的腳步。在接受調查的上海、北京、廣州的180家企業中，有29%的受訪企業在過去12個月裡增加了差旅費用支出，55%的受訪企業與去年基本持平，只有16%受訪企業削減了支出。

報告還顯示，中國商務旅行市場受到國內經濟貿易發展的推動，近70%的差旅支出用於國內差旅。在調查中，有31%的企業表示，隨着中國經濟與貿易的持續發展，預計在未來12個月內將會增加其差旅開支。

（千谷）

食洽會境外參展商超半數

華南地區最重要的食品展會之一2009中國國際食品工業經貿洽談會（中山·黃圃），將於2009年11月6日在中山市黃圃國際會展中心舉行。中山市黃圃鎮有關負責人表示，本屆展會國際化程度更高，境外參展企業比例達52%，境外參展企業首次超過國內參展企業數，為此專門開闢了國際館，包括有港、台地區和東盟國家參展企業組成的東南亞特色食品區，一批國際合作項目尋求中國合作夥伴。

本報記者 袁秀賢、林苑

展商踴躍國際化程度高

據悉，今屆食洽會共設標準展位600個，其中特裝展位12個。現所有展位已經落實，主要分為三大類展區。其中以葡萄酒為主的酒類展位佔36%，以各地風味臘味為主的肉類製品展位佔19%，以糧油乾果及休閒食品為主的綠色食品展位佔43%。境外參展企業佔總展位數52%。本屆食洽會已落實貿易與投資項目8個，所涉金額11.6億元。

值得一提的是，今屆洽談會國際化程度更高。除往屆參會的法國、西班牙酒商以外，今年，意大利、葡萄牙、加拿大、阿根廷、澳洲等歐盟和其他地區客商也踴躍報名參展，本屆展會境外參展企業比例達52%，境外參展企業首次超過國內參展企業數，為此專門開闢了國際館，並分設多個特色專區，分別是：由港、台地區和東盟國家參展企業組成的東南亞特色食品區；澳門貿易局組團參展的澳門手信食品區；由來自法國、意大利、西班牙、葡萄牙、加拿大、阿根廷、澳洲及國內IWS保稅倉基地等酒商組成的酒類展區等，是名副其實的國際展會。

國際合作項目尋求夥伴

一批國際合作項目將在展會推出，如歐盟「Degusto-Bio」有機食品項目將通過食洽會進行推廣，尋求中國合作夥伴。歐盟「Degusto-Bio」項目由歐洲經濟共同體（EC）、意大利國家農業資助委員會、意大利有機



今屆食洽會境外參展企業首次超過國內參展企業數，並專門開闢了國際館。圖為食洽會現場（本報攝）

產品諮詢服務中心共同出資合辦，主要進行歐盟有機產品、原產地保護產品以及地理標誌保護產品等在中國的推廣。項目對接與經貿洽談同期進行，展會期間將舉辦「國際食品及文化推廣日」、「台灣食品招商、採購會」、「紅色香頰——中歐葡萄酒品鑒會」、「國際新世界紅酒經貿對接日」等活動，將進一步擴大食品業界國際間交流。

以「創新·品牌·提升」為主題的此屆食洽會，首次設置綠色食品專區，引進了陝西、海南、湖北、吉林、安徽等省份的有機、無公害農副產品參展，一批國內綠色食品中的珍品將在食洽會亮相。

今屆食洽會雖遲遲未開幕，但網上食洽會交易已經非常活躍。據悉，登陸網上尋覓商機的企业、採購商隊伍不斷壯大，網上交易成為了食洽會食品產業供求雙方重要的洽談平台。

汕頭豪江電子電路工業園建設啟動



汕頭豪江電子電路工業園建設啟動儀式

2008年以來的國際金融危機，給世界經濟發展也對中國經濟發展產生了嚴重的衝擊和影響。對我們來說，它既是挑戰，也是機遇。中央再強調，要充分認識到金融危機的「危」中有「機」。中國汕頭豪江在省市區政府的領導下，抓住了這一發展機遇，以10月22日上午順利舉行的中國汕頭豪江電子電路工業園建設啟動儀式，昭示其逆勢而上的強勁發展潛力。

正式通過省環保局審查

汕頭市領導黃誌光、鄧大榮，豪江區委書記陳文毓，區長林廣華，中國印製電路行業協會秘書長王龍基，協會名譽理事長莫少山，香港宏利投資有限公司董事長張佩勝等相關領導及企業家代表出席了儀式，為中國汕頭豪江建立高標準高水平的工業強區開闢新章。

作為中國內地三大電路工業生產基地之一，擁有獨特的區位、土地和港口資源優勢的豪江區將依托汕頭市的工業經濟帶，實施「雙轉移」的契機，全力推進豪江電子電路工業園的規劃建設。目前，豪江區電子電路工業基地區域環境影響報告書正式通過省環保局審查，區內日處理15萬噸和12萬噸的污水處理廠將啓動建設。和中國銀行汕頭分行簽訂的30億元金融服務合作協議是迄今為止，粵東區一級政府通過創新投融資環境獲得的最大一筆融資。首期3億元融資資金也已經順利注入運行，首期佔地近6300多畝的園區基礎設施建設全面啓動。基地前期園區建設工作在如火如荼地順利進行，將為後期的招商引資奠定良好的基礎。

打造豪江閃亮工業名片

豪江區委書記陳文毓在儀式致辭時表示，豪江會抓住這一難得的發展機遇，在省市政府的正確領導下，以黨建新成效開創科學發展新局面，充分利用電子電路工業基地品牌效應，努力把基地建設成中國乃至世界一流的電子電路生產基地，打造出一張閃亮的豪江工業名片。

儀式結束後，中國印製電路行業協會及豪江區委、區政府在信譽度村酒店會議中心舉行了中國電子電路產業發展論壇。會上，林廣華區長對在座企業家作了對豪江投資環境的介紹，王龍基秘書長則強調了中國是全球電子電路發展最佳的地方，這無疑是對中國電子電路發展前景的充分肯定，更是對豪江區電子電路工業基地成為其工業領頭羊的堅信。

本報記者 黃璇

花園口區區鳥瞰圖



大連花園口打造國家級新材料基地

位於遼東半島南端的大連花園口，風景秀美，幽靜神秘，自古便有「桃花浦」的美譽。在遼寧省沿海經濟帶布局的「一核、一軸、兩翼」中，大連花園口經濟區位於黃海翼（大連—丹東黃海沿岸及主要島嶼）的區域中心，這片268平方公里的土地，坐北朝南，三面環山、南臨黃海，狀似一把天然的太師椅，可謂風水寶地。

新定位帶來新機遇

作為海上距離日本、韓國最短的經濟區，大連花園口是國家級新材料產業基地，又擔負着承接日韓等周邊發達國家產業轉移的期望與重任。截至目前，全區引進項目56個，計劃投資高達650億元，短短三年的發展，黃海北岸的一座生態新城已初具雛形！

2008年6月，花園口經濟區成為東北唯一的、全國七個新材料產業基地之一。新的定位為花園口的發展帶來新的機遇。今年1至5月，在金融危機全球肆虐之時，花園口的主要經濟指標卻大幅攀升，全區地區生產總值同比增長53.4%；規模以上工業同比增長112.9%；固定資產投資同比增長6.67倍。全區累計引進項目56個，計劃投資650億元，在談項目90多個，預計投資600多億元。

兩家世界500強登陸

近日，大連帕瓦福石油化工有限公司在花園口經濟區竣工投產，世界兩大500強企業——中國石油天然氣集團和英國石油公司合作聯營登陸大連花園口經濟區。花園口繼成為東北「國家高技術產業新材料基地」之後，將成為

東北地區最大的國際潤滑油品牌加工中心和潤滑油成品倉儲中心。

目前，台灣麗昌新材料有限公司的先進碳、砂項目，大連華科新材料有限公司的高性能工程塑料項目等一批新材料項目已簽約或開工建設。全區引進新材料項目投資總額達300億元，佔新引進項目投資總額的75%以上。高性能工程塑料、航空航太級中間合金材料、金屬複合材料、高性能陶瓷材料和光電新材料等項目成為了其發展重點，形成了新材料產業的集聚效應。隨着今年7月1日，遼寧沿海經濟帶開發開放上升為國家戰略，花園口經濟區迎來了新的發展機遇，也為新材料產業基地建設創造了廣闊空間。

本報記者 劉德田 實習記者 宋波鴻